



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات التجارية

تسعير المنتجات الصناعية على اساس التكلفة واثره على المنافسة:دراسة تطبيقية على شركة اليمامة للصناعات المكتبية

Pricing of Manufacturing Products on Cost Basis and its Impact on Competition : A Case Study of Alyamama for Stationery Manufacturing

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير فى التكاليف والمحاسبة الادارية

أستاذ التكاليف والمحاسبة الادارية المساعد

كلية الدراسات التجارية
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا / كلية الدراسات التجارية

أستاذ التكاليف والمحاسبة الادارية المساعد
كلية الدراسات التجارية
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

م 2010 / هـ 1431