

الآلية

(وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسِيرِي اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسْتَرِدُونَ إِلَى عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهادَةِ فَيُبَيَّنَكُمْ بِمَا كُنْتُمْ
تَعْمَلُونَ). .

صدق الله العظيم

(الآلية 105 سورة التوبة)

الإهداع

إلى من سهرت على راحتني و حملت
همومي

وأنارت دربي بمشاعل عطفها وحبها
إلى أنسودة الحنان و نبع العطاء و السخاء
أمي الحبيبة

إلى بحر العطاء الذي لا ينضب أبدا
إلى من علمني الحياة و زرع في نفسي
حب العلم و العمل

و ذلل الصعاب في طريق نجاحي
أبي العزيز

إلى من كانوا سلواني و سndي في همي
و الينابيع التي روت ما يبسته السنون
إخوتي

رفقاء الدرب الأخضر
بالإدارة العامة لنقل التقانة والإرشاد

و
زملاء الدفعة الخامسة

الشكر و التقدير

الحمد لله من قبل ومن بعد ومن ثم الشكر أجزله والعرفان
أصيغه عقداً منفذًا تحفه أهاريج الفرح الجاثية على بحور المحبة

لكل من وهبوا حياتهم للبشرية حاملين رايات العلم والمعرفة
مشعلاً بهدي به طالبوه.

وأتوجه بالشكر والتقدير لكل من ساندنى في إنجاز هذا العمل حتى اكتماله وأتقدم بالشكر لقسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية عامة وأخص بالشكر الجزيل للأستاذ، الأب الروحى عبد المحمود حسن الشيخ الذى قام بالإشراف على هذا البحث وعلى ما قدمه لنا من إرشادات وتوجيهات وسعة صدر وعون صادق وأخص المرشدين بالسليل والسعائى وودرملى والأخت فاطمة، لما قدموه لى من عون وكذلك زملائى بالإدارة العامة لنقل التقانة والإرشاد: شامة، فوزية، أحمد حمدى، عمر، منال وبقية العقد الفريد.

ملخص الدراسة

تمت هذه الدراسة بمنطقة الخرطوم بحرى (ودرملى -السعائى والسليل) . حيث تزرع محاصيل الخضر والأعلاف. وأستخدم فى هذه الدراسة منهجهى دراسة الحالة والمسح الاجتماعى.

هدفت الدراسة للتعرف على أنشطة الإرشاد الزراعي المستخدمة لمحصول الطماطم ومدى إستفادة المزارعين من هذه الأنشطة فى وأثراها فى زيادة إنتاجية الطماطم وزيادة دخل المزارعين.

تم أخذ عينة طبقية عشوائية من 45 مزارع بنسبة 50% من مجتمع البحث الذى يمثل 90 مزارع.

تم الإعتماد فى جمع المعلومات عن الدراسة على أدوات أولية تمثل الإستبيان، الملاحظة والمقابلات وأدوات ثانوية تمثل المراجع والتقارير وسجلات الإرشاد الزراعي والبحوث السابقة المتصلة بمحال البحث والإنترن特.

تم تبويب وتصنيف المعلومات التى جمعت ثم استخدم برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية ((spss)) لتحليل ومناقشة وتفسير نتائج هذه المعلومات.

كما خرجت الدراسة بالعديد من النتائج نذكر منها :-

1. 71.1% من المبحوثين يمارسون الزراعة فقط .
2. 73.3% من المبحوثين أكدوا على وجود أنشطة إرشادية لمحصول الطماطم.
3. 60% من المبحوثين أكدوا على تلبية أنشطة الإرشاد الزراعى لمحصول الطماطم لاحتياجاتهم.
4. 60% من المبحوثين يقومون بتطبيق تقانات الطماطم المقدمة من خلال أنشطة الإرشاد الزراعى.
5. 55.6% من المبحوثين أكدوا على أن أنشطة الإرشاد الزراعى حسنت من دخلهم ومستوى معيشتهم.
6. 53.3 من المبحوثين أكدوا على تأثير أنشطة الإرشاد الزراعى فى إتخاذ قرارتهم.
7. 55.6% من المبحوثين أكدوا على تأثير أنشطة الإرشاد الزراعى زيادة إنتاجية الطماطم.

كما خرجت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها:

1. ضرورة دعم إدارات الإرشاد الزراعى لتقوم بدورها المنوط بها بصورة جيدة.
2. توفير قنوات تسويقية مناسبة للمزارعين لتفادي الخسارة.
3. المزيد من التوعية للمزارعين مع توفير التقاوى المحسنة.

ABSTRACT

This study has been carried out in the area of Bahry (Elsagai-Wad ramly and Elseleit) where vegetables and fodders are grown. Case study and social survey are used as research methods.

The study aimed to know the agricultural extension practices used for tomato production and their effect on the increase of tomato production and the development of farmers income.

A stratified random sample of 45 framers has been taken from tomato farmers population of 90 farmers the sample is 50% of population.

The data of the study has been collected through primary methods like questionnaires, observation and interviews, in addition to secondary methods, like reports, reference, agricultural extension records, previous related research and internet.

The collected data has been organized, tabulated, and then statistically analysed, using the statistical package for social sciences (spss), where a number of result have been obtained, some of which are mentioned below :-

1. 71.7% of respondents practice agriculture only.

2. 73.3% of respondents assured that the existence agriculture extension activities for tomato production.
3. 60% of respondents assured that the agricultural extension activities are enough to meet their needs.
4. 60 % of respondents use tomato production technology given through extension activities.
5. 55.6 % of respondents assured that the agricultural extension activities improved their level of income and their level of living.
6. 53, 3 % of the respondents assured that the agricultural extension activities have improved their ability to take decisions.
7. 55, 6 % of the respondents assured that the agricultural extension activities increase tomato productivity.

The study gave a number of Recommendations some of which are mentioned blow:

1. The agriculture extension organization should be strongly supported to enable it to carry out its duties properly.
2. Marketing facilities have to be open for farmers to avoid marketing losses.
3. More awareness extension activities have to be provided to farmers in addition to the availability of improved seeds.

المحتويات

رقم الصفحة		
أ	الآية	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والتقدير	
د	ملخص الدراسة	
و	Abstract	
ح	المحتويات	
ك	محتويات الجداول	
الباب الأول : (خطة البحث)		
1	المدخل	1-1
2	المشكلة الحياتية	1-2
3	المشكلة البحثية	1-3
3	اهداف البحث	1-4
4	أهمية البحث	1-5
4	الأسئلة البحثية	1-6
5	المتغيرات	1-7
5	مصطلحات البحث	1-8
7	أدوات جمع البيانات	1-9
7	منهج البحث	1-10
7	هيكل البحث	1-11
الباب الثاني : (الإطار النظري)		
8	الفصل الأول (الإرشاد الزراعي)	2-1
8	أهمية الإرشاد الزراعي ودوره	2-1-1
10	مفهوم الإرشاد الزراعي	2-1-2
15	فلسفة الإرشاد الزراعي ومبادئه	2-1-3
21	اهداف الإرشاد الزراعي	2-1-4
25	خصائص الأهداف الارشادية	2-1-5
26	مجالات العمل الإرشادي	2-1-6

27	تعريف البرنامج الإرشادي	2-1-7
28	تخطيط البرنامج	2-1-8
28	بناء البرنامج	2-1-9
28	الخطة	2-1-10
28	أهمية البرامج الإرشادية الزراعية	2-1-11
29	أساسيات(مبادئ) وضع البرامج الإرشادية الزراعية	2-1-12
33	الفصل الثاني (طرق الاتصال الإرشادي)	2-2
33	أقسام طرق الاتصال الإرشادي	2-2-1
34	طرق الاتصال بالأفراد	2-2-2
43	طرق الاتصال الجماعي	2-2-3
52	طرق الاتصال الجماهيري	2-2-4
60	الفصل الثالث (الطماطم)	2-3
60	تعريف بالطماطم وأهميتها	2-3-1
60	الاستعمالات والقيمة الغذائية	2-3-2
62	الوصف النباتى للطماطم	2-3-3
67	الأصناف للطماطم	2-3-4
68	البيئة	2-3-5
68	تأسيس المحصول	2-3-6
69	مواعيد الزراعة	2-3-7
70	منزاي الزراعة عن طريق الشتول والبذور	2-3-8
71	التأسيس بالشتول وبالزراعة المباشرة	2-3-9
72	النقل للحقل المستديم	2-3-10
74	الري	2-3-11
75	التسميد	2-3-12
75	مكافحة الحشائش	2-3-13
76	الحشرات ومكافحتها	2-3-14
78	الأمراض ومكافحتها	2-3-15
82	الحصاد والإنتاجية	2-3-16
الباب الثالث (منهجية البحث)		
84	منطقة البحث	3-1
84	مجتمع البحث	3-2
84	طريقة اختيار العينة	3-3
85	أدوات جمع المعلومات	3-4
85	تحليل البيانات	3-5
الباب الرابع (المناقشة والتفسير)		
86	الجداول التكرارية والنسب المئوية للمبحوثين	

الباب الخامس(ملخص النتائج - الخلاصة -

الوصيات

118	نتائج التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين	1-5
121	الخلاصة	2-5
122	الوصيات	3-5
123	المراجع	
الملاحق		
125	الاستسان	

محتويات الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
76	الجدول(1)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالفئات العمرية	1
77	الجدول(2)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمستوى التعليمي	2
78	الجدول(3)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالحالة الاجتماعية	3
78	الجدول(4)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الحيازة	4
79	الجدول(5)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مساحة المزرعة بالفدان	5
80	الجدول(6)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب ممارسة مهن أخرى مع الزراعة .	6
81	الجدول(7)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب المهن التي تمارس مع الزراعة	7
82	الجدول(8)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مصادر المعلومات	8
83	الجدول(9)يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين	9

	حسب أنشطة الإرشاد الزراعي الموجودة للطماطم	
84	الجدول(10) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث نوع أنشطة الإرشاد الزراعي للطماطم	10
85	الجدول(11) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب الإتصال بالمرشد الزراعي	1 1 11
86	الجدول(12) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى إتصالهم بالمرشد الزراعي	12
87	الجدول(13) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب زيارة المزارع للمرشد في مكتبه	13
88	الجدول(14) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى زيارتهم للمرشد في مكتبه	14
89	الجدول(15) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث وجود نشرات إرشادية لمحصول الطماطم	15
90	الجدول(16) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى استفادتهم من النشرات الإرشادية لمحصول الطماطم	16
91	الجدول(17) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث تنظيم يوم الحقل	17
91	الجدول(18) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث مستوى حضورهم ل يوم الحقل .	18
92	الجدول(19) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث المشاركة في يوم الحقل .	19
93	الجدول(20) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث مستوى مشاركتهم في يوم الحقل .	20
94	الجدول(21) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث إقرارهم بتلبية انشطة الإرشاد الزراعي لاحتياجاتهم .	21
95	الجدول(22) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث مستوى تلبية انشطة الإرشاد الزراعي لاحتياجات المبحوثين .	22
96	الجدول(23) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث أنشطة الإرشاد الزراعي التي تؤثر على إنتاجية الطماطم.	23
97	الجدول(24) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث الاستفاده من الأنشطة الإرشادية للطماطم .	24
97	الجدول(25) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث نوع الفائدة للمبحوثين من الأنشطة الإرشادية للطماطم.	25
98	الجدول(26) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين من حيث تطبيق تقانات الطماطم التي تقدم في الأنشطة الإرشادية .	26

98	الجدول(27)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين من حيث تحسين أنشطة الإرشاد الزراعى للدخل ومستوى معيشتهم .	27
99	الجدول(28)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين من حيث تأثير أنشطة الإرشاد الزراعى فى إتخاذ القرار .	28
99	الجدول(29)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين من حيث تأثير أنشطة الإرشاد الزراعى فى زيادة الإنتاج	29
100	الجدول(30)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين من حيث إنتاجية الطماطم بالطن للعام السابق .	30
101	الجدول(31)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين حسب إنتاجية الطماطم بالطن لهذا العام	31
102	الجدول(32)يوضح التوزيع التكرارى والنسب المئوية للمبحوثين حسب المشاكل التى تواجه المبحوثين فى زراعة الطماطم .	32