العلاقة بين وجود إدارة للتسويق بالمستوصف وجنسية المديرين ومستوى الخبرة لديهم والتخصص الوظيفي

•			•	•	•	·	•	•	
			•	•	·	·	•	·	
	•		•	·	•	·	•	·	

## العلاقة بين أسباب عدم وجود إدارة للتسويق بالمستوصف وبين جنسية المديرين ومستوى خبرتهم وتخصصهم الوظيفي

		 		, , , ,	<u> </u>	<u> </u>	 , , ,		-
•	•	•							•
•									•
•									
•									
•	•								
								,	•
			•	•					

- . -

		س بھم	يفي الخاد	س الوظي	بر تهم و التخصي	ا مدیر بن و خب	( توصف وبين جنسية ال	ة التسويق المس	أنشئت فيها إدار	ن المدة التي	العلاقة بير
		,			3,13.					<u>.                                    </u>	
•	•					•		·	•	•	
	•										
						•					•

		-		-
		-		-
			( )	*

( ) العلاقة بين عدد العاملين بإدارة التسويق بالمستوصف وبين جنسية المديرين ومستوى الخبرة لديهم والتخصص والوظيفي

•		•						
			_		-			
		•		•		·	•	

<del>-</del>		-		
-		-		
<b>*</b>	( )			
▼	\ /		•	

(	(	)		
المديرين وخبرتهم وتخصصهم الوظيفي	ين جنسية ا	إدارة التسويق وب	المسؤولين عن	العلاقة بين تخصصات

		٠٠٠ ي	<del>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </del>	3 ( 0 3. )	<del>,                                    </del>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	•
									•
•									
•									•
•			•						( )
	•		•						

-		-		
-		-	- ,	
*	( )			

العلاقة بين اعتماد ميزانية مخصصة للتسويق سنويا بالمستوصف وبين جنسية المديرين وخبرتهم وتخصصهم الوظيفي

( ) العلاقة بين نسبة الميز انية المخصصة للتسويق سنوياً وبين جنسية المديرين ومستوى خدمتهم وتخصصهم الوظيفي

	<u> </u>	* )		3,1	3 0.5.	* . 0	<u> </u>		• •••	1	
										9	6
										,	0
										%	%
						•		•	•	70	70
										%	%
				•		•			•	70	70
										%	%
						•			•	70	70
											%
											,,
			•			•			•		

( )

## العلاقة بين الخدمات الطبية التي يقدمها المستوصف وبين جنسية المديرين ومستوى خبرتهم وتخصصهم الوظيفي

			<u> </u>	\ •	3 / 1 3	, <u> </u>	* ' 0*.5	<u> </u>	**	<u> </u>	
							•				
•				•		•					
•	•		•	•			•				
•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	
•	•	•	•	•			•		·	•	
						•					
								•			

( )

وتخصصهم الوظيفي	بة المديرين و مستوى خير تهم و	ة المتو فر ة بالمستو صف و بين حنسا	العلاقة بين كيفية اختيار التخصصات الطبي

		<del></del>	1	1				<u> </u>	ļ		
					•		•				
								·			
-						•		•			
	•	•	•	•			•				
	•		•				•		•	•	
										•	
		•	•		•	•	•	•		•	

( ) العلاقة بين كيفية تحديد أسعار الخدمات التي يقدمها المستوصف وجنسية المديرين ومستوى خبرتهم والتخصص الوظيفي

	ır	٠ ي	<del>)</del>	<u> </u>	6 J. UJ .	<del></del>	<del></del>		, ·	O	_ 1
									•	•	
-											
		•	•			•	•		•		
	•				•	•	·	•	•	•	

( )

## العلاقة بين الوسائل الترويجية المستخدمة من قبل المستوصف وجنسية المديرين ومستوى الخبرة لديهم والتخصص الوظيفي

	٠٠٠ ي	<u>,                                     </u>		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	<i>y</i>	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	<u> </u>	*****		
•	•	•	•		•	•			•	
•					•			•		
•	•		•		•	•		•	•	
	•	•		•	•	•	•	•	•	
-						•				

( ) العلاقة بين الوسائل التي يستخدمها المستوصف لمواجهة المنافسة وبين جنسية المديرين ومستوى خبرتهم وتخصصهم الوظيفي

		<u> </u>	10	<u> </u>	<i>J. J.</i>		. U	<u> </u>	<u> </u>	5 0	] ]
	•	•	٠								
		•				•			•		
	•	•	•			•	·		•		
							·				
		•									
•	•	•	•				·			•	
	•		•				·				
	•	٠	٠								
			•								
	•					•	·			•	
							·				
	•	•				•			•		
											1
•	•	•						•	•		
	•		•								
			•								

.

<u>-</u> .

\*

(

## العلاقة بين أوجه التطور المستحدثة بالمستوصف وبين جنسية المديرين ومستوى خبرتهم وتخصصاتهم الوظيفية

			•• >	1 •	3 ( 0 3		<i>).</i>	<del>J</del> .			1
•											
	•					•					
•		•			·	•	·	·			
•	•				•	•		•	•	•	
•	٠	•	•		•	•	·	•			

( ) العلاقة بين الأسباب التي دعت للتطور وبين جنسية المديرين وخبرتهم وتخصصهم الوظيفي

ır			ر . ي	7 6	<del>6 ).                                   </del>	عور وبین جسید اعدیر	، ع	<del> </del>		1
	1	1	1	I			1			
1										
								•	•	
									•	
										·

( ) العلاقة بين درجة الموافقة على العبارات الآتية بالنسبة للمستوصفات بشكل عام وجنسية مديري المستوصفات

			•			•	•			·
			•							·
					•		•			
		•					•	•	•	•
						•	•			•
			•	•	•	•	•			
		•	•							
		•	•	•		•		•		·
			•		•		•			·
			•	•	•	•	•		·	·
•	•		•		•	•	•		•	

( ) العلاقة بين درجة الموافقة على العبارات الآتية بالنسبة للمستوصفات بشكل عام ومستوى الخبرة لدى مديري المستوصفات الخاصة

·					•					•					•
									•	•		•			
															•
		•	•	•			•	•	•			•	•		
															•
		•	•									•			•
•									•			•			•
	•	•				•	•			•			•	•	

( ) العلاقة بين أهم المعوقات التي تواجه المستوصفات الخاصة ودرجة تأثير ها على أداء العمل وجنسية المديرين

						·
		•		•	•	
•	•	•	•		•	
						·
	•	•			·	
						•
·						
•				•		
·	•	•	•	•	•	·
•		•	•	•	•	

( ) العلاقة بين أهم المعوقات التي تواجه المستوصفات الخاصة ودرجة تأثير ها على أداء العمل وخبرة المديرين

								·
	•							
·			•	•			,	
								·
,	•	•			•		,	·
		•	•		•	•		
					•			
								•
•	•	•	•	•	•	•	•	·
								•
	•		•	•	•			
				•				