

الإهداء

أبي- أمي- حمودي

إلى ذكرى أحبائي
رحمهم الله تعالى

زوجي العزيز

إلى سندي في غربة الحياة
وكل أفراد الأسرة

خالتي- إخواني-
إخواتي

إلى إنتمائي، أعزائي
وكل أفراد الأسرة

إخوتي بإدارة
التخطيط والتقنية

إلى من كانوا إخوة لم تلدهم أمي

وكافة رفقاء الدرب

بالبريد

إلى كافة البريديين وعملاء البريد بالعالم

إلى كل طالب علم

(أهدي ثمرة هذا البحث المتواضع)

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

الحمد والشكر من قبل ومن بعد لله عز وجل الذي أعانني على إخراج هذا البحث.

الشكر الجزيل لأسرة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، لإتاحتهم فرصة التحصيل والمعرفة مع أمنياتي بمزيد الرفعة والتقدم.

أتقدم بفائق الشكر والإحترام لأستاذي البروفسير/علي عبدالله علي خيرى لإشرافه على هذا البحث في كل مراحله، ولما بذله معي من جهد مقدور وما منحني إياه من علمه وخبرته ومن وقته الثمين، فجزاه الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء.

الشكر والتقدير للدكتور/ صديق بلال - كلية الإقتصاد جامعة السودان، لتوجيهاته السديدة.

الشكر الجزل لأسرة البريد، وخالص الإمتنان لإخوتي بإدارة التخطيط والتقنية البريدية لمبادرتهم بالتشجيع والمساعدة.

الشكر موصول لكل من تفضل بالرد على إستبانة البحث، ولكل من وجه لهذا البحث مساعدة وتوجيها وإرشادا.

كما أتقدم بالشكر والعرفان للأخت/ محاسن عثمان - جامعة الخرطوم التي ساعدت بالإخراج الفني للبحث.. متمنية للجميع التوفيق والسداد.

(وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين)

مستخلص البحث

هدفت هذه الدراسة للتبصير بدور البريد في خلق التواصل بين الأفراد والمؤسسات والأمم، ولتوضيح أهمية التخطيط المدعوم بالتقنية الإلكترونية للنهوض بالخدمة البريدية بالسودان وجعلها مواكبة لما يجري بالإدارات البريدية ببعض الدول العربية والمتقدمة. إتبّع الباحث أسلوب دراسة الحالة بتوجيه الإستبيانات للجمهور من عملاء البريد وللعاملين بالبريد وبعض الشركات البريدية الخاصة، وبالقطاعات ذات الصلة من المجلس القومي للتخطيط الإستراتيجي، وزارة المالية والتخطيط الإقتصادي، بالإضافة لبعض العاملين بالإدارات البريدية العربية من خلال الإنترنت. وقد تم أخذ العينة لعدد (130) فرداً من هذا المجتمع لإختبار كل فرض من فرضيات الدراسة وإستجاب عدد (104) مبحوث بصورة تامة. وإتبّع الباحث المنهج التحليلي للتوصل للحقائق المستهدفة بإثبات الفرضيات المطروحة التي تناولها بالتحليل عن الفترة من 1998-2007م (بموجب الطرق الإحصائية والرياضية، بالإضافة لإستخدام الأساليب التخطيطية لتحليل البيئة الكلية المحيطة بالبريد (الإقتصادية، الإجتماعية والسكانية، الثقافية، السياسية، القانونية، التكنولوجية)، والبيئات البريدية التي ينتمي إليها (الداخلية، العربية، الدولية)، وكذلك تحليل البيئة الداخلية للبريد من حيث الهيكل التنظيمي، والجوانب (الكيفي، الكمي، الاداري، المالي)، مع الأخذ بالإعتبار نقاط القوة والفرص المواتية ونقاط الضعف والتهديدات.. وجاءت النتائج لتوضح مدى التدهور الذي وصل إليه البريد بالسودان كنتيجة لتحرير السوق وفك الإحتكار عن الخدمة البريدية ومنافسة الشركات الخاصة بالمجال ولإنعكاسات تطور قطاع الإتصالات والمعلوماتية وإستقطابه لعملاء البريد بآلياته المستحدثة وخدماته المتنوعة، وبالمقابل إتضح أن تطور الخدمة البريدية لا يمكن أن يتم بمعزل عن هذه التقنية الإلكترونية الحديثة.. وبناءً على نتائج الدراسة التي تؤكد ضرورة إعادة هيكلة البريد بالسودان بإعتماد نهج التخطيط الإستراتيجي بعيد المدى، جاءت التوصيات والمقترحات بتبني سياسة قطاعية نموذجية لتغيير الواقع الحالي للبريد، والإهتمام بتنظيمه وتخطيطه إستراتيجياً مدعماً بوسائل التقنية الإلكترونية من شبكات ونظم تطبيقية تربط فيما بين المكاتب والوحدات البريدية بكافة القطاعات البريدية بولايات السودان المختلفة وخارجياً بالإدارات البريدية الإقليمية والعالمية، حتى يستطيع أن يجد موقعا وثقلا بالسوق البريدي، ويتمكن من تقديم خدمة بريدية شمولية ومالية بريدية وخدمات أخرى جديدة تتصف بالجودة والنوعية. وتتميز بالسرعة والأمان لتلبية تفضيلات العملاء بكافة أرجاء الوطن.

Abstract

The study aimed to shed light on the role of mail in creation of communication between individuals, institutions and nations, and to clarify the significance of planning supported with electronic technology for promotion of postal service in Sudan, and make it keep up to date with what is going in mailing managements in some Arab and developed countries. The researcher used the case study under the guidance of questionnaires to the employees in the post-office, some special post companies, relevant sector of the National Council for Strategic Planning, Ministry of Finance and Economic Planning, in addition to some personnel in the postal Arabic managements via the internet, the sample considered (130) persons of this community to test each hypothesis of the study, and (104) persons are responded fully. The researcher followed the analytical method to access the target facts by prove the hypotheses put forward by the analyzed the period (1998-2008) under the statistical and mathematical methods, in addition to the use of strategic planning models to analysis the external environment of mail(economic, social, demographic, cultural, political, legal, technological), and postal environments (internal, Arabian, International), as well as analysis of current status of mail according to the organizational structure, and aspects (qualitative, quantitative, administrative, financial) take in considerations the strengths and opportunities beside vulnerabilities and threats. So, the results came to illustrate the extent of deterioration of postal service in Sudan as a result of market liberalization and dismantling of the monopoly of postal service and compete of the other companies, implications of evolution of the information and telecommunications sector which get customers in order to its modern machines and diverse services, in turn it became clear that the development of the postal service can not be done in isolation from the modern electronic technology.. Building on results which indicate the need to restructure the mail in Sudan via strategic plan of a long-term, the researcher concluded the study with some recommendations and proposals such as:

(1) Adoption of a sectoral model policy to change the current reality of the postal institution in Sudan.

(2) Attention to organize and support it with mechanisms of electronic technology as networks and application systems to link the offices and postal units between mailing sectors in different states of Sudan, and externally by postal managements of regional and global, even it can find a position in the postal market, and provide basic comprehensive postal service and financial and other new services characterized with quality and overall quantity, also, characterized by speed and safety to meet customer preferences all over the country.

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	أ
الشكر والتقدير	ب
مستخلص البحث	ج
Abstract	د
قائمة المحتويات	هـ- ي
قائمة الجداول والأشكال والرسوم البيانية	ك- ل
المقدمة	1
بواعث إختيار البحث	2
مشكلة البحث	2
أهداف البحث	4
مجال الدراسة	4
الإسهام العلمي والتطبيق	5
أهمية البحث	5
منهجية البحث	6
فرضيات البحث	6
الفترة الزمنية	7
مجتمع الدراسة	7
الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية	7
الصعوبات التي واجهت إعداد البحث	10
هيكل البحث	10-11
الفصل الاول	
الإطار النظري	
المبحث الاول: مفهوم التخطيط الإستراتيجي	12
ماهية وأسس التخطيط	12
مقومات التخطيط	14
ماهية الإستراتيجية	14
مفهوم التخطيط الإستراتيجي	15
مداخل صنع الإستراتيجية	16
(التخطيط الإستراتيجي وقوى التغيير العالمية) (العولمة)	16
التحليل البيئي بمستوياته الثلاث	17
المراحل العملية للتخطيط الإستراتيجي	19
(Pfeiffer) النموذج العام للتخطيط الإستراتيجي	21
الإعداد للتخطيط الإستراتيجي مقوماته وعناصر أساسية تحقق كفاءته	22
الدور المنوط برئيس مجلس إدارة المنشأة في التخطيط الإستراتيجي	24
معوقات وأسباب فشل عملية التخطيط الإستراتيجي للمنشأة	24
مقومات نجاح عملية التخطيط الإستراتيجي للمنشأة والقواعد الحاكمة لإتخاذ القرارات	25-26
المبحث الثاني: الحلول الإلكترونية	27
المنشأة الرقمية المعاصرة والحلول الإلكترونية	27
البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	27
المكونات المادية لنظم الحواسيب	28

الموضوع	الصفحة
البرامجية:	28
ماهية نظم المعلومات -	28
أسباب بناء نظام المعلومات بالمنشأة -	29
عناصر نظام المعلومات -	29
الإتصالات والشبكات:	31
نظام الإتصالات عن بعد -	31
تطبيقات الإتصالات بعيدة المدى في أعمال المنشآت الإلكترونية -	31
تكنولوجيا الإتصالات اللاسلكية -	32
تطبيقات تكنولوجيا الإتصالات اللاسلكية -	32
شبكات الإتصالات الضوئية	33
بنيات وأشكال شبكات الإتصال المستخدمة -	33
أنواع الشبكات المختلفة -	33
نظم المعلومات الإدارية	35
تأثير نظم المعلومات على بيئة أعمال المنشأة المعاصرة -	35
علاقة نظام العلوم بالمنشأة وإدارتها والتكنولوجيا المطلوب توفرها -	36
التحول لمنشأة رقمية:	37
دور نظم المعلومات في البيئة التنافسية المعاصرة للأعمال -	37
نظم المعلومات الاستراتيجية -	37
تحديات تطبيق شبكات المعلومات عبر مشاريع المنشأة والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات	38
الإنترنت كبنية تحتية أساسية للأعمال الإلكترونية	39
طرح الفرضيات في إطار أهداف الدراسة	41-43
الفصل الثاني	
خلفية تاريخية عن الخدمة البريدية بالسودان	
ماهية الخدمة البريدية	44
البريد أساس الاتصالات بالسودان	44
نبذة تاريخية عن الخدمة البريدية بالسودان	44
الأهداف الكبرى والغايات السامية للخدمة البريدية في السودان	46
أغراض النظام البريدي بالسودان	46
أصول العمل البريدي بالسودان:	47
(الخدمات البريدية الأساسية) خدمة بريد الرسائل	48
خدمة الطرود البريدية	50
(الخدمات المالية البريدية) خدمة الحوالات وغيرها	51
(الخدمات المالية التي تنفذ لحساب وزارة المالية) خدمة بنك التوفير البريدي	52
خدمة البرق	54
خلفية الإطار القانوني للخدمة البريدية بالسودان	54
الخدمة البريدية خلال الفترة ما بعد الإستقلال	54
خلفية تاريخية لوضع الخدمة البريدية بالسودان	55
إدخال خدمة البريد السريع	56
عوامل أدت لتدني الخدمة البريدية خلال الفترة ما قبل العام 1998م	57
مؤشرات معدلات أداء الخدمات البريدية حتى العام 1997م	58
(الأنشطة الإستثمارية بالبريد: (العقاري، التجاري	61

الموضوع	الصفحة
المنتجات البريدية الاخرى والخدمات ذات القيمة المضافة: البريد (المباشر، الدعائي، الإلكتروني، الأثيري)	62-63
الفصل الثالث	
مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي للخدمة البريدية بالسودان	
تمهيد	64
الخصائص العامة للبيئة البريدية بالسودان	65
(المرحلة التمهيدية وخطواتها) (التخطيط لتخطيط	65
تحديد الأهداف الكبرى والغايات السامية للخدمة البريدية بالسودان	66
:المراحل العملية الأساسية لعملية التخطيط الإستراتيجي للبريد بالسودان	68
---: المبحث الأول: مرحلة إعداد مشروع الخطة الإستراتيجية البريدية	69
:المطلب الأول: إجراء الدراسات التحليلية -	70
:التحليل البيئي بمستوياته الثلاث والأساليب التخطيطية	70
تحليل البيانات والتشخيصات التنبؤية للتغيرات والتطورات المستقبلية المحتملة للبيئة	71
:الكلية المحيطة	
:تحليل وتقييم الأوضاع القائمة	71
- دراسة وتشخيص الجوانب الاقتصادية	73
- دراسة وتشخيص الجوانب الاجتماعية	75
- دراسة وتشخيص الجوانب السكانية	76
- دراسة وتشخيص الجوانب الثقافية	77
- دراسة البيئة السياسية	78
- دراسة البيئة القانونية	79
- دراسة البيئة التكنولوجية	80
:تحليل بيئة القطاع (السوق) الذي ينتمي إليه البريد	82
(البيئة البريدية المحلية (السوق البريدي بالسودان -	82
- البيئة البريدية العربية	85
- البيئة البريدية الدولية	91
: (تحليل وتشخيص البيئة الداخلية للبريد بالسودان) دراسة الواقع وتقييم الأداء	95
:تحليل الهيكل التنظيمي للبريد	96
- الأجهزة التنفيذية	98
- الأجهزة الخدمية	99
- الأجهزة الرقابية	104
(التقسيم الجغرافي للبريد (القطاعات البريدية -	105
تحديد مشكلات الهيكل التنظيمي للبريد -	107
:دراسة وتحليل جوانب الوضع البريدي	108
الإطار القانوني للبريد	108
واقع تنظيم السوق البريدي بالسودان	109
وضع الخدمة البريدية الشمولية	110
:مجالات العمل الرئيسية	111
تحليل الجانب الإداري -	112

الموضوع	الصفحة
إستراتيجية وأصول العمل البريدي بالسودان- دراسة وتحليل نموذج العمل :(الإستراتيجي(تحليل الفجوات	114
تحليل الجانب الكيفي، الجانب الكمي -	115
:تحليل إستراتيجية الأنشطة البريدية كيفا وكما	115
(تحليل الوحدات البريدية (الشبكة البريدية -	116
تحليل الموارد البشرية -	120
الأسلوب التجاري والإقتصادي للخدمة البريدية -	124
:تحليل الخدمات البريدية	124
(تحليل الخدمات البريدية الأساسية: (مبايع الطوابع، آلات التخليص	124
تحليل خدمة الرسائل العادية -	125
تحليل خدمة الرسائل المسجلة -	128
تحليل عمليات الجمع والفرز والتوجيه -	132
تحليل خدمة توزيع المواد البريدية بأنواعها -	133
تحليل خدمة البريد السريع -	137
تحليل خدمة الطرود البريدية -	142
:تحليل الخدمات البريدية المالية	147
تحليل خدمة الحوالات العادية- خدمة الحوالات التلغرافية -	147
تحليل خدمة الحوالات الخارجية -	150
خدمة الأذون البريدية -	151
تحليل خدمة بنك التوفير البريدي -	151
تحليل خدمة البرق -	156
موقف الأنشطة الإستثمارية -	158
الجودة والنوعية	160
وضع المعلوماتية بالبريد	160
تسويق الخدمة البريدية	163
:تحليل الجانب المالي	163
ميزانية البريد -	164
مؤشرات الأداء للبريد والعرض الإحصائي لنتائج التحليل بالنسب المحاسبية -	166
واقع المنتجات البريدية الأخرى: (الطوابع البريدية وهواة الطوابع - قسائم المجاوبة (البريدية (الدولية	168
(واقع الخدمات ذات القيمة المضافة: (البريد الدعائي - البريد الإلكتروني	168
الخدمات الإلكترونية الجديدة	168

الموضوع	الصفحة
:تحليل جوانب القوة والضعف والفرص والمخاطر	169
- تحليل نقاط القوة والفرص المتاحة -	170
(تحليل نقاط الضعف والتهديدات) والتحديات -	171-174
..المطلب الثاني: عرض النتائج وتحديد المشكلات البريدية -	175-183
المطلب الثالث: تعيين أهداف ومؤشرات الخطة الإستراتيجية البريدية - ووضع الحلول الممكنة المدعومة بالحلول (Goals):	184
تحديد مؤشرات الخطة البريدية العينية والنقدية	184
(وضع الخطط العملية) تجميعها وتوحيدها	187
تحديد محاور المهام والأهداف التفصيلية للخطة	189
:في إطار الإستراتيجيات العامة	190
(إعادة النظر في مفهوم الثقافة التنظيمية (القيم، الرؤية، الرسالة	190
القيام ببعض الدراسات الضرورية لعملية التخطيط الإستراتيجي	192
:المحاور الإستراتيجية المعتمدة للتغيير	193
المحور القانوني للبريد	193
محور التنظيم البريدي	195
محور الخدمة البريدية الشمولية	198
:المحور الإداري للبريد	201
التنظيم الإداري -	205
تحديد وتعديل الهيكل التنظيمي للبريد -	205
محور الاتصالات والمعلوماتية	207
-:محور إستراتيجية وأصول العمل البريدي	214
تأهيل البنية التحتية للشبكة البريدية -	214
(الموارد البشرية (مفهوم الثقافة المؤسسية)- (التدريب عن بُعد -	215
إقرار الأسلوب التجاري للخدمة البريدية -	218
:محور إصلاح الأنشطة البريدية- تطوير الخدمات البريدية ودعمها بالحلول الإلكترونية	220
:إصلاح وتطوير الخدمات البريدية الأساسية	221
ترقية خدمة المراسلات البريدية العادية -	221
مراجعة عمليات الجمع والفرز -	221
(إعادة تنظيم وتحسين خدمة التوزيع:- (على الركيزة المادية -	222
مواكبة مستحدثات التوزيع على الركيزة الإلكترونية -	223
بعض البرامج الآلية والأنظمة المساعدة في تأدية الخدمة البريدية -	225
أفضل الحلول التجارية التي يقدمها البريد للشركات والمؤسسات -	226
تطوير خدمة الرسائل المسجلة -	227
التوسع في نشر خدمة البريد السريع ومواكبة تطورها الدولي -	228

الموضوع	الصفحة
تنمية خدمة الطرود البريدية -	230
الإهتمام بتنمية الخدمات المالية البريدية	234
ترقية وتطوير خدمة الحوالات البريدية:- تطوير خدمة الحوالات البريدية الداخلية	234
ترقية خدمة الحوالات البريدية الخارجية	235
(إعادة تأهيل بنك التوفير البريدي (خدمة الإيداع البريدي -	238
تطوير خدمة البرق عبر الواب -	245
(الإهتمام بمحور الأنشطة الإستثمارية بالبريد: (الإستثمار العقاري، التشغيل التجاري -	246
محور النوعية الشاملة للخدمة البريدية	246
تدعيم الأمن البريدي الشامل -	250
(مساعدات صندوق تحسين النوعية (الإتحاد البريدي العالمي -	251
محور التسويق والتواصل	251
التخطيط الإستراتيجي لتسويق الخدمة البريدية -	253
إعتماد أنظمة إدارة العلاقات والتسويق الموجه المباشر عبر الإنترنت -	256
إتخاذ التدابير الملائمة لإصلاح المحور المالي للبريد	258
الإهتمام بترقية المنتجات البريدية الأخرى: (خدمة هواة الطوابع- قسائم المجاوبة	261
:(الدولية (موقع إنترنت إرتباطي خاص	
الإهتمام بالخدمات ذات القيمة المضافة	262
تطوير خدمة البريد الدعائي - موقع خاص على الشبكة الإلكترونية -	262
إدخال خدمة البريد المختلط - تقديم الخدمة من خلال الإنترنت -	263
إدخال خدمات مالية أخرى: (خدمة الشيكات البريدية (الخدمة عبر الإنترنت) - خدمة -	265
(صرف العملة	
تعزيز مفهوم مركز الخدمة الشاملة من خلال مكاتب الشبكة البريدية: (خدمات -	267
(عاجلة- خدمات نيابة عن الغير	
محور الخدمات الإلكترونية الجديدة	269
:(خدمات عبر الإنترنت (كبنية أساسية للأعمال الإلكترونية بالبريد	269
تفعيل خدمة البريد الإلكتروني -	270
:(تقديم خدمات جديدة عبر الواب (خدمات الشبكة ذات القيمة المضافة على الخط	270
إرساء خدمة الجنية الإلكترونية -	270
تقديم خدمة الدفع الإلكتروني المصرفية -	271
أجهزة الصراف الآلي في خدمة عملاء البريد- الخدمة الصوتية -	272
خدمات الشراكة مع مؤسسات مالية وشركات كبرى -	272
(خدمات الإتصال المستحدثة: (خدمة التخليص عبر الهاتف الخليوي- خدمة مركز النداء -	272
مكاتب البريد مراكز أعمال ومراكز نفاذ إلكتروني -	273
مجموعة التطبيقات التقنية المندمجة على مستوى مكاتب البريد: (سداد الفواتير، -	273
(تجديد الرخص، دفع المعاشات، نقل البضائع	
(ERP) (إرساء أنظمة تخطيط موارد الأعمال (أنظمة إدارة الموارد -	275
إتاحة تقديم نظام الختم البريدي الإلكتروني لأغراض التبادل الدولي -	276
ملحوظة حول: تقسيم الخطة الإستراتيجية البريدية إلى برامج سنوية وتقدير التكلفة	276-277
المبحث الثاني: مراحل إقرار وتنفيذ وتقييم الخطة الإستراتيجية	278
---:البريدية	
مرحلة الإستشارات وتبني مشروع الخطة للخطة الإستراتيجية البريدية وإقرارها -	278

الموضوع	الصفحة
مرحلة تنفيذ الخطة الإستراتيجية البريدية وتعديلها -	279
مرحلة تقويم الخطة الإستراتيجية البريدية وإعداد الخطة الجديدة التالية -	281
مصادر تمويل الخطة الإستراتيجية البريدية	283
الفصل الرابع	
الدراسة الميدانية ومناقشة الفرضيات	
إجراءات الدراسة الميدانية	284
مجتمع وعينة الدراسة الميدانية	284
حجم عينة الدراسة	285
وصف مفصل لأفراد عينة الدراسة وفقا للمتغيرات (خصائص المبحوثين)- مصدر قياس متغيرات الدراسة	287
أداة الدراسة	292
وصف الاستبانة	292
الأساليب الإحصائية المستخدمة	292
إختبار الصدق والاثبات	293
التوزيع النسبي التراكمي لإجابات المبحوثين لفرضيات الدراسة	294
تطبيق أداة الدراسة	300
إختبار فرضيات الدراسة	301-313
الخاتمة	
الخاتمة	314
توصيات عامة	316
توصيات خاصة	319
موضوعات بحوث مستقبلية	328
المراجع	329-334
الملاحق	---

قائمة الاشكال والجداول والرسوم البيانية

الصفحة	البيان
58	(معدل أداء خدمة الرسائل خلال الأعوام 1991-1997م)
59	(معدل أداء خدمة الطرود خلال الأعوام 1991-1997م)
60	(معدل أداء خدمة الحوالات خلال الأعوام 1991-1997م)
60	(معدل أداء خدمة التوفير خلال الأعوام 1991-1997م)
61	(معدل أداء خدمة البرق خلال الأعوام 1991-1997م)
71-72	تحليل وتقييم الأوضاع القائمة
84	(يوضح الأسعار المتداولة بين المتنافسين (بالدولار
84	(يعطي فكرة تقريبية عن الإيرادات (بالدولار
84	يوضح أحجام تقريبية عن توزيع البريد بين مختلف المتنافسين
95	S يوضح (أسلوب تحليل الواقع وتأثيراته على عملية التخطيط) 7 Analysis
96	يوضح طريقة إجراءات (لكن، لماذا) وطريقة نقاش المجموعات البؤرية ((المؤثرة
97	الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي للبريد حتى 2007م
116	(يوضح عدد مكاتب البريد والوكالات البريدية 1998-2007م
117	يوضح تقسيم المكاتب والوكالات بالقطاعات البريدية حسب درجاتها 2006م
118	يوضح عدد السكان الذين يخدمهم مكتب بريد واحد بكل قطاع بريدي ((إحصاء 2006م بالتقريب
120	يوضح عدد العاملين (موظفين وعمال) ونسبة الذكور والإناث للعام 2007م
121	(يوضح الفئة العمرية للعاملين (رصد العام 2005م
121	(يوضح المستوى العلمي (رصد العام 2006م
122	يوضح عدد السكان الذين يخدمهم موظف واحد بكل قطاع بريدي ((إحصاء 2006م
125	(يوضح إجمالي مبيعات الطوايع (بالدينار السوداني
126	(معدل أداء خدمة الرسائل العادية عن الأعوام 1998-2007م
127	(يوضح معدل أداء خدمة الرسائل العادية عن الأعوام 1998-2007م
	رسم بياني)

الصفحة	البيان	
		1)
131	(معدل أداء خدمة الرسائل المسجلة عن الأعوام 1998-2007م	(جدول 18)
131	(يوضح معدل أداء خدمة الرسائل المسجلة عن الأعوام 1998-2007م	رسم بياني) 2)
135	(يوضح الصناديق الخصوصية عن الأعوام 1988-2006م	(جدول 19)
135	يوضح الصناديق الخصوصية بالتفصيل حسب القطاعات (العام 2006م)	(جدول 20)
136	يوضح خدمة التوزيع بمحل الإقامة والبريد الخاص وللشخصيات الدستورية 2007م	(جدول 21)
137	يوضح بيان المهملات بنهاية العام 2007م	(جدول 22)
139	(معدل أداء خدمة البريد السريع عن الأعوام 1998-2007م	(جدول 23)
139	(يوضح معدل أداء خدمة البريد السريع عن الأعوام 1998-2007م	رسم بياني) 3)
140	يوضح مكاتب البريد السريع والوكالات والأثيري والشركات الخاصة) 2007-1998م	(جدول 24)
141	يوضح عدد مكاتب البريد السريع والأثيري في كل قطاع بريدي حتى العام 2006م	(جدول 25)
145	(معدل أداء خدمة الطرود البريدية العادية عن الأعوام 1998-2007م	(جدول 26)
145	يوضح معدل أداء خدمة الطرود البريدية العادية عن الأعوام 1998- 2007م)	رسم بياني) 4)
146	(يوضح إجمالي إيرادات الطرود خلال الأعوام 1998-2006م	(جدول 27)
148	معدل أداء خدمة الحوالات العادية الداخلية عن الأعوام 1998- 2007م)	(جدول 28)
149	يوضح معدل أداء خدمة الحوالات العادية الداخلية عن الأعوام 1998- 2007م)	رسم بياني) 5)
150	(يوضح عدد الحوالات بالبريد السريع) المسحوبة والمدفوعة	(جدول 29)
150	(يوضح عدد الحوالات الخارجية)المسحوبة والمدفوعة	(جدول 30)
151	(يوضح الأذون البريدية)المباعة والمدفوعة	(جدول 31)
152	(يوضح خدمة التوفير البريدي عن الفترة 1998-2006م	(جدول 32)
153	(يوضح خدمة التوفير البريدي عن الفترة 1998-2006م	رسم بياني)

الصفحة	البيان	
		6)
156	(معدل أداء خدمة البرق عن الاعوام 1998-2007م)	(جدول 33)
157	(يوضح معدل أداء خدمة البرق عن الأعوام 1998-2007م)	رسم بياني) 7)
157	(يوضح إيرادات خدمة البرق عن الأعوام 1998-2006م)	(جدول 34)
157	يوضح عدد مكاتب البرق وعدد أنواع الأجهزة العاملة بكل قطاع بريدي	(جدول 35)
158	(يوضح إيرادات إيجارات المواقع خلال الاعوام 1998-2006م)	(جدول 36)
158	يوضح مسار خدمة التشغيل التجاري	(جدول 37)
159	يوضح مسار خدمة الهاتف بمكاتب البريد	(جدول 38)
159	يوضح مسار خدمة سودافون	(جدول 39)
166	(يوضح هيكل التمويل (2005-2006م) (بالدينار السوداني	(جدول 40)
166	(يوضح موقف السيولة (2005-2006م) (بالدينار السوداني	(جدول 41)
167	(يوضح نتائج الأعمال (2005-2006م) (بالدينار السوداني	(جدول 42)
170	أسلوب تحليل) أهم عناصر التحليل لنقاط الضعف Swot Analysis (والقوة)	(شكل 5)
170	(يوضح عملية التحليل الإستراتيجي (سوات	(شكل 6)
286	يوضح حجم عينة الدراسة	(جدول 43)
287	يوضح حجم عينة الدراسة	رسم بياني) 8)
288	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب العمر	(جدول 44)
288	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب العمر	رسم بياني) 9)
289	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المؤهل العلمي	(جدول 45)
289	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المؤهل العلمي	رسم بياني) 10)
290	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المركز الوظيفي	(جدول 46)
290	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المركز الوظيفي	رسم بياني) 11)
291	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب سنوات الخبرة	(جدول 47)

الصفحة	البيان
291	يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين حسب سنوات الخبرة رسم بياني (12)
293	يوضح نتيجة إختبار المصادقية لفرضيات الدراسة (جدول 48)
295	التوزيع النسبي التراكمي لإجابات المبحوثين للفرضية الأولى (جدول 49)
297	التوزيع النسبي التراكمي لإجابات المبحوثين للفرضية الثانية (جدول 50)
299	التوزيع النسبي التراكمي لإجابات المبحوثين للفرضية الثالثة (جدول 51)
303	يوضح الأوساط الموزونة الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الفرضية الأولى (جدول 52)
305	يوضح نتائج إختبار مربع كاي لعبارات الفرضية الأولى (جدول 53)
307	يوضح الأوساط الموزونة الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الفرضية الثانية (جدول 54)
309	يوضح نتائج إختبار مربع كاي لعبارات الفرضية الثانية (جدول 55)
311	يوضح الأوساط الموزونة الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الفرضية الثالثة (جدول 56)
313	يوضح نتائج إختبار مربع كاي لعبارات الفرضية الثالثة (جدول 57)