

قال تعالى:

(وَلَا تَأْكُلُوا مِمَّا لَمْ يُذْكَرِ اسْمُ اللَّهِ عَلَيْهِ
وَإِنَّهُ لَفِسْقٌ وَإِنَّ الشَّيَاطِينَ لَيُوْحُونَ إِلَيْكُمْ
أَوْلِيَاءِهِمْ لِيُجَادِلُوكُمْ وَإِنْ أَطَعْتُمُوهُمْ إِنَّكُمْ
لَمُشْرِكُونَ (121)

صدق الله العظيم

سورة الأنعام الآية (121)

إلى:

الذي نشر العلم بين الأقدمين بضلالة
الوارفة محمد (ص)

إلى:

روح أمي وروح أبي

إلى:

أخي وغرة عيني مهدي

إلى:

الذين هجرتهم من أجل العلم زوجي
العزيز وأبنائي وابنتي ملاذ

إلى:

جميع أخوانني وأخواتي

أهدي خلاصة جهدي المتواضع

نهلة

الشكر أولاً لله سبحانه وتعالى على كل النعم التي أنعم بها علينا والذي أعطاني القدرة والعزيمة والإصرار والصبر لإكمال دراستي رغم الظروف.

والشكر والتقدير للبروف **حاج حمد عبد العزيز** الذي اشرف على هذه الدراسة والذي كان خير عون والشكر أيضا لرجل الأعمال المدير العام لشركة إيات للطرق والجسور عبد العزيز أحمد البشير البرير الذي تكفل بتكليف هذه الدراسة والشكر أجزله للدكتور علي عبد العزيز صالح بجامعة الخرطوم والدكتور الرشيد الأمام بجامعة السودان لمساعدتي في التحليل والشكرا والتوجة لكل أساتذة قسم الاقتصاد الزراعي بجامعة السودان وكما أتقدم بجزيل شكري وتقديري للعاملين بوزارة الثروة الحيوانية وأخص بالشكر الدكتور علي لطفي وأيضا للعاملين بمسلح الكдр و وأخص بالشكر الدكتور عمر والأخ صديق عضو الغرفة التجارية والشكر موصول أيضا لبعض مصدري اللحوم معاوية والشكر أجزله لكل من مد يد العون لي في إخراج هذا البحث متمنية للجميع التوفيق .

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الموضوع
I	الأية	
II	الإهداء	
III	الشكر والعرفان	
IV	المحتويات	
X	ملخص الدراسة	
XI	Abstract	

الفصل الأول

مقدمة عامة ومشكلة وأهداف ومنهج البحث وتنظيم الدراسة

1	المقدمة	1-1
2	مشكلة البحث	1-2
3	أهداف البحث	1-3
4	منهج الدراسة	1-4
5	تنظيم الدراسة	1-5

الفصل الثاني

الإطار النظري والاستعراض المرجعي والدراسات السابقة

6	مقدمة	2-1
7	الثروة الحيوانية في السودان	2-2
7	أهم الأنماط لتربية الحيوان	2-2-1
7	الموارد الرعوية الطبيعية	2-2-2

8	أنواع الحيوانات	2-2-3
9	الأبقار	2-2-3-1
9	الأغنام	2-2-3-2
13	الماعز	2-2-3-3
14	الإبل	2-2-3-4
15	المخاطر الطبيعية وتأثيرها على قطاع الثروة الحيوانية	2-2-4
16	مهددات تنمية قطاع الثروة الحيوانية	2-2-5
16	اللحوم الحمراء	2-3
16	تعريف اللحوم وفوائدها	2-3-1
17	التسويق العالمي لللحوم الحمراء	2-3-2
18	أفضلية إنتاج وتصدير اللحوم على تصدير الحيوانات الحية	2-3-3
19	التصدير	2-4
20	الإجراءات المتبعة عند التصدير	2-4-1
21	إدارة المسالخ واللحوم	2-4-2
21	نظريات التجارة الخارجية	2-5
22	النظرية الكلاسيكية في التجارة الدولية	2-5-1
22	(نظيرية المنفعة (الميزة المطلقة	2-5-2
27	التجارة الدولية	2-6
27	مجالات التجارة الدولية	2-6-1
27	مركز التجارة الدولية	2-6-2
28	منظمة التجارة الدولية	2-6-3
30	النشاطات التسويقية	2-7
31	الدراسات السابقة	2-8

الفصل الثالث

منهج البحث

34	مقدمة	3-1
34	مصادر جمع المعلومات	3-2
35	طرق التحليل	3-3
35	الإحصاء الوصفي	3-3-1
35	مصفوفة تحليل السياسات	3-3-2
36	استخدام مصفوفة تحليل السياسات	3-3-2-1
37	مقاييس القدرة التنافسية المطلقة	3-3-2-1-1
37	مقاييس القدرة التنافسية النسبية	3-3-2-1-2
40	أسعار الظل	3-3-2-2
40	السلع التجارية	3-3-2-3
41	العمالة	3-3-2-3-1
41	الأرض	3-3-2-3-2
42	معادلات التحليل المالي	3-3-2-4
43	معادلات التحليل الاقتصادي	3-3-2-5

الفصل الرابع

التحليل والنتائج ومعوقات تصدير الماشية

44	مقدمة	4-1
44	وصف الأسواق الخارجية ل الصادر اللحوم السودانية	4-2
49	القدرة التنافسية ل الصادر لحوم الصأن للمملكة العربية السعودية	4-3
49	مقدمة عن مصفوفة تحليل السياسات	4-3-1
51	الربحية المالية والاقتصادية	4-3-2
56	معامل تكلفة الموارد المحلية	4-3-3

57	القيمة المضافة العالمية	4-3-4
58	معامل التنافسية العالمية	4-3-5
59	معامل الحماية الاسمي	4-3-6
59	معامل الحماية الفعال	4-3-7

الفصل الخامس

الخلاصة والتوصيات

60	الخلاصة
62	التوصيات
63	المراجع العربية
64	المراجع الانجليزية

الملاحق

- 66 (ملحق رقم 1) تحليل السياسات الصادر لحوم الصأن للمملكة (العربية السعودية 2005)
- 67 (ملحق رقم 2) تحليل السياسات الصادر لحوم الصأن للمملكة (العربية السعودية 2006)
- 78 (ملحق رقم 3) تحليل السياسات الصادر لحوم الصأن للمملكة (العربية السعودية 2007)
- 69 (ملحق رقم 4) تحليل السياسات الصادر لحوم الصأن للمملكة (العربية السعودية 2008)
- 70 (ملحق رقم 5) تحليل السياسات الصادر لحوم الصأن للمملكة (العربية السعودية 2009)

فهرس الأشكال البيانية

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
48	صادر لحوم الصأن لمملكة العربية السعودية ((طن 000))	4-1
48	متوسط النسبة المئوية لأسوق دول الخليج من جملة صادرات اللحوم السودانية (2010-2001)	4-2
55	(الربحية المالية والاقتصادية 2009-2005)	4-3
56	كفاءة استخدام الموارد	4-4
57	القيمة المضافة العالمية	4-5
58	معامل التنافسية العالمية	4-6

فهرس الجداول

رقم الصفح ة	الموضوع	رقم الجد ول
4	(صادرات السودان من اللحوم 2004-2010م)	1-1
45	جملة صادر اللحوم السودانية والكميات المصدرة للأسوق الخليج ((طن 000) 2001-2010)	4-1
47	النسبة المئوية لأسواق دول الخليج من جملة صادر اللحوم (السودانية 2001-2010م)	4-2
50	التكاليف المتغيرة لصادر لحوم الصأن للملكة العربية طن /جنيه وأسعار صرف الدولار والجنيه السعودي	4-3
51	(العائدات والتكاليف والربحية 2005)	4-4
52	(العائدات والتكاليف والربحية 2006)	4-5
53	(العائدات والتكاليف والربحية 2007)	4-6
54	(العائدات والتكاليف والربحية 2008-2009)	4-7
56	(معامل تكلفة الموارد المحلية 2005-2009)	4-8
54	(القيمة المضافة العالمية بالدولار (2005-2009))	4-9
57	(معامل التنافسية (2005-2009))	4-10
58	(معامل الحماية الأسمى والفعال (2005-2009))	4-11

ملخص الدراسة

أجريت هذه الدراسة لتحديد أهم الأسباب التي أدت إلى تذبذب صادر اللحوم السودانية للأسواق الخارجية، وأيضاً لمعرفة أهم الأسواق الخارجية التي تستورد اللحوم السودانية من خلال الكميات المصدرة في الفترة (2001-2010م) كما أجريت الدراسة لتحديد القدرة التنافسية للحوم الصان السوداني في سوق المملكة العربية السعودية في الفترة (2005-2009م).

جمعت المعلومات من مصادر مختلفة ذات صلة بموضوع الدراسة وتم تحليل هذه المعلومات عن طريق الإحصاء الوصفي ومصفوفة تحليل السياسات ، خلصت الدراسة إلى أن أهم أسباب تذبذب الصادرات ارتفاع تكاليف الإنتاج التي بدورها أدت إلى ارتفاع أسعار الصادر وجود بعض الدول المنافسة مثل الصومال واستراليا بأسعار منخفضة نسبياً وأن السوق السعودي هو السوق الأول من حيث الكميات المصدرة إليه إلا أنه في السنوات الثلاثة الأخيرة لفترة الدراسة بدأ في تراجع ملحوظ ، ويليه السوق الأردني حيث أنه في الثلاثة سنوات الأخيرة لفترة الدراسة زادت الكميات المصدرة إليه بصورة واضحة ثم السوق الإماراتي ويليه السوق القطري وأخيراً السوق العماني .

كذلك من خلال الدراسة لوحظ أن هنالك بعض الدول الأخرى غير خليجية تستورد كميات لا بأس بها خاصة دولة مصر العربية حيث أنها شهدت تقدم ملحوظ في استيراد اللحوم السودانية في السنوات الأخيرة لفترة الدراسة .

أيضاً خلصت الدراسة إلى أن تصدير اللحوم مربح مالياً واقتصادياً وأن للسودان القدرة التنافسية لتصدير اللحوم عالمياً.

وخرجت الدراسة ببعض المقترنات والتوصيات متمثلة في تعديل أو تخفيض الضرائب والرسوم لزيادة القدرة التنافسية والمحافظة على الأسواق الخارجية ، تبني سياسات التوجيه نحو التصدير مما يساهم في

خلق أسواق جديدة للاستثمارات الناشئة ،الالتزام بالمواصفات القياسية العالمية وضبط الجودة ومكافحة الأمراض وتوفير الوقاية .

Abstract

This study investigated the main reasons behind the fluctuations of the Sudanese red meat export , as well as specifying the main importers of the Sudanese red meat during (2001- 2010).

In addition, the study investigated the competitiveness of the Sudanese sheep meat in Saudi Arabia marketing during (2005- 2009).

Data were collected from different sources relevant to the study. Descriptive statistics and Policy Analysis Matrix (P A M) used for analyses.

The findings of the study have shown that the major reasons behind the decline and fluctuations of the Sudanese red meat export were the increase in the production cost and competition of some countries such as Somalia and Australia were prices were relatively low. Moreover the Sudan's main importers are Saudi Arabia ,Jordan's Emirates ,Quater and Oman's respectively .in addition to new countries such as Egypt.

Furthermore, exporting sheep meat is financially and economically profitable. Also, Sudan has high competitive ability to export red meat .

The study also indicated the negative impact of taxes on meat export .

the study recommended that government should design a specific policy through reducing the taxes and fees for red meat export in order to increase its competitive advantage and commitment to international standard specification of quality and disease control and prevention .

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
قسم الاقتصاد الزراعي
بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد
الزراعي
عنوان:

**تقدير القدرة التنافسية لصادرات اللحوم
الحمراء السودانية للمملكة العربية
السودانية**

**Estimation of Competitiveness of Sudanese
red meat exports to Kingdom of Saudi Arabia**

إعداد :

نهلة عيسى محمود خندقاوي

إشراف :

دكتور حاج حمد عبد العزيز

يونيو 2012م

