

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

تأثير البرنامج الإذاعي دعوا الأشجار تنمو  
علي تبني عملية التشجير الشعبي  
بمحلية أمدرمان - ولاية الخرطوم

The impact of Radio Programme  
(Let trees grow)  
On adoption of popular afforestation

In Omdurman locality-khartoum state

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير

إعداد الطالب :  
كمال الدين العبيد مصطفى البكري

إشراف الأستاذ:  
عبدالمحمود حسن الشيخ  
قسم الإرشاد الزراعي والتنمية

الريفية

ديسمبر 2009 م

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى ( فليُنظر الإنسان  
إلى طعامه \* أنا صببنا الماء  
صبا \* ثم شققنا الأرض شقا \*  
فانبتنا فيها حبا \* وعنبا وعضبا  
\* وزيتونا ونخلا \* وحدائق غلبا \*  
وفاكهة وأبا \* متاعا لكم  
ولأنعممكم \*

صدق الله العظيم

سورة عبس الآيات ( 24- 25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30 - 31 -  
32- ) .

بسم الله الرحمن الرحيم

## إهداء

إلى أمي وأبي  
إلى أساتذتي الأجلاء بقسم الإرشاد الزراعي  
والتنمية الريفية .. جامعة السودان  
إلى زوجتي العزيزة  
إخوتي وأشقائي  
وأصدقائي .. وزملاء الدراسة ..  
إليكم جميعاً أهدي هذا البحث .

" الباحث "

## شكر وعرفان

أسمى آيات الشكر والعرفان أزفها إلي الأستاذ الجليل / عبد  
المحمود حسن الشيخ المشرف علي هذا البحث الذي قدم لي  
النصح والتوجيه والإرشاد وعصارة تجاربه في مجال الإرشاد  
الزراعي حتى خرج هذا البحث بالصورة المطلوبة .  
كما أشكر الدكتور / حاج حمد عبد العزيز الممتحن الداخلي  
-والدكتور / عبد الروؤف سليمان بيلو الممتحن الخارجي .

والشكر موصول للأستاذ / إبراهيم رحمة الله بإدارة الإعلام  
بالهيئة القومية للغابات معد ومقدم البرنامج الإذاعي دعو  
الأشجار تنمو بالإذاعة السودانية الذي أمدني بالمعلومات  
الخاصة بالبرنامج .

كما اشكر العاملين بمركز المعلومات والتدريب والبحوث بمحلية  
أمدردمان الذين قدموا لي معلومات وافية عن محلية أمدردمان  
من حيث الموقع والمساحة وعدد السكان والوحدات الإدارية  
بالمحلية .

كما أشكر أساتذتي الأجلاء بقسم الإرشاد الزراعي بجامعة  
السودان الذين ما بخلوا وما توانوا في تقديم كل ما  
بوسعهم حتى رأي هذا البحث النور . وشكر خاص للأستاذ/ سيف  
الدين سليمان .

والشكر من قبل ومن بعد للمولي عز وجل الذي هيا ويسر  
لي كل الأسباب حتى اكتمل هذا البحث وخرج بصورته النهائية .

## المحتويات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
-------	---------	------------

II	إهداء	1
III	شكر والعرفان	2
IV	المحتويات	3
X	قائمة الجداول	4
XIII	ملخص الدراسة باللغة العربية	5
XIV	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية Abstract	6
	<b>الباب الأول - (مقدمة البحث)</b>	7
1	مدخل	1-1
2	أهداف البحث	2-1
2	أهمية البحث	3-1
2	المشكلة الحياتية	4-1
2	المشكلة البحثية	5-1
3	الأسئلة البحثية	6-1
3	المتغيرات	7-1
3	فروض البحث	8-1
4	الفروض الفرعية	9-1
4	مصطلحات البحث	10-1
5	هيكلية البحث	11-1
7	<b>الباب الثاني ( الإطار النظري )</b>	
7	<b>الفصل الأول - الاتصال والتبني</b>	1-2
7	تعريف الاتصال	2-1-1
7	مكونات عملية الاتصال	2-1-2
7	عناصر عملية الاتصال	2-1-3
8	المرسل أو المصدر	2-1-4
8	ترجمة وتسجيل الرسالة	2-1-5
8	الرسالة	2-1-6
8	وسيلة الاتصال	2-1-7
8	تفهم الرسالة	2-1-8
9	استرجاع المعلومات	2-1-9
9	معوقات الاتصال	2-1-10
10	أساسيات الاتصال الجماهيري	2-1-11

10	تحديد الجمهور المستهدف	2-1-12
11	التبني	2-1-13
11	العوامل التي تؤثر علي عملية التبني	2-1-14
12	العوامل الشخصية المؤثرة علي عملية التبني	2-1-15
12	العوامل الاقتصادية المؤثرة علي تبني الأفكار المستحدثة	2-1-16
13	<b>الفصل الثاني</b>	
13	الطرق والوسائل والمعينات الإرشادية	2-2
13	الطرق الإرشادية	2-2-2
13	المعينات والوسائل السمعية والبصرية	2-2-3
13	الأساليب	2-2-4
14	تصنيف الطرق والمعينات الإرشادية	2-2-5
14	طرق الاتصال الإرشادية	2-2-6
14	طرق الاتصال بالافراد	2-2-7
14	طرق الاتصال بالجماعات	2-2-8
14	طريقة الإيضاح العملي	2-2-9
15	الاجتماعات الإرشادية	2-2-10
15	أشكال الاجتماعات الإرشادية	2-2-11
16	طرق ووسائل الاتصال الجماهيرية	2-2-12
16	تقييم الطرق والوسائل الإرشادية	2-2-13
17	<b>الفصل الثالث</b>	
17	التشجير الشعبي وفوائد الأشجار	2-3
17	التشجير الشعبي	2-3-1
17	المشاركة الجماهيرية في عملية غرس الأشجار	2-3-2
18	ضوابط ومعايير التشجير داخل المدن	2-3-3
18	ضوابط التشجير داخل المدن	2-3-4
19	أسس التشجير داخل المدن	2-3-5
20	وظائف زراعة النباتات وفوائدها واستخداماتها	2-3-6
21	الأشجار	2-3-7
21	أشجار النخيل وأشباهاها	2-3-8
21	أشجار الزينة	2-3-9

22	الشجيرات	2-3-10
22	الاسيجة النباتية	2-3-11
23	المتسلقات	2-3-12
23	النباتات العشبية المزهرة	2-3-13
24	النباتات الطبية والعطرية	2-3-14
24	النباتات العصارية والشوكية	2-3-15
24	النباتات المائية ونصف المائية	2-3-16
25	المسطحات الخضراء وأعشاب الزينة	2-3-17
26	الجزر الوسطية	2-3-18
27	<b>الفصل الرابع</b>	
27	إعداد البرامج الإذاعية	2-4
27	أسلوب الكتابة الإذاعية	2-4-1
27	مكونات البرنامج الإذاعي	2-4-2
28	المؤثرات الصوتية	2-4-3
29	التسجيلات الخارجية	2-4-4
29	كتابة النص الإذاعي	2-4-5
29	افتتاحية البرنامج	2-4-6
30	وحدة البرنامج	2-4-7
30	التنوع	2-4-8
30	خاتمة البرنامج	2-4-9
31	برامج المذياع	2-4-10
31	محطة الإرسال المركزية	2-4-11
31	الطرق التي تمكن المرشد من تشجيع المزارعين للاستماع لبرنامجهم	2-4-12
32	الوسائل التي تجعل الإذاعة الإرشادية ناجحة	2-4-13
33	<b>الفصل الخامس</b>	
33	نبذة تاريخية عن البرنامج الإذاعي دعو الأشجار تنمو.	2-5
33	برنامج دعو الأشجار تنمو الإذاعي	2-5-1
33	أهداف البرنامج	2-5-2
33	فقرات البرنامج	2-5-3



33	الحديث الإذاعي	4-2-5
34	اللقاء الميداني	2-5-5
34	الحوار الدرامي	6-2-5
34	فقرة المسابقة	7-2-5
34	علاقة برنامج دعو الأشجار تنمو بالبيئة	2-5-8
36	<b>الباب الثالث منهجية البحث</b>	
36	منطقة البحث	1 - 3
36	المساحة	2 - 3
36	السكان	3 - 3
36	المناخ	4 - 3
36	الوحدات الإدارية	5 - 3
37	أسباب اختيار المنطقة	6 - 3
37	مجتمع البحث	7 - 3
37	عينة البحث	8 - 3
37	منهج البحث	9 - 3
37	أدوات جمع المعلومات	10 - 3
38	طرق تحليل البيانات	11 - 3
38	الصعوبات التي واجهت الباحث	12 - 3
40	<b>الباب الرابع - الفصل الأول - الخصائص الشخصية</b>	1 - 4
40	النوع	4-1-1
41	العمر	1-2-4
42	المستوي التعليمي	3-4-1
43	الحالة الاجتماعية	1-4-4
44	حيازة المنزل	1-5-4
45	المهنة	1-6-4
46	مستوي الدخل الشهري	7-4-1
47	<b>الفصل الثاني - تقويم أثر البرنامج الإذاعي دعو الأشجار تنمو</b>	2 - 4

47	مستوي الاستماع	1- 2- 4
48	موعد بث البرنامج	2-4-2
49	مدة بث البرنامج	4-2-3
50	اللغة التي يقدم بها البرنامج	2-4-4
51	مستوي الإعداد وتسلسل الفقرات .	2-5- 4
52	طريقة إخراج البرنامج	4-2-6
53	مكان استماع البرنامج	7- 2- 4
54	شعار ومقدمة البرنامج	2-8- 4
55	<b>الفصل الثالث - تقويم عملية التشجير</b>	3- 4
55	أماكن زراعة الأشجار .	3-1- 4
56	مستوي المشاركة في حملات التشجير	3-2- 4
57	مستوي الرعاية والحماية للأشجار المزروعة	3-3- 4
58	مستوي المساهمة في نشر الوعي بأهمية وفوائد التشجير	3-4- 4
59	الطريقة المتبعة في نشر الوعي بأهمية وفوائد التشجير .	3-5- 4
60	مصادرا لمعلومات لتطبيق الطرق العلمية الصحيحة عند زراعة شتول الأشجار .	4-3-6
61	توزيع الأشجار داخل وخارج المنازل	3-7- 4
62	نوعية الأشجار التي يفضلها المبحوثون	3-8- 4
63	فترة القيام بزراعة الأشجار قبل و بعد سماع البرنامج .	3-9- 4
64	<b>اختبار مربع كاي</b>	4-3-10
75	<b>الباب الخامس</b>	
76	الملخص والاستنتاجات والتوصيات والخاتمة	1- 5
76	نتائج التوزيع التكراري والنسب المئوية	2- 5
77	<b>نتائج اختبار مربع كاي</b>	3- 5
78	التوصيات	4- 5

80	الخاتمة	5-5
81	مراجع الدراسة	
83	الملاحق	

## قائمة الجداول

الرقم	جداول الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثين
جدول (1)	التوزيع التكراري و النسب المئوية للمبحوثين حسب النوع .
40	
جدول (2)	التوزيع التكراري و النسب المئوية للمبحوثين حسب العمر
جدول (3)	التوزيع التكراري و النسب المئوية للمبحوثين حسب المستوى التعليمي . .
جدول (4)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب الحالة الاجتماعية .
جدول (5)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب حيازة المنزل .
جدول (6)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب المهنة .
جدول (7)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى الدخل الشهري
	<b>جداول تقويم أثر البرنامج الإذاعي دعو الاشجار تنمو</b>
جدول (1)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى الاستماع للبرنامج الإذاعي ( دعو الأشجار تنمو ) .
جدول (2)	التوزيع التكراري والنسب المئوية حسب آراء المبحوثين عن موعد بث البرنامج الإذاعي ( دعو الأشجار تنمو ) .
جدول (3)	التوزيع التكراري والنسب المئوية حسب آراء المبحوثين عن مدة بث الحلقة للبرنامج الإذاعي ( دعو الأشجار تنمو ) .
جدول (4)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب آرائهم عن اللغة التي يقدم بها البرنامج الإذاعي ( دعو الأشجار تنمو ) .

جدول (5)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب آرائهم حول مستوى الإعداد و تسلسل الفقرات للبرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو).	
جدول (6)	التوزيع التكراري والنسب المئوية لآراء المبحوثين حول طريقة الإخراج للبرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو).	
جدول (7)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مكان استماعهم للبرنامج الإذاعي دعو الأشجار تنمو.	
جدول (8)	لتوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب آرائهم حول شعار و مقدمة البرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو).	
	<b>جداول تقويم عملية التشجير</b>	
جدول (1)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب أماكن زراعتهم للأشجار في منازلهم .	
جدول (2)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى مشاركتهم في حملات التشجير العامة.	
جدول (3)	النسب المئوية والتوزيع التكراري للمبحوثين حسب مستوى رعايتهم و حمايتهم للأشجار المزروعة.	
جدول (4)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى مساهمتهم في نشر الوعي بأهمية و فوائد التشجير .	
جدول (5)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب الطريقة المتبعة في نشر الوعي بأهمية و فوائد التشجير .	
جدول (6)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مستوى تطبيقهم للطرق العلمية الصحيحة لزراعة الأشجار.	
جدول (7)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب مراعاتهم لتوزيع الأشجار داخل و خارج المنزل	

جدول (8)	لتوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب نوعية الأشجار التي يفضلون زراعتها.
جدول (9)	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين حسب فترة قيامهم بزراعة الأشجار .
	<b>جداول اختبار مربع كاي</b>
جدول (1)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين مدة بث الحلقة للبرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو) ومستوي المساهمة في نشر الوعي بأهمية وفوائد التشجير.
جدول (2)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين مدة بث الحلقة للبرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو) و مستوى الرعاية والحماية للأشجار المزروعة.
جدول (3)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين مدة بث الحلقة للبرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو) و مستوى تطبيق الطرق العلمية الصحيحة عند زراعة شتول الأشجار .
جدول (4)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين النوع و القيام بزراعة الأشجار .
جدول (5)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين العمر و القيام بزراعة الأشجار .
جدول (6)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين المستوى التعليمي وفترة القيام بزراعة الأشجار .
جدول (7)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين الحالة الاجتماعية وفترة القيام بزراعة الأشجار .
جدول (8)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين موعد بث البرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو) ومستوي المشاركة في حملات التشجير العامة .
جدول (9)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين موعد بث البرنامج الإذاعي (دعو الأشجار تنمو) و مستوى الرعاية و الحماية للأشجار المزروعة

جدول (10)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين موعد بث البرنامج (الإذاعي) دعو الأشجار تنمو) و مستوى تطبيق الطرق العلمية الصحيحة عند زراعة شتول الأشجار
جدول (11)	اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية بين موعد بث البرنامج (الإذاعي) دعو الأشجار تنمو) ومستوى الإسهام في نشر الوعي بأهمية و فوائد التشجير.

### ملخص الدراسة

- أجريت هذه الدراسة بمحلية امدرمان - ولاية الخرطوم حيث تم أخذ عينة حجمها 90 شخصا من سكان المنطقة البالغ عددهم 547.778 نسمة موزعين علي إحدى عشرة وحدة إدارية .
- **هدفت الدراسة إلي :** - معرفة اثر البرنامج الإذاعي دعو الأشجار تنمو علي تبني عملية التشجير الشعبي بمحلية أمدرمان - معرفة مدي تأثير الخصائص الشخصية (الاجتماعية والاقتصادية) لدي المبحوثين علي تبني عملية التشجير. - معرفة نسبة المبحوثين الذين قاموا بعملية التشجير قبل وبعد سماع البرنامج .
- **أهمية الدراسة :** تكمن أهمية هذا البحث في دراسة المنطقة المستهدفة ومعرفة استجابة المواطنين لحملات التشجير العامة التي تقدم بواسطة وسائل الاتصال الجماهيرية بما فيها المذياع والخروج بنتائج وتوصيات يستفاد منها في معالجة مشاكل التشجير في المنطقة
- تم جمع البيانات الأولية خلال المسح الميداني بواسطة الاستبيان وتم تحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) باستخدام جهاز الحاسوب .
- كذلك تم استخدام اختبار مربع كاي (chi square test) لمعرفة صحة فروض البحث المختلفة .
- **توصلت الدراسة إلي العديد من النتائج أهمها:**

- 100% نسبة تعليم المبحوثين من الابتدائي وإلي ما فوق الجامعة .
- 51.1% من المبحوثين نالوا تعليما جامعيًا وفوق الجامعي .
- 82.2% يستمعون للبرنامج الإذاعي دعو الأشجار تنمو بنسب متفاوتة .
- 97.8% يقومون بزراعة الأشجار في منازلهم.
- 84.4% من المبحوثين قاموا بعملية التشجير قبل الاستماع للبرنامج.
- 15.6% نسبة المبحوثين الذين قاموا بعملية التشجير بعد الاستماع للبرنامج
- **نتائج اختبار مربع كاي .**

- وجود علاقة معنوية بين العمر و القيام بزراعة الأشجار قبل وبعد الاستماع للبرنامج بمستوي معنوية (0.04)
- وجود علاقة معنوية بين موعد بث البرنامج الإذاعي (دعوا الأشجار تنمو) ومستوي المشاركة في حملات التشجير العامة بمستوي معنوية (0.03)

### **خرجت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها :**

- إشراك القادة المحليين والشباب في حملات التشجير العامة بالتعاون مع الجهات المختصة . - إعادة بث البرنامج في في الفترة المسائية في يوم آخر
- إنشاء مشاتل شعبية في الأحياء لتمكين السكان من الحصول علي الشتول في الوقت المناسب وبالأسعار المناسبة . - تنظيم مسابقات تحفيزية وتقديم جوائز تشجع علي الاهتمام بالأشجار ورعايتها وزراعتها وتنسيقها .

## **Abstract**

- This study was conducted at Omdurman locality - Khartoum State, where a sample of 90 person was taken out of the area's targeted population of 547,778 people, throughout the eleven administrative units.
- **The study aimed at:**
  - probing the impact of the radio program "Let Trees Grow" on adopting the campaign of popular afforestation.
  - Determine the effect of personal characteristics of the target on adopting the campaign of popular afforestation.
  - Knowing the percentage of respondents who carried out the afforestation before and after hearing the program.
- **Importance of the study:**
  - The importance of this research in studying the target area and knowing response of



citizens to the public afforestation offered by the mass media including radio, and come up with results and recommendations to address the problems of afforestation in the area.

- Data were collected during the initial field survey by questionnaire and analyzed by the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) using the computer.

- Also Chi Square Test was applied to find out the **level of significance** of the various hypotheses.

#### **:Results • .**

- .of the respondent's attended primary schools and post-graduation 100% -

- .of the respondents attained a university education and postgraduate 51.1% -

- .received the radio program Let Trees Grow at different rates 82.2% -

- .have planted trees at their homes 97.8% -

- .of the target have planted trees before receiving the program 84.4% -

- of the target planted trees after receiving the program 15.6% -

#### **.Results of Chi Square Test •**

There is a significant relationship between the age and plantation of trees, before and -  
. after receiving the program

There is a significant relationship between the time of –  
the radio program (Let trees grow) and the level of  
participation in the public afforestation

#### **;Recommendations**

Involvement of local leaders and youth in reforestation, in collaboration with the -  
.relevant authorities

- Re-broadcasting of the program on another day in the evening -

- .Establishment of a public nurseries in the area -

creating motivational activities and prizing the public to -

- .compete in the area of planting and caring for trees