

بسم الثالوث الأقدس آمين

الآية

(المجدُّ لله في الأعالي وعلى الأرض
السلام وبالناس المسرة آمين)

لوقا الآية: (

14)

الإهداء

أهدي هذا الجهد المتواضع إلي أسرتي وأقاربي
وأصدقائي وصديقاتي وزملائي وزميلاتي وكل
أهل السودان بصفة عامة..
والي روح والدي بصفة خاصة مع فائق الحب
والتقدير.

الشكر والعرفان

الشكر من قبل ومن بعد لله القادر على كل شئ الذي وفقني لإكمال هذه الدراسة.

ثم الشكر الخاص للدكتورة/ **الشفاء** التي فتحت لي مكتبها وقلبها حتى اكتملت هذه الدراسة ولولا مجهودها ومتابعتها وتشجيعها ورعايتها من بعد الله تعالى لما أكملت هذه الدراسة وخالص آيات الشكر والتقدير لأخي الدكتور/ **أونوار أدينق** الذي كان بجانبني في الكبير والصغير طوال فترة البحث كما أخص بالشكر زوجي العزيز/ **أوربانو تيتو** لأنه كان نعم الزوج وكان السند الأكبر في مواصلة دراستي هذه ولا أنسى مجهودات منظمة أدرا والطاغم العامل فيها خاصة رجينا جوزيف على إتاحتها لي الدراسة في إحدى مشروعات المنظمة والشكر موصول أيضاً للدكاترة والأساتذة بقسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - كلية الدراسات الزراعية - شمبات ونسأل الله التوفيق..

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة لمعرفة دور مشاريع التمويل الأصغر التي تمولها منظمة أدرا في زيادة دخل المرأة النازحة بولاية الخرطوم وتأثير هذه المشاريع في تحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمرأة النازحة كما هدفت الدراسة أيضاً لمعرفة الدورات التدريبية التي تقيمها المنظمة للمستهدفات وأثرها في رفع وبناء القدرات والمهارات الإنتاجية للنازحات كذلك أنواع الأنشطة التي تقوم بها من هذه المشاريع.

استخدم المسح الاجتماعي كطريقة للبحث وتم اختيار 45 امرأة كعينة عشوائية من مجموعة 300 امرأة يعملن في أنشطة مختلفة بنسبة 15% من كل نشاط حيث أن هذه الأنشطة تتكون من 6 مشاريع هي البهارات والخضار والفسيح والشاي والعطور والأطعمة. تم تصميم الاستبيان وتم ملئه عن طريق المقابلة الشخصية لجمع البيانات ثم تشفرت وتم تغذيتها في الحاسوب ثم تم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ومنها تم حساب التكرارات والنسب المئوية.

وتوصلت الدراسة إلي نتائج أهمها:

1. النازحات نزلن من مناطقهن الأصلية إلي المدن الكبيرة بحثاً عن العمل وذلك لعدم توفر الخدمات الأصلية مثل التعليم والتنمية الغير متوازنة في البلاد وتوفر هذه الخدمات ووسائل كسب العيش في مناطق النزوح.
 2. غالبية المبحوثات متزوجات ونسبتهن (51%).
 3. غالبية المبحوثات من الفئة الشبابية ونسبتهن (74%).
 4. نسبة الأمية مرتفعة بين المبحوثات (69%).
 5. غالبية المبحوثات نزلن من مناطقهن لأسباب غير الحرب ونسبتهن (85%).
 6. كل المبحوثات اثبتن ربحية المشاريع وزيادة دخلهن ونسبتهن (100%).
 7. الغالبية العظمى من المبحوثات حضرن دورات تدريبية (93%).
 8. غالبية المبحوثات تواجهن مشاكل التسويق لمنتجاتهن (71%).
- وعلى ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بالآتي:

1. الاهتمام بالمرأة في السوق وتخصيص أماكن لبيع منتجاتها من قبل المحلية.
2. مساعدة المرأة في الحصول على التمويل الكافي وتسهيل الإجراءات اللازمة.
3. تقديم خدمات بناء القدرات والمهارات الإنتاجية للمرأة النازحة (التدريبات).
4. قيام مشاريع تنموية في الأرياف لمنع الهجرة والنزوح للمدن الكبيرة.
5. الاهتمام بالمرأة في النواحي الاجتماعية ومحاربة العادات الدخيلة مثل تسول النساء والأطفال.
6. تخفيض رسوم المحلية وتوفير معدات التخزين للمنتجات لعدم تعرضها للتلف.
7. ونوصي في الدراسات المستقبلية بالمزيد من تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً لتكون فعالة في التنمية.

Abstract

The aims of the study has to know the role of micro-finance provided by ADRA organization in increasing the income of displaced women who migrated to Khartoum State form rural areas and the effects of these projects in the improvement of their socio-economic status. The study also aims to look at the training programs of the ADRA and who it addresses the building capacities of the target group of women and whether it has improved their skills in raising their production capacities and the activities from these projects to become self .reliant on these projects

The research used the social survey method. Forty-five women were randomly selected from a total of three hundred women funded by ADRA which consist of 15% of the total. The target group were engage in six projects namely; selling of spices, vegetables, salted fish, tea, perfumes and food. In .addition 15% of women were covered from each project

The design questionnaire was filled through personal interviews to collect data which was then coded and fed into computer. The data was analyzed using statistical packages for social sciences (SPSS) in which frequency distribution .and percentages were calculated

:The study arrived at the following results

1. The displaced women migrated from their areas of origin to big cities in search of work, good basic services like education, health and security .due to in adequate services in those areas
2. .of the respondents were married women 51%
3. .of the respondents were youth 74%
4. .of the respondents were illiterate which is high 69%

- .5 Most of the respondents migrated for reasons not due to war only
- .6 All the respondents admitted that the projects were profitable and the
.income has increase
- .7 .of the respondents got trained 93%
- .8 Most of the respondents were facing marketing difficulties of their
.(products (77%
- :The study came to the following recommendations and conclusions
- .1 The locality should be preference to these working women and allot
.them sale plots or (Kushk) to sell their products
- .2 .Help to ease funding procedures required and provide sufficient funds
- .3 Provision of productive abilities and skills services and training courses
.to the displaced women
- .4 Setting up development projects in rural areas to stop migration and
.displacement to the larger cities
- .5 Attention should be paid in terms of social aspects and combat alien
.habits such as begging by women and children
- .6 Reduction of locality taxes and provision of storage facilities to prevent
.rotting of products
- .7 Lastly I recommend in the future studies that women should be
.economically and socially empowered to contribute in the development

فهرست المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د - هـ	ملخص البحث
و- ز	Abstract
ح- ك	فهرست المحتويات
ل- م	فهرست الجداول
	الباب الأول
	الإطار العام
1-2	1-1 المقدمة
2	1-2 المشكلة الحياتية
2	1-3 المشكلة البحثية
3	1-4 أهمية البحث
3	1-5 أهداف البحث
3	1-6 أسئلة البحث
4	1-7 هيكل البحث
	الباب الثاني
	الإطار النظري
	الفصل الأول
5	2-1-1 النزوح
5-6	2-1-2 أنواع النزوح
6-7	2-1-3 مفهوم النزوح حسب اتفاقية سلام نيفاشا 2005م
7	2-1-4 تعريف النازحين بواسطة الأمم المتحدة
8	2-1-5 الفرق بين اللاجئين والنازح والوافد
9	2-1-6 الآثار الجانبية للنزوح
10-12	2-1-7 إيجابيات النزوح الداخلي
12	2-1-8 مناطق النازحين في السودان
13-14	2-1-9 المنظمات غير الحكومية NGOs ومقابلة احتياجات النازحين
	الفصل الثاني
15	2-2 المرأة النازحة
15	2-2-1 المرأة النازحة
15-17	2-2-2 وضع المرأة النازحة قبل النزوح
18-20	2-2-3 عمل المرأة النازحة بعد النزوح
20-21	2-2-4 أثر النزوح على المرأة
	الفصل الثالث
22	2-3 المنظمات العاملة في مجال المشاريع الإنتاجية للمرأة
22	النازحة بولاية الخرطوم
	2-3-1 جمعية بنت البلد

23-24	2-3-2 جمعية تنقية المجتمع الخيرية
24-25	2-3-3 المنظمة الافريقية للعون الإنساني والتنمية (أشاد)
25-27	2-3-4 منظمة أنا السودان
27-28	2-3-5 منظمة سلسبيل الخيرية
28-29	2-3-6 منظمة نداء السودان Sudan Call
29-33	2-3-7 بعض المنظمات النسوية السودانية العاملة في مجال تنمية المرأة خاصة المرأة النازحة
33	2-3-8 منظمة أدرا Adra
34-35	2-3-9 أهداف منظمة أدرا
35-36	2-3-10 الأهداف الجانبية لمنظمة أدرا
36	2-3-11 مشاريع التنمية الصغيرة التي تمويلها منظمة أدرا بولاية الخرطوم محافظة أم درمان
37	2-3-12 الخطوات التي تقوم بها المنظمة لتسهيل عملها بالخرطوم
37-38	2-3-13 مفهوم التمويل الأصغر
38-39	2-3-14 بنك قرامين كمثال عالمي في مجال التمويل الأصغر
40-41	2-3-15 برنامج الأعضاء المناضلين في الحياة
41-42	2-3-16 بعض مشاريع التمويل الأصغر لبنك قرامين
42-43	2-3-17 الوحدات التي تقدم خدمات التمويل الأصغر في السودان
43	2-3-18 المجموعات التضامنية لمنظمة أدرا
43	2-3-19 القروض وطرق التمويل المتبعة وسدادها
43	2-3-20 طريقة تسديد القرض
43-44	2-3-21 طرق التمويل المتبعة
44	2-3-22 التدريب والفترات التدريبية للنساء المستهدفات
44-45	2-3-23 تدريب العاملين بالمنظمة
	الباب الثالث
	منهجية الدراسة
46	3-1 منطقة الدراسة
46-47	3-2 مجتمع الدراسة
48	3-3 عينة الدراسة
48	3-4 منهج الدراسة
48-49	3-5 طرق جمع البيانات
49	3-6 كيفية تحليل البيانات
49	3-7 المشاكل التي واجهت الباحث والمعوقات
	الباب الرابع
	التحليل والمناقشة
50	4-1 الحالة الاجتماعية
51	4-2 أفراد الأسرة
51	4-3 الفئة العمرية
52	4-4 المستوى التعليمي
52-53	4-5 طبيعة العمل قبل النزوح

53	4-6 أسباب النزوح
54	4-7 مناطق النزوح
54	4-8 حالة السكن
55	4-9 عدد غرف المنزل
55-56	4-10 نوع المشروع
56	4-11 كيفية التعرف على المشروع
57	4-12 كيفية تمويل المشروع
57-58	4-13 مبلغ التمويل
58	4-14 كفاية التمويل
59	4-15 الدخل قبل المشروع
59-60	4-16 الدخل بعد المشروع
60	4-17 إنفاق الدخل
61	4-18 كفاية فترات السماح بسداد السلفية
61	4-19 سداد السلفية في الفترة المحددة
62	4-20 كيفية سداد المبلغ
63	4-21 وجود صعوبات تواجه المشروع
63	4-22 استمرارية المشروع
64	4-23 أماكن التسويق
64-65	4-24 الصعوبات التي تواجه المشروع
65	4-25 المشاركة في الدورات التدريبية واجتماعات المجموعة
66	4-26 الاستفادة من الدورات التدريبية
	الباب الخامس
	النتائج والخلاصة والتوصيات
67-68	5-1 النتائج
69	5-2 الخلاصة
70-71	5-3 التوصيات
72-73	المراجع الملاحق

فهرست الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
48	عينة الدراسة	(3-1)
50	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالحالة الاجتماعية	(4-1)
51	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بعدد أفراد الأسرة	(4-2)
51	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالفئة العمرية	(4-3)
52	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالمستوى التعليمي	(4-4)
52	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالعمل قبل النزوح	(4-5)
53	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بأسباب النزوح	(4-6)
54	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بمناطق النزوح	(4-7)
54	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بحالة السكن	(4-8)
55	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بعدد غرف المنزل	(4-9)
55	التوزيع التكراري والنسب المئوية بنوع المشروع	(4-10)
56	التوزيع التكراري والنسب المئوية بكيفية التعرف على مشروع المنظمة	(4-11)
57	التوزيع التكراري والنسب المئوية بكيفية تمويل المشروع	(4-12)
57	التوزيع التكراري والنسب المئوية بمبلغ التمويل بالجنيه	(4-13)
58	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بكفاية التمويل	(4-14)
59	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالدخل قبل المشروع بالجنيه في الشهر	(4-15)
59	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالدخل بعد المشروع بالجنيه في الشهر	(4-16)
60	التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بإنفاق الدخل	(4-17)

- (4-18) 61 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بكفاية فترة السماح بسداد السلفية
- (4-19) 61 التوزيع التكراري والنسب المئوية بالمبحوثات بالسداد في الفترة المحددة له
- (4-20) 62 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بكيفية سداد المبلغ
- (4-21) 63 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالصعوبات التي تواجههن في المشروع
- (4-22) 63 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات باستمرارية المشروع
- (4-23) 64 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بآماكن التسويق لمنتجاتهن
- (4-24) 64 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالصعوبات التي تواجه المشروع
- (4-25) 65 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالمشاركة في الدورات التدريبية واجتماعات المجموعة
- (4-26) 66 التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثات بالاستفادة من الدورات التدريبية