

كل  
ال



السودان للعلوم والتكنولوجيا  
ية الدراسات العليا والبحث  
علمي

# أسلوب التكلفة المستهدفة ودوره في خفض تكاليف الإنتاج

(دراسة حالة الشركة السودانية العربية للزيوت المحدودة)

**Targeted Cost Technique and Its Role in the  
Reduction of Production Costs**  
(Case Study Sudanese - Arab Oil Company Ltd.)

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في التكاليف والمحاسبة الإدارية

**: إعداد الدراسة**

**أمل إبراهيم أحمد وادي**

**: إشراف**

**د. فتح الرحمن الحسن منصور**

**أستاذ المحاسبة المشارك**

**رئيس قسم التكاليف والمحاسبة الإدارية**

**كلية الدراسات التجارية**

هـ / 2011م 1432

## المقدمة

تشتمل على الآتي

أولاً : الإطار المنهجي

ثانياً : الدراسات السابقة

# **الفصل الأول**

## **مفهوم وأهداف ومتطلبات أسلوب التكلفة المستهدفة**

سيتناول الباحث فى هذا الفصل أسلوب التكلفة المستهدفة وفيها يتم التعرف على التكلفة المستهدفة وخصائصه وأهدافه وأهميته والمبادئ العلمية التى تحكمها وكذلك متطلبات تنفيذها وطريقة تحديد التكلفة المستهدفة ومزاياها : وعيوبها وذلك من خلال مبحثين

**المبحث الأول : مفهوم وأهداف أسلوب التكلفة المستهدفة**

**المبحث الثانى :متطلبات ومزايا وعيوب أسلوب التكلفة المستهدفة**

## الفصل الثانى

### مفهوم تكاليف الإنتاج وخفض تكاليف في أسلوب التكلفة المستهدفة

سيتناول الباحث فى هذا الفصل تكاليف الإنتاج وفيها يتم التعرف على مفهوم التكلفة بصفة عامة ومفهومها من الناحية الاقتصادية والمحاسبية وتصنيفاتها المختلفة وكذلك تخفيض تكاليف الإنتاج فى ظل أسلوب التكلفة المستهدفة : وذلك من خلال مبحثين

**المبحث الأول : مفهوم وتصنيفات تكاليف الإنتاج**  
**المبحث الثانى : تخفيض تكاليف الإنتاج فى أسلوب التكلفة**  
**المستهدفة**

## **الفصل الثالث**

### **الدراسة الميدانية**

سيتناول الباحث فى هذا الفصل نبذة تعريفية عن الشركة العربية السودانية للزيوت النباتية وهيكلها الإدارى وكذلك تحليل البيانات من ثم اختبار : الفرضيات وذلك من خلال مبحثين كالآتي

**المبحث الأول : نبذة تعريفية عن الشركة العربية السودانية للزيوت**  
**النباتية المحدودة**

## المبحث الثاني : تحليل البيانات وأختبار الفرضيات

### الخاتمة

: تشتمل على الآتي

أولاً : النتائج

ثانياً : التوصيات

## قائمة المصادر والمراجع



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ

الرَّحِیْمِ