

b

الإستهلال

قال الله تعالى:

{ تَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مِّنْ
نَّشَاءٍ وَفَوْقَ كُلِّ ذِي
عِلْمٍ عَلِيمٌ }

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (

76)

الإهداء

أبي
الحبيب

إلي البدر الذي يتوسط صدر السماء
إلي من أنحني لأقبل يديه بكل فخر وكبرياء....

أمي
الحبيبة

إلي السراج المنير الذي يشع بالضياء....

أخي
وصديقي
ياس

إلي قرة العين رفيق دربي ونبراس حياتي

اخواني
اخواتي

إلي من هم كنز حياتي الذين غمروني بالمحبة

زوجتي

إلي من أشرقت في سماء قلبي فكانت شمسها
والقمر

الغالية

وأينعت في ربيع أرضه فكانت زهره والثمر

اليكم جميعاً أهدي جهدي هذا

شكر وتقدير

(رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ)
صدق الله العظيم

سورة النمل الآية (19)

الحمد لله أولاً وأخيراً الذي منحني القدرة والعزيمة لإنجاز هذا العمل والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد

وأنا أطوي الصفحة الأخيرة من هذه الرسالة، فإني أجد أنه من الفضل نسب الفضل لأهله، لذا فإني أتقدم بالشكر والعرفان لإدارة هيئة تدريس **جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا** هذا الصرح العلمي الرائد الذي أتشرف بالانتماء إليه والذي أتاح لي فرصة كتابة هذه الرسالة، وأخص بالشكر وعظيم التقدير الأستاذ الدكتور **مصطفى نجم البشاري** المشرف على هذه الرسالة لما حباني به من كرم الأستاذية وقدرته العارفين وعلى ما قدمه لي من نصح وإرشاد حيث لم يخل بوقته القيم ومعرفته الواسعة وتوجيهاته الكريمة التي كان لها الدور الاساسي في إنجاز هذا الجهد.

والشكر والتقدير لأسرة سوق الخرطوم للأوراق المالية وبصفة خاصة الأستاذ **محمدي محمد الحسن (الدبل)** مدير دائرة الدراسات والإعلام على تكمته بتزويدي بالمراجع والتقارير والمعلومات القيمة، كما أتوجه بالشكر للأستاذ **هاني عبده بدر** بدائرة الدراسات والأبحاث بسوق الخرطوم للأوراق المالية.

وأتوجه بالشكر الجزيل للدكتور **فتح الرحمن علي محمد صالح** مدير إدارة المحافظ والصناديق الاستثمارية ببنك الاستثمار والشكر موصول للأستاذ **وائل صلاح الدين الشيخ** مدير الوكالة والتسويق بشركة جلوبال بيت الاستثمار العالمي - السودان . وفي هذا المقام لا ينس المرء أن يشكر أولئك الأفاضل الذين غمروني بطلب معاملتهم وكرمهم العلمي والمعرفي والذين يقتضي واجب العرفان والوفاء أن أسجل لهم شكري وتقديري وهم:

* **الدكتور / فتح الرحمن الحسن منصور**.
* **مكتبة الدراسات العليا بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا**.
* **مكتبة جامعة الخرطوم المركزية**.
* **مكتبة وزارة الاستثمار**.

والشكر والتقدير للدكتور **محمد سعد أحمد** لما قدمه من تعاون كريم.

وأخص بالشكر **الأساتذة الأفاضل** أعضاء لجنة المناقشة على قبولهم وتفصلهم بقراءة هذه الرسالة ومناقشتها وتقويمها وتقديمهم الآراء السديدة لإغنائها.

وأخيراً لن يفي هذا الشكر حق **عائلي وزوجتي وأصدقائي** الذين لطالما شجعوني وتطلعوا بشغف لإكمال هذا البحث .

لهم جميعاً كل الشكر والتقدير ،،،

المستخلص

تتبع أهمية هذه الدراسة { أثر الإفصاح عن المعلومات المحاسبية على تكوين المحافظ الاستثمارية } من دور وأهميه محفظه الأوراق الماليه , بما تمثله من خط من الدفاع الثانى فى مواجهة مخاطر العسر المالى , وبما تشتمل عليه من أوراق مالية قابله للتسويق بسهولة و يسر عن الحاجه , و ماتوفره من إيراد شبه ثابت يعزز ربحيه المستثمر , وأثرها المباشر على الربحيه والسيوله , وأثر الإلتزام بتلك المبادئ على ربحيه و مخاطر المحفظه.

تتناول هذه الدراسة أهميه المحتوى الاعلامى للمعلومات المحاسبية و ما لها من دور وتأثير على تكوين المحافظ الاستثمارية و توجيه المدخرات و الاستثمارات الماليه إلى الشركات المساهمه العامه فى الأسواق الماليه التى تلعب دوراً هاماً فى عمليه التنمية الإقتصاديه و الإجتماعيه , وأهميه الإفصاح عن هذه المعلومات لخدمه أهداف مستخدمى المعلومات المحاسبية عامه و المستثمرين خاصة.

هدفت الدراسة الى التوصل الى اجابات للعديد من الأسئلة التى تم التطرق اليها فى الجزء النظرى و الميدانى , و بالرغم من ان هناك العديد من الاستنتاجات التى يمكن استخلاصها من هذه الدراسه , الا إننا سوف نستعرض أهمها تاركين للقارى العوده الى متن الرسالة و استخلاص ما يتماشى مع اهتماماته من نتائج .

تلخصت **مشكلة** الدراسة في أن نظام الإفصاح المحاسبى تعثره عدة جوانب من القصور تقلل من كفايته , وذلك نتيجة لعدم توفر تقارير مناسبة تفي بأغراض واحتياجات المستثمرين كما إن نقص المعلومات المحاسبية وغير المحاسبية عن مجالات الاستثمارات المتاحة يتسبب في اتخاذ قرارات إستثمارية غير سليمة . وضعف وقصور الوعي الاستثماري لدى المستثمرين تجاه الاستثمارات المالية يستلزم ضرورة تعريفهم وتشجيعهم وتوجيههم نحو هذا النوع من الاستثمارات كبديل عن الاستثمارات الأخرى.

إفترضت الدراسة أولاً لجودة المعلومات المحاسبية تأثير ذو دلالة علي توجيه قرارات الاستثمارات المالية وتكوين المحافظ الاستثمارية . ثانياً للإفصاح المحاسبى التام تأثير ذو دلالة على وضوح وكفاءة المعلومات المحاسبية. وثالثاً تتفاوت المعلومات المحاسبية من حيث دلالاتها وتأثيرها وأهميتها النسبية في تكوين المحافظ الاستثمارية . وأخيراً للقطاع المالى والمصرفى الكفاء والمتطور تأثير ذو دلالة على جذب توجيه الاستثمارات المالية .

من أهم ماتوصلت اليه الدراسة من نتائج نذكر:-

1. عدم وجود نظام معلومات يتيح للمستثمر معرفه مجالات الاستثمار المتاحة , اضافته الى عدم وجود خارطه استثماريه معتمده بشكل رسمى.

2. أن تطور الإفصاح فى السودان لم يصل إلى المستوى الذى وصلته الكثير من الدول الأخرى , ويعزى ذلك برأينا إلى غياب القوانين

- الملزمة للشركات المساهمة بضرورة الالتزام بمستوى أكبر من الإفصاح .
3. إن الزام الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية بالإفصاح المحاسبي يعزز ثقة المستثمرين ويحفزهم على تكوين محافظهم الاستثمارية .
4. من النتائج الهامة أيضا تبين ان القوائم المالية لا تحظى بالاهتمام المطلوب لا من قبل الشركات و لا من قبل الاطراف الاخرى ذات علاقه بالشركه.
- و يعود ذلك إلي أن المحاسبه ما زالت تستخدم كوسيله لتسجيل الاحداث الماليه و بيان المركز المالى للشركات من ربح أو خساره دون التركيز على دورها الاعلامى كاداة لتوصيل المعلومات و الافصاح عنها.
- إختتمت الدراسة بعدة توصيات كان أهمها مايلي:**
1. العمل على تعزيز المناخ الاستثمارى و ضرورة قيام الحكومه و بمشاركه القطاع الخاص بابتكار و تسويق الفرص الاستثماريه و توفير الحوافز الملائمه لها , اضافه الى مراجعه الانظمة و التشريعات و ازالة العقبات التى تعرقل نمو الاستثمارات بشكل يتسم بالسرعه و الكفاءة.
 2. الزام الشركات بنشر قوائم دوريه محاسبية و ماليه (شهريه او ربع سنويه) صادقه و معبره عن المركز الحقيقى لها بدون تلاعب فى الالفاظ و الارقام , لما لذلك من دور فى زيادة منفعة المعلومات المحاسبية و حتى لا تصبح هذه المعلومات قديمه او عديمه الجدوى.
 3. إصدار دليل سنوى للشركات المساهمه يتضمن تحليلا لكافه المؤاشرات الماليه لفته من (3 الى 5 سنوات) و ذلك لرفع مستوى الوعى الاستثمارى و مساعدة المستثمرين المتخصصين على اتخاذ قراراتهم الاستثماريه استنادا الى بيانات ماليه لعدة سنوات.
 4. التركيز على موضوع الشفافية و الافصاح و التشديد على ضرورة توفير المعلومات لجميع المتعاملين على حد سواء و بشكل دورى و منظم و منع التعامل الداخلى "السرى" للمعلومات و ذلك بهدف حمايه المستثمرين من الغش و الممارسات الخادعه و استغلال المعلومات الداخليه لصالح فئة معينه دون اخرى.

ABSTRACT

The portfolio securities of great importance as they represent a second line of defense against liquidity problems. This is due to the fact that they can easily be liquidated when needed, as well as provide a semi-steady source of income for the investor.

The significance of this study, **“The Impact of disclosure of accounting information on the composition of investment portfolios in the stock market”**, stems from the direct relationship between securities, profitability and cash flow for investors, and the impact of adherence to those principles it puts on the profitability and risks of the purse.

This study addresses the importance of communicating accounting information on portfolios in the stock market, which in turn, play a vital economical and social role. Additionally, communicating accounting information provide assistance to any users of such information in general and investors in particular.

The purpose of this study was to answer some of the questions raised in the theoretical and practical aspects of the topic. Although, a number of conclusions can be made, given the study, we will focus on the most relevant, leaving the reader to revisit the research to consider other conclusions of relevance to their relative area of interest.

Findings:

1. The absence of an information system allows the investor to know the areas of investment are available, in addition to the lack of investment map has been formally accredited.
2. Usually invoked investors and financial analysts at the composition of their portfolios to a group of accounting information, the most important information on the profitability and stock dividends and the company's ability to fulfill their obligations, and had reached the relative importance of this information to 90% when the categories of the sample.
3. also show that the financial statements do not receive the attention required not only by companies and not by the relevant third parties company.

Recommendations:

1. Encourage investment. Both, the government and the private sector must provide, market and reward innovative investment ideas. Additionally, revise legislations timely to facilitate investment.
2. Force by law, disclosure of genuine accounting and financial statements on a periodic basis (monthly, or quarterly), so as to have relevant and updated information where and when needed. Transparency of financial and accounting information “for all” can not be emphasised enough.
3. Provide an annual guide of share holder companies addressing financial parameters on a historic basis (3 to 5 years), thereby, raising investment awareness and facilitating investment decision making by investors.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
ب	الاستهلال
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	مستخلص الرسالة باللغة العربية
ز	مستخلص الرسالة باللغة الإنجليزية ABSTRACT
ح	فهرس الموضوعات
م	فهرس الجداول
س	فهرس الأشكال
	المقدمة
1	أولا : منهجية الدراسة
2	مقدمة
3	مشكلة الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	فرضيات الدراسة
5	أهداف الدراسة
6	منهج الدراسة
6	حدود الدراسة
7	نموذج الدراسة
7	الصعوبات التي واجهة الباحث
7	هيكل الدراسة
9	ثانياً: الدراسات السابقة
25	مقارنة الدراسات السابقة بدراسة الباحث
	الفصل الأول : الإفصاح عن المعلومات المحاسبية في القوائم المالية
	المبحث الأول : طبيعة البيانات والمعلومات المحاسبية
31	تمهيد
33	أولاً: مفهوم البيانات والمعلومات المحاسبية
35	ثانياً: أهمية المعلومات المحاسبية والحاجة إليها
38	ثالثاً: أنواع المعلومات المحاسبية
39	رابعاً: مستخدمي المعلومات المحاسبية
41	خامساً: أغراض مستخدمي المعلومات المحاسبية
42	سادساً: معايير جودة المعلومات المحاسبية
52	سابعاً: اقتصاديات المعلومات
	المبحث الثاني : الإفصاح عن المعلومات المحاسبية (طبيعته،

	اهميته، متطلباته)
54	أولاً: موقع الإفصاح المحاسبي في إطار النظرية المحاسبية
56	ثانياً: القياس المحاسبي
57	ثالثاً: الاتصال المحاسبي
58	رابعاً: طبيعة الإفصاح المحاسبي وأهميته
62	خامساً: الاتجاهات الحديثة في الإفصاح المحاسبي
64	سادساً: متطلبات الإفصاح المحاسبي
66	سابعاً: الأسس الواجب مراعاتها عند عرض المعلومات المحاسبية
67	ثامناً: التوسع في الإفصاح المحاسبي وحدوده
68	تاسعاً: المعلومات الواجب الإفصاح عنها وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية
70	عاشراً: المعلومات التي يجب الإفصاح عنها في القوائم المالية
	المبحث الثالث : العلاقة بين الإفصاح المحاسبي ومهنة المراجعة
75	أولاً: مسؤولية مراجع الحسابات ومهنة مراجعة الحسابات
77	ثانياً: تقرير المراجع حول القوائم المالية
	الفصل الثاني : العلاقة بين المعلومات المحاسبية وتكوين المحافظ الاستثمارية
	المبحث الأول : الاستثمارات المالية وعلاقتها بالأسواق المالية
80	تمهيد
83	أولاً: التبويب النوعي لمجالات الاستثمار
86	ثانياً: أدوات الاستثمار المالية
88	ثالثاً : الأسواق المالية مفهومها وأنواعها ووظائفها
92	رابعاً: أدوات الاستثمار المالية المتداولة في سوق رأس المال
95	خامساً: الوظائف الرئيسية لأسواق الأوراق المالية
97	سادساً: المستويات (الصيغ) المختلفة لكفاءة سوق المال
100	سابعاً: شروط كفاءة السوق المالية والنتائج المترتبة عليها
	المبحث الثاني : دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات الاستثمارات المالية
103	أولاً: مراحل إتخاذ قرارات الاستثمار ودور المعلومات المحاسبية فيها
106	ثانياً: إستراتيجية الاستثمار الملائمة
107	ثالثاً: المبادئ أو المعايير التي يجب أن تؤسس عليها استراتيجية الاستثمار
108	رابعاً: خصائص الاستثمار الناجح
109	خامساً: إحتياجات المستثمرين من المعلومات المحاسبية في سوق الأوراق المالية

112	سادساً: أثر الإفصاح عن المعلومات المحاسبية على أسعار الاستثمارات المالية
116	سابعاً: الاختيار بين السياسات المحاسبية وأثرها على أسعار الاستثمارات المالية
	المبحث الثالث: المعالجة المحاسبية للاستثمارات في الاسهم
125	أولاً: المعيار المحاسبي الأمريكي رقم (115)
128	ثانياً: متطلبات الإفصاح عن الاستثمارات في الأوراق المالية
129	ثالثاً: المعيار المحاسبي الدولي رقم (25)
129	رابعاً: المعيار المحاسبي الدولي رقم (39)
130	خامساً: مدى ملائمة المعايير السابقة لبيئة وظروف الدول النامية
	الفصل الثالث : تكوين وإدارة المحافظ الاستثمارية
	المبحث الأول : عوائد ومخاطر الاستثمار والعوامل المؤثرة فيهما
136	تمهيد
137	أولاً: عوائد الأوراق المالية
138	ثانياً: قياس عوائد الاستثمار
141	ثالثاً: العوامل المؤثرة على عوائد أدوات الاستثمار المالي
143	رابعاً: مخاطر الاستثمار في الأوراق المالية
146	خامساً: قياس مخاطر الاستثمار بالأوراق المالية
147	سادساً: التنبؤ بمخاطرة المحفظة الإستثمارية بإستخدام معامل بيتا
154	سابعاً: نظرية تسعير الأصول المالية
154	ثامناً: نظرية الارتراج Arbitrage Pricing Theory
	المبحث الثاني : التعريف بالمحافظ الاستثمارية
157	أولاً: مفهوم المحفظة الاستثمارية
158	ثانياً: أهداف تكوين المحفظة الاستثمارية
159	ثالثاً: السياسات المتبعة في تكوين المحافظ الاستثمارية
161	رابعاً: أنواع محافظ الاستثمار
162	خامساً: أسس قياس أداء مدير المحفظة الاستثمارية
166	سادساً: العوامل المؤثرة في مستوى مخاطر المحفظة الاستثمارية
	المبحث الثالث : المبادئ العلمية لتكوين وإدارة المحافظ الاستثمارية
168	أولاً: وضع السياسات العامة للاستثمار في الأوراق المالية
170	ثانياً: التحليل الأساسي
174	ثالثاً: التحليل الفني للأوراق المالية
179	رابعاً: أسس تكوين المحفظة الاستثمارية
182	خامساً: المحفظة الاستثمارية المثلى

190	سادساً: تقييم أداء المحفظة
193	سابعاً: مراجعة مكونات المحفظة
	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
	المبحث الأول : نشأة وتطور سوق الخرطوم للأوراق المالية
195	تمهيد
197	أولاً: أهداف سوق الخرطوم للأوراق المالية
198	ثانياً: قانون سوق الخرطوم
198	ثالثاً: الهيكل التنظيمي لسوق الخرطوم للأوراق المالية
199	رابعاً: خصائص سوق الخرطوم للأوراق المالية
199	خامساً: الإفصاح المحاسبي لسوق الخرطوم للأوراق المالية
200	سادساً: التداول بسوق الخرطوم للأوراق المالية
201	سابعاً: التداول الإلكتروني بسوق الخرطوم للأوراق المالية
203	ثامناً: رأس المال السوقي
205	تاسعاً: معدلات التداول اليومي
209	عاشراً: مؤشر الخرطوم
210	حادي عشر: شركات الوساطة المالية
213	ثاني عشر: قطاع البنوك
216	ثالث عشر: قطاع الصناديق الاستثمارية
219	رابع عشر: قطاع شهادات المشاركة الحكومية (شهادة)
	المبحث الثاني: تحليل البيانات
222	أولاً: مجتمع وعينة الدراسة
223	ثانياً: أداة الدراسة
225	ثالثاً: صدق الأداة وثباتها
225	رابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة
226	خامساً: تحليل نتائج الدراسة الميدانية
	المبحث الثالث: اختبار الفرضيات
234	أولاً : اختبار الفرضية الأولى
243	ثانياً : اختبار الفرضية الثانية
250	ثالثاً : اختبار الفرضية الثالثة
260	رابعاً : اختبار الفرضية الرابعة
	الخاتمة
266	أولاً: النتائج
270	ثانياً: التوصيات
272	ثالثاً: مقترحات الدراسات المستقبلية
274	قائمة المراجع
285	الملاحق

فهرست الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
139	معدلات العائد وإحتمالات تحققها	جدول (1-1-3)
149	مكونات المحفظة	جدول (1-3-1) (2)
150	إشتقاق معامل (β) المرجح للمحفظة	جدول (3-1-3)
151	إشتقاق معامل (β) المرجح للمحفظة الحديثة	جدول (4-1-3)
153	إشتقاق معامل للسهم (د)	جدول (5-1-3)
203	رأس المال السوقي للشركات المدرجة في السوق	جدول (1-1-4)
205	القيمة السوقية للشركات المدرجة في السوق الثانوية للعام 2010	جدول (2-1-4)
206	الترتيب قطاعيا من حيث معدل الدوران	جدول (3-1-4)
207	الشركات العشر الأوائل من حيث معدل الدوران	جدول (4-1-4)
208	الشركات العشر الأوائل من حيث حجم التداول	جدول (5-1-4)
209	مؤشر الخرطوم منذ استهلاله في سبتمبر 2003 حتى ديسمبر 2010	جدول (6-1-4)
211	شركات الوساطة العاملة بسوق الخرطوم	جدول (7-1-4)
213	النشرة السنوية لقطاع البنوك	جدول (8-1-4)
214	نشاط قطاع البنوك من العام 2001م وحتى العام 2010م	جدول (9-1-4)
216	النشرة السنوية لقطاع الصناديق الاستثمارية	جدول (1-4-1) (10)
217	نشاط قطاع الصناديق الاستثمارية من 2001م وحتى 2010م	جدول (1-4-1) (11)
219	النشرة السنوية لقطاع شهادات شهامة	جدول (1-4-1) (12)
220	نشاط قطاع شهادات شهامة من 2001م وحتى 2010م	جدول (1-4-1) (13)
223	عينة الدراسة وعدد الإستثمارات الموزعة ونسبة الإجابات الصالحة للتحليل	جدول (1-2-4)
227	المشاركين في الدراسة موزعين حسب مؤهلهم العلمي	جدول (2-2-4)
229	إجابات المستثمرين حسب نوعية النشاط الإقتصادي والإستثماري	جدول (3-2-4)
230	إجابات المحللين الماليين حسب نوعية النشاط الإقتصادي والإستثماري	جدول (4-2-4)
234	مقاييس الوصف لجودة المعلومات المحاسبية تأثير ذو دلالة على تكوين المحافظ الاستثمارية من وجه نظر المستثمرين	جدول (1-3-4)

235	مقاييس الوصف لجودة المعلومات المحاسبية تأثير ذو دلالة على تكوين المحافظ الاستثمارية من وجه نظر المحللين والماليين	جدول (2-3-4)
242	نتائج اختبار الفرضية الأولى	جدول (3-3-4)
243	نتائج اختبار الفروقات الجوهرية بين اهتمامات كل من المستثمرين والمحللين الماليين على مدلول الفرضية الأولى	جدول (4-3-4)
244	مدى كفاية القوائم المالية المنشورة في تلبية احتياجات المستثمرين والمحللين الماليين	جدول (5-3-4)
244	أهمية الإفصاح المحاسبي عن المعلومات من وجهة نظر المستثمرين	جدول (6-3-4)
245	أهمية الإفصاح المحاسبي عن المعلومات من وجهة نظر المحللين الماليين	جدول (7-3-4)
249	نتائج اختبار الفرضية الثانية	جدول (8-3-4)
250	نتائج اختبار الفروقات الجوهرية بين اهتمامات المستثمرين والمحللين الماليين على مدلول الفرضية الثانية	جدول (9-3-4)
251	الأوازن النسبية لبنود المعلومات المحاسبية غير المحاسبية من وجهة نظر المستثمرين	جدول (3-4)- (10)
253	الأوازن النسبية لبنود المعلومات المحاسبية وغير المحاسبية من وجهة نظر المحللين الماليين	جدول (3-4)- (11)
259	نتائج اختبار الفرضية الثالثة	جدول (3-4)- (12)
259	الفروق الجوهرية بين أفراد العينة على مدلول الفرضية الثالثة	جدول (3-4)- (13)
260	وجهة نظر المستثمرين	جدول (3-4)- (14)
261	وجهة نظر المحللين الماليين	جدول (3-4)- (15)
263	نتائج اختبار للفرضية الرابعة	جدول (3-4)- (16)
264	نتائج اختبار الفروقات الجوهرية بين اهتمامات المستثمرين والمحللين الماليين على مدلول الفرضية الرابعة	جدول (3-4)- (17)

فهرست الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
35	أهم الفروق الجوهرية بين البيانات والمعلومات المحاسبية	شكل (1-1-1)
44	منافع المعلومات	شكل (2-1-1)
65	طرق الإفصاح ومتطلباته العامة والأهمية النسبية لكل طريقة	شكل (1-2-1)
85	أوجه الاختلاف بين الاستثمارات الحقيقية والاستثمارات المالية	شكل (1-1-2)
94	الأدوات المالية المتداولة في سوق رأس المال وسوق النقد	شكل (2-1-2)
100	مستويات السوق الكفاء	شكل (3-1-2)
122	آثار التغير في السياسة المحاسبية عن إصدار معايير جديدة	شكل (1-2-2)
134	المعالجة المحاسبية للاستثمارات في الأسهم	شكل (1-3-2)
140	منحنى التوزيع الإحتمالي لمعدل العائد	شكل (1-1-3)
146	أسس ومصادر المخاطر الإجمالية للاستثمار في الأوراق المالية	شكل (2-1-3)
165	تصنيف أداء مدير المحفظة	شكل (1-2-3)
174	مراحل التحليل الأساسي	شكل (1-3-3)
175	حركات السوق وفق نظرية الداو The Dow Theory	شكل (2-3-3)
177	خارطة الرأس والأكتاف	شكل (3-3-3)
178	أوجه الاختلاف بين التحليل الأساسي والتحليل الفني	شكل (4-3-3)
179	مراحل التحليل الفني	شكل (5-3-3)
180	معامل الارتباط (م) بين العوائد على الأسهم	شكل (6-3-3)
186	منحنى المحافظ المثلى	شكل (7-3-3)
187	منحنيات سواء المستثمر	شكل (8-3-3)
188	تحديد نقطة المحفظة المثلى	شكل (9-3-3)
189	مزايا تنوع المحفظة بالأصول غير الخطر	شكل (3-3-10)
205	رأس المال السوقي للشركات المدرجة خلال العام 2010	شكل (1-1-4)
206	ترتيب القطاعات من حيث معدل دوران الأسهم	شكل (2-1-4)
207	الشركات العشرة الأولى من حيث معدل دوران الأسهم	شكل (3-1-4)
208	الشركات العشرة الأولى من حيث حجم التداول	شكل (4-1-4)
215	رأس المال السوقي لقطاع البنوك من 2001 حتى 2010	شكل (5-1-4)
215	عدد الأسهم المتداولة في قطاع البنوك من 2001 حتى 2010	شكل (6-1-4)
215	حجم التداول في قطاع البنوك من 2001 حتى 2010	شكل (7-1-4)
215	عدد العقود المنفذة في قطاع البنوك من 2001 حتى 2010	شكل (8-1-4)
218	عدد الصكوك المتداولة في قطاع الصناديق الاستثمارية من 2001 حتى 2010	شكل (9-1-4)
218	عدد العقود المنفذة في قطاع الصناديق الاستثمارية من 2001 حتى 2010	شكل (4-1-10)
218	حجم التداول في قطاع الصناديق الاستثمارية من 2001 حتى 2010	شكل (4-1-11)
221	عدد صكوك الشهادات المتداولة في قطاع شهادات شهامة من 2002 حتى 2010	شكل (4-1-12)

221	عدد العقود المنفذة في قطاع شهادات شهامة من 2002 حتى 2010	شكل (4-1) (13)
221	حجم التداول في قطاع شهادات شهامة من 2002 حتى 2010	شكل (4-1) (14)
221	معدل نمو العائد السنوي في قطاع شهادات شهامة من 2002 حتى 2010	شكل (4-1) (15)
227	المؤهل العلمي للمستثمرين	شكل (4-) (1-2)
228	المؤهل العلمي للمحللون الماليون	شكل (4-) (2-2)
229	النشاط الاقتصادي للمستثمرين العرب	شكل (4-) (3-2)
229	النشاط الاقتصادي للمستثمرين السودانيين	شكل (4-) (4-2)
230	النشاط الاقتصادي المحللين الماليين العرب	شكل (4-) (5-2)
230	النشاط الاقتصادي المحللين الماليين السودانيين	شكل (4-) (6-2)
235	مقاييس الوصف لجودة المعلومات المحاسبية تأثير ذو دلالة على تكوين المحافظ الاستثمارية من وجه نظر المستثمرين	شكل (4-) (1-3)
236	مقاييس الوصف لجودة المعلومات المحاسبية تأثير ذو دلالة على تكوين المحافظ الاستثمارية من وجه نظر المحللين والماليين	شكل (4-) (2-3)
245	أهمية الإفصاح المحاسبي عن المعلومات من وجهة نظر المستثمرين	شكل (4-) (3-3)
246	أهمية الإفصاح المحاسبي عن المعلومات من وجهة نظر المحللين الماليين	شكل (4-) (4-3)
252	الأوزان النسبية لبنود المعلومات المحاسبية وغير المحاسبية من وجهة نظر المستثمرين	شكل (4-) (5-3)
254	الأوزان النسبية لبنود المعلومات المحاسبية وغير المحاسبية من وجهة نظر المحللين الماليين	شكل (4-) (6-3)
260	للقطاع المصرفي الكفاءة والمتطور تأثير ذو دلالة على جذب وتوجيه الاستثمارات المالية ومن وجهة نظر المستثمرين	شكل (4-) (7-3)
261	للقطاع المصرفي الكفاءة والمتطور تأثير ذو دلالة على جذب وتوجيه الاستثمارات المالية ومن وجهة نظر المحللين الماليين	شكل (4-) (8-3)