

مستخلص البحث

وتهدف الدراسة الى معرفة العوامل والمعوقات التي أتت إلى التذبذب ومعرفة دور شركة الصمغ العربي على لرتقاء السلعة ومعرفة الأسعار العالمية والمحلية وغطى البحث الفترة 2009-2010م. أخذاً في الاعتبار العقود الثلاثة في القرن الماضي— وفرضت الدراسة أن الأسباب التي أتت إلى تدهور إنتاج وتسويق الصمغ العربي تمثلت في العوامل الطبيعية والغير طبيعية والعوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وغيرها. وكما وفرضت أن شركة الامتياز او شركة الصمغ العربي المحدودة تعمل على لرتقاء السلعة وايضا وفرضت أن الأسعار المحلية والعالمية تؤثر سلباً على السلعة. اعتمدت الدراسة على البيانات الأولية المتمثلة في المقابلات لبعض الجهات والمسؤولين والمنتجين كما اعتمدت على البيانات الثانوية التي تمثلت في التقارير والدراسات السابقة والمجلات والورش وغيرها كما انتهجت المنهج الوصفي و التاريخي والاستدلالي بواسطة الانحصر البسيط والمتعدد. وتوصلت الدراسة بعد تحليل البيانات إلى معرفة الأسباب والعوامل التي ساهمت في تذبذب وتدهور الإنتاج والتسويق حيث تمثلت في كمية الأمطار ودرجة الحرارة والآفات والإنسان و و صمغ الطلحة وعدم الأمن والاستقرار الناتج من الحروب والدول المنافسة وأيضا معرفة محددات التسويق الداخلية والخارجية وتقلبات الأسعار.

المحلية والعالمية، مثل أسعار الصاصر وسعر التركيز والمخزون الاستراتيجي وظهور

البائل الزراعية والصناعية وغيرها.

كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقات ذات دلالة إحصائية منها علاقة طردية بين

الكمية المنتجة والكمية المصدرية والعائد حيث بلغت $b_1 = 0.7$ و $b_2 = 0.36$

وعلاقة طردية بين الكمية المنتجة وسعر التركيز حيث بلغت $b = 0.125$

وعلاقة عكسية بين الكمية المصدرية والعائد حيث بلغت $b = -0.057$

وعلاقة طردية بين الكمية المنتجة والعائد حيث بلغت $b = 0.22$

وعلاقة عكسية بين الكمية المصدرية وسعر الصاصر حيث بلغت $b = -0.22$

وقد جاءت أهم توصيات الدراسة كما يلي:-

إعانة استزراع والاهتمام بالحزام الصمغ العربي والإلتزام بمواعيد

عمليات الطق والحصاد وتطوير الأداء التقليدي وحماية المنتجين وتوعيتهم.

فتح أسواق جديدة عبر شركات جديدة وخفض رسوم الصاصر وفتح باب

الاستثمار والعمل على الميزة التفضيلية للسويان وإنشاء لجنة أو وحدة

تعمل على ضبط الجودة والبحوث العلمية.