

الآية

قال تعالى

﴿أَفَرَأَيْتُمْ مَا تَحْرُثُونَ = أَأَنْتُمْ تَزْرَعُونَهُ
أَمْ نَحْنُ الزَّارِعُونَ = لَوْ نَشَاءُ لَجَعَلْنَاهُ
حُطَامًا فَظَلْتُمْ تَفَكَّهُونَ =

صدق الله العظيم

سورة الواقعة الآيات (63-65)

الإهداء

إلى صانعة نجاحاتي التي وهبت حياتها وعمرها في سبيلي هي نسمة

هي بسمة هي حياة ,لكي حبي ودي وكل احترامي

أمي الحبيبة جنتي وهنائي وضياء أمالي وسر بقائي

مهما جزيتك بالجميل فإنني بالعجز معترف وضعف جزائي

أمي العزيزة

إلى من أناخ مطية العلم فلم يستريح ولن يستريح

إلى أعين سهرت لترعي

إلى رمز الشموخ والكفاح

أبي العزيز

أحد من الرائعين جمعتني بها دروب هذه الحياة

عرفتها فتعلمت منها أن الحاضر هو إثبات لذاتي والغد ثمرة أمنياتي

سارت معي خطوة بخطوة دون كلل او ملل بالرغم من مشقة الرحلة

منحتني صبراً لا يعرف اليأس وعزماً لا يعرف المستحيل

فصارت رقماً في حياتي ونقشاً في ذاكرتي

الأستاذة الدكتورة الجليلة فائقة حسين بلال

إلى من في الدرب لقيتهم وبالإخلاص عرفتهم

وسأظل أقتبس من شهاب الذكرى صوراً منهم تلهم نفسي إلى أن تحين ساعة

اللقاء

زملائي وزميلاتي

إلى كل طالب علم

الشكر و العرفان

الحمد لله في أوله وآخره على أن وفقني لإتمام هذا البحث

والشكر إلى أميرة التواضع والتفاني التي شرفنتني بإشرافها على هذا البحث

بجهدا وعملها العزيز وتوجيهاتها السديدة الأستاذة الدكتورة الجليلة فائقة

حسين بلال

آيات من الشكر ممزوجة بوهج الجهد المتلون من رحيق السلوان المرحلة عبر

أروقة الزمن المعتق بسلاسل الإنتظار والترقب أكاليل من عرفان تشعل من داخل

القلوب شموعاً تضيء- عبر سواحل الغد المشرق وينابيع الوفاء، وسماوات

التبجيل، قبسات إمتنان تصفح بالقصور والعجز من أجل أن تعلق الهامات

تحكي عظمة أصحابها.

الشكر إلى كل أسرة العلوم الزراعية قسم الاقتصاد الزراعي بجامعة السودان

للعلوم والتكنولوجيا

الشكر أجزله إلى الدكتور الفاضل د. الرشيد حسن الامام و عقيد شرطة/

إبراهيم عمر عبد المطلب كما أخص بالشكر مجلس الصمغ العربي وشركة

الصمغ العربي والهيئة القومية للغابات والإدارة العامة للجمارك ووزارة

التجارة الخارجية وبنك السودان المركزي و نقطة التجارة السودانية ومكتبتي

جامعة السودان وجامعة الخرطوم

والشكر إلى كل من لم يسمح المجال لشكرهم.

مستخلص

هدف البحث معرفة العوامل والمعوقات التي أدت إلى التذبذب، ومعرفة دور شركة الصمغ العربي على ارتفاع السلعة ومعرفة الأسعار العالمية والمحلية، وغطى البحث الفترة من 2000 - 2010م أخذاً في الاعتبار العقود الثلاثة في القرن الماضي. وفرضت الدراسة أن الأسباب التي أدت إلى تدهور إنتاج وتسويق الصمغ العربي تمثلت في العوامل الطبيعية والغير طبيعية والعوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وغيرها.

وفرضت أن شركة الامتياز او شركة الصمغ العربي المحدودة تعمل على ارتفاع السلعة وفرضت أن الأسعار المحلية والعالمية تؤثر سلباً على السلعة.

اعتمدت الدراسة على البيانات الأولية المتمثلة في المقابلات لبعض الجهات والمسؤولين والمنتجين. كما اعتمدت على البيانات الثانوية تمثلت في التقارير، الدراسات السابقة، المجالات، والورش، وغيرها، كما انتهجت المنهج الوصفي و التاريخي والاستدلالي بواسطة الانحدار البسط والمتعدد.

وتوصلت الدراسة بعد تحليل البيانات إلى معرفة الأسباب والعوامل التي ساهمت في تذبذب وتدهور الإنتاج والتسويق تمثلت في كمية الأمطار ودرجة الحرارة والآفات والإنسان و فصل الجنوب وصمغ الطلحه وعدم الأمن والاستقرار الناتج من الحروب والدول المنافسة، وأيضاً معرفة محددات التسويق الداخلية والخارجية وتقلبات الأسعار المحلية والعالمية، مثل أسعار الصادر وسعر التركيز والمخزون الاستراتيجي وظهور البدائل الزراعية والصناعية وغيرها.

كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقات ذات دلالة إحصائية منها علاقة طردية بين الكمية

المنتجة والكمية المصدرة والعائد حيث بلغت $b_1 = 1.07$ و $b_2 = 0.36$

وعلاقة طردية بين الكمية المنتجة وسعر التركيز حيث بلغت $b = 0.125$

وعلاقة عكسية بين الكمية المصدرة و العائد حيث بلغت $b = -0.057$

وعلاقة طردية بين الكمية المنتجة والعائد حيث بلغت $b = 0.22$

وعلاقة عكسية بين الكمية المصدرة وسعر الصاصر حيث بلغت $b = -0.22$

وقد جاءت أهم توصيات الدراسة بإعادة استعراض والاهتمام بالالتزام والإلتزام بمواعيد عمليات الطق والحصاد وتطوير الأداء التقليدي وحماية المنتجين وتوعيتهم.

فتح أسواق جديدة عبر شركات جديدة وخفض رسوم الصاصر وفتح باب الاستثمار والعمل على الميزة التفضيلية للسودان وإنشاء لجنة أو وحدة تعمل على ضبط الجودة والبحوث العلمية.

Abstract

فهرس الموضوعات

الرقم	الموضوع	الرقم
أ	الآية	1
ب	الإهداء	2
ج	الشكر والعرفان	3
د	مستخلص البحث	4
هـ	Abstract	5
و	فهرس الموضوعات	6
ز	فهرس الجداول	7
ح	فهرس الأشكال	8
ط	فهرس المعادلات	9
ي	فهرس الملاحق	10

الفصل الأول: الإطار العام

1	المقدمة	1-1
1	مشكلة البحث	1-2
3	أهمية الدراسة	1-3
3	أهداف البحث	1-4

3	فروض البحث	1-5
4	منهجية البحث	1-6
5	هيكل الدراسة	1-7

الفصل الثاني: أدبيات البحث

6	أولاً: الإطار النظري: الصمغ العربي Gum Arabic	2-1
14	ثانياً: الصراعات حول مواصفات الصمغ العربي	2-2
15	ثالثاً: الدراسات السابقة	2-3

الفصل الثالث: المؤسسات العاملة في مجال الصمغ العربي في السودان

18	شركة الصمغ العربي المحدودة	3-1
29	مجلس الصمغ العربي	3-2
33	جمعيات منتجي الاصماغ الطبيعية	3-3

الفصل الرابع: مسببات تذبذب وتدهور الإنتاج والتسويق خلال الفترة من 2000-2010م

أنتاج وتسويق الصمغ العربي في السودان خلال الفترة

2000-2010م

35	إنتاج الصمغ العربي	4-1
40	تسويق الصمغ العربي في السودان	4-2

50	دوال الاتجاه العام لإنتاج وتسويق الصمغ العربي	4-3
69	المسببات التي أدت إلى تدهور الإنتاج والتسويق للصمغ	4-4

العربي في السودان 2000-2010م

الفصل الخامس: الاستنتاجات، الخلاصة والتوصيات

80	الخلاصة	5-1
81	الاستنتاجات	5-2
82	التوصيات	5-3
83	المراجع	5-4
84	الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
3	النقصان في الكمية المنتجة من الصمغ في المتوسط خلال خمسة عقود.	(1-1)
7	الاصناف الصمغ فى بعض الدول	(2-1)
7	انواع الصمغ العربي في السودان	(2-2)
10	الخصائص الكيميائية لصمغ الهشاب	(2-3)
10	مقارنة بعض الخصائص بين الهشاب والطح	(2-4)
13	مقارنة مميزات السودان التفصيلية لإنتاج الصمغ العربي والدول المنتجة الأخرى	(2-5)
18	تكوين رأسمال شركة الصمغ العربي المحدودة	(3-1)
19	تطوير سعر سهم الشركة في سوق الخرطوم للأوراق المالية للأعوام 1997-2000	(3-2)
19	حجم التداول بسوق الخرطوم للأوراق المالية للشركات خلال 2000م	(3-3)
20	حجم المشتريات لشركة الصمغ العربي خلال الفترة قبل الدراسة وحتى من 1970-2000م وسعر التركيز	(3-4)
22	كمية الصادر لشركة الصمغ العربي من 1970 حتى 2000م	(3-5)

25	دعم شركة الصمغ العربي المحدودة والمساهمة العامة في خدمة المجتمع من (1970- 2000م)	(3-6)
35	توزيع السكان بحزام الصمغ العربي حسب الولاية	(4-1)
37	كمية إنتاج الصمغ العربي بالطن المتري في الفترة من 2000- 2010	(4-2)
38	إنتاج الصمغ العربي من 1995- 1999م	(4-3)
46	صادرات الصمغ العربي خلال الفترة 1999- 201م	(4-4)
48	أسعار تركيز الصمغ العربي من (2000- 2010 م)	(4-5)
68	ملخص التحليل خلال الأربعة عقود وفترة الامتياز	(4-6)
74	مضبوبات الصمغ العربي من 2004- 2010	(4-7)
77	مقارنة بين متوسط سعر الصادر بين السودان ونيجيريا	(4-8)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	رقم الشكل
2	التدهور الواضح في الكميات أمنتجة للصمغ العربي	[1-1]
42	قنوات التسويق الداخلي المعتمد في تسويق الصمغ العربي	[4-1]
49	أسعار التركيز والإنتاج	[4-2]
51	الكمية المصدرة والعائد	[4-3]
53	الكمية المنتجة مع الكمية المصدرة والعائد	[4-4]
55	الكمية المصدرة وسعر الصادر	[4-5]
69	تداخل العوامل وتأثيرها على الإنتاج	[4-6]
70	مسببات ساعدت على تدهور الإنتاج	[4-7]

فهرس المعادلات

رقم الصفحة	المعادلة	رقم المعادلة
52	معادلة العام للانحدار الخطي	{ 1-4 }
52	معادلة الانحدار الخطي البسيط	{ 2-4 }
52	معادلة الانحدار الخطي المتعدد	{ 3-4 }
53	العلاقة بين الكمية المنتجة بنسبة الكمية المصدرة والعائد	{ 4-4 }
54	العلاقة بين الكمية المنتجة والمصدرة	{ 5-4 }
54	علاقة بين الكمية المنتجة Y والعائد X	{ 6-4 }
55	العلاقة بين الكمية المصدرة وسعر الصادر	{ 7-4 }
56	العلاقة بين الكمية المنتجة وسعر التركيز	{ 8-4 }
56	العلاقة بين الكمية المصدرة والعائد	{ 9-4 }
56	العلاقة بين الكمية المصدر y وسعر-الصادر- X_2	{ 10-4 }
58	العلاقة بين الكمية المنتجة مع الكمية المصدرة	{ 11-4 }
58	العلاقة بين الكمية المنتجة والعائد	{ 12-4 }
59	العلاقة بين الكمية المنتجة والكمية المصدرة	{ 13-4 }
59	العلاقة بين الكمية المنتجة (y) وسعر-التركيز- (X)	{ 14-4 }
60	العلاقة بين الكمية المصدرة والعائد	{ 15-4 }

60	{ 16-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والمصدرة والعائد
61	{ 17-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والعائد
61	{ 18-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والكمية المصدرة
62	{ 19-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة وسعر التركيز
62	{ 20-4 }	العلاقة بين الكمية المصدرة مع العائد
63	{ 21-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والكمية المصدرة
63	{ 22-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والعائد
64	{ 23-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والمصدرة
64	{ 24-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة وسعر التركيز
65	{ 25-4 }	العلاقة بين الكمية المصدرة والعائد
65	{ 26-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة والكمية المصدرة والعائد
66	{ 27-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة بالنسبة y للعائد (X)
66	{ 28-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة و الكمية المصدرة
66	{ 29-4 }	العلاقة بين الكمية المنتجة وسعر التركيز
67	{ 30-4 }	العلاقة بين الكمية المصدرة والعائد

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	الرقم الملحق	م
83	سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار والجنيه السوداني	1
84	الضرائب والرسوم والدعومات المفروضة على سلعة الصمغ العربي السودان	2
85	مشتريات الشركة العربي من الولايات بالطن	3