

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

التسويق الداخلي وأثره في جودة الخدمة المصرفية .

دراسة حالة عينة من البنوك التجارية العاملة بمحلية
شيكان - ولاية شمال كردفان

2008-2011

**Internal Marketing and Its Impact on Bank
Service Quality**

**A Case Study of a sample of Commercial
Banks in Shiekan Locality - Northern
Kordofan State**

2008-2011

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في
الدراسات المصرفية

إعداد الدارسة:
إشراف الأستاذ:

مودة عبد الرحمن عبد الماجد محمد
محمد سعيد الحسين
الفاتح

فبراير 2012م