
بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

التسويق الداخلي وأثره في جودة الخدمة المصرفية .

**دراسة حالة عينة من البنوك التجارية العاملة بمحلية
شيكان - ولاية شمال كردفان**

2008-2011

**Internal Marketing and Its Impact on Bank
Service Quality**

**A Case Study of a sample of Commercial
Banks in Shiekan Locality - Northern
Kordofan State**

2008-2011

**بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في
الدراسات المصرفية**

إعداد الدارسة:
إشراف الأستاذ:

مودة عبد الرحمن عبد الماجد محمد الفاتح
محمد سعيد الحسين

فبرایر 2012م