

الآية

قال تعالى : (فمكث غير بعيد فقال أحطت بما لم تحط به و
جئتكم من سبأ نبيا يقين)
صدق الله العظيم
سورة النمل الآية (22)

الإهداء

إلى السواد الأعظم للشعب السوداني ملح الأرض و ترابها
زراع بلادي
والدي و والدي
زوجتي
إبنتي إيلاف
إخوتي و أخواتي
أساتذتي بقسم الإرشاد الزراعي و التنمية الريفية
د. محمد بدوي حسين
إليكم جميعاً أهدي هذا الجهد المتواضع

شكر و عرفان

الشكر لله أولاً و أخيراً ، ثم كل الشكر و العرفان لكل من ساهم في هذه الدراسة بجهده أو ماله أو رأيه ، و أخص بالشكر الدكتور محمد بدوي حسين الذي أشرف علي هذه الدراسة و سقاها من علمه الغزير حتي خرجت في صورتها النهائية

أسمي آيات الشكر و التقدير لمزارعي مشروع دلتا القاش الزراعي ، و الشكر أجزله لإدارة المشروع ، و لوزارة الزراعة ولاية كسلا ، و لإدارة نقل التقنية و الإرشاد ولاية كسلا ، و لإذاعة ولاية كسلا ، و لقسم الإرشاد الزراعي و التنمية الريفية بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، و لقسم الإرشاد الزراعي و التنمية الريفية بجامعة الخرطوم ، و للدفعة الخامسة ماجستير لما قدموه لي من عون و مساعدة.

الشكر موصول إلي زوجتي العزيزة الأستاذة غادة عبدون التي كان لها القدح المعلي في اللمسات التي وضعتها في هذا البحث .

مستخلص البحث

إجريت هذه الدراسة بمشروع دلتا ال قاش الزراعي بولاية كسلا لمعرفة أثر البرامج الإذاعية الإرشادية الزراعية (أرض الخير و أو قاش) علي إذاعة ولاية كسلا في توصيل الرسائل الإرشادية لمزارعي المشروع ، بهدف دراسة و تقييم هذه البرامج .

إستخدم الباحث في دراسته منهج المسح الإجتماعي ، و للحصول علي المعلومات الأولية إستخدم الباحث صحيفة الإستبيان إحتوت علي (56 سؤال) حول الخصائص الشخصية للمبحوثين و قياس درجة إستعداد الزراع للتغيير و محتوى برنامجي أرض الخير و أو قاش علي إذاعة كسلا ، و تمت معاينة (156 مزارع) من جملة (24577 مزارع) مباشرة بواسطة الباحث من خلال م قابلة المزارعين ميدانياً بواسطة عينة صدفية ، و كذلك المقابلات الشخصية مع المرشدين الزراعيين و القيادات المحلية و الملاحظة ، و للحصول علي المعلومات الثانوية إعتد الباحث علي البحوث السابقة و الأوراق العلمية و الدوريات و المراجع و الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) ، و كذلك تم جمعها من تقارير مشروع دلتا ال قاش الزراعي و وزارة الزراعة ولاية كسلا متمثلة في (إدارة نقل التالقانة و الإرشاد و مسجل تنظيمات المزارعين بمشروع دلتا ال قاش الزراعي) و إذاعة ولاية كسلا .

ثم تم تفرغ البيانات و جدولتها و تحليلها عن طريق الحاسب الآلي بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) و توصل الباحث للنتائج التالية :

أن نسبة الإستماع لبرنامجي أرض الخير و أو قاش عالية جدا 96.8% . و أنهما يثان في مواعيد منتظمة و مناسبة . و أن المدة الزمنية المخصصة للحقة من البرنامجين معقولة . و المادة المبتوثة مفيدة . و شكل الفقرات مناسب . و يفضل المبحوثون أن يتخذ البرنامجين شكل طريقة المناقشات و البرامج الحوارية . و نجد أن جمهور المبحوثين يرون ضرورة إشراك المزارعين في البرنامجين . لأن الحلقات التي إشرك فيها مزارعين كانت مفيدة في توضيح الرسالة الإرشادية . و أن رأي المزارعين إيجابي تجاه م قدمي البرنامجين و تجاه أدائهم حيث يتسم بالجودة . و أن ترتيب فقرات البرنامجين مناسبة . و يتضح أن لغة برنامج أرض الخير و هي اللغة العامية و لغة برنامج أو قاش و هي لغة البجاهي لغات مفهومة لجمهور المبحوثين . و مفيدة في تقبل الرسائل الإرشادية و جعلتهم يشاركون الآخريين في الزراعة و يثقون فيهما في تشجيعها لهم علي تبني صنف ذرة جديد . و يري جمهور المبحوثين أنهم مستفيدون إستفادة كبيرة من البرنامجين و أن المعلومات المقدمة تتناسب مع العمل الحقلي لهم . و نجد أن إشراك المزارعين كان كافي في برنامج أو قاش و غير كافي في برنامج أرض الخير و نجد أن معظم المبحوثين يفضلون تقديم برنامج أو قاش بلغة البجاهي .

Abstract

This research was carried out in The Agricultural Al Gash River Delta at Kassala State to find out the effect of the Agricultural Extension radio programmes namely "Ard Alkhair" and "O-Gash" upon Radio Kassala State in conveying extension messages to the scheme farmers. The objective of the research was to evaluate those programmes.

The researcher used the social survey approach. Questionnaire was used as a method to draw the primary data. It contained 56 questions about personal characteristic of farmers and readiness to change and the content of two programmes "Ard Alkhair" and "O-Gash". Accidental sample of 156 farmers out of 24577 farmers were selected and asked directly by researcher through interviews with them in the field. Also, personal interviews with the agricultural extension agent, local managers and observations were used.

To obtain the secondary data, the researcher referred to previous researches, scientific papers, periodicals, references and the Internet. Data was also compiled from The Agricultural Al Gash Delta Scheme AGDS reports, the ministry of Agriculture – Kassala State – Technology Transfer & Extension Administration and The farmers' Affairs registrar AGDS and Kassala radio.

The collected data was fed into the computer and analyzed by using SPSS to obtain the following results:

- * The percentage of listeners to both programmes: "Ard Alkhair" and "O-Gash" was high 96.8%.
- * The timing of broad casting the two programmes were suitable for listeners; who considered material useful. The way they were presented was good though listeners prefer the discussions to be used and to give a chance to the farmers to participate. They gave reference to the few programmes in which farmers talked in a very useful way to pass their views to others.
- * The farmers' perception about the presenters of both programmes and the way they present the material was positive. Their order was good.
- * The languages used which was the local Arabic used in "Ard Alkhair" and The Beja language in "O-Gash" were well understood by the listeners.- They thought - the languages were useful to pass the agricultural messages and made them take part in agriculture. Their confidence in the languages encouraged them adopt the new variety of sorghum. They said that they made a great use of the programmes. The information passed was useful in their field work.

- * The contribution of farmers was enough in "Ard Alkhair" programme but was not enough in "O-Gash" programme. They prefer presenting "O-Gash" programme in the Beja language.

المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ.....	الآية.....
ب.....	الإهداء.....
ج.....	شكر و عرفان.....
د.....	ملخص البحث باللغة العربية.....
هـ.....	ملخص البحث باللغة الإنجليزية.....
و.....	المحتويات.....
ط.....	قائمة الأشكال.....
.....	قائمة الجداول.....

الباب الأول : خطة البحث

1.....	1-1 المقدمة.....
5.....	1-2 الدراسات السابقة ذات الصلة.....
6.....	1-3 صياغة المشكلة.....
7.....	1-3-1 المشكلة الحياتية.....
7.....	1-3-2 المشكلة البحثية.....
8.....	1-4 الأسئلة البحثية.....
8.....	1-4-1 السؤال البحثي الرئيس.....
8.....	1-4-2 الأسئلة البحثية الفرعية.....
8.....	1-5 أهداف الدراسة.....
9.....	1-6 أهمية الدراسة.....
10.....	1-7 المتغيرات.....
11.....	1-8 مسلمات البحث.....
11.....	1-9 تعريف مصطلحات البحث.....
11.....	1-10 محددات البحث.....

الباب الثاني : الإطار انظري

12.....	2-1 الإرشاد الزراعي.....
12.....	2-1-1 تعريف الإرشاد الزراعي.....
13.....	2-1-2 فلسفة الإرشاد الزراعي.....
15.....	2-1-3 أسس و مبادئ الإرشاد الزراعي.....
19.....	2-1-4 أهداف الإرشاد الزراعي.....
21.....	2-1-5 أنواع الرسائل الإرشادية.....
22.....	2-1-6 دور الإرشاد الزراعي في التنمية الريفية.....
23.....	2-2 الإتصال.....
24.....	2-2-1 مفهوم الإتصال و تعريفه.....
26.....	2-2-2 أغراض الإتصال.....
27.....	2-2-3 طرق الإتصال.....
27.....	2-2-3-1 طرق و معينات الإتصال بالأفراد.....
29.....	2-2-3-2 طرق و معينات الإتصال بالجماعات.....
32.....	2-2-3-3 طرق و معينات الإتصال بالجمهير.....

- 2-2-4 خصائص طرق الإتصال الجماهيري 34
- 2-2-5 مهارات الإتصال 34
- 2-3 الإعلام و الإعلام الزراعي 36
- 2-3-1 مفهوم الإعلام 36
- 2-3-1-1 العملية الإعلامية و الإعلام 36
- 2-3-1-2 وسائل الإعلام 36
- 2-3-1-3 الإعلام و التعليم 36
- 2-3-2 الإعلام المعاصر 37
- 2-3-2-1 صفات الإعلام المعاصر 38
- 2-3-3 الإذاعة المسموعة كوسيلة للإتصال بالزراع 38
- 2-3-3-1 البرامج المفضلة لجمهور الزراع 39
- 2-3-3-2 معوقات الإتصال بالزراع من خلال الإذاعة المسموعة 40
- 2-3-4 خصائص التعليم عبر وسائل الإعلام 40
- 2-3-5 الخصائص المشتركة بين الإعلام و الإرشاد الزراعي 41
- 2-3-6 دور وسائل الإعلام الزراعي في التنمية الريفية 41
- 2-4 الإذاعة 42
- 2-4-1 تعريف الإذاعة 42
- 2-4-2 خصائص الإذاعة 43
- 2-4-3 نشأة الإذاعة و تطورها 44
- 2-4-4 تطور أجهزة البث الإذاعي في السودان 45
- 2-4-5 إذاعة ولاية كسلا 47
- 2-4-6 تكامل وسائل الإتصال لتطوير المناطق الريفية 50
- 2-4-7 الوسائل التي تجعل الإذاعة الإرشادية ناجحة 51
- 2-4-8 مزايا الإذاعة 51
- 2-4-9 قصور الإذاعة 52
- 2-5 البرامج الإذاعية 53
- 2-5-1 أشكال البرامج الإذاعية 53
- 2-5-2 البرامج الفنية 54
- 2-5-3 الإعداد للبرنامج الإذاعي 54
- 2-5-4 كتابة النص الإذاعي 56
- 2-5-5 صفات الإذاعي الإرشادي 57
- 2-5-6 فن الإلقاء 59
- 2-5-7 شروط إعداد البرامج الإذاعية الإرشادية 59
- 2-5-8 برنامج أرض الخير الإذاعي الإرشادي علي إذاعة كسلا 61
- 2-5-9 برنامج أو قاش الإذاعي الإرشادي علي إذاعة كسلا 62
- 2-6 التعليم و السلوك الإنساني 63
- 2-6-1 مفهوم التعليم و التعلم 64
- 2-6-1-1 مفهوم التعليم 64
- 2-6-1-2 مفهوم التعلم 64
- 2-6-1-3 التعليم الذاتي 65
- 2-6-2 صلة التعليم بالإعلام 65
- 2-6-3 الإتصال في التعليم و التعلم 66
- 2-6-4 إستخدام اللغات المحلية في التعليم 66

66.....	2-7-1	التغيير الإجتماعي
	2-7-1	دور وسائل الإعلام في نشر و تبني المبتكرات
	70.....	الزراعية
72.....	2-7-2	دور الإتصال في إشباع الحاجات البشرية
73.....	2-7-3	الآثار الإجتماعية لأجهزة الإتصال الجماهيري
73.....	2-7-4	نظام الإتصال في المجتمع الريفي
74.....	2-7-5	دور وسائل الإتصال في إحداث التنمية الزراعية
		الباب الثالث : منهجية البحث
67.....	3-1	نوع البحث
67.....	3-2	منهج البحث
67.....	3-3	منطقة الدراسة
67.....	3-3-1	موقع ولاية كسلا
81.....	3-3-2	موقع مشروع دلتا القاش الزراعي
86.....	3-4	أسباب إختيار منطقة الدراسة
87.....	3-5	مجتمع البحث
87.....	3-6	العينة
87.....	3-7	حجم العينة
88.....	3-8	جمع البيانات
88.....	3-9	أدوات جمع البيانات
88.....	3-10	كيفية جمع البيانات
88.....	3-10-1	أنواع البيانات و المعلومات و طرق جمعها
89.....	3-11	كيفية تحليل البيانات
		الباب الرابع : التحليل و المناقشة و التفسير
90.....	4-1	الخصائص الشخصية للمبحوثين
96.....	4-2	قياس درجة إستعداد الزراع للتغيير
97.....	4-3	محتوي البرنامج الإذاعي أرض الخير
112.....	4-4	محتوي البرنامج الإذاعي أو قاش
		الباب الخامس : ملخص النتائج و الخاتمة و التوصيات
125.....	5-1	ملخص النتائج
125.....	5-1-1	نتائج التوزيع التكراري و النسبة المئوية
126.....	5-2	الخلاصة
127.....	5-3	التوصيات
127.....	5-3-1	توصيات إلي إدارة ن قل التقانة و الإرشاد بولاية كسلا
127.....	5-3-2	توصيات إلي إدارة مشروع القاش الزراعي
127.....	5-3-3	توصيات إلي حكومة ولاية كسلا
127.....	5-3-4	توصيات إلي إذاعة ولاية كسلا
128.....	5-3-5	الدراسات المستقبلية
129.....		المراجع باللغة العربية
131.....		المراجع باللغة الإنجليزية
131.....		من الإنترنت
132.....		الرسائل الجامعية
133.....		التقارير
133.....		اوراق سمنارات و ورش العمل

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل
78.....	الشكل رقم (1) خريطة توضح موقع ولاية كسلا
79.....	الشكل رقم (2) خريطة توضح محليات ولاية كسلا
85.....	الشكل رقم (3) خريطة مشروع دلتا القاش الزراعي

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
90.....	جدول رقم (1) التوزيع التكراري للمبحوثين بالفئات العمرية
.....	جدول رقم (2) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب الحالة الإجتماعية
91	
.....	جدول رقم (3) التوزيع التكراري للمبحوثين بالمستوي التعليمي
99	
.....	جدول رقم (4) التوزيع التكراري للمبحوثين بالدخل السنوي بالجنيه
100	
.....	جدول رقم (5) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب التفرغ للعمل الزراعي
101	
.....	جدول رقم (6) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لممارستهم مهنة أخرى مع الزراعة
101	
.....	جدول رقم (7) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب ممارستهم مهنة أخرى بجانب الزراعة
102.....	
.....	جدول رقم (8) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لإستماعهم لبرامج إذاعة ولاية كسلا
103	
.....	جدول رقم (9) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لإستماعهم للبرامج الإذاعية الإرشادية علي إذاعة ولاية كسلا
104.....	
.....	جدول رقم (10) . التوزيع التكراري للمبحوثين خلال زراعة ذرة جديدة عبر الراديو ...
104..	
.....	جدول رقم (11) التوزيع التكراري للمبحوثين خلال زراعة ذرة جديدة عبر المرشد
105	
.....	جدول رقم (12) التوزيع التكراري للمبحوثين خلال زراعة ذرة جديدة عبر الجيران
105	
.....	جدول رقم (13) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لإستماعهم لبرنامج أرض الخير
106	
.....	جدول رقم (14) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي إنتظام موعد بث برنامج أرض الخير
106.....	
.....	جدول رقم (15) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لموعد بث برنامج أرض الخير
107	
.....	جدول رقم (16) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً للموعد المناسب لبث برنامج أرض الخير
107.....	

- جدول ر قم (17) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المدة الزمنية لبرنامج أرض الخير.....
108
- جدول ر قم (18) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المدة الزمنية المناسبة لبرنامج أرض
الخير بالذقية.....
109
- جدول ر قم (19) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المادة المبتوثة عبر برنامج أرض
الخير.....
110
- جدول ر قم (20) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لشكل فقرات برنامج أرض الخير.....
111
- جدول ر قم (21) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا للطريقة المناسبة لتقديم برنامج أرض
الخير.....
111
- جدول ر قم (22) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لإشراك المزارعين في برنامج أرض
الخير.....
112
- جدول ر قم (23) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لإشراك المزارعين في برنامج أرض
الخير فيما مضى من حقات.....
112
- جدول ر قم (24) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي فائدة إشراك المزارعين في
برنامج أرض الخير.....
113
- جدول ر قم (25) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لرأيهم في م قدمي برنامج أرض
الخير.....
114
- جدول ر قم (26) . التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لأداء م قدمي برنامج أرض
الخير.....
115
- جدول ر قم (27) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب رأيهم في ترتيب فقرات برنامج
أرض الخير.....
115
- جدول ر قم (28) التوزيع التكراري للمبحوثين بالنسبة للغة برنامج أرض الخير.....
116
- جدول ر قم (29) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب فائدة لغة برنامج أرض الخير في
تقبل الرسائل الإرشادية.....
116
- جدول ر قم (30) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي تأثير لغة برنامج أرض الخير
في مشاركة الآخرين.....
117
- جدول ر قم (31) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا للغة برنامج أرض الخير و مدي ثقة
المزارعين فيها لتشجيعهم علي عملية التبني.....
118
- جدول ر قم (32) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي الإستفادة من برنامج أرض
الخير.....
119
- جدول ر قم (33) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي تناسب معلومات برنامج
أرض الخير مع العمل الحقلية.....
119
- جدول ر قم (34) التوزيع التكراري للمبحوثين و فقا لإستماعهم لبرنامج
أو قاش.....
120

- جدول رقم (35) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي إنتظام موعد بث برنامج
أو قاش...121
- جدول رقم (36) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لموعد بث برنامج
أو قاش121
- جدول رقم (37) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا للموعد المناسب لبث برنامج
أو قاش122
- جدول رقم (38) التوزيع لتكراري للمبحوثين حسب المدة الزمنية لبرنامج
أو قاش123
- جدول رقم (39) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المدة المناسبة لبرنامج
أو قاش124
- جدول رقم (40) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب المادة المبنوثة عبر برنامج
أو قاش124
- جدول رقم (41) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لشكل فقرات برنامج
أو قاش125
- جدول رقم (42) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا للطريقة المناسبة لتقديم برنامج
أو قاش125
- جدول رقم (43) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لإشراك المزارعين في برنامج
أو قاش126
- جدول رقم (44) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لإشراك المزارعين في برنامج أو قاش
فيما مضى من حقات
126
- جدول رقم (45) : التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي فائدة إشراك المزارعين في
برنامج أو قاش
127
- جدول رقم (46) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لمقدمي برنامج
أو قاش128
- جدول رقم (47) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لأداء مقدمي برنامج
أو قاش128
- جدول رقم (48) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب رأيهم في ترتيب فقرات برنامج
أو قاش ..129
- جدول رقم (49) التوزيع التكراري للمبحوثين بالنسبة للغة برنامج
أو قاش129
- جدول رقم (50) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب فائدة لغة برنامج أو قاش في تقبل
الرسائل الإرشادية.....
130
- جدول رقم (51) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي تأثير لغة برنامج أو قاش في
مشاركة الآخرين
130
- جدول رقم (52) . التوزيع التكراري للمبحوثين وفقا لغة برنامج أو قاش ومدي تشجيعها
علي عملية
التبني.....
131
- جدول رقم (53) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي الإستفادة من برنامج
أو قاش132

جدول رقم (54) التوزيع التكراري للمبحوثين حسب مدي تناسب معلومات برنامج
أو قاش مع العمل

الحد قلي.....132

جدول رقم (55) التوزيع التكراري للمبحوثين وفقاً لأفضلية اللغة التي يقدم بها برنامج
أو قاش.....

133