

الآية

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى : ((افلا ينظرون الى الابل كيف خلقت))

صدق الله العظيم

سورة الغاشية الآية (17)

الإهداء

إلى روح أبي
الذى فارقنا مبكرا جدا...أبى الحبيب افت قدنك صباحا ومساء

إلى أمى الحبيبة
درتى الفريدة...من علمتنى معنى الحياة...ومعنى الصبر ومعنى الحب

إلى أبى الثانى

بابا الطيب
الذى اخذ بآيدينا وتحدى بنا مصاعب الحياة...وأصبح هو الاب والاخ والصديق..أبى
الحبيب اشكر جهوك واجتهاوك فىنا واهدى اليك ثمرة جهدك.

إلى شقيقى وشقيق قاتمى
اشقاء قلبي وفؤادى..هدية السماء...احبكم كثيرا... واسكر لكم دعمى والوقوف بجانبى

إلى اخوانى و الاخواتي
الذين هم دوما خير سند ودعم.. اخوتى لكم كل الحب

ماريا

الشكر

الشكر أولاً لله سبحانه وتعالى على كل النعم التي أنعم بها على، كما
أشكره ان اعطاني الـ القوة والعزيمة والصبر لاكمال هذا البحث.
أشكر الدكتور محمد عثمان عيسى والذى الهمنى بفكرة هذا البحث فى احدى محاضراته
بجامعة امدرمان الاسلامية كلية الزراعة.
واشكر الدكتورة فائقة حسين بلال والتى كانت خير عون ودافع ومؤيد.
واشكر الدكتور محمد الامين بجامعة السودان كلية الدراسات الزراعية والذى قام
بمساعدتى فى تحليل البيانات الاحصائية .
واشكر مدير مكتبة المنظمة العربية للتنمية الزراعية والذى كان يقوم بعملية البحث عن
المراجع بنفسه فى معظم الاحيان .
واشكر الشيخ إبراهيم وهو صاحب مزرعة بمنطقة الكباشى والذى كان خير مرشد لنا فى
رحلة البحث عن مربى الابل وتجار لحوم الابل فى منطقته. كما انه امدنا بالكثير من
المعلومات وسهل لنا مهمتنا.
واشكر كل اساتذتي الاجلاء اللذين اضاءو لى مجاهل ظلمتى وكانوا خير عون لى .
واشكر كل اصدقاء وصديقاتى ورفقاء دربى وهم دوما خير عون ودافع وسند لى.
واشكر كل من ساهم وشارك فى اعداد هذا البحث.

ماريا

المستخلص

هدفت هذه الدراسة الى التقييم الاقتصادي لانتاج الإبل وتجارة لحوم الإبل ودراسة السمات الاجتماعية والاقتصادية لمربى الإبل الحية وتجار لحوم الإبل المنحورة وذلك للإجابة على: هل تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزي، وهل الإبل المنحورة تعود بعائد يغطي تكاليف نحرها لتجار لحوم الإبل. اجريت الدراسة في ولاية الخرطوم وغطت الفترة من 2009-2010م.

اعتمدت الدراسة على البيانات الاولية من المسح الميداني باستخدام الاستبيانة في المقابلات الشخصية، بينما البيانات الثانية جمعت من الكتب والمراجع من وزارة المالية والاقتصاد الوطني 'وزارة الزراعة والغابات الاتحادية' ووزارة الثروة الحيوانية والثروة السمكية 'والمنظمة العربية للتنمية الزراعية' والهيئة العربية للانماء الزراعي 'وزارة الثروة الحيوانية والزراعة والرى'.

تم تحليل البيانات باستخدام التحليل الاحصائي الوصفي للبيانات وذلك لمعرفة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمربى الإبل وتجار لحوم الإبل كما تم استخدام تحليل الميزانية بغرض تحديد التكاليف والعائدات لكل من مربي الإبل وتجار لحوم الإبل كل على حدا.

توصلت الدراسة الى النتائج التالية: ان الربح الاجمالى لتربية حوالي 35-45 رأس من الإبل فى المتوسط هو 42427.5 جنيه سودانى وهذا يعني ان تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزي، ونسبة العائدات للتکالیف بلغت 4.83 % فى الشهر، وان الربح الاجمالى لتجار لحوم الإبل هو 17750.4 جنيه سودانى لعدد 20 رأس مما يعني ان الإبل ذات عائد يغطي تكاليف نحرها، ونسبة العائدات للتکالیف 3.41 % وهذا يعني ان المشروع ناجح.

وخرجت الدراسة ان تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزي. وان تجار لحوم الإبل يجدون عائد مجزي من بيع لحوم الإبل بالرغم من تكاليف نحرهم العالية.

أوصت الدراسة على تشجيع المربين لزيادة انتاجهم وذلك بتقليل التكاليف المترتبة على تربية الإبل، العمل على تقليل تكاليف النحر لتجار لحوم الإبل.

Abstract

This study aims to the Economic Evaluation of Production of Camel and camel meats and to study the socio-economic features of breeders and traders of living and stings camel meats to answer the questions of: if breeding of camel for selling to traders of stings camel ?has profitable revenue covering its cost of its stings

This study conducted or carried out within Khartoum Walaia during the period of 2009-2010

The study depends on the primary data of field survey by using questionnaires & personal interviews while the secondary data collected from references from the Ministry of Finance & National Economy, Ministry of Agriculture & Forests, Ministry of Livestock & Fisheries Wealth, and Arabic Organization for Agricultural Development, Arabic Corporation for Agricultural Development & Ministry of Livestock .Wealth & Agriculture & Irrigation

The data analyzed by using the descriptive analysis to determine the socio-economic features of camel breeders & stings camel traders, also we use the budget analysis to define the revenues & costs of camel breeders & camel meats traders for each one

The results of this study are as follow: the gross profit of camel breeding 35-45head is 14427.5 S.D.G that is mean the breeding of camel for sells to camel meats traders has profitable revenue, the percentage of coefficient of profitability 4.83% in the month. The gross profit of camel meats traders is 17750.4 S.D.G for 20head, that is mean the stings camel has profitable revenue covering their stinging costs & the percentage of coefficient of profitability 3.41%

The study proved that the camel breeding for sells to camel meats traders has profitable revenues & the camel meat traders collecting profitable revenue from stings camel meat in spite of highly costs of stinging

The study recommended by encouraging the breeders to increase their production through: decreasing the costs of camel breeding, decreasing the stinging costs for the stings camel meats traders

الفهرست

رقم الصفحة	العنوان	الرقم
---------------	---------	-------

i		الاية	
ii		الاهداء	
iii		الشكر	
iv		الخلاصة	
v		Abstract	
vi		الفهرست	
vii		فهرس الجداول	
viii		فهرس الاشكال	
ix		فهرس الملاحق	
x		فهرس الصور	
		الفصل الاول	
		المقدمة	
1		المقدمة	1-1
2		المشكلة	2-1
2		الاهداف	3-1
2		الفرض	4-1
2		المنهجية	5-1
3		هيكل البحث	6-1
4		محددات البحث	7-1
		الفصل الثاني	
		الاطار النظري	
5		الابل	1-2
6		مميزات الابل وخصائصها الانتاجية	2-2
7		الابل في الوطن العربي	3-2
9		الغرض من تربية وانتاج الابل	4-2
10		اconomics of breeding and production of sheep in Sudan	5-2
13		نظم انتاج الابل في السودان	6-2
14		انتاج اللحوم	7-2
17		تكليف تربية الابل وتجارة لحوم الابل	8-2
		الفصل الثالث	
		منهجية البحث	
18		المنهج المسحى	1-3
10		اهداف المنهج المسحى	1-1-3
19		المنهج الاحصاء الوصفى	2-3
20		منطقة الدراسة	3-3
22		مراعى الابل فى ولاية الخرطوم	4-3
22		مراعى الابل المغلقة	4-3 -1
22		مراعى الابل شبه المغلقة	4-3 -2
23		تسويق لحوم الابل فى ولاية الخرطوم	5-3

23	سوق ماشية المولىح	5-3 -1
24	سوق قندهار	5-3 -2
24	القناة التسويقية للحوم الابل فى ولاية الخرطوم	6-3
26	طرق اختيار العينة	7-3
26	طرق التحليل	8-3
27	الموازنة او الميزانية	9-3
30	تكليف الانتاج	10-3
31	الاهمال	11-3
	الفصل الرابع الذتائج والمنا قشة	
33	السمات الاجتماعية لمربي الابل الحية	1-4
36	السمات الا اقتصادية لمربي الابل الحية	2-4
41	السمات الاجتماعية لتجار لحوم الابل المنحورة	3-4
43	السمات الا اقتصادية لتجار لحوم الابل المنحورة	4-4
45	تحليل الميزانية الشهرية لمربي الابل الحية	5-4
52	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الابل المنحورة	6-4
	الفصل الخامس الخلاصة، الاستنتاجات ، التوصيات	
57	الخلاصة	1-5
58	الاستنتاجات	2-5
59	التوصيات	3-5
	المراجع	
	الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
9	اعداد الابل فى الوطن العربي	2 -1
11	اعداد الثروة الحيوانية كوحدات مدارية عام	2 -2

		2008
12	توزيع الابل فى السودان عام 2005م	2 -3
13	عائد صادرات الابل بالدولار الامريكي مقارنة باجمالى عائد صادرات الثروة الحيوانية 2005-2009م	2 -4
13	انتاج لحوم الابل الف طن من الانتاج الكلى للحوم الحرماء 2005-2009م	2 -5
40	التوزيع العمرى لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -1
41	المستوى التعليمى لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -2
42	الحالة الاجتماعية لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -3
42	عدد افراد الاسرة لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -4
43	عدد سنين مزاولة المهنة لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -5
44	توزيع مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -6
44	مساحة مشروع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -7
45	نوع التربية فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -8
46	ملكية المشروع لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -9
47	نوع العمالة المستخدمة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -10
47	مصادر ملكية القطيع فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -11
48	مصادر المياه فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -12
49	التوزيع العمرى بالنسبة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -13
50	المستوى التعليمى لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -14
50	الحالة الاجتماعية لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -15
51	عدد افراد الاسرة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -16
51	نسبة التجار الذين يشترون الابل حية والذين يشترونها منحورة- ولاية الخرطوم 2009م	4 -17
52	عدد الحيوانات المشتراء فى اليوم لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4 -18

54	تحليل الميزانية الشهرية لمربى الأبل الحية	4 -19
61	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الأبل	4 -20

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
25	القناة التسويقية للحوم الأبل بولاية الخرطوم 2009م	1-4

رقم ملحق	عنوان الرسم البياني
1	استماراة استبيان لمربى الأبل الحية
2	استماراة استبيان لتجار لحوم الأبل المنحورة
3	التوزيع العمري لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
5	المستوى التعليمي لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
4	الحالة الاجتماعية لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
6	عدد افراد الاسرة لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
7	عدد سنين مزاولة المهنة لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
8	توزيع مشاريع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
9	مساحة مشروع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
10	نوع التربية فى مشاريع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
11	ملكية المشروع لمربى الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
12	نوع العمالة المستخدمة فى مشاريع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
13	مصادر ملكية القطيع فى مشاريع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
14	مصادر المياه فى مشاريع تربية الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
15	التوزيع العمري بالنسبة لتجار لحوم الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
16	المستوى التعليمي لتجار لحوم الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
17	الحالة الاجتماعية لتجار لحوم الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
18	عدد افراد الاسرة لتجار لحوم الأبل - ولاية الخرطوم 2009م
19	نسبة التجار اللذين يشترون الأبل حية والذين يشترونها منحورة - ولاية الخرطوم 2009م
20	عدد الحيوانات المشترأه فى اليوم لتجار لحوم الأبل -

26	تحليل الميزانية الشهرية لمربى الابل الحية - ولاية الخرطوم 2009م	ولاية الخرطوم 2009م
27	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	ولاية الخرطوم 2009م

فهرس الصور

رقم الصفحة	عنوان الصورة
21	نظام التربية فى المزارع شبه المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
22	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
23	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
24	
25	

