

الآية

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى: ((افلا ينظرون الى الابل كيف خلقت))

صدق الله العظيم

سورة الغاشية الآية (17)

الإهداء

إلى روح أبي
الذي فارقنا مبكرا جدا....أبي الحبيب افتدقذناك صباحا ومساء

الى امى الحبيبة
درتى الفريدة....من علمتنى معنى الحياة....ومعنى الصبر ومعنى الحب

الى ابي الثانى

بابا الطيب
الذى اخذ بايدينا وتحدى بنا مصاعب الحياة....واصبح هو الاب والاخ والصديق..أبي
الحبيب اشكر جهك واجتهاك فينا واهدى اليك ثمرة جهدى.

الى شقي قى وشقي قاتى
اشقاء قلبى وفؤادى..هدية السماء...احبكم كثيرا... واشكر لكم دعمى والوقوف بجانبى

الى اخواني واخواتى
الذين هم دوما خير سند ودعم.. اخوتي لكم كل الحب

ماريا

الشكر

الشكر أولاً لله سبحانه وتعالى على كل النعم التي انعم بها على, كما اشكره ان اعطاني القوة والعزيمة والصبر لاكمال هذا البحث. اشكر الدكتور محمد عثمان عيسى والذي الهمنى بفكرة هذا البحث فى احدى محاضراته بجامعة امدرمان الاسلامية كلية الزراعة. واشكر الدكتورة فائدة حسين بلال والتي كانت خير عون ودافع ومؤيد. واشكر الدكتور محمد الامين بجامعة السودان كلية الدراسات الزراعية والذي قام بمساعدتى فى تحليل البيانات الاحصائية . واشكر مدير مكتبة المنظمة العربية للتنمية الزراعية والذي كان ي قوم بعملية البحث عن المراجع بنفسه فى معظم الاحيان . واشكر الشيخ إبراهيم وهو صاحب مزرعة بمنطقة الكباشى والذي كان خير مرشد لنا فى رحلة البحث عن مربى الابل وتجار لحوم الابل فى منطقته. كما انه امدنا بالكثير من المعلومات وسهل لنا مهمتنا. واشكر كل اساتذتى الاجلاء اللذين اضاءوا لى مجاهل ظلمتى وكانو خير عون لى . واشكر كل اصدقائى وصديقاتى ورفقاء دربى وهم دوما خير عون ودافع وسند لى. واشكر كل من ساهم وشارك فى اعداد هذا البحث.

ماريا

المستخلص

هدفت هذه الدراسة الى التقييم الاقتصادي لانتاج الإبل وتجارة لحوم الإبل ودراسة السمات الاجتماعية والاقتصادية لمربي الإبل الحية وتجار لحوم الإبل المنحورة وذلك للاجابة على: هل تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزى، وهل الإبل المنحورة تعود بعائد يغطي تكاليف نحرها لتجار لحوم الإبل. أجريت الدراسة فى ولاية الخرطوم وغطت الفترة من 2009-2010م. اعتمدت الدراسة على البيانات الأولية من المسح الميدانى باستخدام الاستبانة فى المقابلات الشخصية، بينما البيانات الثانوية جمعت من الكتب والمراجع من وزارة المالية والاقتصاد الوطنى، ووزارة الزراعة والغابات الاتحادية، ووزارة الثروة الحيوانية والثروة السمكية، والمنظمة العربية للتنمية الزراعية، والهيئة العربية للانماء الزراعى، ووزارة الثروة الحيوانية والزراعة والرى.

تم تحليل البيانات باستخدام التحليل الاحصائى الوصفى للبيانات وذلك لمعرفة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لمربي الإبل وتجار لحوم الإبل كما تم استخدام تحليل الميزانية بغرض تحديد التكاليف والعائدات لكل من مربي الإبل وتجار لحوم الإبل كل على حدة.

توصلت الدراسة الى النتائج التالية: ان الربح الاجمالى لتربية حوالى 35-45 رأس من الإبل فى المتوسط هو 42427.5 جنيه سودانى وهذا يعنى ان تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزى، ونسبة العائدات للتكاليف بلغت 4.83 % فى الشهر، وان الربح الاجمالى لتجار لحوم الإبل هو 17750.4 جنيه سودانى لعدد 20 رأس مما يعنى ان الإبل ذات عائد يغطي تكاليف نحرها، ونسبة العائدات للتكاليف 3.41 % وهذا يعنى ان المشروع ناجح.

وخرجت الدراسة ان تربية الإبل بغرض بيعها لتجار لحوم الإبل ذات عائد مجزى. وان تجار لحوم الإبل يجدون عائد مجزى من بيع لحوم الإبل بالرغم من تكاليف نحرهم العالية.

أوصت الدراسة على تشجيع المربين لزيادة انتاجهم وذلك بتقليل التكاليف المترتبة على تربية الإبل، العمل على تقليل تكاليف النحر لتجار لحوم الإبل.

Abstract

This study aims to the Economic Evaluation of Production of Camel and camel meats and to study the socio-economic features of breeders and traders of living and stings camel meats to answer the questions of: if breeding of camel for selling to traders of stings camel ?has profitable revenue covering its cost of its stings

This study conducted or carried out within Khartoum Walaia during the .period of 2009-2010

The study depends on the primary data of field survey by using questionnaires & personal interviews while the secondary data collected from references from the Ministry of Finance & National Economy, Ministry of Agriculture & Forests, Ministry of Livestock & Fisheries Wealth, and Arabic Organization for Agricultural Development, Arabic Corporation for Agricultural Development & Ministry of Livestock .Wealth & Agriculture & Irrigation

The data analyzed by using the descriptive analysis to determine the socio-economic features of camel breeders & stings camel traders, also we use the budget analysis to define the revenues & costs of camel .breeders & camel meats traders for each one

The results of this study are as follow: the gross profit of camel breeding 35-45head is 14427.5 S.D.G that is mean the breeding of camel for sells to camel meats traders has profitable revenue, the percentage of coefficient of profitability 4.83% in the month. The gross profit of camel meats traders is 17750.4 S.D.G for 20head, that is mean the stings camel has profitable revenue covering their stinging costs & the percentage of .coefficient of profitability 3.41%

The study proved that the camel breeding for sells to camel meats traders has profitable revenues & the camel meat traders collecting profitable revenue from stings camel meat in spite of highly costs of .stinging

The study recommended by encouraging the breeders to increase their production through: decreasing the costs of camel breeding, decreasing .the stinging costs for the stings camel meats traders

الرقم الصفحة	العنوان	الرقم
-----------------	---------	-------

i	الاية	
ii	الاهداء	
iii	الشكر	
iv	الخلاصة	
v	Abstract	
vi	الفهرست	
vii	فهرس الجداول	
viii	فهرس الاشكال	
ix	فهرس الملاحق	
x	فهرس الصور	
	الفصل الاول المقدمة	
1	المقدمة	1-1
2	المشكلة	2-1
2	الاهداف	3-1
2	الفروض	4-1
2	المنهجية	5-1
3	هيكل البحث	6-1
4	محددات البحث	7-1
	الفصل الثانى الاطار النظرى	
5	الابل	1-2
6	مميزات الابل وخصائصها الانتاجية	2-2
7	الابل فى الوطن العربى	3-2
9	الغرض من تربية وانتاج الابل	4-2
10	اقتصاديات تربية وانتاج الابل فى السودان	5-2
13	نظم انتاج الابل فى السودان	6-2
14	انتاج اللحوم	7-2
17	تكاليف تربية الابل وتجارة لحوم الابل	8-2
	الفصل الثالث منهجية البحث	
18	المنهج المسحى	1-3
10	اهداف المنهج المسحى	1-1-3
19	المنهج الاحصاء الوصفى	2-3
20	منطقة الدراسة	3-3
22	مراعى الابل فى ولاية الخرطوم	4-3
22	مراعى الابل المغلقة	4-3-1
22	مراعى الابل شبه المغلقة	4-3-2
23	تسويق لحوم الابل فى ولاية الخرطوم	5-3

23	سوق ماشية المويج	5-3-1
24	سوق قندهار	5-3-2
24	القناة التسويقية للحوم الابل فى ولاية الخرطوم	6-3
26	طرق اختيار العينة	7-3
26	طرق التحليل	8-3
27	الموازنة او الميزانية	9-3
30	تكاليف الانتاج	10-3
31	الاهلاك	11-3
	الفصل الرابع النتائج والمناقشة	
33	السمات الاجتماعية لمربي الابل الحية	1-4
36	السمات الاقتصادية لمربي الابل الحية	2-4
41	السمات الاجتماعية لتجار لحوم الابل المنحورة	3-4
43	السمات الاقتصادية لتجار لحوم الابل المنحورة	4-4
45	تحليل الميزانية الشهرية لمربي الابل الحية	5-4
52	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الابل المنحورة	6-4
	الفصل الخامس الخلاصة، الاستنتاجات ، التوصيات	
57	الخلاصة	1-5
58	الاستنتاجات	2-5
59	التوصيات	3-5
	المراجع	
	الملاحق	

فهرس الجداول		
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
9	اعداد الابل فى الوطن العربى	2-1
11	اعداد الثروة الحيوانية كوحدات مدارية عام	2-2

	2008م	
12	توزيع الابل فى السودان عام 2005م	3- 2
13	عائد صادرات الابل بالدولار الأمريكى م مقارنة باجمالى عائد صادرات الثروة الحيوانية 2005- 2009م	4- 2
13	انتاج لحوم الابل الف طن من الانتاج الكلى للحوم الحمراء 2005-2009م	5- 2
40	التوزيع العمرى لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	1- 4
41	المستوى التعليمى لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	2- 4
42	الحالة الاجتماعية لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	3- 4
42	عدد افراد الاسرة لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	4- 4
43	عدد سنين مزاولة المهنة لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	5- 4
44	توزيع مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	6- 4
44	مساحة مشروع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	7- 4
45	نوع التربية فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	8- 4
46	ملكية المشروع لمربى الابل - ولاية الخرطوم 2009م	9- 4
47	نوع العمالة المستخدمة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	10- 4
47	مصادر ملكية القطيع فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	11- 4
48	مصادر المياه فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م	12- 4
49	التوزيع العمرى بالنسبة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	13- 4
50	المستوى التعليمى لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	14- 4
50	الحالة الاجتماعية لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	15- 4
51	عدد افراد الاسرة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	16- 4
51	نسبة التجار الذين يشترون الابل حية والذين يشترونها منحورة - ولاية الخرطوم 2009م	17- 4
52	عدد الحيوانات المشتراه فى اليوم لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م	18- 4

54	تحليل الميزانية الشهرية لمربي الابل الحية	4-19
61	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الابل	4-20

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
25	القناة التسويقية للحوم الابل بولاية الخرطوم 2009م	1-4

ملحق رقم	عنوان الرسم البياني
1	استمارة استبيان مربى الابل الحية
2	استمارة استبيان تجار لحوم الابل المنحورة
3	التوزيع العمري لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
5	المستوى التعليمي لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
4	الحالة الاجتماعية لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
6	عدد افراد الاسرة لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
7	عدد سنين مزاوله المهنة لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
8	توزيع مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
9	مساحة مشروع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
10	نوع التربية فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
11	ملكية المشروع لمربي الابل - ولاية الخرطوم 2009م
12	نوع العمالة المستخدمة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
13	مصادر ملكية القطيع فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
14	مصادر المياه فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
15	التوزيع العمري بالنسبة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م
16	المستوى التعليمي لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م
17	الحالة الاجتماعية لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م
18	عدد افراد الاسرة لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م
19	نسبة التجار الذين يشترون الابل حية والذين يشترونها منحورة - ولاية الخرطوم 2009م
20	عدد الحيوانات المشتراه فى اليوم لتجار لحوم الابل -

	ولاية الخرطوم 2009م
26	تحليل الميزانية الشهرية لمربى الابل الحية - ولاية الخرطوم 2009م
27	تحليل الميزانية الشهرية لتجار لحوم الابل - ولاية الخرطوم 2009م

فهرس الصور

رقم الصفحة	عنوان الصورة
21	نظام التربية فى المزارع شبه المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
22	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
23	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
24	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م
25	نظام التربية فى المزارع المغلقة فى مشاريع تربية الابل - ولاية الخرطوم 2009م

