



# الآية

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى :

(وفوق كل ذي علم عليم)

صدق الله العظيم  
(76) سورة يوسف

# الإهداء

إلى والدتى التى كانت خير داعم وعوناً لى فى هذا المشوار .  
إلى والدى العزيز رفيق علمى وعمري أعطانى بكل ما يملك وما زال ...  
إلى زوجى العزيز الذى لم يبخل بأى شىء ، تعلمت منه الصبر  
والسلوان له كل ودادى .  
إلى أبنائى : بدر الدين وعبد الله فلذة كبدى الذين خلقت من  
أجلهم .  
إلى جميع أفراد أسرتى أطال الله لى فى عمرهم .

**الباحث**

# الشكر والتقدير

الشكر لله تعالى الذي انعم على بأكمال هذا البحث .

الشكر والتقدير لاساتذتي الاجلاء بكلية الدراسات الزراعية - شمبات .

الشكر الى الدكتور / محمد بدوي حسين الذي اشرف على البحث وله مني كل احترام وتقدير  
وتبجيل .

كما اتقدم بالشكر للسيد / محمد عبدالعظيم (المرشد الزراعي في منطقة ودرملي ) الذي  
اعانني كثيرا .

الشكر لوالدي العزيز الذي اعانني ماديا ومعنويا .

**الباحث**

## مستخلص البحث

### اثر خصائص المزارعين على عملية التجاوب مع الرسالة الارشادية

- هدف هذا البحث بشكل اساسي الى تقييم اثر خصائص المزارعين في عملية التجاوب مع الرسالة الارشادية .
- تنبع اهمية البحث العلمية من خلال تقديم اضافة منهجية جديدة للربط بين المزارع والمرشد الزراعي .
- كما يهتم البحث من الناحية العملية بمعرفة العوامل ذات العلاقة المعنوية بين المزارع والمرشد الزراعي .
- كما يفترض البحث وجود علاقة بين خصائص المزارعين وبين عملية التجاوب مع الرسالة الارشادية
- أجريت هذه الدراسة بمنطقة ودرملي عام (2009 - 2010) استخدم فيها الباحث المنهج الوصفي التحليلي ( المسح الاجتماعي ) بغرض الوصول الى اهمية اثر خصائص المزارعين في عملية التجاوب مع الرسالة الارشادية .
- تم جمع بيانات الدراسة عن طريق الاستبيان والذي يتكون من (22) سؤال عن طريق المقابلة المباشرة بين الباحث والمبحوث .
- تم تحليل البيانات بواسطة الحاسوب باستخدام برنامج التحليل الاحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) .
- كما استخدم اختبار مربع كاي لقياس مستوى المعنوية chi square test بين المتغيرات البحثية عند مستوى معنوية (0.01) .
- جاءت الدراسة بنتائج وتوصيات ومقترحات متعددة تساهم في توطيد العلاقة بين المزارعين والمرشد الزراعي ( الرسالة الارشادية ) .
- اظهرت الدراسة ايضا عدم وجود علاقات ذات دلالات احصائية بين بعض المتغيرات كمتغير اهمية استيعاب نصائح المرشد وعلاقته بمتغير العمر .
- جاء البحث بضرورة تطوير الرسالة الارشادية والنهوض بالنشاط الزراعي لدى المزارعين لتمكينهم بالنهوض بفكرهم وحقولهم ومزارعهم ونتاجهم الى ارفع المستويات باتباع احداث الاساليب العلمية بطريقة تناسب ظروفهم النفسية والاجتماعية والمادية .
- من أهم النتائج :-
- أن الفئة العمرية من (20-30) تمثل (2%) من حجم العينة وهذا يعنى أن الفئة الشبابية قد ابتعدت عن الزراعة والتي اتجه إليها الكبار فقط .
  - أظهرت النتائج أن نسبة الأميين قليلة إذ بلغت (4%) من حجم العينة مما يدل على أن المزارعين قد انتبهوا إلى أهمية التعليم .
- |||
- أظهرت النتائج أن أغلب المزارعين يرون أن المرشد يمثل الحكومة حيث بلغت نسبة ذلك (58%) من حجم العينة مما يدل على أن هناك تشكك في الحضريين ومسؤلى الحكومة وهذا الشك يزيد الفجوة بين المرشد والمزارعين .

## **Abstract**

The main objective of the study was to assess the effect of the farmers' characteristics on the response to the extension message.

The study was trying to present a new scientific addition to the relation between the farmer and the extensionist.

The study assumed that significant relationship existed between the farmer's characteristics and their response to the extension message.

The study was conducted in Wad Ramli district during (2009 - 2010).

The study used the analytical method (social survey) in order to reach the goal.

The data were collected by close ended questionnaire composed of 22 questions implemented through direct interviewing process with farmers.

The data were analyzed by statistical package for social science (SPSS) by applying (chi square test).

The study came out with results and recommendations that link the farmer and the extensionist.

The study found that it is essential to develop the extension message and uplift the agricultural activities so as to develop their farms, and achieve high levels production by adopting scientific methods with appropriate means to their psychological, social and financial circumstances.

The most important results are:-

The age group from (20-30) years age represents (2%) of the sample

## **IV**

size and that means the youngest were far away from farming job and let that to the eldest farmers .

The illiterate farmers are few (4%) from the sample size and that means the farmers are awarded about learning.

The majority of farmers are (58%) from sample size, believe that the extensionist represents the government and that

means the farmers feel distrust in the urban. this distrust may lead to widen the gap between the extensionist and the farmers.

## الفهرست

رقم الصفحة	الموضوع
-	الآية
I	الاهداء
II	الشكر والتقدير
III	ملخص الدراسة) أثر خصائص مزارعي ودر ملى على تجاوبهم مع الرسالة الإرشادية (
IV	Abstract (The effect of Wad Ramli farmers' characteristics on the response to the extension message).
V	فهرس الموضوعات
IX	فهرس الجداول
	<b>الباب الاول</b>
1	1-1 المقدمة
1	1-2 المشكلة الحياتية
1	1-3 المشكلة البحثية
1	1-4 اهمية البحث
1	1-5 اهداف البحث
1	1-6 الاسئلة البحثية
2	1-6-1 المتغيرات
2	1-7 الفرضيات
2	1-8 هيكل البحث
	<b>الباب الثاني ( الاطار النظري )</b>
3	2-1 تعريف الارشاد الزراعي
4	2-2 أسس الارشاد
6	2-3 الارشاد والتعليم
8	2-3-1 مفهوم المشاركة
8	2-3-2 اهداف المشاركة
9	2-3-3 اهمية المشاركة في المجتمع
9	2-3-4 انماط المشاركة
9	2-3-5 التفعيل الذاتي
9	2-3-6 اهمية المشاركة في التنمية
9	2-3-7 العوامل التي تؤثر على مشاركة الفرد في النشاطات المختلفة وتبني الافكار الحديثة
10	2-3-8 مراحل عملية التبني
11	2-3-9 العوامل التي تؤثر في تبني الافكار الجديدة
16	2-3-10 فئات المتبنيين للافكار والاساليب الزراعية الجديدة
17	2-3-11 دور المرشد الزراعي في تقديم المبتكرات
19	2-3-12 تعريف علم النفس الاجتماعي
19	2-4 التطبيقات العملية لعلم النفس الاجتماعي

20	2-4-1 بعض الاسس والمبادئ النفسية والتعليمية المرتبطة بسيكلوجية التعليم الارشادي
20	2-4-2 العناصر الاساسية في عمليتي التعليم والتعلم
22	2-4-3 بعض المبادئ التعليمية والسيكلوجية
24	2-4-4 دور العوامل الاجتماعية والثقافية في الارشاد الزراعي
25	2-4-5 الهيكل الاجتماعي
25	2-4-6 التقسيمات الاجتماعية
27	2-4-7 المصلحة الاقتصادية المشتركة
27	2-4-8 المجموعات الصغيرة
28	2-4-9 القادة الرسميين وغير الرسميين
29	2-4-10 المرشد الزراعي
	<b>الباب الثالث</b>
38	3-1 منهجية البحث
38	3-2 منطقة الدراسة
38	3-3 مجتمع وعينة الدراسة
38	3-4 منهج البحث
38	3-5 ادوات جمع البيانات
38	3-6 كيفية جمع المعلومات
38	3-7 كيفية تحليل البيانات

	<b>الباب الرابع</b>
<b>40</b>	4-1 التحليل والتفسير ومناقشة النتائج
<b>51</b>	4-2 اختبار مربع كاي
	<b>الباب الخامس</b>
<b>56</b>	5-1 ملخص النتائج الخلاصة والتوصيات
<b>56</b>	5-2 النتائج
<b>57</b>	5-3 نتائج مربع كاي
<b>57</b>	5-4 التوصيات
<b>58</b>	المراجع
<b>59</b>	الملاحق

فهرس الجداول		
رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
40	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين بالعمر	4-1-1
40	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين بالحالة الاجتماعية	4-1-2
41	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب المستوى التعليمي	4-1-3
41	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب عدد افراد الاسرة	4-1-4
42	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب المهنة الرئيسية	4-1-5
42	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب الدخل السنوي	4-1-6
43	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب درجة الاستفادة من البرامج التلفزيونية الزراعية	4-1-7
43	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رؤيتهم للمرشد هل يمثل الحكومة	4-1-8
44	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب تشجيع المرشد على المشاركة	4-1-9
44	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب شعور المزارعين تجاه زيارة المرشد	4-1-10
45	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب قدرة المرشد على مساعدة المزارعين في حل مشاكلهم	4-1-11
45	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب احساسهم بالملل عند حضور اجتماعات المرشد	4-1-12
46	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب درجة استيعابهم لنصائح المرشد	4-1-13
46	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رغبة أفراد الأسرة في الإشتراك في البرنامج	4-1-14
47	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رغبة افراد الاسرة في الاشتراك في البرنامج	4-1-15
47	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين	4-1-16

	على حسب مستوى استفادة المزارعين من الرسالة الارشادية	
48	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رؤيتهم لتوصيات المرشد	4-1-17
48	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب تبني المزارعين لبرامج التلفزيون الزراعية	4-1-18
49	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب مراودة الشك للمزارعين في الحضرين	4-1-19
49	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رغبتهم في تشجيع المرشد لهم على التحاور في المسائل الزراعية	4-1-20
50	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين على حسب رؤيتهم على ان تواجد المرشد مفيد لهم	4-1-21
51	اختبار مربع كاي للمبحوثين في العمر وعلاقته بدرجة الاستيعاب	4-2-1
52	اختبار مربع كاي للمبحوثين في المستوى التعليمي وعلاقته بدرجة الاستيعاب	4-2-2
53	اختبار مربع كاي للمبحوثين في المهنة الرئيسية وعلاقتها بمستوى الاستفادة من الرسالة الارشادية	4-2-3
54	اختبار مربع كاي للمبحوثين في زيادة الدخل السنوي وعلاقته بتنفيذ توصيات المرشد	4-2-4
55	اختبار مربع كاي لرأي المبحوثين في تشجيع المرشد للمزارعين على المشاركة	4-2-5