



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

أثر الترويج على زيادة المبيعات في شركات التأمين

دراسة حالة شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين
المحدودة

الرئاسة - الخرطوم

الفترة من 2008 م - 2011 م

**Impact of Promotion on the Increase of Sales
in Insurance Companies**

**A Case Study of Shiekan Insurance & Reinsurance Co.Ltd.[]
2008 - 2011**

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إعداد :

مسلم عبدالله محمد طاهر

إشراف :

د. عرفة جبريل أبو نصيب

أغسطس -
2012م