

# الآية

قال الله تعالى:

( اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ  
(1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (2) اقْرَأْ  
وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ  
(4) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (5) )

صدق الله العظيم  
سورة العلق آية (1-5)

الإهداء

إلى

الذين جعلوني أشرق بمستقبل يملأه المزيد من التفوق والتقدم.

إلى

أمي نبع الحنان: مرفأً الاتكاء، التي وفرت لي كل غالي ونفيس من أجل راحتي لإتمام هذا البحث فلكِ مني جزيل الشكر وأطيب الأمنيات.

إلى

أبي الحنون: الذي أعانني وأنار لي طريق المعرفة، الشمعة المضيئة في ليالي الغربة الطويلة، فشكراً على جميل ما أعطيت وتحيةً لكثير ما أسديت، ويسر ربي لك أطيب الأمنيات.

إلى

الدكتور الصاعد الواعد، الذي شملني بعلمه وأملى علي بعلمه، فشكراً على عطائك وشكراً لجزيل عونك، إليك أهدي جزيل الشكر والتقدير.

إلى

إخواني وأخواتي وزملائي وزميلاتي، فيض المستقبل وإشراق الحاضر، الذين يتزلزل القلب عند فراقهم ويصفو ويطمئن بقربهم، لكم كل الشكر والتقدير.  
وأخص منهم أخي وزوجته الموقران لدعمهم وإسنادهم وإتاحة سبيل الراحة لإنجاز وإتمام هذه الدراسة فلهما أطيب الأمنيات.

الشكر والتقدير

شكراً لله أولاً وأخيراً ظاهراً وباطناً خالق السموات والأرض وجاعل الظلمات والنور، الذي وفقني لإخراج هذا البحث إلى حيز النور، فهو عوني ورجائي أستمد منه قوتي ودعمي وعزيمتي، وصلاةً وسلاماً على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم.

وأثني شكري وتقديري عبر هذه الكلمات المتواضعة لكل من ساهم في تهيئة المناخ الملائم الذي ساعدني في إخراج هذا البحث بالصورة التي بين أيديكم وأخص بالشكر جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا والشكر موصول للدكتور: قاسم الفكي، الذي بدأ معي هذا المشوار مقدماً لي الكثير من العون وموفراً لي من وقته الثمين، كما كان خير مرشد ومعين.

والشكر مقدم إلى عمادة كليتي وإلى مكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وبنك التضامن الإسلامي ووزارة المالية ووزارة السياحة وإلى كل من قدم لي العون والمساعدة لإتمام هذا البحث .

الباحثة

## المستخلص

موضوع الدراسة أثر التخطيط الاقتصادي في جذب الاستثمار الأجنبي لقطاع السياحة السوداني دراسة حالة فندق كورنثيا بولاية الخرطوم (1998-2012م) .  
أهدف الدراسة مدى مساهمة التخطيط الاقتصادي في جذب الاستثمارات الأجنبية لدفع حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية  
العلاقة بين طبيعة عمل التخطيط الاستراتيجي في جذب الاستثمارات الأجنبية لقطاع السياحة الفندقية التعرف على مفهوم الاستثمار الأجنبي في السياحة الفندقية وأشكالها المختلفة  
تقديم الأساليب والمقترحات والتوصيات التي من شأنها جذب رؤوس الأموال الأجنبية للاستثمار بالسودان

مدى تقدم و جاذبية الخدمات السياحية الفندقية للسائحين  
وكانت مشكلة الدراسة تدهور التخطيط الاقتصادي عند التنفيذ على أرض الواقع  
عدم معرفة منهجية التخطيط الإستراتيجي لتطبيق القوانين الجاذب للاستثمارات الأجنبية  
تأثر السياحة الفندقية بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية  
غياب المفاهيم المتعلقة بالاستثمارات الأجنبية وعدم الترويج لخدمات منشآت السياحة الفندقية  
هل الاستثمار الأجنبي والسياحة الفندقية تساهم في نقل التقنيات الحديثة للسودان  
وكانت فروض الدراسة عدم توفر المعلومات الرئيسية لدى المخططين لعكس الخطط وتنفيذها  
- عدم معرفة امكانيات التخطيط الاستراتيجي للدولة حيث يؤثر على جذب الاستثمارات الأجنبية  
- تعددة العوامل المؤثرة على جذب السياحة الفندقية  
أهمية الإعلام في الترويج للسياحة الفندقية ولمعرفة مدى كفاءة الاستثمارات الأجنبية ومقومات السودان

توفير الفرصة لجذب الاستثمارات الأجنبية لحل مشكلة البطالة ونقل التطور التكنولوجي للسودان للوصول لتنمية اقتصادية واجتماعية  
حيث اتبعت الدراسة في تحليلها برنامج ال spss لمعالجة البيانات الإحصائية والأسلوب المستخدم في تحليل هذه البيانات هو التكرارات والنسب المئوية لإجابات المبحوثين بالإضافة الى الوسط الحسابي والانحراف المعياري لأوزان إجابات المبحوثين.  
وكانت النتائج

أوضحت الدراسة أن وضع الخطط الإستراتيجية التي ساهم فيها المخططين بشرح وتوضيح البيانات والإحصاءات حيث يتطلب خبرات ترسم الطريق الصحيح للتنمية.  
أثبتت الدراسة أن تحويل هذه الخطط الإستراتيجية إلي خطوات قابلة للتنفيذ وتوظيف الموارد المالية والبشرية متاحة.

أثبتت الدراسة دور التخطيط الاقتصادي في تشجيع الاستثمارات الأجنبية في القطاع السياحة  
الفندقية بتقليل الرسوم والضرائب وتسهيل الإجراءات المكتبية.  
وأهم التوصيات  
أهمية التخطيط الاقتصادي السليم وتقييم أداء البرامج التي تهتم بالاستثمار الأجنبي ومتابعتها وذلك  
لتسهيلها وإمكانية تنفيذها.  
بوضع الخطط الإستراتيجية لجذب الاستثمارات الأجنبية السياحية تمكن من الاستفادة من الموارد  
المتاحة بشكل صحيح لتنتج وتساهم في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي يسعى إليها كل  
الدول.  
أن الخطط الإستراتيجية من أول ما يفكر به المستثمر الأجنبي لأنها تسهل عليه معرفة الخطوات  
المحددة للمشروع السياحي الفندقي وتيسر عملية التنفيذ.

**ABSTRACT**

## **The impact of Economy Planning in Attracting Foreign Investment to Tourism Sector**

**With Reference to Corenthia Hotel in Khartoum State (1998-2012)**

The Economy planning is an administrative function relating to decision making in different aspects , nevertheless it is an independent science bearing its own rules and criteria that assist in prediction process to reveal heading results , that's why it represents a principle rule in the exploitation of available resources and its investment to improve infrastructure , the increment of total national income , preserve the cost-effective variations , increase public welfare and assure its stability .

### **Aims of the study :**

- Reflects the contribution of economy planning in approaching economic development .
- Maintains and boosting the power of economy development and recognize the policies through which foreign and local investment structures would be able to draw foreign capitals.
- Provides chances to investors through concerned authorities to grant appropriate assistances.
- Submits recommendations and solutions that would attract foreign capital to invest in Sudan.

### **The Problem of the study:**

- The causes of weak economy planning in Sudan?
- What are the factors of the deterioration and failure of economy planning in Sudan
- What are the obstacles of economy planning in hindering the attraction of foreign investments?
- What is the effect of on economic and political variations?
- Does the foreign investment contributed in modern technology transformation to Sudan?

### **Hypothesis of the study :**

- Lack of availability of main information for planners to reflect plans on the grounds of reality.
- Establishment of economic planning rules needs competent planners and specialized experts.
- Lack of knowing the capabilities of the state, the economic ,social and political reality which will surely affect the tourism activity.
- The execution of the strategic plans shall lead to a basic change in the system and will need huge aptitudes and resources.
- The economy planning effectively participates in creating aspect for foreign investments provide employment chances and solve the problem of unemployment.

### **Analysis of the study : -**

The analysis of the study followed (Spss) program to analyze the statistical data , the method used in repetition and percentages of questionnaires answers along with arithmetic mean, deflection in balancing questionnaire's answers of research subjects.

### **Conclusion :**

- The study showed that the establishment of the strategic plans concluded by the planners by explaining the information, data, and statistics whereat that need experts to pave a road plan for development.
- The study proves that the transforming of the strategic plans to further practical phase , and the functioning of available human and fiscal resources would be more effective.
- The study proves the efficient role of the economic planning in the promotion of foreign investment in the public and private sectors by mitigating fees, taxes and facilitates clerical procedures.

### **Recommendations :**

- Open the aspects for experts, specialized, political and economy analyzers to study the situation that the state is undergoing, in order to specify and sort out the best plans that are possible to be accomplished on the grounds of reality.
- The importance of appropriate economy planning, and the evaluation of performance of programs concerning foreign investments and its follow up which shall facilitate these programs and provide the ability of its achievements.
- Necessity of availability of technical and physical back up, to enable the in charges of plans to perform their duty in attracting foreign capital in the different tourism aspect in the country.

## الفهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية الكريمة
ب	الإهداء
ج	الشكر و التقدير
د	مستخلص الدراسة
و	ABSTRACT
ح	المحتويات
ي	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
1	مقدمة الدراسة
<b>الفصل الأول</b>	
<b>الإطار النظري</b>	
11	المبحث الأول: مفاهيم عن التخطيط الاقتصادي والاستثمار الأجنبي والسياحة في السودان
15	المبحث الثاني: ماهية الاستثمار الأجنبي
20	المبحث الثالث: علم السياحة
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>واقع التخطيط الاقتصادي في السودان للفترة 1998-2012م</b>	
28	المبحث الأول : بداية التخطيط الاقتصادي والاستثمار الأجنبي والسياحة
44	المبحث الثاني : أثر التخطيط الاقتصادي لجذب الاستثمارات الأجنبية
56	المبحث الثالث : أهمية التخطيط الاقتصادي لتنمية السودان

### الفصل الثالث

#### واقع الإستثمارات الأجنبية على السياحة الفندقية في السودان لفترة 1889-2012م

63	المبحث الأول: واقع الاستثمارات الأجنبية في السودان
71	المبحث الثاني: أثر السياحة الفندقية
78	المبحث الثالث: أهمية جذب الاستثمارات الأجنبية على السياحة الفندقية

### الفصل الرابع

#### واقع التخطيط الاقتصادي على الاستثمارات الأجنبية والسياحة الفندقية

83	المبحث الأول: واقع التخطيط الاقتصادي على الاستثمارات الأجنبية
89	المبحث الثاني: واقع التخطيط الاقتصادي على السياحة الفندقية
96	المبحث الثالث: فندق كورنثيا
105	المبحث الرابع: تحليل الاستبيان واختبار الفرضيات

### الخاتمة

#### النتائج والتوصيات

132	النتائج
134	التوصيات
136	مقترحات الأبحاث المستقبلية
137	المصادر والمراجع
140	الملاحق

## الجدول

الصفحة	الجدول	رقم
22	مقارنة لدول المنظمة العالمية لعام 2005م للسياحة	(1-1)
52	المؤشرات غير النقدية للرفاهية الاقتصادية لمستويات المعيشة في المجموعتين الدول المتقدمة والدول النامية.	(2-1)
104	قائمة الفنادق المصنفة بمدينة الخرطوم	(3-1)

## الأشكال

الصفحة	الأشكال	رقم
72	نموذج مراحل تطور السياحة	(1-1)