

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا
كلية الدراسات الزراعية
قسم الاقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس (مرتبة الشرف)

بعنوان:

اقتصاديات الصناعات الصغيرة في محليات الخرطوم ، بحري
، امدرمان

إشراف/

أ.د/ حاج حمد عبدالعزيز

اعداد الطالب/

جمعه محمد هارون رشيد

اكتوبر 2016

الآية

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

وَلَوْ أَنَّهُمْ أَقَامُوا التَّوْرَةَ وَالْإِنْجِيلَ وَمَا أَنْزَلْنَا إِلَيْهِمْ مِنَ رَبِّهِمْ لَأَكَلُوا مِنْ فَوْقِهِمْ وَمِنْ
تَحْتِ أَرْجُلِهِمْ مِنْهُمْ أُمَّةٌ مُّقْتَصِدَةٌ وَكَثِيرٌ مِنْهُمْ سَاءَ مَا يَعْمَلُونَ (66)

سورة المائدة

الأهداء

يا من اضاء الكون حباً من شمائله

و سبح الحصى من تحت قدميه ، عشقا لمهجته

الى حبيبي المصطفى صلى الله عليه و سلم

الى التي يعجز ذراعي عن كتابة حرف بحقها واقف حائر مكتوف الايدي امامها الى جذوة قلبي و كيان
حياتي ادامها الله لي سنداً و عوناً

أمي الحبيبة

الي من نفخر بهم و نعتز بوجودهم من أينعو زهور في حديقة حياتي لتتم سعادتني بهم

أخواني.....و أخواتي

الي من اناروا الطريق لنسير على هديهم فانتم بذرة للعلم يا من علمتموني معنى الحياة

اساتذتي الاجلاء

الي ناس كثيرين اخصهم و لكن لا تكفي السجلات لذكر اسمائهم الذين لم تلدهم امي رفقاء الدرب الاخضر

زملاء الدراسة

أهدى ثمرة هذا الجهد الى الروح **والدي** له الرحمة و **المغفرة محمد هارون الرشيد** و اخواني لهم الرحمة
والمغفرة **ابوالقاسم محمد هارون** و **بشارة ادم هارون** و **خليل عبدالرحمن بشير**. (انا لله
و انا اليه راجعون) صدق الله العظيم

الشكر و العرفان

قال الله تعالى :

(وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ
لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ (12))

صدق الله العظيم

سورة لقمان

الشكر من قبل و من بعد الله عزوجل رب السموات و العلا و الأرض و النهى فالق الحب و النوى له الحمد و الثناء بئدر ماسما و علا .

خالص الشكر و التقدير الى **بروفيسير/ حاج حمد عبدالعزيز** لمجهوده الذي بذلت من أجلي لاعطاء ثمرات العلم على قراطيس من الذهب و أقول له دمت بريقاً نستزيد منه علماً على مر السنين .

• الى الذين وضعوا بصماتهم في حياتي فتوجوا بها مرافئ درجات العلمية ليصنعوا لي الممكن من المسحيل .

• تلك القمم التي ساعدتني في هذه البحث

• على راسهم **الاستاذ/ عماد ختمي** - وزارة الصناعة

• كل الشكر النابع من اعماق قلبي الممزوج بكل الامتنان و معروف

• الى كل من وقف و ساعدني حتى وصولي الى هذه المرحلة

فهرس

الصفحة	الموضوع
أ	الاية
ب	الاهداء
ج	الشكر و العرفان
د	الفهرس
و	قائمة الجداول
ز	قائمة الرسومات البيانية
ح	ملخص الدراسة
1	الفصل الاول
2	المقدمة
3	اهمية البحث
3	مشكلة البحث
3	اهداف البحث
4	فروض البحث
4	منهجية البحث
4	هيكل البحث
6	الفصل الثاني الاطار النظري و الدراسات السابقة
6	الصناعات الصغيرة في السودان
6	تعريف الصناعات الصغيرة
7	واقع الصناعات الصغيرة في السودان
7	المؤشرات الاقتصادية لاداء قطاع الصناعات الصغيرة
9	حجم القطاع الصناعات الصغيرة
10	مساهمة الصناعات الصغيرة في الناتج القومي
11	ملامح و سمات قطاع الصناعات الصغيرة
11	دواعي الاهتمام بالصناعات الصغيرة
13	الدور الاقتصادي و التنموي للمنشآت الصغيرة
14	الفصل الثالث المنهجية
15	منطقة الدراسة
15	عينة الدراسة
16	الادوات المستخدمة في جمع البيانات
16	طريقة التحليل

الصفحة	الموضوع
17	الفصل الرابع
18	النتائج و المناقشة
38	الفصل الخامس
39	الخلاصة
40	التوصيات
41	المراجع
43	الملاحق

قائمة جداول

الصفحة	اسم الجدول	رقم الجدول
7	ترتيب الولايات من حيث الصناعات و الاعمال الصغيرة بالنسب المئوية	2-1
8	نسب تعويضات العمال في الصناعة التحويلية موزعة على انشطتها المختلفة	2-2
10	عدد و النسب الصناعات الصغيرة في السودان	2-3
11	نسب مساهمة الصناعات الصغيرة في الناتج القومي	2-4
18	المهن التي تمارسها أصحاب الصناعات الصغيرة	4-1
19	مقارنة بين المحليات الثلاثة في الأرض التي تقام عليه المنشأة	4-2
20	مقارنة بين المحليات الثلاثة فيملكية المنشأة	4-3
20	مقارنة بين المحليات الثلاثة في نوع التقنية المستخدمة	4-4
21	نوع اصحاب الصناعات الصغيرة	4-5
21	أعمار اصحاب الصناعات الصغيرة	4-6
22	المتسوى التعليمي لاصحاب الصناعات الصغيرة	4-7
22	الحالة الاجتماعية لاصحاب الصناعات الصغيرة	4-8
23	عدد افراد الاسرة لاصحاب الصناعات الصغيرة	4-9
24	سنوات الخبرة العلمية لاصحاب الصناعات الصغيرة	4-10
24	وظائف اصحاب الصناعات الصغيرة	4-11
25	تاريخ تاسيس الصناعات الصغيرة	4-12
26	النشاط الرئيسي و الفرعي لصناعات الصغيرة	4-13
27	مقارنة بين المحليات الثلاثة في العمالة المباشرة لصناعات الصغيرة	4-14
28	مقارنة بين المحليات الثلاثة في عدد العمالة الغير مباشرة	4-15
29	مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال المستثمر	4-16
30	مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال التشغيلي	4-17
32	مقارنة بين المحليات الثلاثة في دعم الحكومة لصناعات الصغيرة	4-18
32	مقارنة بين المحليات الثلاثة في تسويق منتجاتها محليا	4-19
33	مقارنة بين المحليات الثلاثة في تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع	4-20

34	مقارنة بين المحليات الثلاثة في طريقة ترويج المنتجات	4-21
35	مقارنة بين المحليات الثلاثة في مشاركة المنتج المعارض	4-22
35	مقارنة بين المحليات الثلاثة في عدد المرات التي يمر بها المنتج حتى يصل للمستهلك النهائي	4-23
36	مقارنة بين المحليات الثلاثة في المشاكل التي تواجه الصناعات الصغيرة	4-24
37	مقارنة بين المحليات الثلاثة في الوسائل و السياسات التي يمكن ان تعمل على حل مشاكل الصناعات الصغيرة	4-25

قائمة الرسومات البيانية

الصفحة	اسم الشكل	رقم
29	مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال المستثمر	1
31	مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال التشغيلي	2
33	مقارنة بين المحليات الثلاثة في تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع	3

ملخص الدراسة :

أجريت هذه الدراسة بغرض التعرف على اقتصاديات الصناعات الصغيرة في ولاية الخرطوم. هدفت الدراسة مقارنة الصناعات الصغيرة في المحليات بحري، الخرطوم، امدرمان من حيث التوزيع القطاعي و عدد العمالة و راس المال المستثمر .

اعتمدت الدراسة على المعلومات الاولية من خلال المسح الميداني الذي اجري لموسم 2015-2016م و ذلك باختيار عينة من مجتمع الصناعات الصغيرة و دعمت المعلومات الاولية بمعلومات ثانوية و مصادر أخرى ذات صلة بالدراسة. و قد تم تحليل النتائج عن طريق التحليل الاحصائي الوصفي البسيط .

تبين الدراسة ان اكثر المحليات اعتمادا على العمالة المباشرة هي محلية بحري ، وايضا اظهرت ان محليتي بحري و الخرطوم راس مال المستثمر فيها كبيرة نسبتا لارتفاع اسعار الاصول الثابتة في هذ المحليات.

و لقد خلصت الدراسة الي عدد من التوصيات اهمها التأكيد على الدور المحورى الذى تلعبه الصناعات الصغيرة فى مجمل اقتصاديات الدولة و اعتبارها أداة فعالة للحد من البطالة و تنظيم عمل الصناعات الصغيرة أو تطوير التشريعات القائمة و تبسيط الإجراءات المتعلقة بهذا القطاع مثل قانون الاستثمار والضرائب والإجراءات الإدارية والمصرفية المختلفة والتعريفات الجمركية على المعدات ومستلزمات الإنتاج .. إلخ والاعفاءات والحوافز المشجعة لمزاولة النشاط الاقتصادى بحيث تكون هذه التشريعات متناسقة وواضحة فى اتجاه تشجيع المبادرين على إقامة المشروعات الصغيرة بشكل منظم .

الفصل الأول

الفصل الاول

مقدمة:

اصبحموضوعالصناعاتالصغيرةمنالموضوعاتالتيشغلنااهتمامالمنظماتالدوليةوالمحليةفضلاعناهتمامالاقتصاديين بها،ولعلالسببفيذلكاليادورالهامالديتلعبهاالصناعاتالصغيرةفياقتصادياتالبلدانالمختلفة،اذتمثلالصناعاتالصغيرةنسباًكبيرةمناجماليعددالمؤسساتالصناعيةالعاملةفيالبلد،تسهمبقدربعديبهاالعمالةوالانتاج،حتيفيالبلدانالمتقدمةفانالدورالصناعاتالصغيرةلمتتناقصاهميتهاالنسبية،بلدورهدالصناعاتازادفيحالةاليابانوالولاياتالمتحدة.

تعتبرالمشروعاتالصغيرةوالمتوسطةمنالركائزالأساسيةفىالتنميةالاقتصاديةوالاجتماعيةفىالسودان،فقدعرفتالبلادومنذالقدمبالحرفوالأعمالاليدويةوالحرفيةولا تخلوقرية مهمما كان حجمها من نشاط حرفي أو إنتاجي،فالسودان يذخر بموارد وامكانات طبيعية هائلة،فالمنتجات الزراعية،والحيوانية والمائية،والغابية والتعدينية تشكل مجالاً خصباً لقيام ونمو الحرف والأعمال والصناعات الصغيرة، إذ ما زالت الكثير من الأنشطة الصغيرة تمارس وتوفر الكثير من السلع والخدمات التي يحتاجها المواطن خاصة فى المناطق الريفية

ومازالقطاعالصناعاتوالأعمالالصغيرةمنأكثرالقطاعاتتوفيراًلفرصالعملومورداًللدخل خاصة بالنسبة لقطاع النساء والفئات ذات القدرات والامكانات المحدودة أخذين فى الاعتبار إن هذا القطاع يستوعب عمالة بمهارات وقدرات متباينة ويساهم بصورة ايجابية فى رفع مستوى معيشة المواطنين .. فالمشروعات الصغيرة وبما تتميز به من مقومات عديدة تشكل القاعدة الصناعية العريضة للنهضة الصناعية والاجتماعية المرتقبة فى السودان فى القريب بأذن الله.

ولقد أولت الدولة فى الآونة الأخيرة اهتماماً خاصاً بتنمية الصناعات والأعمال الصغيرة .. وأصبحت تشكل محوراً أساسياً فى خطط وبرامج التنمية والتعاون الفنى مع الدول والمؤسسات الصلة .

ينتشر قطاع الصناعات الصغيرة "أقل من عشرة عمال بالمنشأة" ويتوزع على إمتداد القطر بنسبة متفاوتة وتبلغ جملة المنشآت الصغيرة (22460) منشأة (93%) من جملة المنشآت (24762) منشأة التي شملها المسح الصناعي للعام 2001م

وتتركز أنشطة الصناعات الصغيرة بصورة رئيسية فى قطاع الصناعات الغذائية إذ يشكل هذا القطاع وحده نسبة (73%) وتعزى هذه الزيادة إلى الأعداد الكبيرة للطواحين والمخابز الآلية فى هذا القطاع يلي قطاع الصناعات الغذائية قطاع الصناعات المعدنية إذ يشكل (12.8%) ثم قطاع الصناعات الخشبية (3.5%) ثم قطاع المنتجات الجلدية . (1.9%)

ومن المعلوم أن قطاع الصناعات الصغيرة قطاع متنوع ويوجد تداخل بين القطاعات المختلفة . تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الركائز الأساسية فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى السودان،فقدعرفتالبلادومنذالقدمبالحرفوالأعمالاليدويةوالحرفيةولا تخلوقرية مهمما كان حجمها من نشاط حرفي أو إنتاجي،فالسودان يذخر بموارد وامكانات طبيعية هائلة،فالمنتجات الزراعية،والحيوانية والمائية،والغابية والتعدينية تشكل مجالاً خصباً لقيام ونمو الحرف والأعمال والصناعات الصغيرة، إذ ما زالت الكثير من الأنشطة الصغيرة تمارس وتوفر الكثير من السلع والخدمات التي يحتاجها المواطن خاصة فى المناطق الريفية

و مازال قطاع الصناعات والأعمال الصغيرة من أكثر القطاعات توفيراً لفرص العمل ومورداً للدخل خاصة بالنسبة لقطاع النساء والفئات ذات القدرات والامكانيات المحدودة آخذين في الاعتبار إن هذا القطاع يستوعب عمالة بمهارات وقدرات متباينة ويساهم بصورة ايجابية في رفع مستوى معيشة المواطنين .. فالمشروعات الصغيرة وبما تتميز به من مقومات عديدة تشكل القاعدة الصناعية العريضة للنهضة الصناعية والاجتماعية المرتقبة في السودان في القريب بأذن الله.

اهمية البحث:

ترجع اهمية اقتصاديات الصناعات الصغيرة الي قدرتها على تحقيق عدد من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية الهامة التي تفيد بصفة خاصة البلاد النامية. تلعب اقتصاديات الصناعات الصغيرة دورا هاما في تحقيق اهداف التنمية الصناعية من خلال الميزات العديدة التي تمتاز بها هذه الصناعات و التي تشمل على زيادة و تنوع الانتاج و نمو فرص العمل و تنوعها و كذلك تحقيق الترابط و التكامل فيما بين القطاعات الاقتصادية.

مشكلة البحث :

ان التعمق و التدقيق بالنظر و البحث في الكثير من المشكلات الاقتصادية و الاجتماعية للصناعات الصغيرة التي تواجه الدول النامية بصفة عامة و المجتمع السوداني بصفة خاصة في هذه الفترة الحاسمة من تاريخنا الاقتصادي المتدني و التي نستهدفه للوصول الي تحقيق صوت افضل لمجتمع جديد متناميا و متطورا . تأتي اهمية الصناعات الصغيرة من خلال قدرتها على تحقيق العديد من الاهداف الاقتصادية و الاجتماعية الهامة التي تفيد الدول العالم الثالث بصفة عامة و المجتمع السوداني بصفة خاصة.

- 1- عدم وضوح هذا القطاع في المساهمات في التنمية الاقتصادية و زيادة دخل القومي و مساهمة في محاربة الفقر.
- 2- عدم وجود احصاءات و معلومات دقيقة تساعد على قيام منشآت صغيرة متطورة تعتمد على التخطيط السليم.
- 3- عدم دراية اصحاب المصانع بسلوك المستهلك و العوامل المؤثر على قرارات الشراء و احتياجات السوق.
- 4- غياب التنسيق و التعاون بين القطاعات الصناعية الكبيرة و الصغيرة
- 5- عدم وجود أنظمة تسويق متطورة تدعم و تساعد المنتج الصغير

(د/فتحى السيد عبده ابوسيد احمد مكتب جامعة الخرطوم)

اهداف البحث:

- 1- دراسة تطور الصناعات الصغيرة بولاية الخرطوم و اهم المجالات التي تعمل بها من خلال -2011م .
- 2- اجراء دراسة مقارنة من حيث التوزيع القطاعي و عدد العمالة و راس المال المستثمر في منشآت الصناعات الصغيرة بين محليات ولاية الخرطوم .
- 3- معرفة المشاكل التي تفرز من تطور الصناعات الصغيرة بولاية الخرطوم و محاولة ايجاد الحلول لها .

فروض البحث:

- 1- التنافسية داخل الصناعات الصغيرة ادت الي ظهور صناعات لم تكن موجودة
- 2- عدد العمال في الصناعات الصغيرة يتميز بكبره مقارنة مع راس المال المستثمر مما لا يؤدي لتطوير هذه الصناعة
- 3- عدم توفر راس المال التشغيلي بصورة كافية أعاق تطوير الصناعات الصغيرة

منهجية البحث:

1- منطقة الدراسة:

ثلاثة محليات من ولاية الخرطوم، محلية الخرطوم و محلية البحري و محلية ام درمان تعتبر من اكبر المحليات في السودان و المعروف بالعاصمة المثلثة .

2- مصادر جمع البيانات :

مصادر ثانوية: من الكتب و المراجع و المجالات
مصادر اولية : عن طريق الاستبيان الخاص بالاصحاب المنشآت الصغيرة

3- طرق جمع البيانات :

تم جمع البيانات الدراسة من المحليات الثلاثة من ثلاث مناطق مختلفة و تم اختيار العينة عشوائية من كل منطقة .
حيث اخذ 15% من الصناعات الصغيرة في محلية الخرطوم و 17% من محلية البحري و 18% من محلية ام درمان .
تم اختيار 50 مصنع كعينة لمجتمع الدراسة .

4- طرق التحليل :

تم استخدام التحليل الاحصائي الوصفي البسيط لدراسة تطوير و مقارنة الصناعات الصغيرة بين المحليات الثلاث في ولاية الخرطوم من حيث التوزيع القطاعي و عدد العمال و راس المال المستثمر .

هيكل البحث :

يتكون هذا من أربعة فصول الأول على المقدمة ، مشكلة البحث ، اهداف البحث ، فروض البحث ، منهجية البحث ، هيكل البحث ، اما الفصل الثاني الاطار النظري و دراسات السابقة ، و الفصل الثالث عبارة عن التحليل و مناقشة نتائج الدراسة كما يتناول الفصل الرابع التوصيات و المراجع و الملاحق.

الفصل الثاني

الفصل الثاني الاطار النظري و الدراسات السابقة

الصناعات الصغيرة في السودان :

تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الركائز الأساسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السودان ، فقد عرفت البلاد ومنذ القدم بالحرف والأعمال اليدوية والحرفية ولا تخلو قرية مهما كان حجمها من نشاط حرفي أو إنتاجي ، في السودان يذخر بموارد وامكانات طبيعية هائلة، فالمنتجات الزراعية ، والحيوانية والمائية ، والغابية والتعدينية تشكل مجالاً خصباً لقيام ونمو الحرف والأعمال والصناعات الصغيرة، إذ ما زالت الكثير من الأنشطة الصغيرة تمارس وتوفر الكثير من السلع والخدمات التي يحتاجها المواطن خاصة في المناطق الريفية و مازال قطاع الصناعات والأعمال الصغيرة من أكثر القطاعات توفيراً لفرص العمل ومورداً للدخل خاصة بالنسبة لقطاع النساء والفئات ذات القدرات والامكانات المحدودة آخذين في الاعتبار إن هذا القطاع يستوعب عمالة بمهارات وقدرات متباينة ويساهم بصورة ايجابية في رفع مستوى معيشة المواطنين . فالمشروعات الصغيرة وبما تتميز به من مقومات عديدة تشكل القاعدة الصناعية العريضة للنهضة الصناعية والاجتماعية المرتقبة في السودان في القريب بأذن الله. ولقد أولت الدولة في الآونة الأخيرة اهتماماً خاصاً بتنمية الصناعات والأعمال الصغيرة ..وأصبحت تشكل محوراً اساسياً في خطط وبرامج التنمية والتعاون الفني مع الدول والمؤسسات ذات الصلة.

تعريف الصناعات الصغيرة :

من أبرز المشكلات المرتبطة بالصناعات الصغيرة هي مشكلة التعريف أو ماذا نعني بهذه الصناعات الصغيرة ؟ فلا يوجد حتي الآن في السودان تعريف موحد ومتفق عليه فبعض المؤسسات ذات الصلة بنشاط الصناعات الصغيرة تعرف الصناعات والأعمال الصغيرة وفق ما يتوافق مع أهدافها وبرامجها وقد تبنت وزارة الصناعة في الآونة الأخيرة تعريفاً محدداً بعد إجراء دراسات متخصصة بالتعاون مع منظمة اليونيدو حيث تم تعريف الصناعات الصغيرة (بانها تلك الصناعات التي تستخدم 10 عامل فأقل ..و تعد المنشآت التي تستخدم من 9 – 1 عامل بالصناعات الصغيرة) وقد أستبعد مؤشر رأس المال نسبة لاحتمالات تذبذب سعر الصرف من وقت لآخر .

(وزارة الصناعة)

واقع الصناعات الصغيرة في السودان النابع من نتائج المسح الصناعي للعام 2001م:

ينتشر قطاع الصناعات الصغيرة "أقل من عشرة عمال بالمنشأة" ويتوزع على إمتداد القطر بنسبة متفاوتة وتبلغ جملة المنشآت الصغيرة (22460) منشأة (93%) من جملة المنشآت (24762) منشأة التي شملها المسح الصناعي للعام 2001م .

جدول رقم (1) : ترتيب الولايات من حيث الصناعات والأعمال الصغيرة بالنسب المئوية:

ولاية	النسبة المئوية
جنوب دارفور	17.70
الخرطوم	15.60
الجزيرة	13.50
النيل الأبيض	6.40
القضارف	6

المصدر: نتائج المسح الصناعي 2005م

وتتركز أنشطة الصناعات الصغيرة بصورة رئيسية في قطاع الصناعات الغذائية إذ يشكل هذا القطاع وحده نسبة (73%) وتعزى هذه الزيادة إلى الأعداد الكبيرة للطواحين والمخابز الآلية في هذا القطاع يلي قطاع الصناعات الغذائية قطاع الصناعات المعدنية إذ يشكل (12.8%) ثم قطاع الصناعات الخشبية (3.5%) ثم قطاع المنتجات الجلدية . (1.9%) ومن المعلوم أن قطاع الصناعات الصغيرة قطاع متنوع ويوجد تداخل بين القطاعات المختلفة .

المؤشرات الإقتصادية لاداء قطاع الصناعات الصغيرة:

- 1- تبلغ نسبة مساهمة مجموعة الصناعات الصغيرة في إجمالي القيمة المضافة للصناعة التحويلية .(16%)
- 2- مساهمة مجموعة المنشآت الصغيرة في صناعة الأخشاب وصناعة تشكيل المعادن وصناعة أجهزة الراديو والتلفزيون وصناعة معدات النقل تتجاوز مساهمة المنشآت الكبيرة في القيمة المضافة لتلك الصناعات.

الجدول يوضح رقم (2): نسب مكونات تعويضات العمال في الصناعة التحويلية موزعة على أنشطتها المختلفة:

نسب تعويضات العاملين (%)					الوصف	التصنيف
المزايا العينية	الدفعيات نقداً	إجمالي الإيجور والرواتب	علاوة الإيجور والرواتب	إجمالي التعويضات		
6	88.5	94.5	5.5	100	إجمالي الصناعة التحويلية	1
6	87.2	93.2	6.8	100	صناعة الأغذية والمشروبات	2
7.3	87.6	94.9	5.1	100	صناعة التبغ	3

نسب تعويضات العاملين (%)					الوصف	التصنيف
المزايا العينية	الدفعيات نقداً	إجمالي الإيجور والرواتب	علاوة الإيجور والرواتب	إجمالي التعويضات		
4.1	89.9	94	6	100	صناعة المنسوجات	4
3.4	95.4	98.9	1.1	100	صناعة الملابس وتهيئة وصباغة الفراء	5
8.6	83.7	92.3	7.7	100	صناعة دباغة وتهيئة الجلود وصناعة الجلود وإنتاج الأحذية	6
5	92.6	97.6	2.4	100	صناعة الخشب والفلين	7
7.4	74.7	82.1	17.9	100	صناعة الورق ومنتجات الورق	8
17.4	78.6	96.1	3.9	100	صناعة النشر والطباعة ونسخ الوسائل المسجلة	9
2.8	96.1	98.9	1.1	100	صناعة منتجات النفط المكررة	10
5	89.6	94.6	5.4	100	صناعة الكيماويات والمنتجات الكيماوية	11
9.8	81.3	91.2	8.8	100	صناعة المطاط ومنتجات البلاستيك	12
9.1	88.4	97.5	2.5	100	صناعة المنتجات التعدينية غير المعدنية	13
4.2	89.3	93.5	6.5	100	صناعة المعادن الأساسية	14
2.5	91.4	94	6	100	صناعة المنتجات المعدنية المصنعة ما عدا الآليات والمعدات	15
5.1	92.6	97.6	2.4	100	صناعة الآليات	16

					والمعدات غير المصنفة في مكان آخر	
11.4	82.9	94.3	5.7	100	صناعة آليات المكاتب والمحاسبة والحسابات	17
0.8	95.7	96.6	3.4	100	صناعة الآليات والأجهزة الكهربائية	18
3.7	84.5	88.2	11.8	100	صناعة أجهزة الراديو والتلفزيون	19
10.3	88.7	98.9	1.1	100	صناعة الأجهزة الطبية والبصريات والضبط والساعات	20
13.5	86.1	99.6	0.4	100	صناعة المركبات والمقطورات وشبه المقطورات	21
26.7	73.3	100	0	100	صناعة معدات النقل الأخرى	22
4.7	93.9	98.6	1.4	100	صناعة الأثاث وصناعة منتجات غير مصنفة في مكان آخر	23

المصدر: نتائج المسح الصناعي 2005م

حجم القطاع الصناعي الصغيرة ومساهمة في الاقتصاد القومي :

(أ) حجم القطاع :

يقدر عدد المنشآت الصغيرة في البلاد والتي يبلغ حجم العمالة فيها (10) عمال فأقل حوالي (22460) منشأة موزعة على ولايات السودان المختلفة علماً بأن هناك صناعات وأعمال صغيرة لم يشملها هذا الحصر وتتنوع أنشطة الصناعات الصغيرة حسب الولايات كما في جدول رقم (3) يوضح توزيع المنشآت الصغيرة حسب الأنشطة الصناعية المختلفة.

الجدول رقم (3): عدد ونسب المنشآت الصغيرة في السودان:

النسبة %	عدد المنشآت الصغيرة	الولاية
3.79	852	الشمالية
5	1136	نهر النيل
1.48	333	البحر الأحمر
3.38	760	كسلا
6	1350	القضارف
15.6	3506	الخرطوم
13.8	3101	الجزيرة
5.4	1218	سنار
6.4	11441	النيل الأبيض
2	471	النيل الأزرق
46.	105	بحر الغزال
95.	214	أعالي النيل
4.	90	الإستوائية
4.77	1072	شمال كردفان
2	459	غرب كردفان
3.6	819	جنوب كردفان
5.3	1194	شمال دارفور
1.57	354	غرب دارفور
17.7	3985	جنوب دارفور

المصدر: نتائج المسح الصناعي 2005م

(ب) مساهمة الصناعات الصغيرة في الناتج القومي:

مساهمة قطاع الصناعات الصغيرة في الناتج القومي الإجمالي بصفة عامة مازال محدوداً ونسبة مساهمة الصناعات الصغيرة في ذلك بصورة دقيقة يصعب تحديدها لعدم توفر المعلومات الدقيقة المتاحة عنه وتشتت وتنوع القطاع بدرجة كبيرة ويوضح الجدول التالي نسبة مساهمة الصناعات الصغيرة في الناتج القومي الإجمالي :

الجدول رقم(4): يوضح نسبة مساهمة الصناعات الصغيرة في الناتج القومي

العالم	مساهمة الصناعة التحويلية %
1998	7
1999	7.2
2000	7.55
2001	7.9
2002	7.8
2003	7.8
2004	8.3

المصدر: نتائج المسح الصناعي 2005م

وتقدر مساهمة الصناعات الصغيرة في الدخل القومي بحوالى 40% من المساهمة الكلية للصناعات التحويلية والجدير بالذكر إن نسبة نمو القطاع الصناعي حققت نمواً مضطرباً إذ بلغت عام 2003م 13% وهى تمثل أعلى معدل في القطاعات الإنتاجية في عام 2003م .

(ج) ملامح وسمات قطاع الصناعات الصغيرة :

تمثل المشروعات الصغيرة بطبيعتها جزءاً هاماً واصيلاً فى النسيج الصناعي والاقتصادي للبلاد . حيث تأتي الصناعات الصغيرة فى المرتبة الثانية بعد الحرف من حيث العددية والانتشار إذ مازال الفكر السائد فى كثير منها يتضمن بعض الممارسات المكتسبة والمتوارثة من الارث الحرفي و ما زالت الصناعات الصغيرة تدور فى فلك الابداعات الذاتية والخبرات المتوارثة خاصة فى مجال الصناعات الريفية والتقليدية. جميع منشآت الصناعات الصغيرة والمتوسطة مملوكة للقطاع الخاص و غالباً ما تكون لأسر أو أفراد أو مجموعات ومعظمها تم الترخيص لها بواسطة سلطات المحليات والمحافظات أو بدون ترخيص محدد ولكنها جميعاً لا تندرج تحت مظلة قانون الاستثمار الصناعي , إلا أن الصناعات الصغيرة تتعامل مع كثير من الأجهزة الرسمية عبر اتحاد غرف الصناعات الصغيرة والحرفية أو المحليات أو المنظمات فهى فى جميع الأحوال تشكل كيانات لها حضور وتواجد على الساحة الاقتصادية والاجتماعية . وتتركز إدارة هذه المنشآت فى يد شخص واحد أو شخصين خاصة فى المنشآت التى تقل العمالة فيها عن 15 عامل إذ يقوم المالك بجميع العمليات الإدارية بالإضافة الى إشرافه على عمليات الإنتاج وتنميته وتطويره وتسويقه كما أن منتجات وخدمات هذا القطاع موجه وبصورة رئيسية إلى السوق المحلي كما أن مساهمتها فى الصادرات القومية ضئيلة جداً إلا إن هناك جزء منها يتم تصديره عبر منافذ وتجارة الحدود .

(د) دواعي الاهتمام بالصناعات الصغيرة :

تولى كثيراً من الدول اهتماماً خاصاً بالصناعات الصغيرة والمتوسطة وتوفر لها الدعم المادى والمعنوى وتوفر المعلومات والمشورة الفنية والقروض الميسرة والمساعدة فى تسويق إنتاجها وذلك لأسباب عديدة أهمها :-

1- توفير فرص العمل:

تعد الصناعات الصغيرة مصدراً هاماً لفرص العمل وبنوعياتها المتباينة من المهارات وتعمل على الحد من البطالة والهجرة من الريف إلى المدن بحثاً عن العمل.

2- أكثر ملائمة للدول النامية :

تعد الصناعات الصغيرة أكثر ملائمة لظروف الدول النامية من حيث توفر التمويل والبنيات الأساسية والامكانات الفنية والإدارية والتسويقية.

3- الإنتاج والناتج القومي :

أن توفير مقومات نمو الصناعات الصغيرة يتيح لها المساهمة الفاعلة في توليد الإنتاج وزيادة الناتج الوطني من السلع والخدمات التي تتخصص وتتميز هذه المنشآت في إنتاجها.

4- الادخار :

تعد الصناعات الصغيرة قناة متميزة لتعبئة المدخرات من صغار المنتجين للأسباب التالية:

- محدودية رأس المال اللازم لاقامة هذه المنشآت تشجع على قيامها .
- غلبة الطابع العائلي على هذه المنشآت يسهل عملية استقطاب المدخرات الصغيرة من أفراد العائلة لاقامة المشروعات.
- تدنى درجة المخاطرة في مثل هذه المشروعات.

5- تشجيع روح المبادرة وتطوير المهارات :

تشكل هذه الصناعات مجالاً حيويًا لتشجيع روح المبادرة في الإنتاج وتطوير المهارات وقدرات الأفراد وتشجع المنافسة الايجابية التي تعجل بترقية وتطوير الإنتاج.

6- خفض معدلات التضخم :

ويتم ذلك عن طريق جذب القوة الشرائية من المجالات غير المنتجة إلى مجالات الاستثمار والتشغيل لهذه المنشآت.

7- نواة لقيام صناعات كبيرة :

تعد هذه الصناعات وسيلة جيدة لنشر المعرفة وإتاحة فرص التدريب في المجالات المختلفة مما يسهل في المستقبل قيام صناعات كبيرة.

8- تحقيق التوازن الصناعي في الأقاليم :

تتميز هذه الصناعات بقدر كبير من المرونة يجعلها أكثر قدرة على التغلغل في الريف والمدن الصغيرة . هذا بالإضافة إلى استخدامها مواد وعمالة محلية كان يمكن أن تكون عاطلة دون قيام صناعات تساعد على قيامها وتوزيعها وانتشارها في الأقاليم المختلفة.

9- أكثر استجابة لمتطلبات السوق :

تمتاز هذه الصناعات بدرجة مرونة كبيرة واستجابة سريعة للمتغيرات التي تحدث في الأسواق مع قدرتها على استخدام التقنيات المناسبة.

10- تحظى باهتمام المنظمات العالمية :

تحظى هذه الصناعات باهتمام ورعاية المنظمات الدولية باعتبارها وسيلة فعالة في مجال التنمية الاقتصادية والاجتماعية ووسيلة للوصول الى تجمعات الفقراء ورفع مستواهم.

(المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء)

الدور الاقتصادي و التنموي للمنشآت الصغيرة:

تقوم المنشآت الصغيرة بدور تنموي فعال على مستوى ارساء ركائز خطط التنمية مثل (تطوير التكنولوجيا ، اقامة التوازن الاقليمي في عملية التنمية ، و ارساء قواعد التنمية الصناعية ... الخ) و ايضا على مستوى تحقيق الاهداف المخططة للمتغيرات الاقتصادية الرئيسية (الناتج ، الاستثمار ، الاستهلاك، الصادرات و السيطرة على الدور الاقتصادي ... الخ).

(دكتور : معاوية بلة المقبول – دور الاعمال و المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السودان – ديسمبر 2009م)

الفصل الثالث

المنهجية

الفصل الثالث

المنهجية:

1- منطقة الدراسة:

محلية الخرطوم و محلية البحري و محلية ام درمان تعتبر من اكبر المحليات في السودان و المعروف بالعاصمة المثلثة تقع كل هذه المحليات بولاية الخرطوم .
تمتاز هذه المحليات بتوزيع القطاعات الصناعات الصغيرة بانواعها المختلفة نسبتا لوفرة كل احتياجات القطاع الصناعي و الخدمات العامة و سهولة تسويق منتجات هذه القطاع، و العمالة فيها متوفرة نسبتا لوجود كثافة السكانية كبيرة في العاصمة في الفترة الاخيرة بعد ما ولاياتهم اصبح طاردة و الخدمات العامة كلها متوفرة في الخرطوم.

2-عينة الدراسة:

يتم حساب حجم العينة بناء المعادلة التالية :

$$N=no/(1+no/n)$$

حيث ان :

$$N=حجم العينة.$$

$$n=مجتمع الدراسة.$$

$$no=حجم العينة الابتدائية .$$

$$Za^2p(1-p)e^2= no$$

حيث ان:

$$a = مستوى المعنوية (5%) .$$

$$Za^2 = قيمة z الجدولية (1.96) .$$

$$P = نسبة اهم ظاهرة في الدراسة (50%) .$$

$$e = الخطأ المسموح به (1-5%) .$$

يتم حساب حجم العينة بناء علي هذ المعادلة لكن نسبتا لعدم وجود احصائيات حديثة للصناعات الصغيرة في ولاية الخرطوم ، كانت اخرها مسح الصناعي 2001م لذلك تم اختيار العينة عشوائياً من المحليات الثلاثة امدرمان ، بحري ، خرطوم و حجم العينة الكلي 50 عينة .
حيث اخذ 15% من الصناعات الصغيرة في محلية الخرطوم و 17% من محلية بحري و 18% من محلية ام درمان .

جدول يوضح الصناعات الصغيرة في محليات الثلاثة (منطقة الدراسة) 2016م

النسبة المئوية	التكرار	المحلية
30	15	الخرطوم
36	18	امدرمان
34	17	بحري
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبينة من التحليل ان محلية امدرمان اكثر نسبة من محليتي الخرطوم البحري بنسبة 36% و يليه محلية بحري بنسبة 34% ثم محلية الخرطوم بنسبة 30%، نجد ان نسبة كبيرة في امدرمان لان يوجد فيها مجتمع الدراسة اكبر من المحليات الاخرى.

3- الأدوات المستخدمة في جمع البيانات:

استخدم الباحث عدد من الطرق لجمع البيانات من خلال المراحل المختلفة للدراسة:

1- المقابلة الشخصية.

2- الاستبيان : و هو عبارة عن استمارة بها اسئلة مكتوبة و مرتبة يجاوب عليها المبحوث بنفسه و صمم

الاستبيان بغرض التعرف على الخصائص الاجتماعية و الاقتصادية للمبحوثين (الصناعات الصغيرة

للمحليات الثلاثة لولاية الخرطوم ، محلية بحري ، محلية امدرمان ، محلية الخرطوم) .

و تم توزيع الاستبيان عليهم ثم جمعت و حلت البيانات .

المصادر الثانوية :

تم جمعها من المراجع و التقارير المسح الصناعي الاضافة الي الندوات و المذكرات و المجالات التي

تخص الدراسة.

4-طريقة التحليل :

تم التحليل باستخدام الاحصاء الوصفي للبيانات بواسطة برنامج (spss) للحصول على النتائج الدراسة.

الفصل الرابع

النتائج و المناقشة

الفصل الرابع

النتائج والمناقشة

تم تحليل البحث الذي يمثل اسئلة (الاستبيان) التي قدمت للمبحوثين (اصحاب الصناعات الصغيرة) الذي يعملون في انتاج بعض السلعة باستخدام تقنية بسيطة و راس مال محدود، بواسطة تحليل الاحصائي الوصفي البسيط حيث تحصلنا علي نتائج ادناها.

جدول رقم (1): المهن التي تمارسها أصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة
2016م

النسبة المئوية	التكرار	المهنة
16.0	8	الحدادة
2.0	1	الطباعة
2.0	1	بايع
2.0	1	تعبية الصابون
4.0	2	خباز
2	1	سيده الاعمال
2	1	صانع
2	1	طباعة الاكياس
6	3	عجان
2	1	فران
2	1	لحام
8	4	محاسب
36	18	موزيع
14	7	نجار
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

من نتائج التحليل نجد أن أغلبية أصحاب الصناعات الصغيرة في هذه المحليات (الخرطوم , أمدرمان , بحري) يمارسون نشاط أو مهنة توزيع المنتجات التي ينتجها مصانع الأكياس والصابون بالإضافة لمنتجات المخابز بنسبة (36%) , ويلبها مهن الصناعات المتخصصة في الحدادة بنسبة (16%) و (14%) من الصناعات الصغيرة تمارس مهنة النجارة لإنتاج الأثاث المنزلية , ويوجد نسب قليلة هذه المصانع تشغل مهن المحاسبة و بقية المهن كما في الجدول رقم (1) .

جدول رقم (2): مقارنة بين المحليات الثلاثة في حيازة الارض التي تقام عليه المنشأة في منطقة الدراسة 2016م

حيازة الأرض	بحري	امدرمان	الخرطوم
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
ملك	37	16	47
حكومي	25	50	25
إيجار	33	48	19

المصدر : المسح الميداني 2016م

ظهرت في نتائج التحليل ان الارض التي تقام عليه المنشأة ان ملكية المنشأة اكثرها في محلية الخرطوم بنسبة 47% و يليه محلية بحري بنسبة 37% و ثم محلية امدرمان بنسبة 16% . نلاحظ ان نسبة ملكية المنشأة في محلية امدرمان قليلة جدا مقارنة بمحليتي خرطوم و بحري ، نسبتا لامتلاك الصناعات الصغيرة من افراد ذات دخل المنخفض و الاغلبية غير سكان الاصلين لمحلية امدرمان معظمهم من جميع ولايات السودان، و المنشآت الارضية تابعة للحكومة نجد ان نسبة كبيرة منها في محلية امدرمان بنسبة 50% و يليه محليتي بحري و الخرطوم بنسبة 25% . و نلاحظ ان كمية كبيرة من المنشآت الارضية تابعة للحكومة موجود في محلية امدرمان نسبة لوجود اراضي حكومية في منطقة الصناعية امدرمان، اما الصناعات الصغيرة اراضيها ايجار نجد الاغلبية منها في محلية امدرمان بنسبة 48% و يليه محلية بحري بنسبة 33% و ثم محلية الخرطوم بنسبة 19% ، نسبتا لاغلبية الاراضي في محليتي خرطوم و بحري ملكية.

جدول رقم (3): مقارنة بين المحليات الثلاثة في ملكية المنشأة في منطقة الدراسة 2016م

المجموع	الخرطوم	امدرمان	بحري	نوع ملكية المنشأة
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
100	29	37	34	خاصة
	0	0	0	تعاوني
100	33	33	33	شراكة

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من التحليل ان ملكية المنشأة في المحليات الثلاث هي ملكية الخاصة اكثر انتشاراً بنسب متقاربة ، محلية امدرمان بنسبة 37% و يليله محلية بحري بنسبة 34% و ثم محلية الخرطوم بنسبة 29% ، هذا يوضح ان الصناعات الصغيرة اغلبها تقام في المنشآت الخاصة ، واما الشراكة في المنشآت في كل المحليات الثلاث متساوية بنسبة 33% و لا يوجد اي ملكية تعاونية.

جدول رقم (4): مقارنة بين المحليات الثلاثة في نوع التقنية المستخدمة في منطقة الدراسة 2016م

المجموع	الخرطوم	امدرمان	بحري	نوع التقنية المستخدمة بحري
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
100	50	50	0	آلي
100	0	67	33	يدوي
100	33	32	39	آلي + يدوي

المصدر : المسح الميداني 2016م

ظهرت في التحليل ان نوع التقنية المستخدمة في محليتي امدرمان و الخرطوم آلي بنسبة 50% اما التقنية المستخدمة في محلية بحري الآلية و اليدوية معاً بنسبة 39% نسبنا لوجود صناعة الاكياس الذي يحتاج الي استخدام الالة و اليد معاً.

جدول رقم (5): نوع أصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرار	جنس
94	47	ذكر
6	3	أنثى
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج تحليل البحث أن معظم أصحاب الصناعات الصغيرة في المحليات الثلاثة هم من فئة الذكور بنسبة (94%) ، أما الإناث فنسبتهم قليلة جدا في هذه الصناعات الصغيرة حيث بلغت نسبتهم (6%) . ويعزي ذلك الي ان هذه المهن تحتاج الي جهد بدني وقوة تحمل وهو مايتوفر لدي الذكور دون الاناث مما جعل نسبه العاملين بها من الذكور هي الاغلبية .

جدول رقم (6) : أعمار أصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرار	العمر
30	15	20-40
58	29	41-60
12	6	61 فأكثر
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من النتائج التحليل البحث أن اصحاب الصناعات الصغيرة تتراوح اعمارها في الفئة من العمر 41 الي 60 سنة بنسبة 58% من جملة العاملين في هذه الصناعات و يليها الفئة من العمر 20 الي 40 سنة بنسبة 30% ، و نجد ان الفئة من العمر 61 فاكثر عددهم قليلة في هذا المجال حيث بلغت نسبتهم 12% .

جدول رقم (7) المستوى التعليمي لأصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
16	8	خلوة
20	10	إبتدائي
12	6	ثانوي
50	25	جامعي
2	1	فوق الجامعي
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

نستنتج من نتائج التحليل ان كل اصحاب الصناعات الصغيرة هم متعلمين ما تفاوت مستوياتهم التعليمية حيث نصف هؤلاء الافراد في المستوى الجامعي بنسبة 50 % و يليه المستوى التعليمي الابتدائي بنسبة 20 % و بعده بنسبة 16 % من مرتادي الخلوة و عدد قليل من المستوى التعليمي الثانوي و فوق الجامعي و نسبتا لعدم توفر فرص عمل واحتياج سوق العمل الي كفاءة وخبرات معينة، بالتالي شجع الشباب للدخول في مجال الصناعات الصغيرة حيث نجدهم الاغلبية ثم من تحصل علي تعليم ابتدائي وخلوة يمتهنون الصناعات الصغيرة وذلك لعدم احتياجها الي مستوي تعليمي عالي .

جدول رقم (8) : الحالة الاجتماعية لأصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
74	37	متزوج
16	8	غير متزوج
6	3	أرمل
4	2	مطلق
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج التحليل ان اغلبية اصحاب الصناعات الصغيرة متزوجين بنسبة 74 % و يليه افراد غير متزوجين بنسبة 16 % و عدد قليل من هذه الافراد ارامل و مطلقين . نجد ان احتياجات المتزوجون اكثر من غيرهم من الفئات الاخرى .

جدول رقم (9) : عدد أفراد الاسرة لأصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

عدد أفراد الاسرة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 3 أفراد	4	8
من 3-5 أفراد	12	24
من 5-10 أفراد	18	36
أكثر من 10 أفراد	16	32
المجموع	50	100

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من النتائج التحليل ان اصحاب الصناعات الصغيرة التي تتراوح عدد افراد اسرهم من 5-10 افراد بنسبة 36% و يليه عدد افراد الاسرة اكثر من 10 افراد بنسبة 32% و بعده بنسبة 24% من عدد افراد الاسرة من 3-5 افراد و عدد قليل من افراد الاسرة الاقل من 3 افراد. نجد ان عدد كبير من اصحاب الصناعات الصغيرة لديهم اسر كبيرة نسبتا لمحدودية العمل في السودان و الشخص الواحد يكون مسعول من اكثر من اسرة.

جدول رقم (10) : سنوات الخبرة العلمية لأصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

سنوات الخبرة العلمية	التكرار	النسبة المئوية
10-1	27	60
20-11	15	30
30-21	5	10
40-31	3	6
المجموع	50	106

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج التحليل البحث ان سنوات الخبرة العلمية لاصحاب الصناعات الصغيرة ان عدد كبير من اصحاب الصناعات دور خبرتهم في السنوات 10-1 بنسبة 60% هذا يدل على ان هنالك اهتمام و توجه الي الصناعات الصغيرة في السنوات الاخيرة نسبتا لخصائص هذه الصناعات ، تشغيل العمالة باقله تكاليف و مهارة متواضحة و راس المال محدود.

جدول رقم (11) : الوظيفة لأصحاب الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

الوظيفة	التكرار	النسبة المئوية
مدير	46	92
وكيل	4	8
المجموع	50	100

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج التحليل ان اكثر وظيفة الذي يشغله اصحاب الصناعات الصغيرة مدير بنسبة 92 % لان الصناعات الصغيرة الذي اجرينا اليه الدراسة نسبة كبيرة منها يدار بواسطة اصحابها و نسبة بسيطة من هذه الصناعات يدار بواسطة الموكلين بنسبة 8% ، يعني هذا ان ادارة الصناعات الصغيرة اغلبها عند اصحابها.

جدول رقم (12): تاريخ تاسيس الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرار	تاريخ تاسيس المنشأة
28	14	2000-1980م
28	14	2005-2001م
14	7	2010-2006م
30	15	2015-2011م
100	50	المجموع

المصدر : المسح الميداني 2016م

اظهرت نتائج التحليل ان سنة 2015م اكثر سنة تاسست في الصناعات الصغيرة في محليات (امدرمان ، خرطوم ، بحري) بنسبة 10% و يليه سنوات 1999م و 2005م و 2011م بنسبة 8 % وبعده عوام 1998م و 2001م و 2002م و 2010م بنسبة 6% وتم تاسيس الصناعات الصغيرة بالنسبة قليلة في سنون 2000م و 2009م و 2012م . نجد ان نسبة كبيرة من الصناعات تم تاسيسها عام 2015م نسبة لاهتمام الافراد في الاواني الاخيرة بالصنات الصغيرة خلال 5 سنوات الماضية.

جدول رقم (13): النشاط الرئيسي و الفرعي لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النشاط الرئيسي	التكرارات	النسبة المئوية	النشاط الفرعي	التكرارات	النسبة المئوية
انتاج اكياس الصغيرة	11	22	تلوين الاكياس الجاهزه	6	12
انتاج صابون غسيل	8	16	انتاج الفازلين المحلي	1	2
صناعة الابواب الشبائيك	9	18	صناعة المقاعد و لحام التالف	5	10
صناعة الاثاث المنزلية	7	14	تصليح التالف	6	12
انتاج الحلويات	6	12	انتاج الردة للحيوانات	2	4
انتاج الخبز	9	18	انتاج حلويات مخبوزة	6	12
المجموع	50	100	المجموع	26	52

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من نتائج التحليل ان الأنشطة الرئيسية نسبته اكبر من الأنشطة الفرعية نسبتا لعدم وجود الأنشطة الفرعية في بعد الصناعات الصغيرة خاصة الصناعات الصابون تنتج الأنشطة الفرعية في مصنعين فقط، و ايضا صناعات التي تنتج الحلويات عدد خليل منها لديها أنشطة الفرعية مثل انتاج الردة اما الأنشطة الرئيسية صناعة الابواب و الشبائيك و انتاج الخبز اكثر نشاطا لان الخبز يمثل السلعة الضرورية و صناعة الابواب و الشبائيك اكثر تسوقا من بقية الصناعات الصغيرة نسبتا لوجود اعمار جديد في العاصمة المثثة.

جدول رقم (14): مقارنة بين المحليات الثلاثة في عدد العمالة المباشرة لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

عدد العمالة المباشرة	بحري	امدرمان	الخرطوم
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
3	6	17	7
4	29	6	27
5	35	33	20
6	6	22	27
7	18	17	20
8	6	6	0
المجموع	100	100	100

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من التحليل ان الصناعات الصغيرة التي تشغل ثلاث عامل اكثرها في محلية امدرمان بنسبة 17% و يليه محلية الخرطوم بنسبة 7% ثم محلية بحري بنسبة 6% . نجد ان النسبة الاكبر في محلية امدرمان نسبتا لنوعية الصناعات الموجودة و حوجة العمالة لهم ، اما الصناعات التي تشغل اربعة عمال نجد ان محلية بحري هي التي لها نسبة اكبر بنسبة 29% و يليه محلية الخرطوم بنسبة 27% و ثم محلية امدرمان بنسبة قليلة نسبتا لوجود عمالة غير مباشرة بحجم كبير في محلية امدرمان لهذه الصناعات التي تشغل اربعة عمالة ، و الصناعات التي لديها خمسة عمال نجد اكثرها في محلية بحري بنسبة 35% و يليه محلية امدرمان بنسبة 33% و ثم محلية الخرطوم بنسبة 20% . و تبينة ان محلية بحري هي صاحب اكبر نصيب لان الصناعات الصغيرة التي تشغل خمسة عمال في محلية بحري نسبتا لعدم وفرة العمالة الغير مباشرة فيهم اغلبية الاعمال مباشرة يعني عدم شغل اصحاب هذه المصانع ابناءهم و اسرهم في المصانع لذلك قلة العمالة الغير مباشر، و الصناعات التي تستعمل ستة عمال كانت النصيب الاكبر لمحلية الخرطوم بنسبة 27% و يليه محلية امدرمان بنسبة 22% و ثم محلية بحري بنسبة 6% . نجد ان النصيب الاكبر لصالح محلية الخرطوم نسبتا لاعتماد اصحاب هذه المصانع بالعمالة المباشرة خاصتا اصحاب الورش في محلية الخرطوم ، و الصناعات التي تشغل سبعة عامل النسب متقاربة في المحليات الثلاثة محلية الخرطوم بنسبة 20% و محلية بحري بنسبة 18% و محلية امدرمان بنسبة 17% . نسبتا لعمالة في مصانع الخبز في المحليات تعتمد علي العمالة المباشرة، و الصناعات التي تستعمل ثمانية عامل يوجد نسبة بسيطة في محليتي امدرمان و بحري بنسبة 6% و لا يوجد ثمانية عامل في محلية الخرطوم نسبة لقلّة هذه الصناعات في محلية الخرطوم خاصتا الورش اغلبية هذه الصناعات في محليتي امدرمان و بحري.

جدول رقم (15): مقارنة بين المحليات الثلاثة في عدد العمالة الغير مباشرة لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

الخرطوم	امدرمان	بحري	عدد العمالة غير المباشرة
النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
47	61	47	1
47	33	53	2
7	6	0	3
100	100	100	6

المصدر : المسح الميداني 2016م

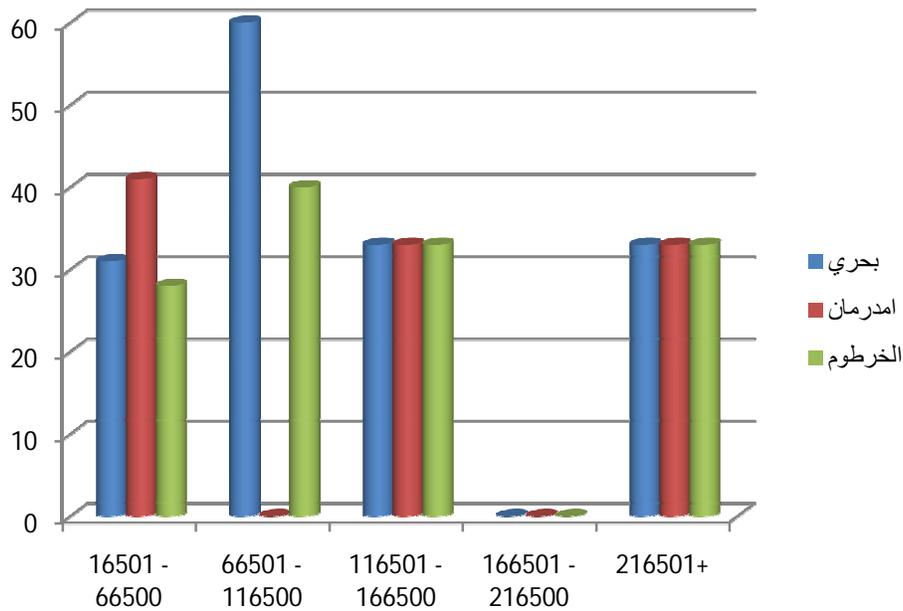
تبين من التحليل ان الصناعات الصغيرة التي تستعمل عامل واحد غير مباشر جزء كبير منها في محلية امدرمان بنسبة 61% ، ويليه محليتي الخرطوم و بحري بنسبة 47%. تبينة ان محلية امدرمان هي يوجد فيها العمالة غير مباشرة في مصانيتها الصغيرة نسبتا لادارة المصانعهم بانفسهم ، و الصناعات الصغيرة التي يستخدم عاملين غير مباشرة يوجد الاغلبية في محلية بحري بنسبة 53% و يليه محلية الخرطوم بنسبة 47% و ثم محلية امدرمان بنسبة 33% نلاحظ ان الصناعات الصغيرة التي تستخدم عاملين النسبة الاكبر في محليتي بحري و الخرطوم نسبتا لاستخدامهم الوكلاء لمصانعهم اما محلية امدرمان الاغلبية تشغل الادارة بنفسه، و الصناعات الصغيرة التي يشغل ثلاثة عامل غير مباشر في المصنع هذا يحتكر في محليتي الخرطوم بنسبة 7% و محلية امدرمان بنسبة 6% . نسبتا لعدم احتياجات هذه العمالة للصناعات الصغيرة بنسبة كبيرة لان ممكن شخص واحد يدير المصنع بطريقة سليمة.

جدول رقم (16): مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال المستثمر لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

المجموع	الخرطوم	امدرمان	بحري	قيمة راس المال المستثمر بالجنيه السوداني
النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
100	28	41	31	16501 – 66500
100	40	0	60	66501 – 116500
100	33	33	33	116501 – 166500
0	0	0	0	166501 – 216500
100	33	33	33	216501+

المصدر : المسح الميداني 2016م

شكل رقم (1): مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال المستثمر لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م



المصدر : المسح الميداني 2016م

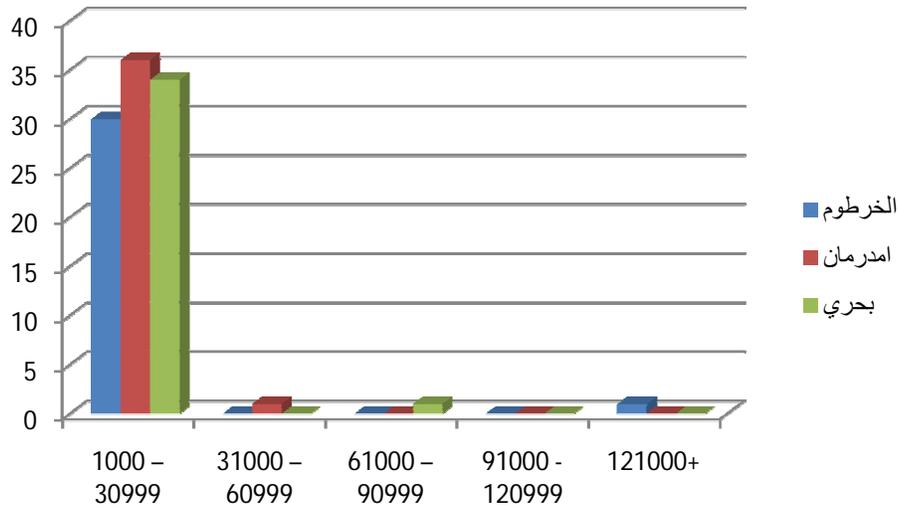
اظهرت النتائج في التحليل من الجدول رقم (16) و شكل رقم (1) ان قيمة راس المال المستثمرين في الصناعات الصغيرة لمحلية بحري اغلبها يتراوح ما بين 66501 – 116500 جنيه بنسبة 60% و ايضا محلية الخرطوم بنفس القيمة بنسبة 40% ، هذا نظرا لارتفاع تكاليف الثابتة . اما محلية امدرمان تكاليف اصوله الثابتة اقله نسبياً لذلك يتراوح قيمة راس المال المستثمر من 16501 – 66500 جنيه بنسبة 41%.

جدول رقم (17): مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال التشغيلي لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

قيمة راس المال التشغيلي	بحري	امدرمان	خرطوم	المجموع
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
1000 – 30999	34	36	30	100
31000 – 60999	0	1	0	1
61000 – 90999	1	0	0	1
91000 – 120999	0	0	0	0
121000+	0	0	1	1

المصدر : المسح الميداني 2016م

الشكل رقم (2): مقارنة بين المحليات الثلاثة في قيمة راس المال التشغيلي لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م



المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من نتائج التحليل في الجدول رقم (17) و شكل رقم (2) ان القيمة راس المال التشغيلي الاكثر استخداماً في الصناعات الصغيرة لمحليات الثلاثة يتراوح قيمته من 1000-4000جنيه بالنسب متقاربة في كل المحليات ، محلية بحري بنسبة 34% ، محلية امدرمان بنسبة 36% ، محلية الخرطوم بنسبة 30% . اما القيمة راس المال التشغيلي الذي يتراوح ما بين 4000-121000 جنيه في كل المحليات بالنسب قليلة جداً.

جدول رقم (18): مقارنة بين المحليات الثلاثة في دعم الحكومي لصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

خرطوم	امدرمان	بحري	دعم الحكومة
النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
55	18	27	يوجد الدعم
23	41	36	لا يوجد الدعم

المصدر : المسح الميداني 2016م

اظهرت النتائج التحليل ان دعم الحكومي لصناعات الصغيرة في محلية الخرطوم هنالك دعم كبير من قبل الحكومة لمحلية الخرطوم بنسبة 55% نسبتا لوجود مستعمرات صناعية في منطقة صناعية محلية الخرطوم ، و دعم بسيط لمحليتي امدرمان و خرطوم بالنسبة 18% و 27 % على التوالي.

جدول رقم (19):مقارنة بين المحليات الثلاثة في تسويق منتجاتها في منطقة الدراسة 2016م

الخرطوم	امدرمان	بحري	تسويق منتجاتها
النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
30	36	34	محلي
0	0	0	صادر

المصدر : المسح الميداني 2016م

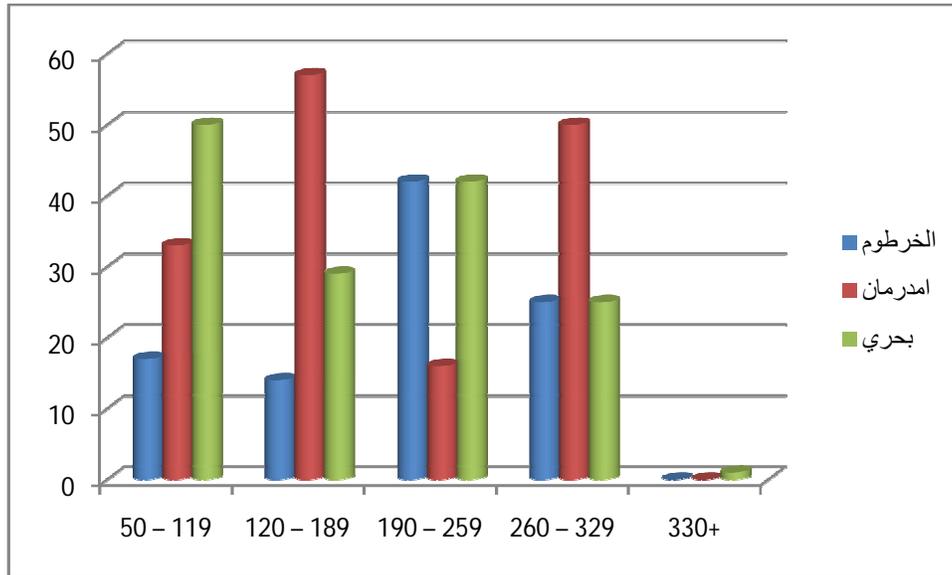
تبين من التحليل ان الصناعات الصغيرة في المحليات الثلاثة كلها تسوق منتجاتها داخل السودان و هنالك تفوق لمحلية امدرمان بنسبة 36% و يليه محلية بحري بنسبة 34% و ثم محلية الخرطوم بنسبة 30% ، نسبتا كبر حجم العينة في محلية امدرمان و يتبعه محلية بحري في حجم العينة المختارة ثم محلية الخرطوم.

جدول رقم(20): مقارنة بين المحليات الثلاثة في تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع في منطقة الدراسة 2016م

الخرطوم	امدرمان	بحري	تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع بالجنيه
النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	
17	33	50	50 – 119
14	57	29	120 – 189
42	16	42	190 – 259
25	50	25	260 – 329
0	0	1	330+

المصدر : المسح الميداني 2016م

شكل رقم (3): مقارنة بين المحليات الثلاثة في تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع في منطقة الدراسة 2016م



المصدر : المسح الميداني 2016م

ظهرت في التحليل من الجدول رقم(20) و شكل رقم (3) النتائج ان تكاليف الترحيل المنتج الي مراكز التوزيع في الصناعات الصغيرة لمحلية بحري قليلة من المحليات الاخري لان الفئة في هذه المحلية هي 50 – 119 جنيه بنسبة 50% ، نسبتا لقرب هذه الصناعات الي سوق بحري الكبير، اما محلية امدرمان تكاليف ترحيلها كبيرة من 189-329 جنيه ، نسبتاً لوجود اسواق كثيرة في محلية امدرمان في مسافات بعيدة. و محلية الخرطوم تكاليف الترحيل فيها متوسطة نسبتاً لوجود صناعاتها في اماكن العامة و قريبة من الاسواق يتراوح تكاليفها 190 – 259 جنيه بنسبة 42% من جملة صناعاتها.

جدول رقم (21): مقارنة بين المحليات الثلاثة في طريقة ترويج المنتجات في منطقة الدراسة 2016م

طريقة ترويج المنتجات	بحري	امدرمان	الخرطوم
اعلانات	21	47	32
اعلانات+ لافتات	1		2
العرض	1	1	2
العرض + لافتات	45	32	1
لافتة على المنشأة	45	32	23

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج التحليل ان اكثر طرق الترويج استخداماً للصناعات الصغيرة في محلية بحري هي العرض و اللافتات على المنشأة بنسبة 45% اما طرق الترويج المستخدمة في محليتي خرطوم و امدرمان هي اعلانات و اللافتات بنسبة 47% في محلية امدرمان و نسبة 32% في محلية الخرطوم نلاحظ كل الصناعات تستخدم اللافتات لان اغلب منتجات الصناعات الصغيرة تسوق محليا و ايضا داخل المصنع .

جدول رقم (22): مقارنة بين المحليات الثلاثة في مشاركة المنتج في المعارض في منطقة الدراسة 2016م

مشاركة المنتج في المعارض	بحري	امدرمان	الخرطوم
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
يشارك	35	41	24
لا يشارك	33	33	33

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من نتائج التحليل ان اكثر الصناعات الصغيرة شاركتاً للمعارض كانت لنصيب محلية امدرمان بنسبة 41%، نسبتاً لعامل الخبرة الموجودة في اصحاب الصناعات الصغيرة في محلية امدرمان لان صناعات قديمة التأسيس ، اما محليتي بحري و خرطوم اقله شاركتاً من محلية امدرمان بالنسب اقله .

جدول رقم (23): مقارنة بين المحليات الثلاثة في عدد المرات التي يمر بها المنتج حتى يصل للمستهلك النهائي في منطقة الدراسة 2016م

عدد المرات التي يمر بها المنتج حتى يصل للمستهلك النهائي	بحري	امدرمان	الخرطوم
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
مرة	22%	33%	44%
مرتان	11%	47%	42%
ثلاث مرات	59%	27%	14%

المصدر : المسح الميداني 2016م

من الجدول اعلاه نجد ان الصناعات التي تبيع منتجاته داخل المصنع كانت علي نصيب محلية الخرطوم بالنسبة 44%، لان توجد هذه الصناعات في اماكن التسويق لذلك المنتج يمر مرحلة واحدة في عملية التسويق. اما الصناعات التي تمر مرحلتان حتى يصل للمستهلك النهائي يوجد في محلية امدرمان بنسبة 47% نسبتا لوجود اماكن توزيع السلعة في امدرمان اكثر من المحليات الاخرى ، و الصناعات التي يحتاج منتجاته ليتمر ثلاثة مراحل حتى يصل المستهلك النهائي اغلبها في محلية بحري بنسبة 59% نسبتا لتوزيع منتجاته لتجار.

جدول رقم (24): مقارنة بين المحليات الثلاثة في المشاكل التي تواجه الصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

الخرطوم		امدرمان		بحري		المشاكل التي تواجه الصناعات الصغيرة
النسبة المئوية	عددالصناعات	النسبة المئوية	عددالصناعات	النسبة المئوية	عددالصناعات	
36	15	27	18	36	17	صعوبة الحصول على الخامات و مواد التشغيل
36	15	36	18	27	17	ضعف التسويق و حدة المنافسة
30	15	35	18	35	17	ضعف البنية الاساسية (الكهرباء و المياه)
27	15	41	18	32	17	عدم القدرة على نقل و استيعاب التقانات الحديثة
28	15	37	18	35	17	الرسوم و الضرائب المفروضة المنشآت
39	15	32	18	29	17	عدم وجود الحوافز و الميزات
17	15	42	18	42	17	عدم توفر التمويل بالصيغ المطلوبة
31	15	33	18	36	17	غياب الاطار الراعي للصناعات الصغيرة

المصدر : المسح الميداني 2016م

تبين من نتائج التحليل ان المشاكل المذكورة كلها تواجه الصناعات الصغيرة في المحليات الثلاثة ، الا ان اصحاب الصناعات في محلية بحري تعاني من مشكلة عدم توفر التمويل بالصيغ المطلوبة بنسبة 42%، اما الصناعات الصغيرة في محلية امدرمان تعاني من مشكلتي عدم القدرة على نقل و استيعاب التقانات الحديثة و عدم توفر التمويل بالصيغ المطلوبة بنسبة 41% و 42% على التوالي، و المشكلة اكثر اشاعتاً في محلية الخرطوم هي عدم وجود الحوافز و الميزات بنسبة 39% .

جدول رقم (25): مقارنة بين المحليات الثلاثة في الوسائل و السياسات التي يمكن ان تعمل على حل مشاكل للصناعات الصغيرة في منطقة الدراسة 2016م

النسبة المئوية	التكرارات	الوسائل و السياسات التي يمكن ان تعمل على حل مشاكل الصناعات الصغيرة
10	5	اعطاء الاهمية للصناعات الصغيرة و تحفيزهم من قبل الدولة
10	5	تسهيل عملية التمويل و تخفيض الرسوم و الضرائب المفروضة على الصناعات الصغيرة
20	10	تشجيع الصناعات الصغيرة و وقف استيرادات السلعة المنتجة محليا
44	22	توفير مواد التشغيل بالاسعار منخفضة و توفير الخدمات العامة
6	3	تطوير طرق التصنيع و تجاوز الطرق التقليدية
10	5	وضع قوانين تحكم بين الصناعات الصغيرة و الصناعات الكبيرة

المصدر : المسح الميداني 2016م

نلاحظ من نتائج التحليل ان الوسائل و السياسات التي يمكن ان تعمل على حل المشاكل للصناعات الصغيرة ان 22 مصنع من جملة 50 مصنع موزع في المحليات الثلاثة ركزت حلولها في توفير مواد التشغيل بالاسعار منخفضة و توفير الخدمات العامة كالهرياء و المياه بنسبة 44% ، نسبتا لقطوعات الكهرباء المتواصلة في زمن توزيع الاستبيان كانت شهري 6 و 7 تقل منصوب المياه و ايضا ركزت في تشجيع الصناعات الصغيرة و وقف استيراد السلعة المنتجة محلياً بنسبة 20%.

الفصل الخامس

الخلاصة و

التوصيات

الفصل الخامس

الخلاصة و التوصيات

الخلاصة:

أجريت هذه الدراسة بغرض التعرف على اقتصاديات الصناعات الصغيرة في محليات الخرطوم ، بحري ، امدرمان ، و اخذت عينة من مجتمع الدراسة عشوائياً من المحليات الثلاثة من محلية امدرمان 18 عينة و محلية الخرطوم 15 عينة و محلية بحري 17 عينة ، جملة العينة من مجتمع الدراسة 50 عينة.

هدفت الدراسة مقارنة الصناعات الصغيرة في المحليات بحري ،الخرطوم ، امدرمان من حيث التوزيع القطاعي و عدد العمالة و راس المال المستثمر و تطور الصناعات الصغيرة و اهم المجالات التي تعمل بها و معرفة المشاكل التي تفرز من تطور الصناعات الصغيرة بولاية الخرطوم محاولة ايجاد الحلول لها .

اعتمدت الدراسة على المعلومات الاولية من خلال المسح الميداني الذي اجري لموسم 2015-2016م و ذلك باختيار عينة من مجتمع الصناعات الصغيرة و دعمت المعلومات الاولية بمعلومات ثانوية و مصادر أخرى ذات صلة بالدراسة. و قد تم تحليل النتائج عن طريق التحليل الاحصائي الوصفي البسيط .

تبين الدراسة ان اكثر المحليات اعتمادا على العمالة المباشرة هي محلية بحري ، وايضا اظهرت ان محليتي بحري و الخرطوم راس مال المستثمر فيها كبيرة نسبيا لارتفاع اسعار الاصول الثابتة في هذا المحليات و ايضا اظهرت ان التنافسية داخل الصناعات الصغيرة ادت الي ظهور صناعات كانت غير موجودة و عدم توفر رأس المال التشغيلي بصورة كافي لأصحاب المنشآت أعاق تطور الصناعات الصغيرة.

التوصيات:

مع مرور الاقتصاد العالمى بالعديد من الأزمات والمنعطفات التي تؤثر بصورة مباشرة أو غير مباشرة على قطاع الصناعات الصغيرة والحرفية، تركزت جهود العالم بأسره فى الاهتمام بالمشروعات الصغيرة كطوق نجاة للنهوض بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية .

ولعل من أهم الاستنتاجات والتوصيات العملية والرؤى المستقبلية التي من شأنها أن تؤدي إلى تنمية قطاع المشروعات الصغيرة فى البلدان النامية بما فيها السودان هي :

- 1- ضرورة بذل المزيد من الجهد والتنسيق من الدولة لتحديد أو توضيح مفهوم وما هية الصناعات الصغيرة على المستوى الدولة من اجل إيجاد قاعدة لإجراء الاحصائيات وجمع البيانات وتعميم الفائدة
- 2- من التجارب الرائدة وتبادل المعلومات والمعرفة فى مجال تنمية وتطوير قطاع الصناعات الصغيرة .
- 3- اعتبار معايير حجم العمالة ورأس المال المستثمر والتكنولوجيا المستخدمة من المعايير الأساسية التي تساعد من خلال دمجها معا فى التوصل إلى توافق حول مفاهيم وتعريف الصناعات الصغيرة.
- 4- التأكيد على الدور المحورى الذى تلعبه الصناعات الصغيرة فى مجمل اقتصاديات الدولة واعتبارها أداة فعالة للحد من البطالة .
- 5- تنظيم عمل الصناعات الصغيرة أو تطوير التشريعات القائمة وتبسيط الإجراءات المتعلقة بهذا القطاع مثل قانون الاستثمار والضرائب والإجراءات الإدارية والمصرفية المختلفة والتعريفات الجمركية على المعدات ومستلزمات الإنتاج .. إلخ والاعفاءات والحوافز المشجعة لمزاولة النشاط الاقتصادى بحيث تكون هذه التشريعات متناسقة وواضحة فى اتجاه تشجيع المبادرين على إقامة المشروعات الصغيرة بشكل منظم .
- 6- أن المبالغة فى التعقيدات الإدارية وفى شروط الحصول على التمويل اللازم تعتبر من أهم المعوقات التي تعترض المنشآت الصغيرة ، لذلك ضرورة تسهيل هذه الشروط.
- 7- التأكيد على دور وأهمية التأهيل والتدريب المهني كعنصر اساسى من عناصر نجاح المشروعات الصغيرة واستمراريتها فى تأدية وظيفتها الاقتصادية والاجتماعية مما يستوجب تصميم وتنفيذ برامج تدريبية خاصة بدعم روح المبادرة لدى أصحاب الصناعات الصغيرة وتزويدهم بالكفاءات

والمهارات التنظيمية والإدارية والمصرفية .. الخ فى طريق إعدادهم فى إنشاء وتطوير مشروعاتهم وتنفيذ أفكارهم الجديدة .

8- ضرورة إيلاء المزيد من الاهتمام والعناية بعملية تسويق منتجات المشروعات الصغيرة من خلال آليات وهيئات حكومية تقوم بتنظيم معارض تشجع على تقديم وتسويق منتجات اصحاب العمل الصغار مع اعطاءهم ميزة تفضيلية وتسهيلات أخرى للمشاركة فى معارض إقليمية ودولية بحثا عن فتح أسواق جديدة .

المراجع:

- 1- الاستراتيجية الربع قرنية (استراتيجية ترقية الحرف والصناعات الصغيرة – الخطة الخمسية 2007-2011م).
- 2- جمهورية السودان وزارة الصناعة – تقارير المسح الصناعي الشامل لعام 2001 ، والمجلد الثاني الصادر في 2005.
- 3- حاج حمد عبد العزيز –محاضرات اقتصاديات التصنيع – جامعة السودان – كلية الدراسات الزراعية – قسم الاقتصاد الزراعي .
- 4- صلاح الدين نزلوي –بنك الأسرة– مشروع حاضنات الأعمال الصغيرة- مارس 2009 .
- 5- ماهر المحروق –المشروعات الصغيرة والمتوسطة أهميتها ومعوقاتهما (مايو/ أيار 2006).
- 6- محمد محروس اسماعيل –مكتبة كلية الدراسات الزراعية – جامعة السودان .
- 7- معاوية بلة المقبول –دور الأعمال والمشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في السودان – ديسمبر 2009 .
- 8- منظمة العمل العربية :
- المؤسسات الصغرى والصناعات الحرفية أداة للتنمية فى الوطن العربى 2005 .
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودورها فى إيجاد فرص عمل للشباب 2003 .
- 9- نبيل محمد شلبي –المنشآت الصغيرة والمتوسطة بين الدعم والتعريف.

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات الزراعية
قسم الإقتصاد الزراعي

إستبانة بعنوان : إقتصاديات الصناعات الصغيرة بولاية الخرطوم

ملحوظة : هذه الإستبانة أعدت لغرض تكملة درجة البكالوريوس في الإقتصاد الزراعي , والمعلومات التي سوف يتم جمعها لا تستخدم إلا في إطار هذا البحث .

أولاً : الخصائص الإقتصادية والإجتماعية :

- 1) المهنة :
- 2) النوع : ذكر أنثى
- 3) العمر : 20 – 40 سنة 41 – 60 سنة 61 سنة
- 4) المستوى التعليمي : أمي خلوة ثانوي جامعي إبتدائي فوق الجامعي
- 5) الحالة الإجتماعية : متزوج غير متزوج متزوج أرمل مطلق
- 6) عدد أفراد الأسرة : أقل من 3 أفراد من 3 – 5 أفراد من 5 – 10 أفراد أكثر من 10 أفراد
- 7) سنوات الخبرة العملية :
- 8) الوظيفة:.....

ثانياً :معلومات عن المنشأة الصناعية :

1. تاريخ تأسيس المنشأة ؟
2. النشاط الرئيسي:.....
3. العنوان: المحلية:..... الوحدة الإدارية:.....
4. النشاط أو الأنشطة الفرعية:.....
5. عدد العمالة بالمنشأة ؟ / عدد العمالة المباشرة
- ب/ عدد العمالة غير المباشرة

6. الارض التي تقام عليها المنشأة؟ ملك حكومي ايجار
7. مصدر مدخلات الانتاج (المادة الخام)؟
أ-محلي؟ نعم لا مصدرها..... كيفية الحصول عليها.....
ب-مستورد؟ نعم لا مصدرها..... كيفية الحصول عليها.....

8. نوع ملكية المنشأة ؟ ملكية خاصة تعاوني شراكة
9. نوع التقنية المستخدمة في المنشأة ؟ آلي يدوي الأثتان معاً
10. قيمة راس المال المستثمر ؟ مصدرها ؟
11. قيمة راس المال التشغيلي ؟
12. هل يوجد دعم من الحكومة للمنشأة ؟ نعم لا

ثالثاً : التسويق :

1. مكان السوق ؟ داخل السودان خارج السودان الاثنان معاً
2. تكاليف ترحيل المنتج من المنشأة لمراكز التوزيع ؟
3. طريقة ترويج المنتجات ؟
4. هل يوجد مشاركة للمنتج في المعارض ؟ نعم لا
5. أذكر عدد المرات التي يمر بها المنتج حتى يصل للمستهلك النهائي ؟

رابعاً : المشاكل والمعوقات

اختر المشاكل والمعوقات التي تعتقد انها تواجه قطاع الصناعات الصغيرة (يسمح بتعدد الأجوبة)

1. غياب الاطار الراعي للصناعات الصغيرة.
2. عدم توافر التمويل بالصيغ المطلوبة.
3. عدم وجود حوافز او ميزات.
4. الرسوم والضرائب المفروضة علي المنشأة.
5. صعوبة الحصول علي الخامات ومواد التشغيل.
6. ضعف التسويق وحدة المنافسة.
7. ضعف البنية الاساسية " الكهرباء والمياه ".
8. عدم القدرة علي نقل واستيعاب التقانات الحديثة.
- في رأيك ما هي الوسائل والسياسات التي يمكن أن تعمل على حل مشاكل الصناعات الصغيرة:

شكراً على تعاونك