

الآية

قال تعالى:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا
قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

صدق الله العظيم

سورة الحجرات الآية (6)

الإهداء

إلى كل الذي ضحى ... وأضنى العمر للعلم

إلى كل الذي وضع المراجع ... يبتغي أجراً من القلم

معلمونا،،

إلى بسمّة الحياة وسر الوجود

إلى كل من كان دعائهم سر نجاحنا وحنانهم بلسم جراحنا

أمهاتنا،،

إلى من ضحوا بالكثير من أجلنا وأمدونا بالحماية والرعاية

آبائنا،،

إلى الجميع إلى كل الزملاء ورفقاء الدرب

وإلى كل من ساهم في هذا العمل

باقات من الشكر والتقدير،،

إهداء خاص

إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب

إلى من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلى القلب الكبير

والدي العزيز...

إلى من أرضعتني الحب والحنان

إلى رمز الحب وبسلم الشفاء

إلى القلب الناصع بالبياض

والدتي الحبيبة...

الشكر والعرفان

الحمد لله وحده والشكر له من قبل ومن بعد على عونه وتوفيقه
لنا في إنهاء هذا البحث والصلاة والسلام على رسول الهدى وعلى آله
وصحبه أجمعين، وإلى من تبعه بإحسان إلى يوم الدين.

وبعد:

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم في إثراء هذا البحث
وتقويمه والشكر أجزله إلى أساتذة قسم الاقتصاد الزراعي بجامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا وبالأخص الدكتور/ سليمان الماهل على
ما قدمه لنا في مسيرتنا طول السنوات الماضية التي انتهلنا فيها
ومنها الكثير من العلوم التي لا شك أنها ستفنعنا في مستقبل
حياتنا.

المستخلص

أجريت الدراسة بولاية الخرطوم (تلفزيونات الولاية) في عام 2015 - 2016م لمعرفة الأثر الاقتصادي للإعلام الزراعي في التلفزيون في تشجيع الاستثمار الداخلي وجلب استثمارات خارجية وتسويق منتجات القطاع الزراعي. اعتمدت الدراسة علي المسح الوصفي مستخدما البيانات الأولية التي جمعت عن طريق الاسنبيان حيث اخذت عينة عشوائية بسيطة من مؤسسات مختلفة من تلفزيونات الولاية. توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: وجود الاعلام الزراعي في التلفزيون له أثر اقتصادي وإيجابي علي القطاع الزراعي ويتم من خلاله عرض مقومات الزراعة في السودان لتشجيع الاستثمار الداخلي وتحول رؤؤس الاموال للقطاع الزراعي. ويتم من خلاله عرض صورة حقيقية وجاذبة لجلب استثمارات خارجية ويتم عبره الاعلان والترويج عن منتجات القطاع بشقيه الحيواني والنباتي لاكمال عملية التسويق ويتم عبره وضع معوقات التنمية الاقتصادية التي تواجه القطاع الزراعي وتسلط الضوء عليها والعمل علي حلها مثل بقية القضايا الاخرى وايضا معالجة المعوقات الاعلامية. ومزيذا من الاهتمام بهذا القطاع.

Abstract

The study was conducted in Khartoum state (state TV) in 2015 to 2016 m to know the economic impact of the agricultural media on television to encourage inward investment and bring in external and marketing of agricultural products sector investments.

The study adopted a descriptive survey using raw data collected by Alasenbaan so I took a simple random sample of the different institutions of the state TVs. The study reached the following findings: the existence of the agricultural media in television has a positive economic impact on the agricultural sector and through which the display elements of agriculture in Sudan to encourage inward investment and the transformation of private capital to the agricultural sector. And through which offer a real and attractive image to attract foreign investments and are through it advertising and promotion of the sector, both animal products and vegetable to complete the process of marketing it is through it put economic development constraints facing the agricultural sector and highlight them and work to resolve them as the rest of the other issues and also address the media constraints. And more attention to this sector.

هيكل البحث

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	إهداء خاص
د	الشكر والعرفان
هـ	مستخلص الدراسة
و	Abstract
ز	هيكل البحث
الفصل الأول: المقدمة	
1	1-1 التمهيد
2	2-1 أهمية البحث
2	3-1 مشكلة البحث
3	4-1 أهداف البحث
3	5-1 فروض البحث
3	6-1 منهج البحث
الفصل الثاني: الإعلام الاقتصادي	
10-5	1-2 دور القطاع الزراعي في الاقتصاد الوطني
11-10	2-2 الإعلام
23-12	3-2 الإعلام الاقتصادي

الموضوع	رقم الصفحة
2-4 نماذج لبعض القنوات التلفزيونية	24 - 28
الفصل الثالث: النتائج والمناقشة	
3-2 المناقشة والنتائج	29 - 38
الفصل الرابع: الخلاصة والتوصيات	
4-1 الخلاصة	39 - 40
4-2 التوصيات	41
قائمة المراجع	42
الملاحق	43 - 44