



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية اللغات _ قسم اللغة الإنجليزية

ترجمة الصفحات من (55 – 109) من كتاب : (علم الاقتصاد الكلي) لمؤلفه د. جاك بوكو

Translation of the pages (55 - 109)from the Book Entitled
“macroeconomics” by : Dr. Jack Bucco

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير الآداب في الترجمة

إشراف الدكتور: تاج السر حسن بعشوم

اعداد الدارس: زاهر الشفيع محمد الشفيع

الاستهلال

لُونِ الرَّالِّبِلَا يَطُوكُمُونِ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ
بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الْبَيْعِ أَوَّلَهُمْ الرَّبَّ بَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْ عِظَةً مِنْ
نَهَى فَلَهُ مَلَا فَنَفَانُوا أَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا
خَالِدُونَ

(الآية 275 سورة البقرة)

الإهداء إلى أمي وأبي

شكر و عرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على معلم البشرية وهادي الإنسانية وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذا البحث إلى حيز التنفيذ، إلى كل من كان سببا في تعليمي وتوجيهي ومساعدتي.

إلى الفاضل الدكتور: تاج السر بعشوم

حيث لم يأل جهدا في إرشادي وتوجيهي أثناء عملي في البحث.

مقدمة المترجم

بحمد الله وبفضله ونعمته وقدرته أعانني على ترجمة الكتاب الاقتصادي بعنوان الاقتصاد الكلي لمؤلفة الدكتور جاك بوكو ويعتبر الكتاب من أميز الكتب في مجال الاقتصاد وهو كتاب تعليمي يتناول الاقتصاد الكلي والجزئي. صدر الكتاب حديثاً وفيه كل جوانب العلوم الاقتصادية ولا أخفى سرا إن قلت إن هذا قد صحح لي كثيراً من المفاهيم الاقتصادية وأضاف لي الكثير من المعلومات المتعلقة بالاقتصاد وأثره على الدول والمجتمعات والأفراد، في مستهله عَرَف الاقتصاد والجوانب المتعلقة بعناصر وعلاقة البائعين والمشتريين وأثرهم في الاقتصاد وكيفية قياس البيع والشراء وعلاقة البيع والشراء والإنتاج، وكيف تنتج السلع والخدمات وكيف يتم عرضها وبيعها وشراؤها وكيف يؤثر البيع والشراء في إنتاج السلع والخدمات. وفي بعض الفصول قَسَم القطاعات الاقتصادية بطريقة تسلسلية أولاً عَرَف القطاعات الاقتصادية وهي الأسرة والقطاع الخاص والقطاع العالمي ولعظم دور القطاع العام وهو ما يعرف بالحكومة تم تأخير شرحه حتي يتسنى معرفة أدوار الثلاث قطاعات ويتم فهمها وبعد ذلك تم شرح القطاع العام وعلاقته مع القطاعات الثلاث , قد عرف التوازن والسقف سعري والأرضية السعرية والتوازن والاستهلاك والمستهلك وسيادة المستهلك وعرف بعض أنشطة الحكومة وعمل إداراتها واعتبارهما صميم الاقتصاد يؤثر ويتأثر معه وهي خدمات مدفوعة الثمن مباشرة وغير مباشرة مثل عمل الشرطة والدفاع المدني والأمن القومي والخدمات الصحية كلها وغيرها هي خدمات مدفوعة وتعتبر جزء من الدائرة الاقتصادية , أوّلَف الكتاب من خمسة وعشرين فصل في كل فصل يتناول جانب من أوجه الاقتصاد وحقيقة الأمر ما تناولته جزء من الكتاب عبارة عن أربعة فصول تبدأ بالمنحنيات (منحني العرض والطلب وجدول العرض النص. والطلب)

الصفحة	الموضوع	
ا	الاستهلال	
ب	الإهداء	
ج	شكر وعرفان	
د	مقدمة المترجم	
هـ و خ	الفهرس	
1	جدول العرض ومنحني العرض	1
2	التغيرات في العرض والتغيرات في الكميات المعروضة	3
5	التقنية والإنتاجية	4
6	الإنتاجية:	5
7	توقعات المنتجين	6
8	أسعار السلع والخدمات ذات الصلة	7
8	التأثير العالمي	8
9	التوازن	9
10	محددات التوازن	10
11	التغيرات في توازن السعر. انحراف الطلب	11

12	التغيرات في توازن السعر. انحراف العرض	12
15	التوازن في الواقع	13
15	سقف السعر. الأرضية السعرية	14
24	نظام السوق	15
25	الربح وتخصيص الموارد	16
26	تدفق الموارد	17
28	محددات الدخل	18
29	الأسرة (عدد الأسر ودخل الأسرة) (الأنفاق الأسري)	19
32	الشركات (القدرة على تنظيم المشروعات)	22
33	أنواع الدول (الدول الصناعية)	24
34	الدول النامية	26
38	ربط القطاعات) لأسر والشركات)	27
40	الأسر والشركات والقطاع العالمي	29
47	التدفق الدائري	30
49	دور الدولة في نظام السوق الدولة بوصفها راعية للكفاءة	31
51	العوامل الخارجية	33
52	السلع العامة	34
53	احتكار) دوائر العمل نظرية الاختيار العام للحكومة	35

3- جدول العرض ومنحني العرض

جدول العرض هو جدول أو قائمة للأسعار ونظيرها من الكميات المعروضة من سلع وخدمات

الجدول في الشكل رقم (4) يبين جدول العرض لشركة (ام جي أي) للفيديو

الجدول يسرد الكميات التي بإمكان وقدرة (ام جي أي) عرضها حسب كل سعر (مع ثبوت العوامل الأخرى) وعندما يزداد السعر فإن (ام جي أي) على قدرة لعرض المزيد من اشراطه الفيديو للاستئجار.

منحني العرض هو رسم بياني لجدول العرض، الشكل رقم (4) يوضح منحني العرض لشرائط الفيديو، المجموعات سعر-كمية الواردة في جدول العرض تتوافق مع النقاط على المنحني، مثلاً المجموعة (A) في الجدول تتوافق بمنحني العرض

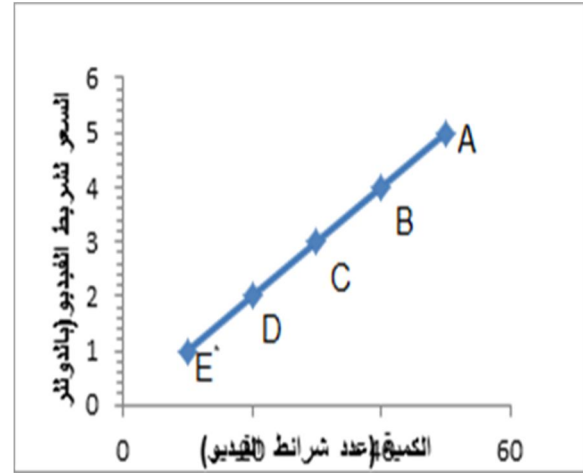
الشكل 4

لجدول العرض ومنحني العرض لفيديوهات أم جي أي

الكمية التي في رغبة واستطاعة (أم جي أي) علي عرضها للبيع حسب كل سعر موضحة علي جدول العرض وموضحة علي منحني العرض النقطة (A) السعر 5 دولار للفيديو الكمية المعروضة 60 فيديو

والمجموعة 4 دولار 50 فيديو في النقطة ب كل مجموعة تحتوي على السعر والكمية تم رسمها ووصلت النقاط لتمثل منحني العرض

المجموعة	سعر شريط الفيديو (جودة الوحدة ثابتة)	الكمية المعروضة بالسنة (جودة الوحدة ثابتة)
A	5 دولار	60
B	4 دولار	50
C	3 دولار	40
D	2 دولار	30
E	واحد دولار	20



مع النقطة A في المنحني والمجموعة B تتوافق مع النقطة B في المنحني وهكذا لكل مجموعة سعر-كمية.

منحني العرض لشركة (MGA) (ام جي أي) يميل إلى اعلي وهذا يعني أن (ام جي أي) على قدرة لعرض المزيد عند ارتفاع الأسعار أكثر منه عند انخفاض الأسعار. ونذكر من الباب الثاني (حينما يركز المجتمع المزيد والمزيد من المارد في إنتاج مادة معينة فان تكلفة الفرصة البديلة لا نتاج كل وحدة إضافية من الإنتاج سترتفع لان المواد المخصصة تم تحويلها في أنشطة اقل إنتاجية نسبيا. كذلك شركة (ام جي أي) تري أنها عندما تزيد من الإنتاج فان تكلفة الفرصة البديلة لمنتج إضافي ترتفع. الطريق الوحيد لشركة (ام جي أي) أو أي منتج علي قدرة لزيادة الإنتاج في حالة زيادة السعر الكافي لتغطية الزيادة في تكلفة الفرصة البديلة

التغير في الكمية
المعرضة هو
حركة على طول
منحني العرض.

3-(ت) - من منحني العرض المفرد إلي منحني عرض السوق

لاشتقاق المعروض في السوق تجمع جميع الكميات المعروض من قبل المنتجين حسب كل فئة سعرية مع بعضها كما تجمع جميع الكميات المطلوبة من المستهلك لنحصل على طلب السوق.

الجدول في الشكل (5) يسرد قائمة لجدول عرض لثلاثة محلات تأجير شرائط الفيديو

التغير في
العرض هو
حركة علي
منحني العرض

وهي (ام جي أي) وموتون وبلوك ماستر حتى يكتمل المثل لنا نفترض أن هذه الثلاثة محلات هي محلات تأجير الفيديو فقط و (أيضا نفترض بان أسماء العلامات التجارية والجودة أو أي اختلاف آخر غير متضمن في جدول العرض لأي منتج) جدول العرض لأي منتج رسم بيانيا في الشكل (5) ومن ثم في الشكل B-5 تم ضم منحنيات العرض المتعددة مع بعض لنحصل علي منحني عرض السوق

عند السعر 5 دولار فان الكمية المعروضة من (ام جي أي) 60 والمعرض من موتون 30 والمعرض من بلوك ماستر 12 يعني هذا أن الكمية المعروضة بالسوق 102

عندما يكون السعر 4 دولار المعرض من ام جي أي 50 وموتون 25 وبلوك ماستر 9 المعرض في السوق 84. نجد أن جدول العرض للسوق في آخر عمود من الجدول، الشكل البياني مجموعة السعر-كمية المدرجة في العمود هي منحني عرض السوق نجد أن منحني عرض السوق يتحرك إلى الأعلى لان كل منحنيات العرض لها تحرك سلبي.

3: ح- التغيرات في العرض والتغيرات في الكميات المعروضة

عندما نرسم منحني العرض نقبل فقط السعر والكمية المعروضة من السلع والخدمات التي نناقشها عند التغير. وكل شيء آخر قد يؤثر في العرض يفترض ألا يتغير. إذا كان أي تحديد في العرض أو الأسعار للموارد المستخدمة في إنتاج المنتج أو التقنية **3-1 أسعار** -أو الإنتاجية أو توقعات المنتج أو عدد المنتجين تغير فان جدول العرض يتغير ويتحرك منحني العرض **الموارد**: إذا ارتفعت تكلفة اليد العاملة وهو أحد المواد المستخدمة في إنتاج الفيديو المؤجر فان القيمة الباهظة للإيجار ستكون المحفز الأكبر لأي من المحلات لتعرض شرائط فيديو أكثر من ذي قبل الارتفاع في تكلفة الموارد.

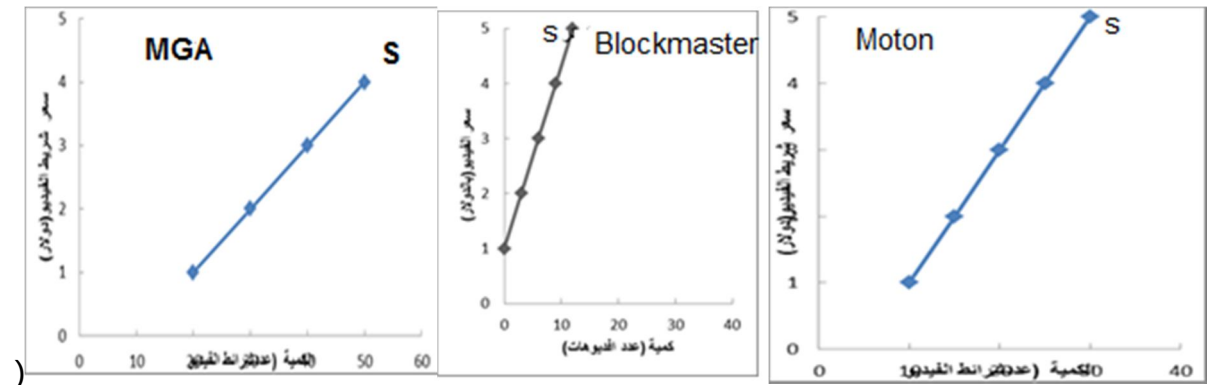
ارتفاع تكلفة الموارد يؤدي إلى انخفاض المعرض يعني التحرك في الاتجاه الأيسر لمنحني العرض من S1 إلى S2 الشكل رقم 6(A) هناك احتمال تفسيرين لتحرك منحني العرض للاتجاه الأيسر الأول يأتي من المقارنة للمنحنيات الأول والثاني فالالاتجاه الأفقي، والثاني يأتي من مقارنة الانخفاض في الاتجاه العمودي يخبرنا بان البائعين يريدون اعلي سعر لإنتاج أي

شكل 5 منحني وجدول العرض لسوق الفيديو هات

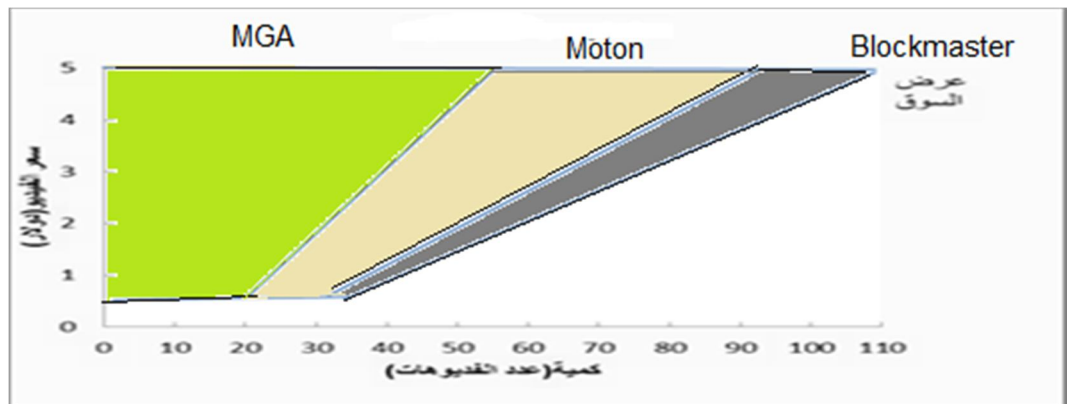
يشترك عرض السوق من إجمالي الكميات التي برغبة وقدرة كل منتج علي عرضها للبيع حسب كل سعر في هذا المثال لدينا ثلاث منتجين أم جي أي وموتون وبلوك ماستر جدول العرض لكل منهم وضع في عمود علي الجدول وشكل منفرد لمنحني العرض الشكل 5 بإضافة الكميات المعروضة علي كل الأسعار نتحصل علي منحني عرض السوق الموضح بالشكل 5(ب) مثلاً عندما يكون السعر 5 دولار أم جي أي تعرض 60 وحدة وموتون 30 وحدة وبلوك ماستر 12 وحدة عندها تكون الكمية المعروضة في السوق 102. منحني عرض السوق يعكس الكميات التي باستطاعة ورغبة كل منتج عرضها عند كل سعر.

سعر الفيديو	أم جي أي	موتون	بلوك ماستر	كمية عرض السوق
5\$	60	30	12	102
4\$	50	25	9	84
3\$	40	20	6	66
2\$	30	15	3	48
1\$	20	10	0	30

(أ) منحنيات عرض مفردة



(ب) منحني عرض السوق





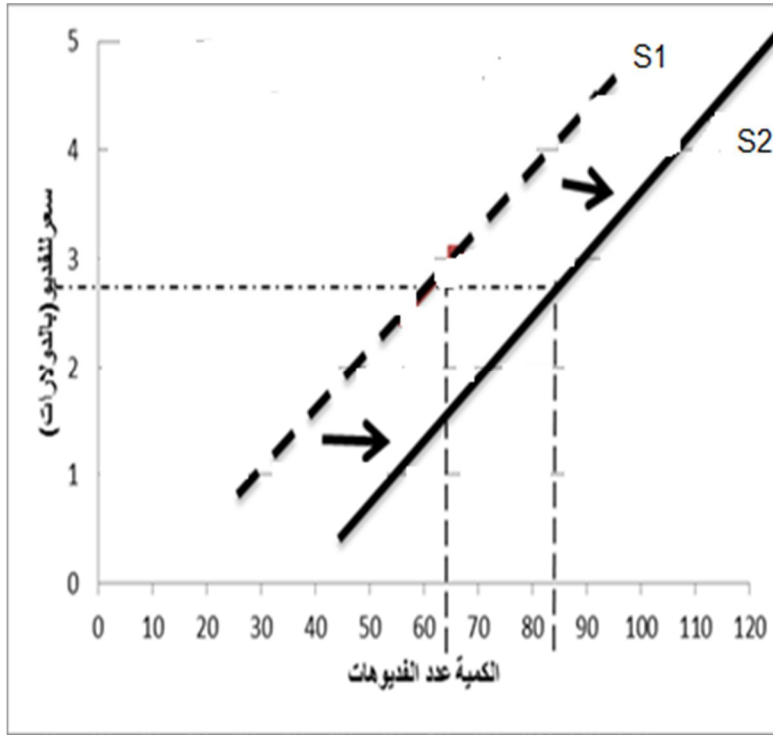
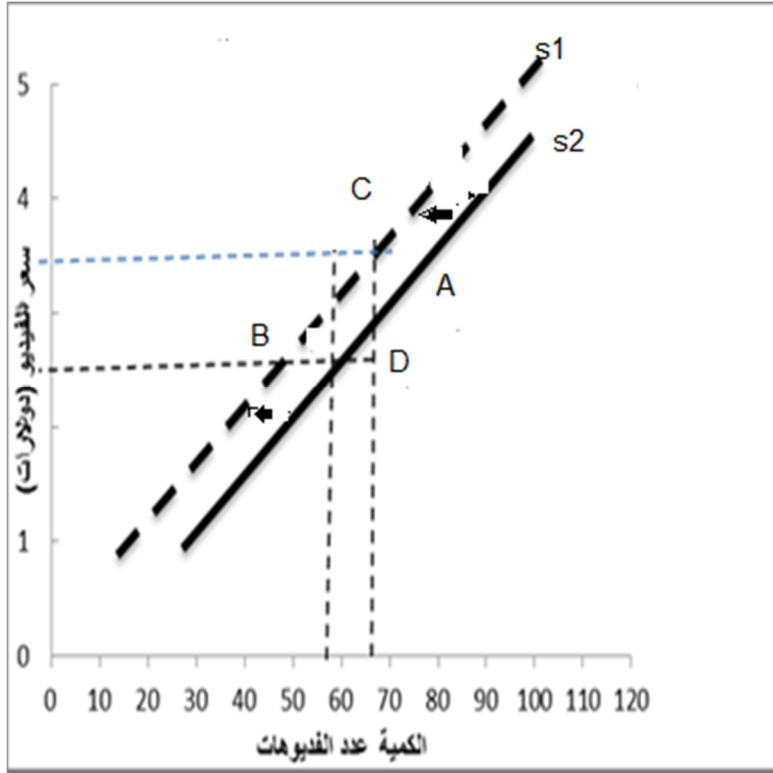
قبل اختراع وأجهزة مضان الأشعة السينية كان يرغم يتحتم علي القيمون على المتاحف والموثقون للفنون أتلاف جزء من القطعة الفنية لتحديد عمر ومكونات القطعة والآن كما هو واضح في متحف برادو في مدريد يتم استخدام أجهزة عالية التقنية لدراسة الأصباغ غير العضوية الموجودة في الطلاء وتحديد اجن ومتي وكيف تم وكل ذلك دون ضرر باي جانب من جوانب القطعة الفنية

كمية محددة. قارن، مثلاً النقطة (A) في المنحني S_1 مع النقطة (C) في ال منحني S_2 النقطة (A) و (C) تمثل نفس الكمية مع اختلاف السعر. البائعون سيعرضون 66 فيديو بسعر 3 دولارات للفيديو الواحد حسب منحني العرض S_1 . ولاكن إذا تحرك منحني العرض لليسار حينها البائعون يرغبون في أكثر من 3.5 دولار لـ 66 وحدة الانخفاض في الاتجاه الأفقي للعرض يعني أن البائعون يعرضوا كمية اقل للبيع بسعر محدد وهذا يمكن رؤيته في المقارنة بين النقطة B في المنحني S_2 و النقطة A في المنحني S_1 كلتا النقطتان تتطابق مع السعر 3 دولار لكن على طول المنحني S_1 فان البائعون سيعرضون 57 فيديو فقط للإجار إذا انخفضت أسعار الموارد سيرتفع العرض وهذه المجموعة ستوضح بالتحرك في الاتجاه الأيمن لمنحني العرض. إذا اشترت شركة ما موارد من دولة أخرى فان اختلاف سعر الصرف يمكن أن يؤثر على تكاليف الشركة وبالتالي في منحي العرض لها مثلاً: نفترض أن شركة أمريكية اشترت أخشاب من كندا حيث سعر الصرف للدولار الكندي يساوي واحد دولار أمريكي فان كمية تكاليف الموارد لمبلغ ألف دولار كندي تعادل ألف دولار أمريكي. في عام 1998 كان الدولار الكندي يعادل 0.6992 دولار أمريكي بما أن تكلفة المورد 1000 دولار كندي تعادل فقط 699.20 دولار أمريكي لان تكلفة الموردين انخفضت لحساب الشركة الأمريكية فان منحني العرض لها سيتحرك.

3-ث-2 التقنية والإنتاجية

إذا استخدمت الموارد بكفاءة في إنتاج سلعة أو خدمة، كثير من هذه السلعة أو الخدمة يمكن أن ينتج بنفس التكلفة أو إمكان إنتاج الكمية الأصلية بتكلفة اقل نتيجة لذلك يتحرك منحني العرض للناحية اليمنى كما في الشكل 6 B باستخدام التركتور بدلا عن المحاريث التي تجر بواسطة الخيول أو الحواسيب الشخصية بدلا عن الحواسيب المركزية ذلك يعني أن كل عامل سينتج أكثر.

الزيادة في المخرجات المنتجة بكل وحدة من المورد تسمى زيادة إنتاجية.



الشكل 6: التحرك في منحنى العرض

المنحنى العرضي S_1 يوضح ذلك حيث كان السعر 3 دولارات للفيديو الموردون سيعرضون 57 فيديو أقل ب 19 وحدات عن 66 فيديو بسعر 3 دولار للفيديو مؤشر عليها في منحنى العرض S_1 وبالعكس، لعرض كمية معينة يجب أن يتحصل المنتجون على سعر أعلى للفيديو عما كان عليه سابقاً 3.5 دولار للفيديو ل 66 فيديو (في منحنى العرض S_2 بدلاً عن 3 دولار للفيديو في منحنى العرض S_1 شكل 6 B يوضح زيادة في العرض .

المنحنى العرضي S_1 يوضح ذلك حيث كان السعر 3 دولارات للفيديو الموردون سيعرضون 57 فيديو أقل ب 19 وحدات عن 66 فيديو بسعر 3 دولار للفيديو مؤشر عليها في منحنى العرض S_1 وبالعكس، لعرض كمية معينة يجب أن يتحصل المنتجون على سعر أعلى للفيديو عما كان عليه سابقاً 3.5 دولار للفيديو ل 66 فيديو (في منحنى العرض S_2 بدلاً عن 3 دولار للفيديو في منحنى العرض S_1 شكل 6 B يوضح زيادة في العرض .

التقدم التكنولوجي أو الزيادة في الإنتاجية يحدث تحرك ناحية اليمين في منحنى العرض من S_1 إلى S_2 . عند كل سعر هناك كمية أكبر تم عرضها للبيع. تم عرض 66 وحدة بسعر الوحدة 3 دولار لكن مع التحرك في منحنى العرض، فإن كمية الوحدات المعروضة بسعر 3 دولار ازدادت التي 84، بالعكس فإن إمكان المنتجين تخفيض الأسعار لكمية معينة مثلاً تطلب للفيديو لعدد 66 وحدة

الإنتاجية: عرفت الإنتاجية بكمية المخرجات المنتجة من وحدة المورد. التقدم التكنولوجي أحدث زيادة في الإنتاجية وبدوره قاد إلى الزيادة في العرض.

3-3 توقعات المنتجون: قد يختار البائعون تغيير الكميات المعروضة للبيع اليوم بسبب التغير في التوقعات على أساس محددات العرض. منحني العرض يشرح الكميات التي باستطاعة ورغبة الموردون بعرضها على كل المستويات السعرية الممكنة.

إذا توقع الموردون حدوث شيء ما لموردون الموارد أو تكلفة الموارد حينها سيغير الموردون الكميات التي باستطاعتهم ورغبتهم على عرضها حسب السعر الممكن.

المغذي هنا سيتحرك منحني العرض إذا توقع المنتجون حدوث تغير في الأرباح المتوقعة لمستوي السعر الممكن وليس فقط لتغير سعر واحد. مثلا التوقع هو انخفاض الطلب مستقبلا لن يقود إلى تحرك منحني العرض بدلا عنه سيقود إلى انخفاض الكمية المعروضة كنتيجة لمنحني الطلب الجديد سيتقاطع مع منحني العرض عند ادني مستوي للأسعار والمخرجات.

3:ث-4 عدد من المنتجين

عندما يقرر عدد من الأشخاص انتاج سلعة أو خدمة فان عرض السوق سيرتفع. بالزيادة في المعروض للبيع حسب الاسعار سيتحرك منحني العرض في الاتجاه الأيمن.

3-ث-5 أسعار السلع والخدمات ذات الصلة

الفرصة البديلة لإنتاج وبيع أي سلعة أو خدمة هي: حاصل فرصة انتاج سلعة أو خدمة أخرى إذا تغير السعر لسلعة بديلة ستتغير تكلفة الفرصة البديلة لانتاج السلعة المحددة وهذا قد يسبب تحرك في منحني العرض مثلا إذا بإمكان محل الفيديو عرض شرائط الفيديو والألعاب على قدم المساواة فان الزيادة في سعر الألعاب وقلة اعداد الفيديو سينحرف منحني عرض الفيديو ناحية اليسار.

3-هـ التأثير العالمي

العديد من الشركات تشتري أغراض من دول أخرى أو حتى من مصانع محلية منتجة في دولة أخرى، فان الأحداث في أجزاء أخرى من العالم يمكن أن تؤثر في تكلفتها وفي الكمية التي بمقدورها عرضها.

نايك تشتري أحذيتها من مصنعين في أجزاء أخرى من العالم، خصوصا أسيا. نفترض تكلفة التصنيع في ماليزيا هي 78 " رنجيت في عام 1997 قيمة الصرف كانت 0.3150 دولار أمريكي مقابل الرينجيت فان قيمة التصنيع بالدولار كانت (78). وفي ديسمبر 2000 ارتفعت قيمة الصرف إلى 0.2632 دولار أمريكي مقابل الرينجيت بنفس 24.57x (0.3150)، تكلفة التصنيع 78، انخفضت التكلفة بالدولار إلى 20.52 (0.2632x78) وهكذا انخفضت التكلفة لنايك على مر السنين بدون أي تغير في الإنتاج ويعني هذا أن منحني العرض لأحذية نايك تحرك للخارج.

التغير في العرض حدث عندما تغيرت الكميات المعروضة علي كل اسعر ، وهناك تحرك في منحني العرض. كالتحرك من S_1 إلى S_2 في الشكل A7. التغير في واحد من محددات العرض يأتي من التغير في العرض .

عندما يتغير السعر فقط فان كمية كبيرة أو صغيرة ستعرض ويظهر هذا كحركة على طول منحني العرض وليس كانهراف على المنحني.

يمكن أن نقول التغير في السعر يحدث تغير في الكمية المعروضة. والزيادة في الكميات المعروضة ستظهر في الحركة من النقطة A إلى النقطة B في منحني العرض الشكل 7 B

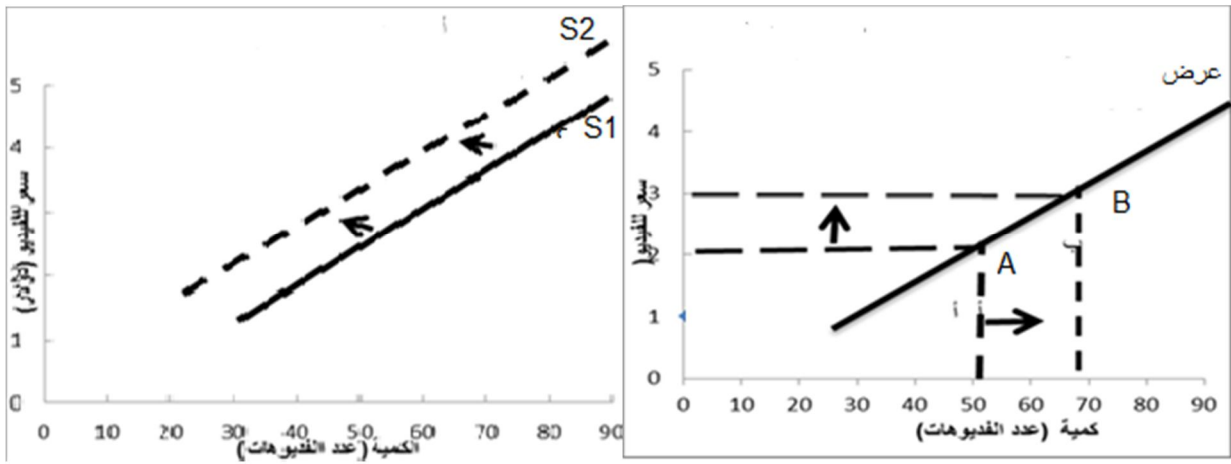
الشكل 7 التغير في العرض والتغير في الكمية المعروضة

في الشكل 7 A الكميات التي يرغب ويستطيع المنتجون عرضها للبيع عند الانخفاض في السعر تحدث تحرك في الاتجاه الأيسر لمنحني العرض من S1 إلى S2.

وفي الشكل 7 B الكميات التي برغبة واستطاعة المنتجين عرضها للبيع ترتفع، نسبة للزيادة في السعر السلعة، تحدث حركة على طول منحني العرض من النقطة A إلى النقطة B

(أ) التغير في العرض

(ب) التغير في الكمية المعروضة



خلاصة:

1- حسب قانون العرض: الكمية المعروضة لأي سلعة أو خدمة علي صلة مباشرة بالسعر للسلعة أو الخدمة في فترة زمنية محددة (مع ثبوت العوامل الأخرى)

2- يتم الحصول على عرض السوق بجمع الكميات المعروضة على بعضها حسب سعر كل منتج بالسوق.

3- العرض يتغير بتغير سعر الموارد ذات الصلة والتقنية أو الإنتاجية أو توقعات المنتجين أو تغير عدد المنتجين أو بتغير السعر للسلع والخدمات ذات الصلة.

4- التغيرات في العرض تنعكس في انحراف منحني العرض. التغيرات في الكميات المعروضة تنعكس بحركة على طول منحني العرض.

توازن: السعر
والكمية في حالة
الكمية المطلوبة
والكمية
المعروضة
متساويان

4-توازن: وضع العرض والطلب معا

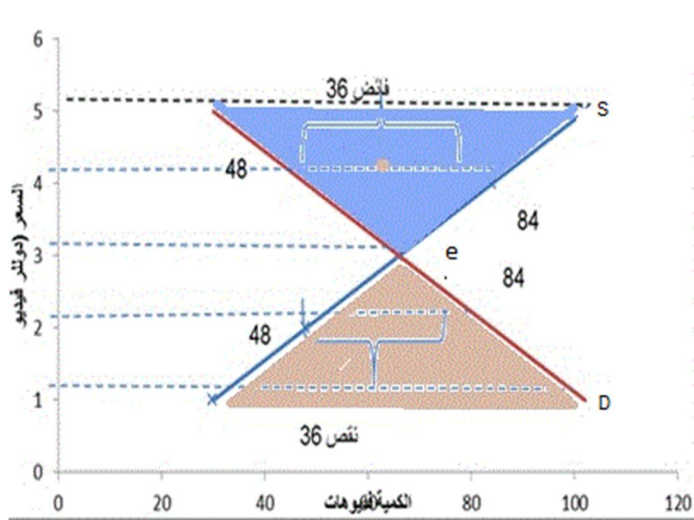
منحني الطلب يوضح الكميات من السلع والخدمات التي يمكن وبرغبة المشتريين شراؤها عند حسب كل سعر منحني العرض يوضح الكميات التي يمكن ويرغب المنتجون عرضها للبيع حسب كل سعرين يتقاطع المنحنيين من الكمية المعروضة وتساوي الكمية المطلوبة هذا التقاطع هو نقطة التوازن فقط.

4-أ محددات التوازن:

في الشكل 8 أخذت منحنيات العرض والطلب لسوق تأجير الفيديو معا. جداول العرض والطلب وضعت في قائمة علي الجدول ورسمت المنحنيات في شكل بياني في الشكل 8

الحالة	الكمية المعروضة بالعام	الكمية المطلوبة بالعام	السعر
فائض 72	102	30	5 دولار
فائض 36	84	48	4 دولار
توازن	66	66	3 دولار
نقص 36	48	84	2 دولار
نقص 72	30	102	واحد دولار

4-كيف
يحدد السعر
بالعرض
والطلب؟



شكل 8
تأسس التوازن عند النقطة حيث الكميات التي يرغب ويستطيع الموردون عرضها للبيع بنفس سعر الكميات التي يرغب ويستطيع المشتريين شراؤها.
التوازن حدث عند ال سعر 3 دولار فيديو وكمية 66 فيديو موضحة بالنقطة هـ عند تقاطع منحني العرض مع منحني الطلب عند سعر اعلي من 3 دولار، الكمية المعروضة أكبر من الكمية المطلوبة ونتيجة لذلك تواجد الفائض وعند السعر اقل من 3 دولار الكمية المعروضة اقل من الكمية المطلوبة تواجد النقص.
توضح المنطقة المظللة باللون البني كل الأسعار التي بها فائض حيث الكمية المعروضة أكبر من الكمية المطلوبة.
يقاس الفائض علي التجه الأفقي لكل سعر
المنطقة المظللة باللون الأزرق تمثل كل الأسعار التي يوجد بها نقص حيث الكميات المطلوبة أكبر من الكميات المعروضة.
ويقاس النقص في الاتجاه الأفقي لكل سعر

ملاحظ أن البيانات تتقاطع عند نقطة واحدة فقط، علامة e ، السعر 3 دولار، الكمية 66

عدم التوازن:
النقطة التي لا
تتساوي فيها
الكمية
المطلوبة مع
الكمية
المعرضة
عند سعر
محدد

نقطة التوازن هي تقاطع السعر والسعر الوحيد الذي تتساوي فيه الكميات المعروضة مع الكميات المطلوبة، يمكن أن تری ذلك في أي سعر فان الكمية المعروضة والكمية المطلوبة غير متساويين، وهذه تسمى نقاط عدم التوازن. كلما كان السعر أكبر من سعر التوازن سيرتفع الفائض. مثال: عندما يكون السعر 4 دولار للفديو فان كمية الفديو المطلوبة 48 والكمية المعروضة 84 بذلك عندما يكون السعر 4 دولار للفديو سيكون الفائض 36 فيديو، لم يتم استئجارها والعكس كلما كان السعر اقل من سعر التوازن زادت الكمية المطلوبة عن الكمية المعروضة وسينتج عنه النقص. مثال: إذا كان السعر هو 2 دولار للفديو فان المستهلك سيرغب ويستطيع على إنفاق المزيد على الفديو على أكثر من الكمية المتاحة كما هو مبين في الشكل 8 الكمية المطلوبة 84 عنما يكون السعر 2 دولار لكن الكمية المعروضة 48 فقط هنالك نقص ب 36 فيديو، عند السعر 2 دولار لن يتواجد النقص أو الفائض لفترة طويلة إذا كان للمنتج حرية التغير. بحوزتهم فيديو مكس بالرفف، يصبحوا في وضع حرج و بالتالي يخفضون السعر ويقللون عرض كميات الاستئجار ويتخلصوا من الفائض.

فائض: الكمية
المعرضة
أكبر من
الكمية
المطلوبة عند
سعر محدد،
يحدث عندما
السعر يكون
أكبر من سعر
التوازن

وبالعكس المنتجين الخالين الرفف رغم طلب المستهلكين للفديو وطلبهم المزيد من الفديو، سيرفعون إيجار الفديو للتخلص من النقص

الفائض يقود إلى انخفاض السعر والكميات المعروضة ويزيد الكميات المطلوبة والنقص يقود إلى ارتفاع السعر والكميات المعروضة وانخفاض الكمية المطلوبة

علما، النقص هو ليس ذات الشيء المعروف بالندرة الكميات التي يرغب ويستطيع الأشخاص شراؤها عند سعر محدد هي أكثر من الكميات المعروضة على ذات السعر. تحدث الندرة عندما يطلب المزيد لشيء بسعر صفر.

4-ب التغير في توازن السعر، انحراف الطلب

التوازن هو مجموعة للكمية والسعر حيث أن الكميات المطلوبة تساوي الكميات المعروضة. يتحقق التوازن مرة وحدة وليس هنالك باعث للمنتجين والمستهلكين الابتعاد عنه، يتغير توازن السعر بتغير العرض أو الطلب أو الاثنان معا وذلك عندما تتغير محددات الطلب أو محددات العرض.

دعنا نركز في تغير الطلب وماذا يعني لتوازن السعر. “نفترض أن نتائج التجارب التي أجريت على فئران المختبرات أظهرت أن مشاهدة الفديو تسبب ضرر بالدماع، وقررت شريحة كبيرة من السكان عدم استئجار اشراطه الفديو، وجدت المحلات أن الطلب على الفديو في انخفاض كما هو موضح في الشكل 9 في التحرك ناحية اليسار لمنحني الطلب من المنحني D_1 إلى المنحني D_2 .

ينحرف منحني الطلب مرة واحدة فان توازن السعر الأصلي ثلاث دولار للفديو تقع عند النقطة e ، لم تعد كذلك عندما السعر 3 دولار والكمية المعروضة 66.

لكن الكمية المطلوبة انخفضت إلى 48 (انظر منحني العرض D_2 حين السعر 3 دولار) لذلك هناك فائض 18 فيديو بسعر 3 دولار للفديو.

نقص: الكمية
المعرضة
هي اقل من
الكمية
المطلوبة عند
سعر محدد،
يحدث عندما
السعر هو
اقل من سعر
التوازن

مع وجود الفائض يأتي ضغط للأسفل على الأسعار ويحدث هذا الضغط للأسفل يعرض المنتجين عدد اقل من الفديوهات لتقديمها للاستئجار وتخفيض قيمة الاستئجار في محاولة استئجار الفديو المكس. يواصل المنتجين في تخفيض الأسعار والكميات المتاحة، إلى أن يستأجر المستهلكين كل نسخ الفديو التي أتاحتها الباعة أو يؤسس توازن جديد. هذا التوازن الجديد يحدث عند النقطة e_2 مع السعر 2.5 دولار والكمية 57، الانخفاض في الطلب يمثل بالتحرك ناحية اليسار لمنحني الطلب.

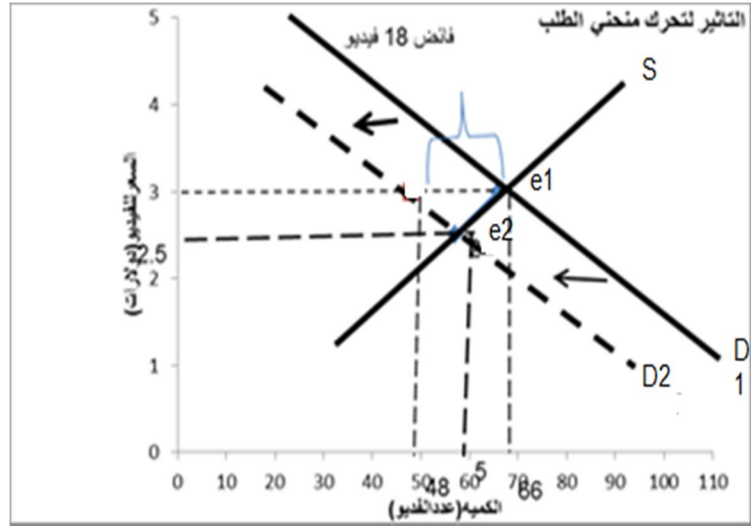
انخفاض الطلب ينتج عنه توازن سعر اقل وتوازن كمية اقل .

ما هو مسبب
تغير السعر؟

شكل 9 التأثير من تحرك منحني الطلب

توازن السعر الأساسي 3 دولارات للفديو والكمية 66 فيديو تأسس عند النقطة e_1 حيث يتقاطع منحنى العرض والطلب. تغيرات تغير الذوق للفديو تسبب في انخفاض الطلب وتحرك منحنى الطلب للناحية اليسرى سعر الفديو 3 دولارات، الكمية الأساسية المعروضة 66 وهي الآن أكبر من الكمية المطلوبة 48 فيديو، الفائض 18 وحدة تسببت للمنتجين في تخفيض الإنتاج والسعر. بلغ السوق نقطة توازن جديدة عند النقطة e_2 سعر 2.50 دولار للفديو و 57 فيديو.

ماذا يحدث عندما لا يسمح للسعر أن يتغير مع قوى السوق؟



طالما لا يوجد تغير في العرض. وبالعكس الزيادة في الطلب تمثل بالتحرك للناحية اليمنى لمنحنى الطلب ومن شأنه أن يؤدي إلى سعر توازن عالي وكمية توازن عالية طالما لا يوجد تغير في العرض

4-تغيرات في توازن السعر: تحرك العرض

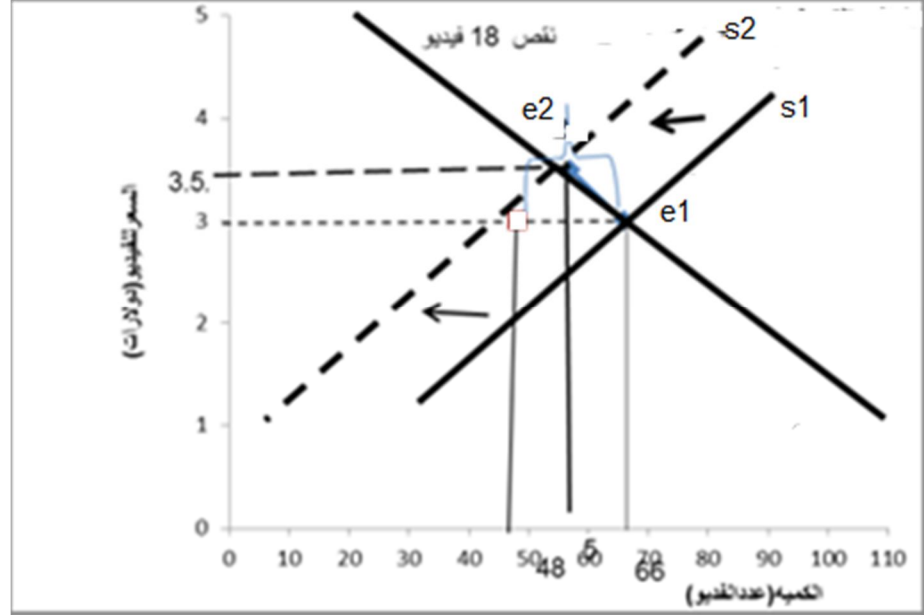
قد يتغير توازن السعر والكمية، يتغير العرض مثلما تغير في سعر الموارد ذات الصلة أو التوقع الإنتاجي للمنتجين أو عدد المنتجين وأسعار السلع ذات الصلة.

دعنا نعتبر، مثلاً، المواد البترولية عنصر أساسي في صناعة الفيديو. نفترض أن الكمية المتاحة من البترول قد انخفضت بنسبة 40% وتسببت في ارتفاع سعر المواد البترولية يتحتم على كل صانع فيديو إنفاق المزيد على المواد البترولية والذي يعني، يجب على محلات تأجير الفيديو زيادة الأنفاق على كل فيديو. ليتثنى لمحلات تأجير الفيديو شراء فيديو وعرضها للإيجار يجب عليهم الحصول على قيمة إيجار عالية ليغطوا تكلفتهم العالية. وهذا يتمثل بالتحرك للناحية اليسرى في منحنى العرض الموضح بالشكل 10.

التحرك ناحية اليسار لمنحنى العرض من المنحنى S_1 إلى المنحنى S_2 يقود إلى توازن جديد للسعر والكمية عند نقطة توازن السعر الأصلي e_2 الكمية المعروضة 66 فيديو

شكل 10 التأثير من تحرك منحنى العرض

توازن الكمية والسعر الأساسي هو 3 دولار، 66 وحدة عند النقطة e_1 عندما زادت أجرة الأيدي العاملة فإن الموردين يرغبون وعلى استعداد لعرض فيديو للإيجار أقل حسب كل سعر. النتيجة هي تحرك في الاتجاه الأيسر (أعلى) لمنحني العرض من D_1 إلى D_2 . تبقى الكمية المطلوبة 66 حسب السعر القديم 3 دولار، لكن الكمية المعروضة انخفضت إلى 48، النقص هو 18 فيديو. تسبب النقص في طلب الموردين زيادة الفيديو لعرضها للاستئجار وزيادة قيمة الاستئجار. النقطة توازن جديدة e_2 التقاطع بين المنحني S_2 و D_1 في، 3.5 دولار و 57 فيديو



بعد التحرك في منحني العرض عرض 48 فيديو للإيجار بواقع 3 دولار للوحدة، يوجد نقص 18 فيديو، يحدث النقص ضغط في السعر إلى الاتجاه الأعلى وحين ارتفاع الأسعار قلل المستهلكين الكمية التي برغبة وإمكانية استئجارهم، زاد البائعون الكميات التي برغبة وإمكانيتهم عرضها، أخيراً تم تأسيس توازن السعر والكمية عند النقطة e_2 ، سعر 3.5 و 57 فيديو

الانخفاض في العرض تم تمثيله بالتحرك ناحية اليسار في منحني العرض. الانخفاض في العرض بدون تغير في الطلب نتج عنه ارتفاع السعر وقلة الكمية. وبالعكس ارتفاع العرض يمكن أن يمثل بحركة في الاتجاه الأيمن في منحني العرض. الزيادة في العرض مع عدم التغير في الطلب ينتج سعر منخفض وزيادة في الكمية.

الأرضية
السعرية هي
الوضع الذي
لا يسمح فيه
للسعر عن
الانخفاض عن
مستوي محدد

4-ت التوازن في الواقع:

لقد درسنا فرضية (تصور) سوق الإيجارات الفيديو. ل نمثل ما يحدث في السوق الحقيقي ولقد أسسنا أن سعر السلعة أو الخدمة قد عرف بالتوازن بين العرض والطلب. لاحظنا أن التوازن يمكن أن يوزع بين التحرك فالعرض والتحرك في الطلب. النقطة الهامة في هذا النقاش هي للسيطرة حين لا يوجد توازن. بتغير السعر والكميات المعروضة أو الكميات المطلوبة أو الاثنان معا حتى يتم تأسيس توازن.

السوق في محاولة دائما لبلوغ التوازن. " انظر إلى كمية المتكومة بإهمال في تخفيضات نهاية العام، أو الانتظار لأكثر من ساعة للحصول على طاولة في مطعم أو أن تجد محل تأجير الفيديو ليس لديه نسخة من الفلم الذي ترغب في استئجاره أو أن تسمع بان خمسة أو ستة أشخاص راغبين ومستعدين العمل عاطلين، كل هذا قد يجعلك تتساءل عن إمكان تأسيس التوازن إلى الأبد.

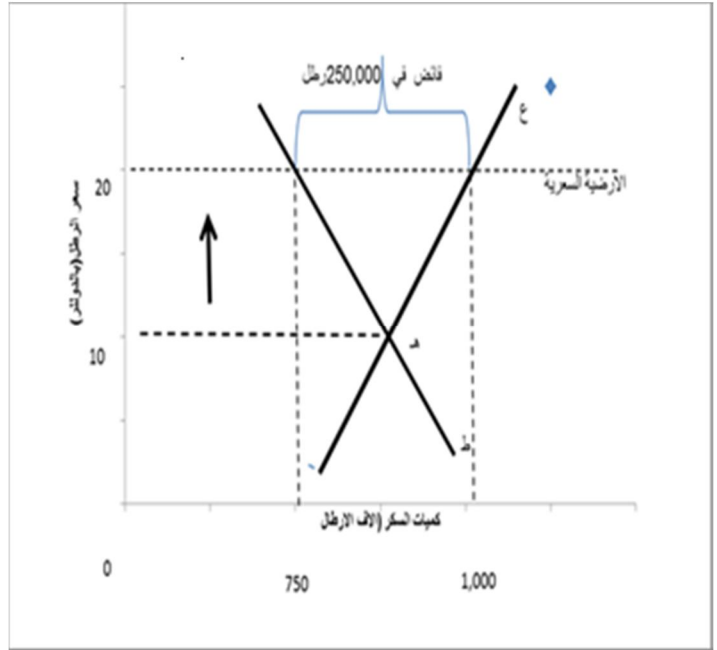
حقيقة من غير الشائع ألا تلاحظ الأوضاع حيث حين الكميات المعروضة تساوي الكميات المطلوبة، لكن هذه الملاحظة لا تمثل شك في عدم فائدة مبدأ التوازن حتى إذا كان السوق غير واضح أو بلغ التوازن في كل الأحيان يمكن أن نكون منطقيين ومتأكدين بان قوي السوق تعمل وبالتالي السوق يتحرك ناحية التوازن. قوة السوق موجودة حتى حينما لا يسمح للسعر بالتغير كما سيتم شرحه بالفصل التالي.

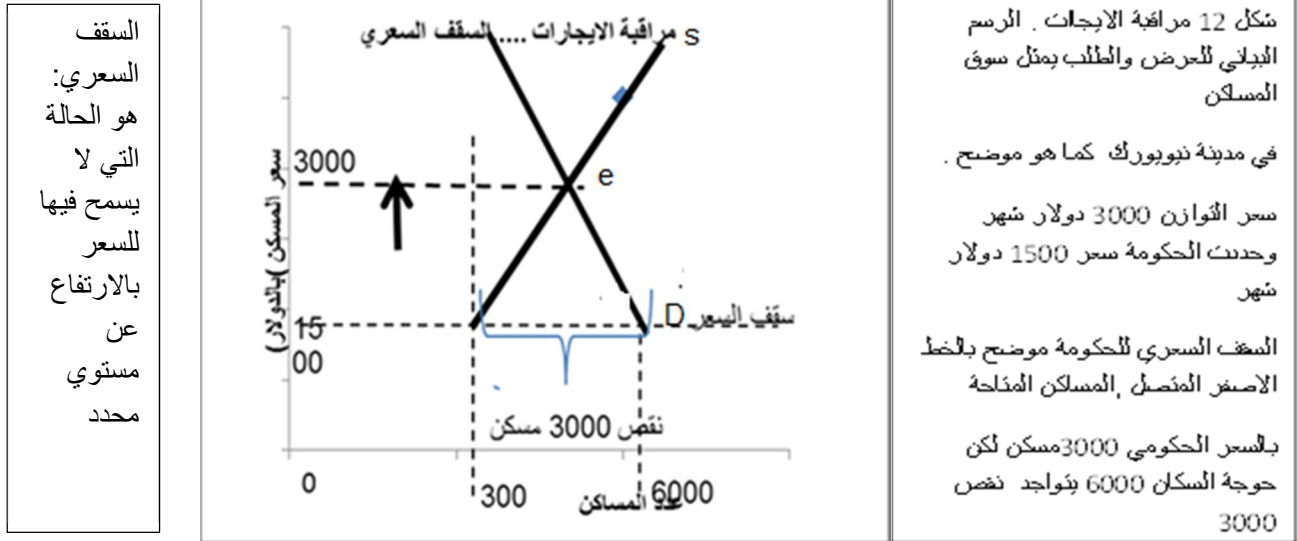
4-هـ سقف السعر والأرضية السعرية

الأرضية السعرية هي الوضع حيث لا يسمح للسعر عن النزول عن مستوي محدد. نعتبر الشكل 11 يمثل سوق السكر، سعر التوازن للسكر هو 10 دولار للرطل لكن بسبب وضع الحكومة أرضية سعرية 20 دولار للرطل كما لسعر السكر بالتحرك لمستوي توازنه. فائض 250,000 رطل هو موضح بالخط الأصفر المتصل. ليس مسموح من السكر نتيجة للأرضية السعرية، وإنتاج مزارعين السكر واحد مليون رطل من السكر واشتري المستهلكين 750,000 رطل من السكر. لقد عرفنا سابقا حينما يكون السعر اعلى من سعر التوازن قوة السوق تعمل على انخفاض السعر هنا تتدخل الأرضي السعرية مع وظيفة السوق ويوجد فائض لعدم سماح الحكومة بانخفاض السعر. كيف تتأكد الحكومة بان تبقي الأرضية السعرية مع القوة. بان تشتري الزيادة في السكر. ماذا يحدث إذا وضعت الحكومة الأرضية السعرية 0.09 دولار للرطل؟ بما أن السعر 0.09 دولار للرطل سينتج عنه نقص في السكر وعندها سيرتفع السعر. الأرضية السعرية

شكل 11

توازن السعر للسكر هو 10 دولار بسبب تحديد الحكومة للأرضية سعرية ب 20 دولار للرطل الموضح بالخط الأصفر المتصل ولا يسمح للسعر بالتحرك ناحية مستوي التوازن. نتج عن تحديد الأرضية السعرية فائض 250,000 رطل، وإنتاج المزارعين واحد مليون رطل من السكر واشتري المستهلك 750,000 رطل





تحفظ السعر فقط من الهبوط وعدم الارتفاع وبالتالي يرتفع إلى مستوى توازنه في 10 دولار، ألا إذا كانت الأرضية السعرية تحدد اعلي من سعر التوازن فأنها تطابق السع الفعلي

السقف السعري: هو الحالة التي لا يسمح فيها للسعر بالارتفاع لمستوى سعر توازنه

لوس أنجلوس وسان فرانسيسكو ونيويورك هي من بين مدن الولايات المتحدة المائة خمسة وعشرين التي

بها مراقبة الإيجارات. قانون مراقبة الإيجارات يضع سقف للإيجارات التي يمكن للمالك أن يفرضها على المساكن

الشكل 12 رسم بياني يمثل العرض والطلب لسوق المساكن بنيو يورك، توازن السعر 3000 دولار شهر حددت الحكومة السعر 1,500 دولار شهر كحد اعلي يمكن أن يفرض.

السقف السعري موضح بالخط الأصفر المتصل. بسعر مراقبة الإيجارات 1500 دولار شهر، والمتاح من المساكن 3000 لكن السكان في حوجة إلى 6,000 مسكن اذا يوجد نقص 3000 مسكن.

النقص يعني أن ليس لكل قدرة ورغبة على شراء مسكن متاح به، لأنه لا يسمح بسعر مناسب للمساكن، وأشياء

أخري ستفرض. قد يكون هؤلاء الذين لديهم القدرة والرغبة يقفون في طوابير طويلة للحصول على شقة.

أو احتمال رشوة الموظفين المهمين هو أحد الطرق للحصول على شقة. أو احتمال أقرباء الموظفين أو المواطنين النافذين يحصلون على شقة. أينما وجد سقف للسعر ينتج نقص وتنشأ وسائل أخرى خلاف السعر.

فرضت الحكومة سعر مراقبة الإيجارات ب 4000 دولار شهر، السقف السعري لن يكون لديه تأثير، لان التوازن 3000 دولار شهر ولن يرتفع السعر إلى 4000، ألا إذا كان سقف السعر هو اقل من تتوازن السعر سيكون السقف السعري مؤثر.

السقف السعري وجه شائع ليس في الولايات المتحدة ودول أخرى. الصين بهها نقص حاد في المساكن لمدة ثلاثون عاما بسبب إبقاء أسعار المساكن اقل من التوازن. في 1985 بدء المسؤولون يتخلون عن قيود أسعار المساكن، تلاشي النقص في حقبة الاتحاد السوفيتي، تم تعريف كل السلع والخدمات من قبل الحكومة. بالنسبة لا غلب مواد المستهلك تم تحديد.

الأسعار بأقل من التوازن; يتواجد النقص والطوابير الطويلة من الناس في انتظار شراء الطعام والملابس ناتجة عن تحديد سقف سعري للسلع والخدمات. وفي ذات الوقت الولايات المتحدة فرضت السقف السعري على كل السلع والخدمات. أثناء الحرب العالمية الأولى والثانية وأثناء فترة الرئيس نيكسون في أوائل السبعينات فرضت مراقبة الأسعار والرواتب. وكان هناك سقف للأسعار والسلع والخدمات ونتيجة لهذا السقف لم يتمكن الناس من شراء المنتجات التي يحتاجونها. في بداية السبعينات قيدت منظمة الدول المنتجة للبترول (أوبك) كميات البترول المنتجة، هبط سعره إلى حد كبير. استجابت حكومة الولايات المتحدة بتحديد سقف سعري للجازولين، النتيجة هي الطوابير الطويلة في محطات الوقود ونقص في الجازولين الأرضية السعرية هي وجه شائع حقا في الاقتصاد وكذلك السياسات الزراعية في اغلب الدول النامية تأسست على الأرضية السعرية وفيها تضمن الحكومة سعر المنتجات الزراعية لن ينخفض إلى مستوى آخر.

ينتج عن الأرضية السعرية فائض وهذا يكون في حالة المنتجات الزراعية. الفائض في المنتجات الزراعية في الولايات المتحدة الأمريكية ادج للتخلص من الفائض في أوقات عندما قامت مزارعي الألبان بدلق الألبان في النهر وعندما منحت الحبوب إلى دول أخرى على حساب دافعي الضرائب وعندما جنيحت محاصيل الحمضيات وتم التخلص من الأف الأطنان منها، كل ذلك للتخلص من الفائض.

هناك العديد من الأسباب غير السقف السعري والأرضية السعرية تجعلنا نلاحظ الزيادة في العرض والطلب على الواقع. اغلب الأحيان الزيادة في العرض والطلب تعزي إلى التغير الشديد والمتسارع للسعر أو رغبة كل من الموردون والطلبون في عدم تغير الأسعار بتسارع.

يجب علينا النظر كثيرا فيامثلة النص. الجزء الأهم في هذا الفصل أن نأخذ في الاعتبار إذا لم يسمح للسعر بالتغير فان الفائض والنقص سيصنعان الضغوط على السعر للتحرك ناحية مستوى توازنه.

خلاصة: -

- 1-التوازن يحدث عندما تتساوي كميات العرض مع كميات الطلب، وهي عندما تتقاطع مجموعات كميات _سعر لمنحنيان العرض والطلب.
- 2-السعر الذي يكون اعلي من سعر التوازن ينشئ فائض. وهو رغبة وقدرة المنتجين عرض المزيد للبيع بأكثر مما في رغبة وقدرة المشترين شراؤه
- 3-السعر الذي يكون اقل من سعر التوازن يقود إلى نقص، لان رغبة وقدرة المشترين للشراء أكثر مما في رغبة وقدرة المنتجين علي عرضه للبيع.
- 4-عندما يتغير الطلب، السعر والكمية يتغيران في نفس الاتجاه يرتفعان معا بزيادة الطلب وتنخفضان معا لانخفاض الطلب.
- 5-عندما يتغير العرض، السعر والكمية يتغيران لكن ليس في نفس الاتجاه. حين يرتفع العرض ينخفض السعر وترتفع الكمية وعندما ينخفض العرض يرتفع السعر وتنخفض الكمية.
- 6-عندما يتغير العرض والطلب معا، اتجاه التغير في السعر والكمية يعتمد أن على الحجم النسبي للتغير في العرض والطلب.
- 7-الأرضية السعرية: هي الحالة التي يحدد فيها السعر اعلي من سعر التوازن. هذا يخلق فائض.
- 8-السقف السعري: هو الحالة التي يحدد فيها السعر بأقل من سعر التوازن. هذا يخلق نقص.

موجز: -

أ- ما هو السوق؟

1- السوق هو الحيز الذي يتبادل فيه البائعون والمشترون للسلع والخدمات معرفة.

ب- ما هو الطلب؟

2- الطلب هو الكميات التي يرغب ويستطيع المشترون شرائها بسعر بديل.

3- الكميات المطلوبة هي كمية محددة عند سعر واحد.

4- قانون الطلب ينص على أن عندما ينخفض أو يرتفع سعر بضاعة معينة فإن الكمية المطلوبة في الفترة الزمنية المحددة سترتفع أو (تنخفض). (مع ثبوت العوامل الأخرى)

5- يتغير الطلب عند تغير أحد محددات الطلب وهذا عندما يتغير الدخل أو الزوق وتغير سعر السلع والخدمات ذات الصلة أو التوقعات أو عدد المشترين، بالإضافة قد يتغير الطلب بتغير سعر الصرف، يوضح الطلب بتحريك في منحنى الطلب.

ج- ما هو العرض؟

6- العرض هو الكميات التي سيعرضها البائعون للبيع مقابل سعر بديل.

7- الكميات المعروضة هي مجموع ما يعرضه البائعون للبيع بسعر محدد.

8- ينص قانون العرض على، عندما يرتفع أو ينخفض سعر بضاعة محددة فإن الكمية المعروضة في الفترة الزمنية المحددة سترتفع أو تنخفض (مع ثبوت العوامل الأخرى)

9- يتغير العرض عندما يتغير أحد محددات العرض وهذا عندما تتغير أسعار الموارد، والتقنية أو الإنتاجية أو توقعات المنتجين أو عدد المنتجين أو الأسعار للسلع والخدمات ذات الصلة. تغير العرض تم شرحه كتحريك في منحنى العرض.

د- كيف يحدد السعر بالعرض والطلب؟

10- العرض والطلب معا يحددان التوازن في الكمية والسعر.

هـ- ماذا يسبب التغير في السعر؟

11- السعر الذي اعلي من التوازن ينشئ فائض، بدوره يقود إلى انخفاض السعر. والسعر الذي هو اعلي من التوازن، بدوره يقود إلى انخفاض السعر وينشئ نقص يقود إلى ارتفاع السعر.

12- التغير في العرض أو الطلب (التحرك في أي منحنى) سيحدث توازن في السعر وتغير في الكمية.

13- السوق ليس دائما في حالة توازن ولاكن قوي تعمل لتحركه تجاه التوازن.

و- ماذا يحدث عندما لا يسمح لقوي السوق بتغيير السعر؟

14- الا رضية السعريّة: هو الحالة التي لا يسمح فيها للسعر بالانخفاض اقل من مستوي محدد قد يحدد فوق مستوي التوازن وهذا يخلق فائض

السقف السعري: هو الحالة التي لا يسمح فيها للسعر بالارتفاع اعلي من مستوي التوازن وهذا يخلق نقص

مصطلحات مفتاحية

سوق رغبات

صدفة مزدوجة

مقايضة

تكاليف المعاملة

الأسعار النسبية

طلب

كمية مطلوبة

قانون الطلب

محددات الطلب

جدول الطلب

منحنى الطلب

سلعة بديلة

سلع تكميلية

معدل الصرف

عرض

كمية معروضة

قانون العرض

محددات العرض

جدول العرض

منحني العرض

الإنتاجية

توازن

عدم توازن

فائض

نقص

أرضية سعرية

سقف سعري

اشرح كل من الأحداث الأتية مستخدما

مخططي العرض والطلب للموز.

أ- اكتشفت تقارير بان الموز المستورد مصاب بفيروسات قاتلة.

ب- انخفاض دخل المستهلك.

ت- ارتفاع أسعار الموز.

ث- انخفاض أسعار البرتقال.

هـ- توقع المستهلكين انخفاض أسعار الموز.

2- اجب بصواب أو خطأ، إذا كانت

الإجابة خطأ قم بتصحيحها، و اشرح

أجبك برسم بياني للعرض والطلب.

أ- الارتفاع في الطلب يمثل بحركة إلي

أعلى في منحنى الطلب.

ب- الارتفاع في العرض يمثل بحركة إلي

الأعلى في منحنى العرض.

ت- الارتفاع في الطلب بدون أي تغير في

العرض يحدث ارتفاع في السعر.

ث- الارتفاع في العرض بدون تغير في

الطلب يسبب ارتفاعا للسعر.

3- مستخدما الجدول التالي، عرف توازن السعر والكمية.

أصف الحالة عند السعر 10 دولار وماذا يحدث؟ قم بوصف

الوضع عند السعر 2 دولار وماذا يحدث؟

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة
1	500	100
2	400	120
3	350	150
4	320	200
5	300	300
6	275	410

7 260 500

8 230 650

9 200 800

4- نفترض أن الحكومة حددت الأرضية السعرية ب 7 دولار،

بالجدول في التمرين 3 اشرح ماذا يحدث.

5- في التمرين 3 أشر إلى السعر الذي يمكن أن يمثل حد توازن

سعر. ضع علامة علي ما ينتج من فائض ونقص. اشرح الأرضية

السعرية للسعر وقدم مثال للأرضية السعرية

6- السمة المشتركة للتزلج هي الانتظار على الخطوط اليسرى. هل

وجود الخطوط اليسرى تعني أن السعر لن يعمل على إحلال الزيادة

في الموارد. وإذا كان كذلك ماذا يجب فعله حيال ذلك؟

7- لماذا لا نلاحظ نظام المقايضة كما نلاحظ عادة الاستخدام للعملة؟

8- نتج عن الجفاف الحاد في كاليفورنيا نقص فيما يقارب ثلاثون

بالمئة من كميات مزارع الحمضيات المنتجة في كاليفورنيا علل

الناء ثير الذي قد يسببه هذا الحادث علي سوق الحمضيات في

فلوريدا؟

9- أسعار خطوط انتاج الملابس ل (رالف لورين بولو) تعتبر اعلي

من الخطوط المقارنة معها وبفس جودتها. حتى الآن تباع أكثر من

خطوط (جي. سي بيني براند) للملابس هل هذا ينتهك قانون

الطلب؟

10- في ديسمبر ارتفعت أسعار أشجار أعياد الميلاد وزادت

الكميات المباعة منها، هل هذا انتهاك قانون الطلب؟

11- في الأعوام السابقة، هبطت أسعار أشجار أعياد الميلاد

الاصطناعية بينما ارتفعت الجودة، ما هو تأثير هذا الحدث على

سعر أشجار أعياد الميلاد المقطوعة.

12- العديد من المطاعم لا تعمل بنظام الحجوزات المسبقة ما عليك

ببساطة أن تأتي وتنتظر دورك. إذا حضرت في الساعة السابعة

والنصف مساء ستنتظر على الأقل لساعة، رغما عن هذه الحقيقة،

يحضر بعض الأشخاص ويهمس مع مشرف الصالة ومن ثم يناوله

بعض المال وفي الحل يحصل على طاولة. وفي بعض المطاعم

التي تأخذ حجز مسبق سيكون هناك انتظار لمدة شهر لمساء السبت

وثلاثة أسابيع لمساء الجمعة وأسبوعين للأيام من الثلاثاء إلي

الخميس ولا يوجد انتظار ليوم الأحد والاثنين. كيف تعلل هذه

الأحداث مستعملا العرض والطلب.

مستقلة، السعر للاختبار للمنتوج الغذائي يصل إلى ما يقارب 20,000 دولار. ما الأثر الذي حدثه هذا القانون على سوق اللحوم في اعتقادك؟

15- ارسـم منحنى إمكانات الإنتاج. حيث توضح المجموعة التي يمكن أن تنتج بـ منحنى إمكانات الإنتاج. هل تعتمد المجموعة المنتجة على السلع والخدمات المخصصة؟

13- قيم الإجابة التالية: ارتفع البرتقال الأمريكي بسبب ارتفاع طلب البرتقال الأمريكي في اليابان.

14- في ديسمبر 1992، الحكومة الاتحادية طلبت بأن جميع الأطعمة تعرض معلومات عن محتويات الدهون وباقي المكونات في مغلف الطعام، العرض يجب أن يتم التحقق منه من معامل

جابت سيارة كاديلاك فضية منزل من الطوب الأحمر عدة مرات ثم توقفت أمامه وترجل منها رجلان في بدلات سوداء ونظارات شمسية، وهناك ترمقهم نظرات فلاحي الحديقة بحدة وعصبية وهم يشذبون شجيرات الحديقة الخاصة في (ويسستر كونتي) المطلة بالقرب من مصب LONG ILAND SOUND (لونغ ايلند ساوند).

تناول الرجل الممتلئ الجسم شيء من جزع الشجرة وقام بمتابعته الرجل الأصلع ذو الشارب كالمقود.

بدا المحقق الخاص فنست باركو يمشي ناحية المنزل، فباركو لا يلعب لعبة أنما عميله يريد نتائج وليس أعدارا.

فجأة تحسس الانتفاخ في جيب معطفه وأخرج منه كميرا فيديو صغيرة وبدأ في تصوير المنزل مكبرا الصورة علي رقم صندوق البريد ولوحة تسجيل حافلة صغيرة تقف على جانب الطريق.

مستر باركو ليس من نوع المصورين الذين يصورن الرجال المتزوجين وهم في خلوة حب مع نساء هن غير زوجاتهم.

فتخصصه هو اخذ العقارات من الأشخاص الملاك من الداخل.

باركو قال: مالك المنزل لديه مسكن خاضع تحت مراقبة الإيجار، المسكن في غرب الشارع 83 في منهاتن، استأجر مستر باركو أملا في أثبات أن المستأجر لا يحق له البقاء في المسكن على إيجار السوق الزرقاء. ينص قانون الولاية والمدينة للإيجارات بأن الذين يستنفعون من نظام الإيجار يجب عليهم استخدامها كسكن أساسي لهم. في الأساس هذا يعني يجب عليهم على الأقل أن يمضوا نصف الوقت فيها.

في حال المسكن المشغول إذا استطاع المالك أثبات أن المستأجر قد قضى اقل من مائة ثلاث وثمانون يوم بالعام لدي محكمة السكن فان المالك لديه فرصة في أخلاء المستأجر. أو ببساطة يأخذ زيادة مالية لإقناع المستأجر قبول عرض استحواداً متوسط. بالتالي يمكن للمالك تحرير الموقع وتحويله لمجمع سكني أو شركة أوضعها في سوق الإيجار المفتوح وأعادته في معظم الأوقات إلى الإيجار السابق.

وقدرت بعض جماعات الملاك أن عشرون بالمئة من ولائك المستأجرين مساكن على نظام المراقبة لا يستخدمونها كسكن أساسي لهم. ويتضمن هذا السكن الموقت ويعد الإيجار ر من الداخل إيجار غير قانوني، لاتصاله بالريبة في أعمال البغاء والقمار والمخدرات، والذين يستخدمون المساكن في أعمال تجارية أو الأغراض الاحترافية.

كوري كلجانون

المصدر صحيفة نيويورك تايمز 26 مارس 2000 ب/4

حقوق الطبع محفوظة لشركة نيويورك تايمز

تعليق:

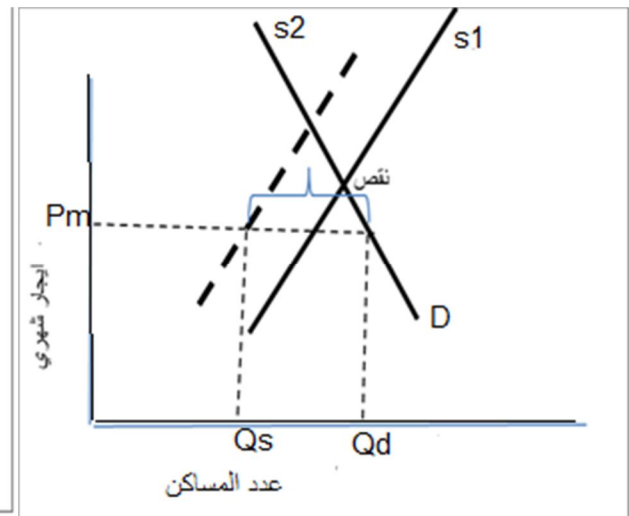
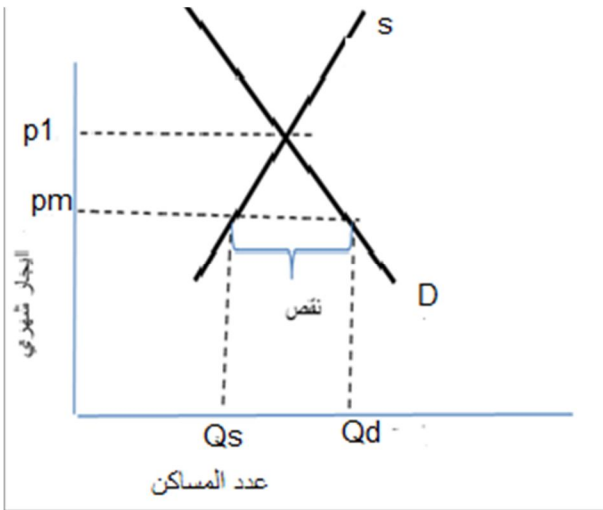
مراقبة الإيجارات ببساطة يمكن أن يمثل كسقف سعري (انظر الشكل التالي) مراقبة الإيجارات يمكن أن تتمثل كالسقف السعري أو الحد الأعلى p_m التي هي أقل من سعر التوازن S_1 هذا السقف السعري يخلق نقص وعندما سعر مراقبة الإيجارات P_m فإن الكميات المطلوبة من الوحدات السكنية Q_d بينما الكميات المعروضة للوحدات السكنية هي فقط Q_s الفرق من $Q_s - Q_d$ هو عدد الأسر على رغبة وقدرة علي إيجار مسكن بسعر P_m لكن لا يوجد مساكن متاحة لهم.

كيف تحل هذه المشكلة؟

حدوث أحد شيئين، أحدهما شيء آخر خلاف السعر كالتخصيص، وعادة ما يحل مكان السعر هو الأفضلية لمن يأتي أولاً أو يخدم المالك. أو السوق الأسود أو الرشاوي. وثانيهما أن يخفض المالك صيانة المستأجرة الموجودة وعدم إتاحة وحدات جديدة للإيجار في السوق. بما أن المالك قد جرب العائد المنخفض عن تأجير السكن سيكون له أو لها مدخرات أقل مخصصة لصيانة الوحدة ونتيجة لذلك فإن جودة السكن المتدهورة لن تكون قادرة على تأمين عائد يعتبره المالك عادلاً. لذلك ليس لدي المالك ما يبعث لتطوير وصيانة الملكية.

مراقبة الإيجارات لا تقود للتدهور فقط، والعائد المنخفض يعني أن بعض الملاك قد يحولون الوحدات إلى مجمعات سكنية أو عقارات تجارية وبيعها بمرور الوقت وينخفض العرض لمساكن الإيجار ويتحرك منحني العرض إلى S_2 في الشكل بالجانب الأيمن خالفاً زيادة عظيمة في الطلب

في حالة مراقبة الإيجارات في نيويورك عدم إمكان السعر على تأمين نسبة مساكن خلق سكن المناطق الصناعية وسوق التحري الذي يكشف المستأجرين الذين لا يستخدمون المساكن الخاضعة لمراقبة الإيجارات المحددة بالقانون. لن تتواجد هذه المهنة أن لم يكن هنالك مراقبة إيجارات. هذه المهنة تنقلها في الأساس الملاك الذين يتكفون لرواج أعمالهم التجارية لذلك يتحرك منحني العرض في المستقبل. يقود إلى ارتفاع أكثر للإيجارات.



الفصل الرابع

نظام السوق والقطاع الخاص

مقدمة

نفترض أنك قررت شراء سيارة تويوتا جديدة إذا ستهب إلى وكالة تويوتا وتبدل المال بالسيارة.

الوكيل يستأجر ارض ومباني ويوظف العمال بغرض إتاحة السيارات لك وباقي الجمهور. يكسب الموظفون الدخل المدفوع من وكيل تويوتا ومن ثم ينفقون الدخل في شراء الطعام من البقالة، هذه العملية التجارية تقود العائد إلي البقال الذي بدوره يستخدم عمال ويدفع لهم اجر الذي ينفقونه في شراء البقالة وسيارات تويوتا. الأنفاق على السيارة تويوتا هي جزء من التدفق الدائري. العائد لمكتب وكيل تويوتا الذي يدفع للموظفين الذين بدورهم يشترون سلع وخدمات.

بالطبع القصة معقدة في الحقيقة أن تويوتا مصنعة ومشتراه من اليابان ومشحونة إلى الولايات المتحدة قبل أن تباع من قبل وكيل سيارات تويوتا المحلي.

شرائك السيارة تويوتا يخلق عائد للوكيل المحلي مثلما للمصنع في اليابان، الذي بدوره يدفع لعمال صناعة السيارات في اليابان لا نتاج سيارات تويوتا. وابعد من ذلك عندما تشتري سيارتك يجب



أسئلة تأسيس:

1- في نظام السوق من يقرر أي سلع وخدمات تنتج وكيف تنتج ومن يحصل على السلع والخدمات المنتجة؟

2- ماهي الأسرة وما هو دخل وأنفاق الأسرة؟

3- ما هي الشركات التجارية وما هو الأنفاق التجاري؟

4- كيف يتأثر الاقتصاد بالقطاع العالمي؟

5- كيف تتداخل القطاعات الثلاث، الأسرة والأعمال والعالمي في الاقتصاد؟

عليك دفع الضرائب للحكومة حيث تستخدم عائدات الضرائب في نفقات الحماية الشرطة والدفاع الوطني والنظام العدلي والخدمات. العديد من الناس في مجالات مختلفة يتضمنهم الاقتصاد.

في نظام السوق

من يقرر أي سلع
وخدمات ستنتج
وكيف تنتج ومن
ي تحصل على
السلع والخدمات
المنتجة

يتكون الاقتصاد من الأفراد بائعين ومشتريين، ويمكن أن يناقش الاقتصاديون الاقتصاديات المجاورة لجامعتك اقتصاد مدينة شيكاغو أو اقتصاد ولاية ماساتشوستس لكن عموماً هو اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية.

الاقتصاد الوطني اقتصاد الولايات المتحدة هو مركز الاهتمام للاقتصاديين، لتوضيح عمل الاقتصاد الوطني. الاقتصاديون عادة يصنفوا الأفراد مشتريين وبائعين في ثلاثة قطاعات. الأسرة ومثلز ماتها، أعمال تجارية وتم أقصاء الحكومة من هذه المجموعات، على كل حال، هناك مصدر مهم في النشاط، القطاع العالمي. لا نه يؤثر في الاقتصاد الأمريكي ويتأثر به، وباقي العالم لفهم كيف يوظف الاقتصاد، يجب علينا تضمين القطاع العالمي.

لقد بدأنا هذا الفصل بطريق تفاعل البائعين والمشتريين في نظام السوق. قوي غير بشرية للعرض والطلب تعمل على الإجابة على الأسئلة التالية. من يحدد ماذا ينتج وكيف؟ من يحصل على مخرجات المنتج؟ استنبطت الإجابة من نظام السوق متضمنة القطاع الخاص بالمشاركة كل من القطاعات الأسرة والشركات التجارية والعالمي وتلعب الحكومة دور رئيسي في الإجابة على هذه الأسئلة ولكن تركنا دوها إلى الفصل التالي.

النقاش التالي لنظام السوق، لقد درسنا البيانات والمعلومات الأساسية لكل قطاع بصورة منفردة بموضوعية للإجابة عن عدة أسئلة عامة.

ما هي الأسرة وكيف تنفق الأسرة دخلها؟ ما هي الشركات التجارية وما هو الفرق الشركة وبين الشركات المساهمة؟ وماذا يعني أن للولايات المتحدة عجز تجاري. بعد وصف القطاعات الثلاث التي تشكل القطاع الخاص للاقتصاد الوطني.

نقدم عرض اقتصادي بسيط لشرح العلاقة الداخلية التي تربط كل القطاعات الخاصة في الاقتصاد الوطني.

1-نظام السوق

كما درسنا في الفصل الثاني منحنى إمكانية الإنتاج تمثل كل جماعات الإنتاج الممكنة للسلع والخدمات التي يمكن للمجتمع أن ينتجها إذا استخدم كل الموارد وبكفاءة. ما هي المجموعة، التي يمكن أن يختارها المجتمع؟ في السعر أو نظام السوق، توخر الإجابة من العرض والطلب. هذا خارج عن نطاق السؤال، في أي نقطة على القدرة الشرائية.

1-أ سيادة المستهلك:

في الأعوام السابقة أيام المجاعة نفق الأمريكيان في الأكل خارج المنزل أكثر بمرات عما يتم تناوله بالمنزل.

بدأت هذه النزعة في الستينات والخمسينات في هذا القرن. يرغب المستهلكين المزيد والمزيد من المطاعم ومحلات الأطفمة الجاهزة. كنتيجة، مكدونالدز وويندي وبيك بوي ووايت كستل وبيتزا هت وازدهرت شركات الوجبات الجاهزة.

النزعة اتجاه الأكل خارج المنزل وصلت حمتها حتى السبعينات حيث تسارعت أرقام الوجبات للشخص التي يتم تناولها يوم بعد يوم. ويستبعد عن ذلك غداء الأكياس البنية والوجبات المعدة بالمنزل ويتم تناولها بمكان آخر.

في الثمانينات رغب الناس في الوجبات السريعة لكن لا يرغبون في الذهاب لإحضارها. أصبحت كل من دو منيز بيتزا ومحلات الأطفمة السريعة ناجحة جداً بتركيز اهتمامها بخدمة التوصيل. في التسعينات ارتفعت النسبة إلى 10 بالمئة بعد توصيل المطاعم الطعام إلى المنازل بخدمة تاكسي الطلبات الخارجية.

في نظام السوق إذا كان بقدرة المستهلك إنفاق المزيد في وجبات المطاعم سيظهر المزيد من المطاعم.

وإذا رغب واستطاع المستهلك على الأنفاق في الطعام الموصل إلى منزله فان الطعام يوصل لمنزله. لماذا يتمسك المستهلك بهذه القوة؟ اسم اللعبة في العمل التجاري هو الفائدة. والطريق الوحيد للربح في العمل التجاري هو إرضاء رغبة المستهلك.

المستهلك هو ليس سياسي أو شركة تجارية، لكن بنهاية هو سيحدد ماذا يجب أن ينتج.

الشركة التي تنتج شيء لا يرغبه المستهلك لن تبقى طويلا في العمل التجاري

سيادة المستهلك وسلطة المستهلك تحدد ما ينتج من خلال مشترياتهم للسلع والخدمات وتكشف ما ينتج من السلع والخدمات.

الأسواق التجارية ومحلات التموينيات تستجيب للمستهلك أيضا بوضع مطاعم الوجبات السريعة داخل محلاتهم مثل بيتزا هت وتاكو بل.

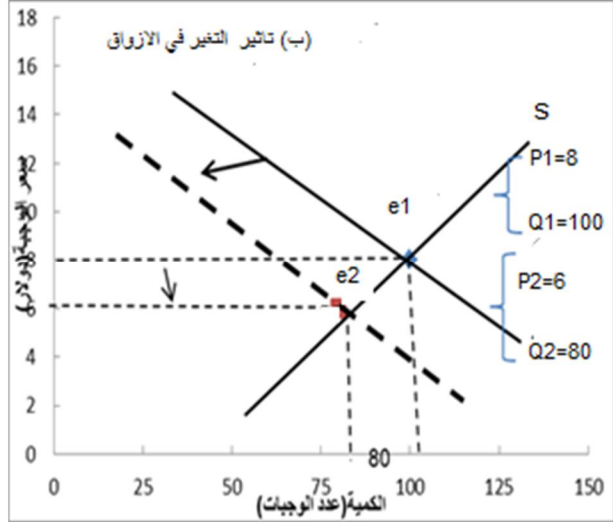
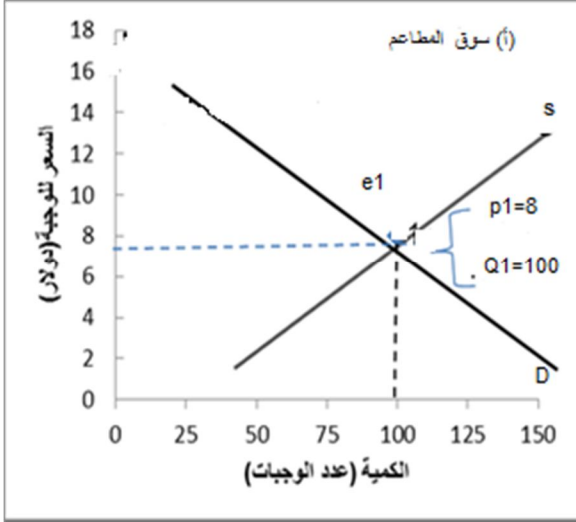
1-ب الربح وتخصيص الموارد:

عندما تبدو قابلية السلعة أو الخدمة في طريقها لتدر الربح، وشخص ما لديه القدرة على إدارة المشروعات سيجمع الموارد المطلوبة لا نتاج تلك السلعة أو الخدمة. واحد الافرد لديه القدرة على إدارة المشروعات ويهدف إلى الربح باستئجار الأرض واستئجار الأيدي العاملة ويستخدم راس المال لا نتاج تلك السلعة أو الخدمة التي يمكن أن تباع بأكثر من مبلغ الإيجار والأجور وفائدة راس المال. وإذا إمكانية الربح انقلبت إلى خسارة فان صاحب العمل سيوقف شراء الموارد وسينتقل إلى عمل أو مشروع آخر. الموارد المستخدمة في المشروع الخاسر تتاح للاستخدام في نشاط يمكن أن تكون ذي قيمة اعلي. لشرح كيف تخصص الموارد في نظام السوق، دعنا ننظر إلى سوق الأطعمة السريعة. شكل 1 التغير في طلب الوجبات المتناولة بالمطاعم. منحنى الطلب الأساسي S_1 ومنحنى العرض E موضح في الشكل A في منحنيات العرض والطلب هذه سعر التوازن P_1 8 دولار وكمية التوازن Q_1 100 وحدة (وجبة) في مجموعة كمية سعر عدد الوجبات المطلوبة مساوي لعدد الوجبات المباعة، تأسس التوازن، نقول أن السوق متوازن (ليس هناك فائض أو نقص) وفي الجزء الثاني من الشكل يوضح ما حدث عندما تغير الزوق وفضل الناس تناول الطعام الموصل إلى المنزل، وهذا التغير في الزوق سبب انخفاض في الطلب للمطاعم ومثل بالتحرك للاتجاه الأيسر في منحنى D_1 إلى D_2 في الشكل 1 B تحرك منحنى الطلب ناحية اليسار بسبب قلة الطلب علي الوجبات المتناولة في المطاعم حسب كل سعر. ليس سعر الوجبات ما تغير أولا بل زوق المستهلك. (تغير السعر يقود إلى التغير في الكميات المطلوبة وستوضح بحركة على طول منحنى الطلب D_1) ا لتغير في الزوق سبب التغير في الطلب وحركة للناحية اليسرى من منحنى الطلب. التحرك من D_1 إلى D_2 خلق نقطة توازن جديدة. سعر التوازن P_2 انخفض إلى 6 دولار وانخفضت كمية التوازن إلى 80 وحدة (وجبة) أثناء تغير سوق الأطعمة المتناولة في المطاعم كذلك السوق للطعام الموصل للمنزل. استبدل الناس الوجبات المتناولة في المطاعم بالوجبات الموصلة للمنزل شكل 2 A يوضح التحرك في الاتجاه الأيمن لمنحنى الطلب من D_1 إلى D_2 موضحا زيادة الطلب لخدمة توصيل المنازل. هذا التغير في الطلب ناتج في ارتفاع السوق واضح في سعر الأطعمة الموصلة إلى المنزل من 10 دولار إلى 12 دولار.

إمكانية التغير في أرباح السوقين يغري الشركات الموجودة للتحول من الخدمة المقدمة في المطاعم إلى خدمة توصيل المنازل وللشركات الجديدة تقديم خدمة توصيل المنازل من بداية عملهم.

دومينز بيتزا هي شركة ا لتوصيل للمنازل الوحيدة التي نمت من محل واحد لتصبح ثاني أكبر سلسلة محلات بيتزا في الولايات المتحدة. وبيتزا هت التي لم توفر خدمة التوصيل للمنازل من البداية وجب عليها العمل للتعويض. وبحلول عام 1992 ثلثي بيتزا هت أكثر من 5000 مطعم تقدم خدمة توصيل البيتزا للمنازل.

شكل 1 التغير في سوق الأطعمة الموصلة للمنازل: في الشكل 1 موضح (A) توازن السعر الأساسي هو (P_1) وتوازن الكمية (Q_1) في الشكل 1(B) توازن السعر والكمية تغيرت من (P_1) و (Q_1) إلى (P_2) و (Q_2) كتحرك منحني الطلب للناحية اليسرى بسبب التغير في الزوق. نتيجة لانخفاض الطلب هو سعر أقل وكمية منتجة أقل.



عندما يهبط سعر توازن سوق الأطعمة السريعة المتناولة في المطعم من 8 دولار إلى 6 دولار في الشكل 1 كميات الوجبات المتناولة في المطاعم المبيعة تنخفض أيضا من 100 إلى 80 يسبب انخفاض الطلب، والسعر المنخفض ونتاج أرباح أقل بالإضافة إلى تخفيض بعض الشركات إنتاجها. في عمل توصيل الطلبات إلى المنزل حدث العكس بينما ارتفع سعر التوازن من 10 دولار إلى 12 دولار في الشكل 2 B عدد الوجبات التي وصلت ارتفعت هي الأخرى من 50 إلى 60. الطلب المرتفع والسعر العالي أديا إلى ارتفاع الفائدة مما حث الشركات لزيادة الإنتاج.

لماذا ارتفع انتاج الأطعمة الموصلة للمنازل بينما انخفضت الوجبات المتناولة في المطاعم؟

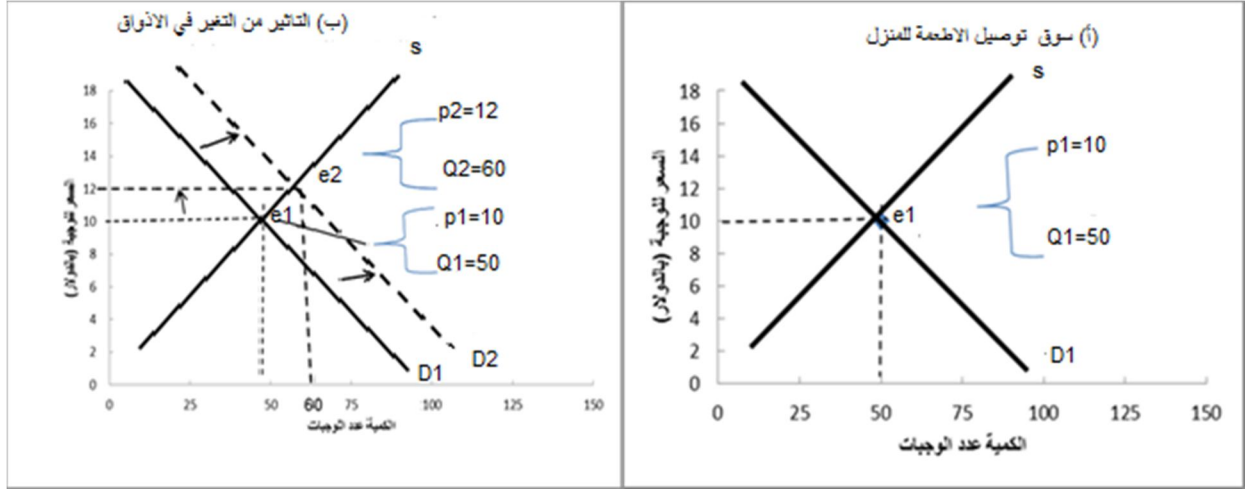
ليس بسبب مرسوم حكومي وليس بسبب رغبات قطاع الأعمال، خاصة أصحاب المطاعم. ما جعل كل هذا يحدث المستهلك وسيادة المستهلك.

الأعمال التي فشلت في تلبية رغبات المستهلك وفشلت في تقديم السلعة المرغوبة مع السعر المنخفض فشلت في البقاء.

1-ت تدفق الموارد

بعد تغير الطلب اتجاه الطعام الموصول للمنزل، الموارد التي كانت تستخدم في المطاعم أصبحت متاحة للاستخدام في مكان آخر. وعدد قليل من النادلين والنادلات والطباخين السابقين قادرين على أن يجد وظائف في شركات التوصيل، وبعض المعدات المستخدمة في المطاعم كالأفران والقصور والمفلات تم شراؤها لشركات التوصيل، وبعض المكونات التي كانت تذهب في السابق للمطاعم

في الشكل 2 (A) موضح سعر توازن السوق الأساسي (S_1) كمية توازن السوق (Q_1). في الشكل 2 (B) ارتفع الطلب للأطعمة الموصلة للمنازل التي قادت السوق إلى توازن السعر (P_2) والكمية (Q_2) كتحرك منحني الطلب في الاتجاه الأيمن من (D_1) إلى (D_2)



تم شراؤها لشركات التوصيل، وقليل من موظفين المطاعم أصبحوا موظفين في أقسام المحلات والبارات المحلية والفنادق، وبعض المعدات تباع كخردة ومعدات أخرى بيعت إلى مطاعم أخرى. بصيغة أخرى المواد انتقلت من نشاط حيث كانت قيمته أقل نسبيا إلى نشاط حيث تبلغ قيمته اعلي بكثير. لم يأمر أحد بانتقال الموارد، انتقلت لا نها يمكن أن تكسب المزيد في نشاط آخر.

وصف ادم سميث هذه الظاهرة في أطروحته ثروة الأمم عام 1776 قائلا كأنها يد خفية تصل وتوجه الموارد لاستخداماتها الأكثر قيمة، تلك اليد الخفية هي المصلحة ذاتية قادت الشركات لتقديم ما يرغب المستهلك شراؤه، ويقود المستهلك لأنفاق دخله المحدود لشراء السلع والخدمات التي تشبع رغباته والتي تحت أصحاب الموارد لعرض خدمات الموارد حيث قيمتها الأعلى (هناك المزيد من المعرفة الاقتصادية عن ادم سميث)

الشركات تنتج السلع والخدمات وتستخدم المواد التي تمكنها من تحقيق أرباح عالية. (إذا أدت إحدى الشركات هذا بأفضل طريقة عن الأخريات حينها تكسب الشركة ربح أعظم من الأخريات، برؤية هذا النجاح سيقفني أثرها الباقي من الشركات وتقليدها. إذا لم تكن الشركة رابحة كالأخريات ستخرج في نهاية المطاف عن العمل أو تنتقل للي عمل آخر قد يكون انجح. في عمل الشركات دائما تبحث عن التكلفة الأقل والربح العالي، المجتمع يجدان السلع والخدمات التي يرغبها المستهلك انتنتجت بشكل بأقل التكاليف. المستهلك لن يحصل فقط على السلع والخدمات التي يرغبها وسيدفع مقابلها، لكن سيحصل على هذه المنتجات بأقل سعر ممكن.

1-هـ محددات الدخل:

طلب المستهلك يحدد ما ذا ينتج، والبحث عن الربح يحدد كيف تنتج السلع والخدمات. وإلى من تنتج السلع والخدمات، المعني من يتحصل على السلع والخدمات؟، حسب السعر ونظام السوق، الذين هم، لديهم القدرة للدفع للمنتجات يحصلون على المنتجات. دخلك يحدد قدرتك على الدفع، لكن من أين يأتي الدخل؟ يتحصل الدخل من بيع خدمات الموارد، عندما تباع خدمات عمل يدك، دخلك المالي يعكس مستوي أجرك أو راتبك. عندما تباع خدمات راس مالك تحصل على معدل فائدة. وعندما تباع خدمات الأرض التي تملكها تتحصل على الإيجار. الشخص صاحب القدرة على إدارة المشروعات يكسب أرباح كمدفوعات للخدمات. وهكذا نرى أن البائعين والمشتريين للسلع والخدمات وأصحاب الموارد متصلين ببعضهم البعض في الاقتصاد. المزيد من الشراء لشخص، يحصل آخر على مزيد من الدخل أو العائد. فيما تبقي من هذا الفصل سندرس المزيد عن الربط بين قطاعات الاقتصاد. صنفنا المشتريين وأصحاب الموارد في قطاع الأسرة والبائعين والشركات التجارية في قطاع الأعمال، والأسر والشركات الأجنبية ممن قد يكون بائع أو مشتري سلع وخدمات هذه الدولة، هو القطاع العالمي، هذه الثلاثة قطاعات.

نظرة اقتصادية: Adam smith ادم سميث

ولد ادم سميث في 1723 وتربي في كيركالي بالقرب من ادنبره بإسكتلندا. التحق بجامعة غلاسكو بعمر 14 عام وبعد ثلاثة أعوام بدأ دراسته في أكسفورد حيث قضى فيها ستة أعوام. وفي 1751 أصبح سميث بروفيسر في المنطق والفلسفة الأخلاقية بغلاسكو. من 1764 حتى 1766 درس دوق المستقبل ل بوكيش في فرنسا، وبعدها منح معاش لما تبقي من حياته. من 1766 إلى 1776 أكمل سميث كتابه ثروات الأمم وأصبح مفوض الجمارك لإسكتلندا وقضى ما تبقي من حياته في ادنبره، توفي 1790. بدأ تاريخ خبراء الاقتصاد بمفهومهم منذ نشر ثروات الأمم في 1776. في هذه الأطروحة الرئيسية أكد سميث على دور المصلحة الذاتية في سير عمل السوق والاختصاص وتقسيم العمل. التفسير الأساسي للسلوك البشري. وفقا لسميث، وجد في التفسير الأساسي للسلوك البشري في السعي العقلاني للمصلحة الذاتية، استخدمها سميث ليفسر كيف يختار الرجال عملهم وكيف يفلح المزارعون أراضيهم، وكيف قادت الثورة قادة الثورة الأمريكية إلى التمرد. لم يساوي سميث بين المصلحة الذاتية والانانية ولاكن أسهب في تعريف المصلحة الذاتية. يعتقد أن الفرد يهتم بثروة الآخرين ويجعل سعادتهم ضرورية له رغم انه لا يستمد شيئا منها عدا السرور برؤية ذلك. على أساس المصلحة الذاتية أنشأ سميث نظرية كيف يعمل السوق وكيف تنتج البضائع وتباع لمن يدفع أكثر، وكيف تدار الكميات المنتجة من السلع بتكلفتها وسعر بيعها. لكن نظرة سميث أوضحت أن المصلحة الذاتية أفرزت أوضاع جيدة في المجتمع ككل. أشهر الفقرات استشهادا من أقوال سميث: “لاكن الإنسان تقريبا في حاجة دائمة لمساعدة إخوانه، ويتوقع ذلك من اهتمامهم بأنفسهم وذلك بلا جدوى. ألا انه سيعم عليهم الفائدة إذا بين لهم ذلك العمل هو لمصلحتهم الذاتية. لا نتوقع عشاءنا من الجزار أو بائع الجعة أو الخباز بحبه لنا ولاكن من الفائدة المرجوة.

المصدر: تساؤل في طبيعة وسبب ثروات الأمم. معدلة مع مقدمة وملاحظات خلاصة الهوامش والفهرس بواسطة (ادوين كانون) شيكاغو مطبعة جامعة شيكاغو إعادة الطبع بأذن من مطبعة جامعة شيكاغو.

القطاع
الخاص: هو
الأسر
والأعمال
التجارية
والقطاع
العالمي
القطاع العام:
هو الحكومة

، الأسرة، والشركات التجارية والقطاع العالمي ومؤسسات القطاع الخاص للاقتصاد. ونركز في هذا الفصل على التفاعل بين مكونات القطاع الخاص. وفي الفصل التالي نركز على القطاع العام، الحكومة، ودورها في الاقتصاد.

خلاصة:

1- في نظام السوق المستهلك صاحب سيادة بشرائه ما يجب أن ينتج من سلع وخدمات.

2- في نظام السوق الشركات تقرر كيف تنتج السلع والخدمات المرغوبة لدى المستهلك، بغرض كسب اعلي الأرباح، تستخدم الشركات اقل مجموعة تكاليف للموارد

3- الدخل والسعر يحددان من يحصل على ما في نظام السوق. أصحاب الموارد هم من يحدد الدخل.

2- الأسرة

تتكون السرة من شخص أو أكثر يسكنوا في وحدة سكنية. الوحدة السكنية يمكن أن تكون منزل أو شقة أو حتى غرفة وحيدة طالما تشكل مربع معيشة منفصلة. قد تتألف الأسرة من أفراد ذو قرابة مثل أب وأم وأطفال أو تتألف من أشخاص غرباء مثل ثلاث طلاب جامعيين متشاركين في السكن. الشخص الذي يملك أو يستأجر المنزل أو السكن يسمى رب الأسرة.

2-أ عدد الأسر ودخل الأسرة: --

يوجد أكثر من 103 مليون أسرة في الولايات المتحدة الأمريكية. تصنيف الأسر حسب عمر رب المنزل موضحة في الشكل 3 الأسر بين 35 ألي 44 عام يشكلون أكبر عدد للأسر وبين 45 و54 عام تحوز علي اعلي متوسط دخل". المتوسط هو القيمة الوسطي. " نصف الأسر في هذه الفئة العمرية تحوز علي دخل اعلي من المتوسط والنصف الآخر يحوز علي دخل اقل من المتوسط. الشكل 3 يوضح أن الأسر التي يتراوح عمر رب الأسرة فيها بين 45 الي 54 متوسط دخله حوالي 54,000 دولار اعلي بصورة واضحة عن متوسط الدخل للفئات العمرية الأخرى.

عادة العمال في الفئة العمرية هذه هم في ذروة الطاقة لتحقيق الدخل. وأرباب الأسر الأصغر سنا يكسبون الخبرات والتدريبات. أرباب الأسر الأكبر تشمل أيضا المتقاعدين.

توزيع حجم العائلات في الولايات المتحدة موضح بالشكل 4، ثلاث وثلاثين بالمئة من مجموع الأسر أو 34,262,000 هم عائلة من فردين، والصورة النمطية للأسرة من زوج وزوجة وطفلين تعد 14 بالمئة من مجموع الأسر. هناك عدد قليل نسبيا من الأسر الكبيرة في الولايات المتحدة، لأكثر من 103 مليون أسرة في الولايات المتحدة فقط نسبة واحد بالمئة من الأسر بها سبعة أشخاص أو أكثر.

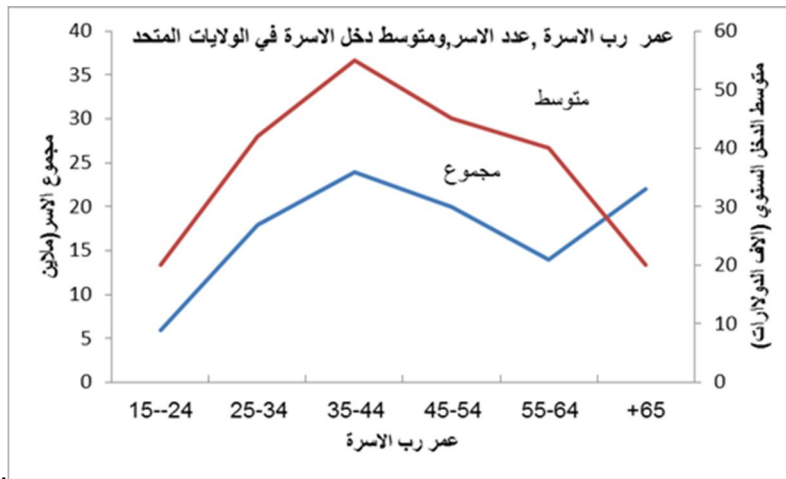
2-ب الإنفاق الأسري:

الأنفاق الأسري يسمى استهلاك، إنفاق الأسرة علي السكن والمواصلات والطعام والترفيه وباقي السلع والخدمات، يسمى الأنفاق الأسري وأيضا ب (إنفاق المستهلكين) في الولايات المتحدة في العام موضح بالشكل 5، على طول الجانب مع دخل الأسرة. النمط هذا واحد من الزيادة الثابتة. إنفاق قطاع الأسر هو أكبر عنصر من مجمل الأنفاق في الاقتصاد، ارتفع ألي أكثر من 6 بليون دولار في 1999

ماهي الأسرة:
وما هو دخل
وأنفاق الأسرة؟

الأسرة: هي
شخص أو أكثر
يسكنوا في
وحدة منزلية

استهلاك: إنفاق
الأسرة



شكل 3

عمر رب الأسرة وعدد الأسر ومتوسط دخل الأسرة في الولايات المتحدة. الرسم البياني يوضح فئة عمر رب الأسرة الذين تتراوح أعمارهم بين 35 إلى 44 يشكلون أكبر عدد الأسر. وفئة رب الأسرة الذين أعمارهم بين 45 إلى 54 يكسبون أعلى متوسط دخل سنوي

خلاصة

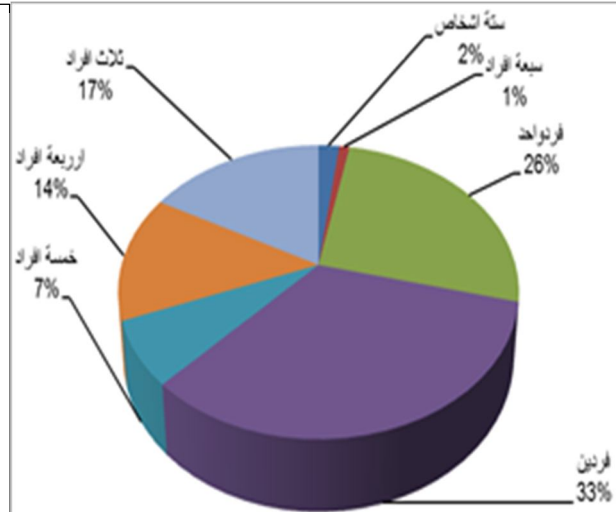
- 1- الأسرة تتألف من شخص واحد أو أكثر يسكن وحدة سكنية
- 2- رب الأسرة هو المالك أو المستأجر للشقة أو المنزل
- 3- الفئة العمرية لرب الأسرة بين 45 إلى 54 تحوز علي أعلى متوسط للدخل.
- 4- الانفاق الأسري يسمى استهلاك.

شكل رقم 4 توزيع حجم الأسر في الولايات المتحدة:

في المخطط الدائري يشرح أسرة من شخصين تشكل أكبر نسبة من باقي الفئات من مجموع الأسر بمجموع 33%.

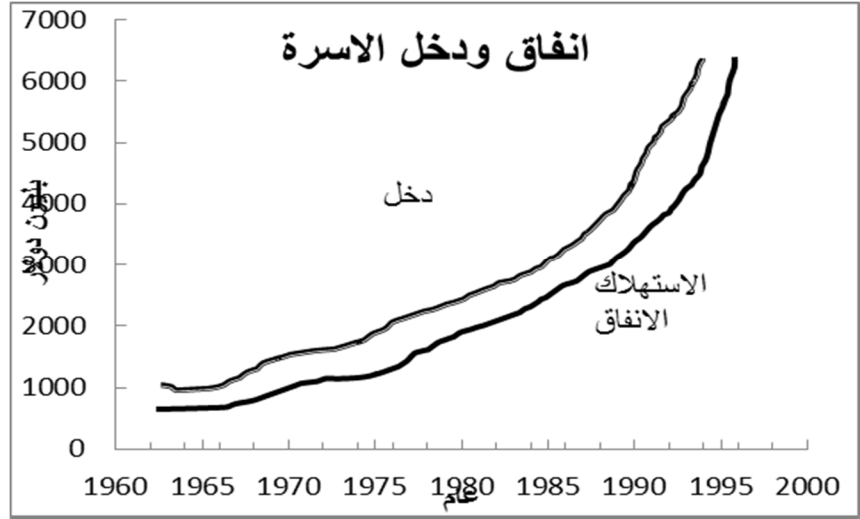
أسرة من سبعة أشخاص أو أكثر تعداد نادر بنسبة واحد بالمئة فقط من مجموع الأسر.

المصدر: وزارة التجارة الأمريكية، الدخل النقدي في الولايات المتحدة، سبتمبر 1999.



شكل 5: إنفاق ودخل الأسرة.

إنفاق الأسرة
(الاستهلاك) والدخل من عام
1959 إلى 1999 موضحان
معا. نمط ارتفاع ثابت
"الولايات المتحدة قسم التجارة
دائرة تحليل الاقتصاد ودائرة
الإحصاء



3- شركات الأعمال: شركات الأعمال هي منظمة أعمال تدار

بأدارة فردية. أعمال الشركة يمكن أن تدار في أكثر من موقع،
المصطلحات شركة صغيرة وشركة وأعمال تستخدم كمترادف لشركة.

3-أ أشكال مؤسسات الأعمال:

تنظم الشركات كمؤسسة فردية أو شركة أو شركة مساهمة عامة.
المؤسسة الفردية: هي أعمال مملوكة لشخص واحد، وهذا النوع وهذا
النوع من الشركة قد يكون عمل شخص واحد أو مؤسسة كبيرة مع عدد
مبير من الموظفين، في كل الحالتين المالك هو من يحصل على كل
الأرباح ومسؤول عن كل الديون المتكبدة عن العمل.
الشركة: هو عمل مملوك لاثنتين أو شركاء أكثر الذين يتشاركون أرباح
العمل والمسؤولية في خسارة الشركة معا. الشركاء يمكن أن يكونوا
أشخاص أفراد أو عقارات أو أعمال اخرج.
الشركات: هو العمل ذو الهوية القانونية ومعروفة هوية صاحبها.
يسمح قانون الدول بتشكيل الشركات. الشركات كيان اقتصادي هي كممثل
شخص يمكنه التملك واقتراض المال باسمه. مالكي الشركة هم حملة
الأسهم. إذا لم تستطع الشركة تسديد مديونيتها لا يأمل الدائنون السداد من
أموال المساهمين الخاصة.
الشركة مسؤولة عن أنشطتها، وتتحصر مسؤولية المساهمين في قيمة
الأسهم.
العديد من الشركات عالمية في عملها رغم تأسيسها وتملكها لمواطنين من
بلد واحد.
الشركات عادة تدخل السوق العالمي لأول

ماهي شركات الأعمال، وما هو إنفاق
الأعمال؟

شركات الأعمال: منظمات أعمال تدار بإدارة
مفردة.

مؤسسات فردية: أعمال مملوكة لشخص واحد
وهو من يتحصل على كل الأرباح ومسؤول
عن الديون المتكبدة عن طريق العمل.

الشركات: أعمال لمالكي اثنين أو أكثر الذين
يتشاركون الأرباح والخسائر

شركات المساهمة: كيان قانوني مملوك لحملة
الأسهم ومسؤوليتهم تجاه خسائر الشركة
محدودة بقيمة أسهمهم التي يمتلكونها

ارتفاع

الاستثمارات المتعدد الجنسيات هي شركة تدبر الوحدات الإنتاجية في دول اجنبيه. أشهر الشركات العالمية هي شركات أمريكية، أي بي أم وبيبيسي كولا وماكدونالد، جميعها لها وحدات إدارية في العديد من البلدان المختلفة. مثال: شركة فورد موتورز هي الشركة الأم لوكالات لمصانع التجميع ووكالات البيع حول العالم. مع التقدم في وسائل النقل وتقنية الاتصالات سينمو نشاط الشركات العالمية.

3-ب: إحصاءات الشركات: --

الشكل 6 يوضح أن في الولايات المتحدة المؤسسات الفردية أكثر من الشركات وشركات المساهمة. الشكل 6(أ) يقارن أيضا العوائد المكتسبة لكل نوع من الأعمال. السواد الأعظم للمؤسسات الفردية أعمال صغيرة بعوائد أقل من 25,000 دولار بالسنة

، مثلها أكثر من نصف الشركات لها عائد أقل أيضا أقل من 25,000 دولار بالسنة لكن ثلاث بالمئة فقط من شركات المساهمة ضمن هذا التصنيف

الشكل 6 (ب) يوضح أن 68 بالمئة من المؤسسات الخاصة التي تحصل على أقل من 25,000 دولار بالسنة تحسب بحوالي 9 بالمئة فقط من العوائد المكتسبة للشركات، 4 ب المئة من الشركات عائداتها واحد مليون وأكثر تعد بحوالي 19 بالمئة، "ملاحظة الأكثر هي شركات المساهمة". 58 بالمئة من الشركات بأقل عوائد تحسب ب 4 بالمئة فقط من جملة العوائد المكتسبة للشركات. بالجانب الآخر 5 بالمئة من الشركات بعوائد أكثر من 88 بالمئة من مجموع عوائد الشركات. ال 23 بالمئة من الشركات ذات المساهمة بالمعدل الأقل هي تعد بأقل من 1 بالمئة من مجموع عوائد الشركات. بينما ال 18 بالمئة من شركات المساهمة ذات المعدل الأكبر تعد ب 94 بالمئة من عوائد الشركات. الرسالة من الشكل 6 هي أن الشركات الكبيرة ذات أهمية للولايات المتحدة. توجد العديد من الشركات الصغيرة لكن الشركات الكبيرة وشركات المساهمة العامة تعد من المشاركات العظمي لعوائد الأعمال. يوجد حوالي الثلث فقط من معظم الشركات كمؤسسة فردية. تحصل الشركات على أكثر من عوائد المؤسسات الفردية بخمسة عشر مرة.

3-ت الشركات حول العالم:

الشركات الكبرى قوي مسيطرة في الولايات المتحدة. الكثير من الأشخاص يعتقدون أن الشركات الأمريكية هي الأكبر بالعالم وذلك لان الاقتصاد الأمريكي أكبر اقتصاد في العالم، الشكل 7 يوضح أن هذا غي صحيح، من أكبر عشر شركات في العالم (تقاس بالبيع) منها أربعة يابانية. الشركات الكبرى ليس ظاهرة أمريكية فقط.

3-ث القدرة على تنظيم المشروعات:

التركيز على التوسع والنمو لا يخفي حقيقة أن شركات جديدة عديدة تبدأ كل عام. الأعمال عادة ما تبدأ كمؤسسة فردية صغيرة، والعديد منها اجبر على للخروج عن العمل خلال عام أو اثنين. الأعمال التي تستمر في عمل متواصل، فقط لأنها تقدم سلعة أو خدمة الناس وكافية لتحقيق ربح صاحب العمل. نسبة الفشل في بين الشركات الجديدة عالي، لكن أيضا هناك قصص نجاح أسطورية من خلال دراسة السوق والتخطيط المتأني اللاني يلعبان دور كبير في تحديد ما إذا تنجح الشركات الجديدة أم أنها تحتاج للحظ، كنظرة اقتصادية "نجاح ريادة الأعمال" موكد.

فشل العديد من الشركات الجديدة هي حقيقة في الحياة الاقتصادية. أي شخص لديه فكرة عن اقتصاد الولايات المتحدة نجاح تنظيم المشروعات.

شكل 6

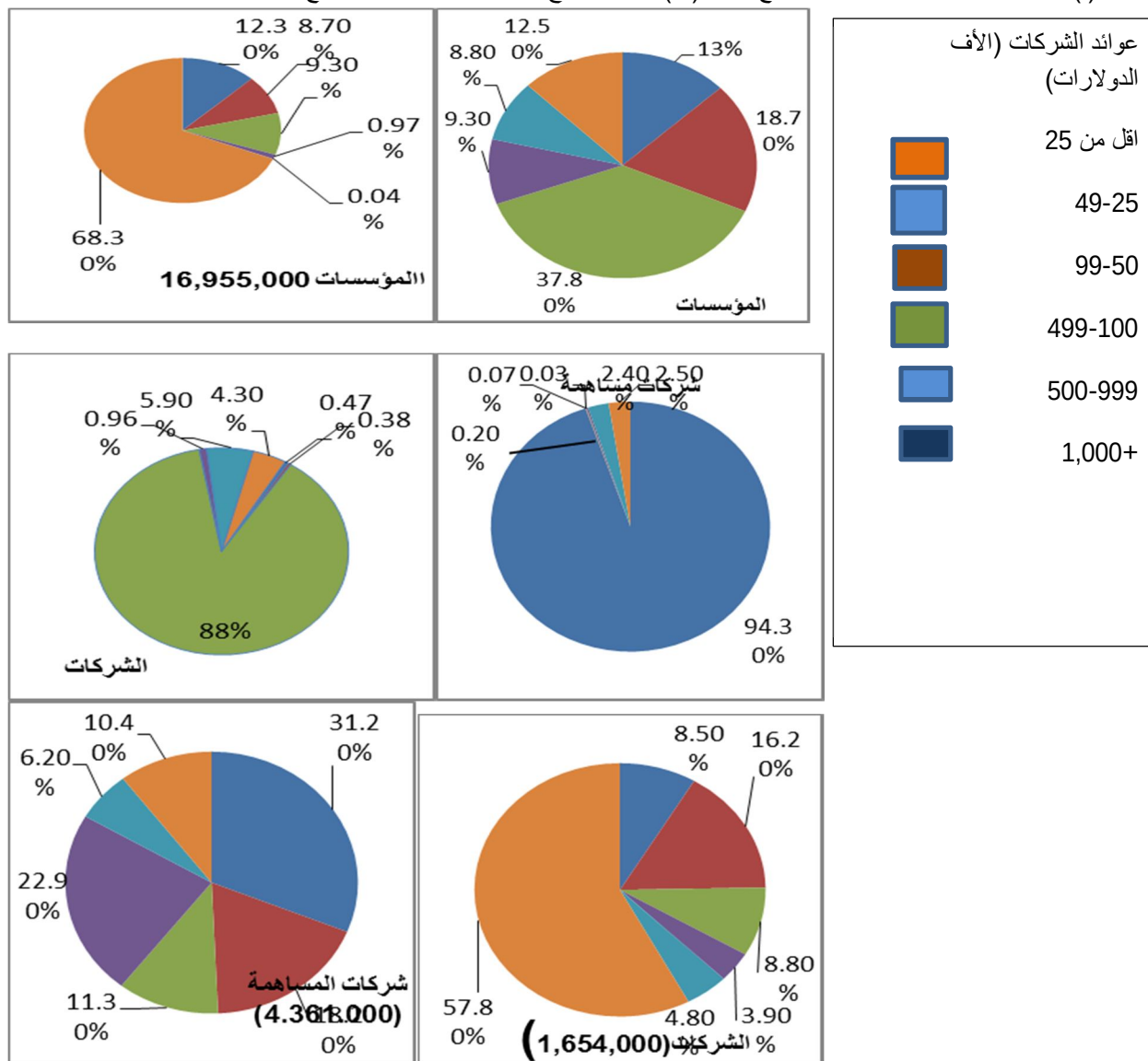
كما يشرح الشكل 6 (أ) أغلب المؤسسات الفردية والشركات بما يقارب 70 بالمئة من كل المؤسسات هي شركات صغيرة تقع في فئة العائد اقل من 25,000 دولار وقرابة 60 بالمئة من كل الشركات تقع في نفس فئة العائد الأقل. الشركات شبه الكبيرة 18 بالمئة عوائدها تخطي مليون دولار شكل 6(ب)،

يوضح أن أغلب عوائد المؤسسات الفردية مكتسبة لدى مؤسسات فردية أكبر هم في التصنيف 100,000 الي 499,000 بالمقارنة عدد قليل من مؤسسات الفردية فئة العائد الأعلى كفاية تعد ب 88 بالمئة من كل عوائد الشركات.

ملحوظة: لا يساوي المجموع دائما مئة بالمئة

المراجع: التقرير الاقتصادي، للنسبة 2000

(أ) عدد من شركات الأعمال حسب مبلغ العائد (ب) نسبة مجموع شركات الأعمال حسب مبلغ العائد



نظرة اقتصادية

نجاح رجل الأعمال (أن تكون محظوظ أحيانا أفضل من أن تكون الجيد)

ليس دائما ما يقدم رجال الأعمال مجرد فكرة على الواقع في بداية شركة جديدة. أحيانا يتعثر الناس علي شيء جيد بالصدفة وتاليا بالذكاء الكافي واستعدادهم لتحمل المخاطر الضرورية لتحويل اكتشافهم المحظوظ إلى عمل تجاري ناجح.

في 1875، تزوق صيدلي فلاديفي عندما كان يقضي شهر العسل "شاي أعده صاحب المنزل من وصفة عائلية عتيقة" صنع الشاي من توت بري وستة عشر جزر، كن لذيذ جدا فسال الصيدلي زوجة صاحب المنزل عن الوصفة، وعندما رجع إلى صيدليته اخترع مركز جاف من المشروب يمكن أن يباع للاستهلاك المنزلي. كان الصيدلي هو شارلز هايز، ورع هيزر البروتستانتني هو دعتة إلى بيع (شاي أعشاب هايز) إلى عمال مناجم الفحم الفنزويليين المخمورين كمشروب غير كحولي بديلا للجنة والويسكي، اقترح صديقا لهايز بان المنقبين لن يشربوا شيء يسمى شاي وأوصاه بان يسمى المشروب (جعة جزر). الاستجابة الاستهلاكية لجعة جزر هايز كانت حماسية جدا، بذلك بدا هايز سريعا يوزع على النطاق القومي.

الصندوق الأصفر لخالصة جعة الجزر كانت سمة عادية في المنازل ومنايع الصيدليات عبر كل الولايات المتحدة. بحلول 1895 أصبح هايز الذي بدا بغرض 3,000 دولار يدير عملا تجاري تم تقييمه بنصف مليون دولار "مبلغ كبير في 1895" وعبوات بيرة جزر جاهزة للشرب على طول وعرض البلد. بالطبع ليس هايز رائد الأعمال الزكي الوحيد ليحول اكتشاف محظوظ لعمل تجاري ناجح.

في 1894 في معركة اليونان وميشيغان، كان هناك عامل مصح يدعي ويل كولج يساعد أخاه الأكبر لا عداد وجبة من الدقيق القمح تقدم للمرضي في صالة الطعام بالمصح. يغلي الرجال عجين القمح ثم يفردها لإنتاج رقائق رفيعة للوجبة، يوما ما تركا دفعة من العجين طوال الليل وفي اليوم التالي عندما لف العجين في مكانة فرد العجين، تكسرت إلى رقاقات بدلا عن ورقة. الإخوان كلوقز بتركهم العجين طوال الليل سمحا للرطوبة تتوزع على كل حبات القمح بالتساوي، عندما مر العجين بماكينة الفرد شكلت الحبيبات رقائق منفصلة بدلا من التصاقها ببعضها. حمص الإخوان كلوقز رقائق القمح وقدمها إلى المرضي، في الحقيقة هم الآن في وسط النجاح، بدا الإخوان تجارة حبوب الطعام بأرسال طلبات الرقائق بالبريد لان المرضي يرغبون رقائق الذرة لأسرهم.

محتمل لاكتشاف وابتداه شركته للحبوب "رفض شقيقه أن ينضم إليهم في العمل". كان هو المؤسس الأول الذي استخدم الاختراعات مثل إعلانات المجلات ذات الأربع ألوان والعينات المجانية الترويجية. في مدينة نيويورك عرض صندوق مجاني في يوم محدد من رقائق الذرة، لكل امرأة تغمز لليقال. اعتبر الترويج غير محتشم، لكن ارتفعت مبيعات كلوز في نيو يورك من عربتا قطار من الحبوب في الشهر إلى عربة كل يوم. إرادة كلوقز، عامل الصحة في منتصف الأربعينات صاحب الأجر الزهيد أصبحت جراءة رجل أعمال بعدان قاده خطأه مع عجين القمح إلى اكتشاف الطريقة لإنتاج رقائق الذرة. أصبح من أغنى الرجال في أمريكا لا نه لدية قابلية إدارة المشاريع.

المراجع: رجال الأعمال لجوزيف وسوزي فوسطين. قاعة وشركة 1985

هناك العديد من الأعمال الحديثة تفشل هي حقيقة في حياة الاقتصاد الأمريكي. في اقتصاد الولايات المتحدة أي فرد

لديه فكرة وموارد كافية لديه الحرية في فتح أعمال. على كل حال، إذا لم يستجيب المشتريين مع المعروض الجديد

يفشل العمل، الشركات التي ترضي هذا (زوق السوق) ستبقى. لذلك يحاول رجال الأعمال التأكد بان كما تتغير

الرغبة، السلع والخدمات المنتجة ترضي هذه الرغبات.

3-هـ إنفاق الأعمال: الاستثمار هو إنفاق شركات الأعمال في السلع الأساسية ومعدات الماكينات والمباني

التي تستخدم في انتاج السلع والخدمات. معني الاستثمار في الاقتصاد يختلف عن المعني اليومي للصفقات المالية

استثمار:
إنفاق في
سلع أساسية
تكون
مستخدمة في
انتاج سلع
وخدمات

شكل 7

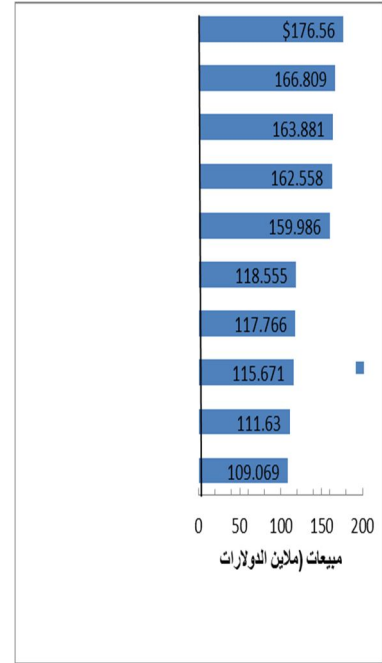
أكبر عشرة شركات
عامة عالمية

كما هو موضح في
الرسم، كبرى الشركات
ليس ظاهرة أمريكية
فقط

المصدر: ثروة عالمية
500,2000

جميع الحقوق محفوظة

- 1-جنرال موتورز (الولايات المتحدة)
- 2-وول-مارت ستروز (الولايات المتحدة)
- 3-اكسون موبيل (الولايات المتحدة)
- 4-فورد موتور (الولايات المتحدة)
- 5-دايميلر كاسل (المانجا-الولايات المتحدة)
- 6-ميتسوي (اليابان)
- 7-ميتسوبيشي (اليابان)
- 8-تويوتا موتور (اليابان)
- 9-جنرال الكتريك (الولايات المتحدة)
- 10-اينكو (اليابان)



مثل سندات الأسهم واقتصاديا المصطلح استثمار يعود ألي إنفاق الأعمال على السلع الأساسية.

إنفاق الاستثمار في 1999 كان 1.577 مليار دولار المبلغ تقريبا يساوي ربع الاستهلاك، أو الإنفاق الأسري. الإنفاق استثماري ما بين 1959الي 1999 موضح في الشكل 8. قارن بين الشكل 5و8 ولاحظ نمط الفرق في الاستهلاك. يرتفع الاستثمار بشكل غير متساوي في الواقع أحيانا تهبط ثم ترتفع سريعا. بالرغم من الإنفاق الاستثماري اقل من الاستهلاك بكثير، التآرجح الواسع في الإنفاق الاستثماري يعني أن إنفاق الأعمال حقيقة مهمة في تحديد عافية الاقتصاد الوطني

خلاصة

كيف يؤثر
القطاع
العالمي في
الاقتصاد؟

1-قد تؤسس شركات الأعمال كإنشاءات فردية أو شركة أو شركة مساهمة.

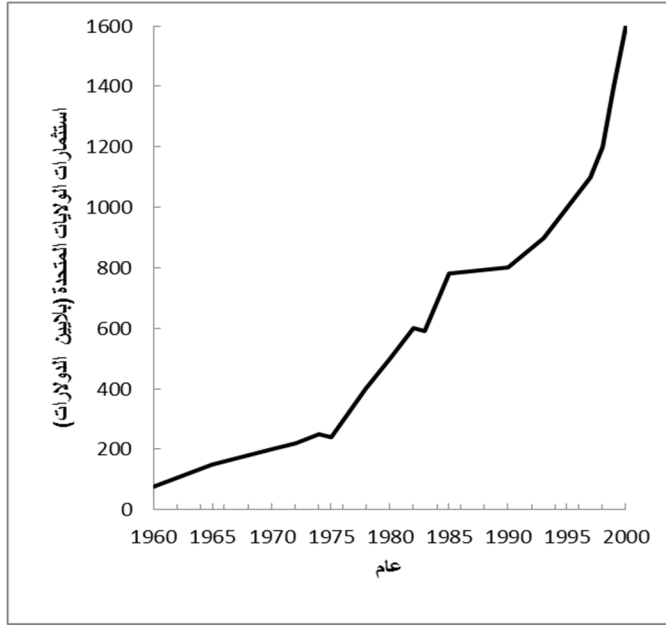
2-شركات المساهمة الكبرى بل اشك هي الجزء الأكبر من جملة عوائد الأعمال.

3-العديد من الشركات الجديدة تنشأ كل عام، لكن معدل الفشل فيها عالي.

4-إنفاق الأعمال الاستثمارية يتقلب بصورة واسعة مع مرور الوقت.

4-القطاع العالمي:

اليوم البائع والمشتري الأجنبي له تأثير كبير في ظروف الاقتصاد بالولايات المتحدة، والتنمية في بقية أنحاء العالم عادة تؤثر في البائع والمشتري الأمريكي. رأينا في الفصل 3 مثلا كيف يمكن أن يؤثر معدل صرف العملة في طلب السلع والخدمات الأمريكية.



شكل 8

إنفاق استثمار الولايات المتحدة

إنفاق الأعمال في السلع الأساسية ارتفعت بتواتر منذ 1959. المصدر: التقرير الاقتصادي للرئيس 2000.

4-أ أنواع الدول:

يمكن أن تقسم دول العالم إلى قسمين: دول صناعية ودول نامية. الدول النامية تفوق كثيرا الدول الصناعية (انظر الشكل 9) البنك الدولي (منظمة دولية تمنح القروض للدول النامية) قسم الدول حسب دخل الفرد (الدخل الفردي) اقتصاديات الدخل المنخفض، وهؤلاء بدخل الفرد اقل من 755 دولار أو اقل، واقتصاديات الدخل المتوسط بدخل الفرد من 756 دولار إلى 9,265، واقتصاديات الدخل المرتفع. مصدري البترول واقتصاديات السوق الصناعي مميزة عن اقتصاديات الدخل المتوسط بدخل الفرد اعلي من 9,266 دولار. بعض الدول ليس أعضاء في البنك الدولي وبالتالي لم تصنف. ومعلومات محددة عن دول صغيرة قليلة لا يستطيع البنك الدولي تصنيفها. قراءة واضحة من الشكل 9 أن الاقتصاديات المنخفضة تتركز بكثافة في آسيا وأفريقيا. الدول في هذه المناطق لديها ملفات تجارية قليلة مع الولايات المتحدة. بل تأخذ إعانات من الولايات المتحدة. تجارة الولايات المتحدة تتركز مع جيرانها كندا والمكسيك، متصلا بالقوة الصناعية الكبرى. الدول في كل مجموعة تمثل اقتصاد مختلفا متحديا الولايات المتحدة

4-أ-1 الدول الصناعية:

البنك الدولي يستخدم دخل الفرد في تصنيف ثلاثة وعشرين دولة ب (اقتصاد السوق الصناعي) وضعت في قائمة. الجدول في الشكل 10 يصف الاثنين وعشرين دولة الموضوعة في القائمة في الشكل 10 هي من بين الدول الغنية في العالم.



لم تظهر الدول في القائمة الدول ذات الدخل العالي، الدول المصدرة للبترول مثل، ليبيا والمملكة العربية السعودية والكويت والأمارات العربية المتحدة. يعتبر البنك الدولي هذه الدول (تزال نامية).

اقتصاديات الدول الصناعية تعتمد على بعضها بشدة كتغير الظروف في بلد واحد، بتطلع الشركات والأفراد لعائد أفضل أو معدل فائدة لا رصدتها، قد تحول مبالغ كبيرة من الأموال بين البلدان، بتدفق الأرصدية بين دولة وأخرى، تعم الظرف الاقتصادية من بلد واحد إلى البلاد الأخرى. كنتيجة، الدول الصناعية خاصة القوي الاقتصادية الكبرى كالولايات المتحدة وألمانيا واليابان تجبر على تولي اهتمام على سياسات بعضها البعض.

4-2 الدول النامية

تجلب الدول النامية مجموعة من المشكلات المختلفة للولايات المتحدة عما تجلبها الدول الصناعية.



في الثمانينات وصلت ديون الدول النامية للدول المتقدمة قمة الضخامة. مثلاً في نهاية 1989 البرازيل مدينة لدائنين أجنب ب 111.3 بليون دولار، والمكسيك مدينة 95.6 بليون دولار، والأرجنتين مدينة 64.7 بليون دولار. في كل حالة مبالغ الدين كانت أكبر بعدة مرات من بيع السلع والخدمات السنوي لهذه الدول ألي باقي دول العالم. وجب على الولايات المتحدة ترتب قروض بمستويات خاصة، وأنشأت ترتيبات تجارية خاصة بغرض أن تكون هذه الدول قادرة على شراء سلع الولايات المتحدة. واعتنت الولايات المتحدة بشراء أو/استيراد منتوجات أساسية كالمنتوجات الزراعية والتعدينية من الدول النامية. المنتوجات التي تشتريها الدولة من دولة أخرى تسمى واردات.

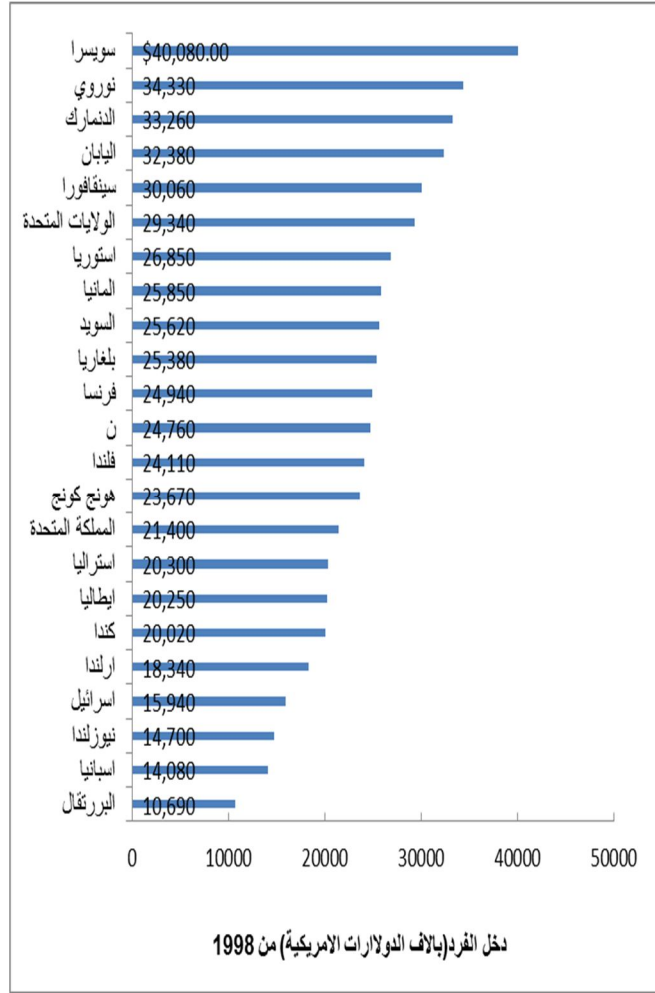
واعتنت الولايات المتحدة ببيع وتصدير سلع صناعة للدول النامية. المنتجات التي تبيعها ألي دولة أخرى تسمى صادرات. الولايات المتحدة هي أكبر منتج ومصدر للحبوب ومخرجات الزراعية الأخرى في العالم.

شكل 10

اقتصاديات السوق الصناعية.

شريط الرسم البياني يسرد بعض أغنى الدول في العالم.

المورد: البنك الدولي، تقرير التنمية الدولية 1999,2000



كفاءة الولايات المتحدة في الزراعة بنسبة للزراعة في باقي دول العالم أعطي الولايات المتحدة ميزة تفاضلية في عدة منتجات زراعية.

4-ب إنفاق القطاع العالمي:

النشاط الاقتصادي للولايات المتحدة مع باقي العالم يشتمل على إنفاق الولايات المتحدة على السلع الأجنبية والأنفاق الأجنبي على سلع الولايات المتحدة. شكل 11 يوضح كيف ينتشر استيراد وتصدير الولايات المتحدة مع الدول المختلفة. لاحظ أن الدولتين كندا واليابان تحسب تقريبا بثلاث صادرات الولايات المتحدة وأكثر من الثلث من واردات الولايات المتحدة. التجارة مع الدول الصناعية تقريبا أكبر مرتين من التجارة مع الدول النامية. والتجارة مع الدول الشرقية شيء تافه.

عندما الصادر يتخطى الوارد يوجد فائض تجاري. وعندما الوارد يتخطى الصادر يوجد عجز تجاري.

الشكل 11 يوضح أن الولايات المتحدة تستورد أكثر من صادراتها.

فائض تجاري:
الحالة التي توجد
عندما تكون
الواردات أقل من
الصادرات

العجز التجاري:

الحالة التي توجد
عندما الواردات
تفوق الصادرات

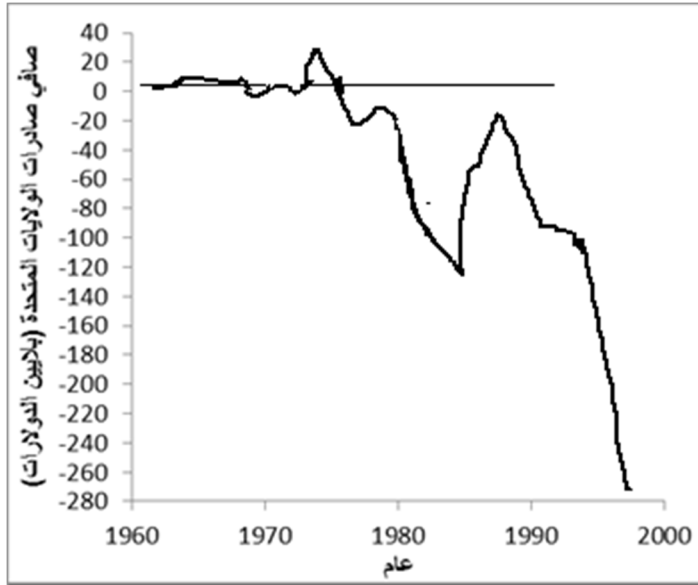
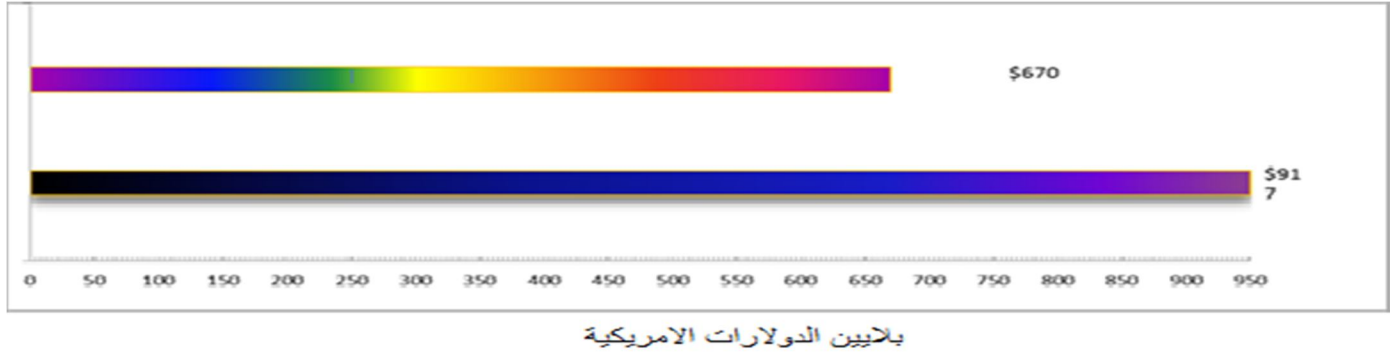
صافي
الصادرات:
الفرق بين قيمة
الصادرات وقيمة
الواردات

المصطلح صافي الصادرات يرجع للفرق بين قيمة الصادرات وقيمة الواردات الشكل 12 يتتبع صافي



خاضت الولايات المتحدة وارباً (حرب الموز). نتيجة لحصة أوروبا من واردات الموز. فرض الاتحاد الأوروبي حصة الموز المستورد لدعم مزارعي الموز في مستعمرات أوروبا السابقة في أفريقيا وآسيا والكاريبية. نتج عنها ارتفاع سعر الموز الأوروبي إلى مستوى عالي جداً مقارنة عن كثير من الدول مثل الولايات المتحدة، وأذني أيضاً الشركات الأمريكية التي رأت انخفاض حصتها السوقية من تجارة الموز الأوروبي بصورة ملحوظة. حكمت منظمة التجارة العالمية ب أن يجب إلغاء الحصة، لكن الاتحاد الأوروبي رفض فعل ذلك. نتيجة لذلك منحت منظمة التجارة العالمية السماح بفرض تعريف جمركية بنسبة 100% على الواردات المؤكدة من الاتحاد الأوروبي. والي وقت طباعة هذا الكتاب الجدل مستمر.

أوروبا الشرقية دول أخرى (عدا أوروبا الشرقية) مصدري البترول دول صناعية أوروبا الغربية اليابان كندا أخرى	شكل 11 اتجاه تجارة الولايات المتحدة هذا الرسم البياني يوضح أن العجز التجاري موجود في الولايات المتحدة. لأن الواردات تفوق الصادرات الأمريكية بصورة عظيمة. الشكل البياني يوضح أيضاً التجارة مع غرب أوروبا، واليابان، وكندا تعد حوالي نصف تجارة الولايات المتحدة المصدر: تقرير الرئيس الاقتصادي 2000
---	--



شكل 12

قبل في أواخر الستينيات، عموماً الولايات المتحدة صدرت أكثر من استيرادها وصبح لها فائض تجاري، منذ 1976، كان صافي الصادرات سالب، وكان للولايات المتحدة

لديها عجز تجاري. المصدر: التقرير الاقتصادي للرئيس 2000

الصادرات مع مرور الوقت.

صافي الصادرات يمثل فائض تجاري. صافي الصادرات السالب يمثل عجز تجاري. العجز التجاري (يعلم صافي صادرات سالب) بدأ في الثمانينات حيث لم يسبق له مثيل. أسباب نمط التجارة الدولية هذه تتم مناقشته في الفصل التالي.

خلاصة:

كيف تتفاعل
القطاعات
الخاصة
الثلاث، الأسرة،
والأعمال،
والعالمي في
الاقتصاد؟

1-اغلبية تجارة الولايات المتحدة مع اقتصاديات السوق الصناعي

2-الصادرات هي منتجات بيعت لدولة اجنبيه. الواردات هي منتجات تم شراؤها من دولة اجنبيه.

3-الصادرات ناقص الواردات تساوي صافي الصادرات.

4-علامة صافي الصادرات الموجبة فائض تجاري وصافي صادرات سالبة عجز تجاري.

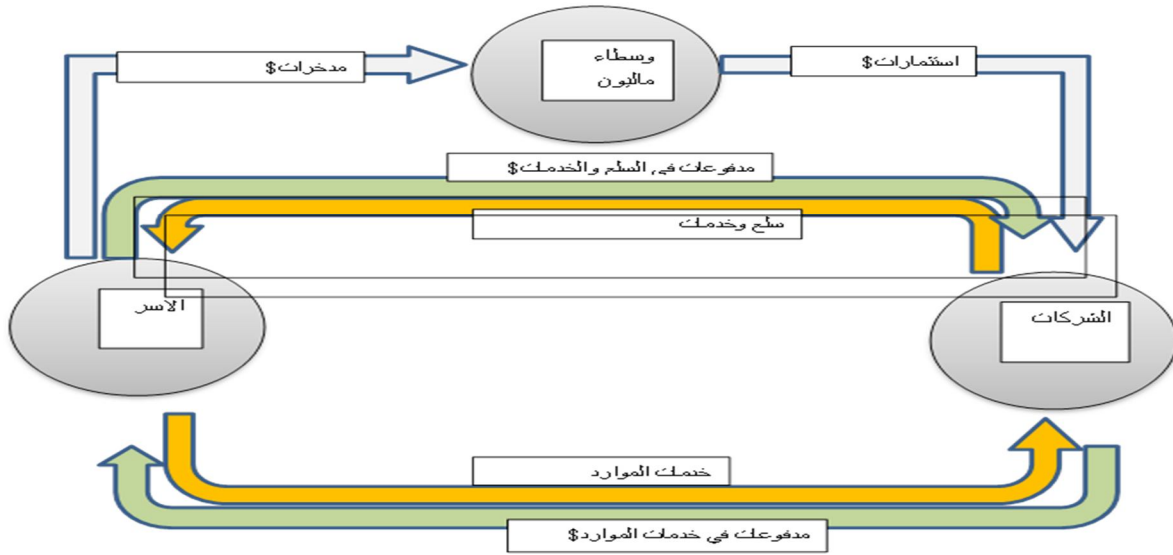
5-ربط القطاعات:

الآن لدينا فكرة عن حجم وشكل كل القطاعات الخاصة، الأسرة والأعمال والعالمي.

5-أ الأسر والشركات

الأسر تملك كل الموارد الأساسية وعوامل الإنتاج. في الاقتصاد أفراد الأسرة يملكون الأرض ويقومون بالعمل وهم أصحاب الأعمال وحملة الأسهم وملاك وشركاء يمتلكون شركات الأعمال.

شكل 13 التدفق الدائري: العائلات والشركات. يشير المخطط ألي الدخل يساوي المخرجات. المدفوعات لهذه الموارد تمثل دخل الأسرة تنفق دخلها في السلع والخدمات المنتجة من الشركات. الأنفاق الأسري يمثل العائد للشركات. الأسر تدخر جزء من دخلها. هذا الدخل يدخل راجعا في التدفق الدائري كأنفاق استثمار. الوسطاء الماليون مثل البنوك تأخذ مدخرات الأسر ومن ثم تسلف هذا المال لشركات الأعمال للأنفاق على الاستثمار.



الأسرة والأعمال يتفاعلون مع بعضهم البعض عبر البيع والشراء. الأعمال توظف الموارد والخدمات بغرض انتاج السلع والخدمات. تدفع شركات الأعمال للأسر مقابل خدماتهم. الأسر تباع خدماتهم مقابل مدفوعات مالية. تدفق خدمات الموارد من الأسرة ألي الأعمال بالخط الذهبي في وسط الشكل 13. تدفق المدفوعات النقدية من الشركات ألي الأسر موضح بالخط الأخضر النيلي في وسط الشكل 13. تدفق الأسر مدفوعاتها المالية في شراء السلع والخدمات هذه المدفوعات النقدية هي عوائد الشركات. تدفق المدفوعات النقدية من الأسر ألي الشركات موضح بالخط الأخضر النيلي في اعلي المخطط. تدفق السلع والخدمات من الشركات ألي الأسر موضح بالخط الذهبي في اعلي الشكل 13. بالتالي هنالك تدفق نقدي وسلع وخدمات من قطاع ألي آخر.

المدفوعات من قطاع واحد مستقبلية في قطاع آخر. تدفق النقد والسلع والخدمات من الأسر إلى الشركات وترجع إلى الأسر في دائرة تدفق. لا تنفق الأسر كل متحصلاتها المالية، توفر جزء من دخلها، نرى في الشكل 13 أن الأسر توفر في ودائع لدى وسطاء ماليين، مثل: البنوك والاتحادات الائتمانية والمدخرات وشركات القروض. الوسطاء الماليون يتقبلوا الودائع من المودعين وتمنح القروض للمقترضين. المبالغ التي وفرتها الأسر تدخل مجددا للاقتصاد في شكل إنفاق استثمارات كقروض شركات الأعمال لتوسيع قدراتها الإنتاجية. مخطط التدفق الدائري في الشكل 13 يشير إلى أن الدخل مساوي لقيمة المخرجات. التدفق النقدي لقطاع الأسر هو مجمل المدفوعات لأصحاب الموارد، متضمنا مدفوعات أصحاب الأعمال. التدفق النقدي للشركات هو العوائد التي تحصلها الشركات عندما باعت السلع والخدمات المنتجة لها. العائد ناقص تكلفة الأرض والأيدي العاملة ورأس المال هو الربح. الربح يمثل العائد لأصحاب الأعمال والملاك الآخرين لشركاتهم والشركات والمنشآت الفردية. الدخل الأسري في هذا الاقتصاد البسيط يساوي عوائد الأعمال لقيمة السلع والخدمات المنتجة.

5-ب: الأسر والشركات والقطاع العالمي.

الشكل 14 يتضمن دول اجنبية في التدفق الدائري. لتبسيط مخطط التدفق الدائري دعنا نفترض أن الأسر ليس مرتبطة مباشرة في التجارة الدولية وان شركات الأعمال هي فقط من يشتري ويبيع السلع والخدمات عبر الحدود الدولية. وهذا الافتراض ليس بعيدا عن الحقيقة للدول الصناعية والعديد من الدول النامية. أجمالا نحن نشترى منتجات مصنفة اجنبية من شركات الأعمال المحلية بدلا عن المنتج الأجنبي مباشرة. الخط (المعنون بصافي الصادرات) يصل الشركات والدول الأجنبية في الشكل 14، مثل الخط (المعنون مدفوعات صافي الصادرات) لاحظ أن الخط لا يحمل سهم مؤشر تجاه التدفق، كما في الخطوط الأخرى للمخطط. السبب هو أن الصافي للصادرات للبلد قد يكون أما موجب (فائض تجاري) أو سالب (عجز تجاري) عند صافي الصادرات الموجب هناك صافي تدفق للسلع والخدمات من شركات البلد إلى الدول الأجنبية وصافي تدفق مالي من الدول الأجنبية إلى لشركات البلد. عند صافي الصادرات السالب يحدث العكس يتواجد عجز تجاري وتدفق صافي السلع والخدمات من الدول الأجنبية لشركات البلد وتدفق صافي النقد من الشركات المحلية إلى الدول الأجنبية. إذا كانت الصادرات والواردات متساوية صافي الصادرات يساوي صفر. لان قيمة الصادرات عوض عنها بقيمة الواردات.

الشكل 14 يوضح التدفق الدائري يربط القطاعات الخاصة للاقتصاد وهذا أبسط مثال لمشهد العالم. لكنها ميزت قيمة العلاقات الداخلية. دائما القيمة للمخرجات تساوي الدخل. لكن قد يكون الأنفاق على السلع الأجنبية مساوي لما للسلع الوطنية

الشركات المحلية قد تنتج للأجنبي مثل المستهلك المحلي.

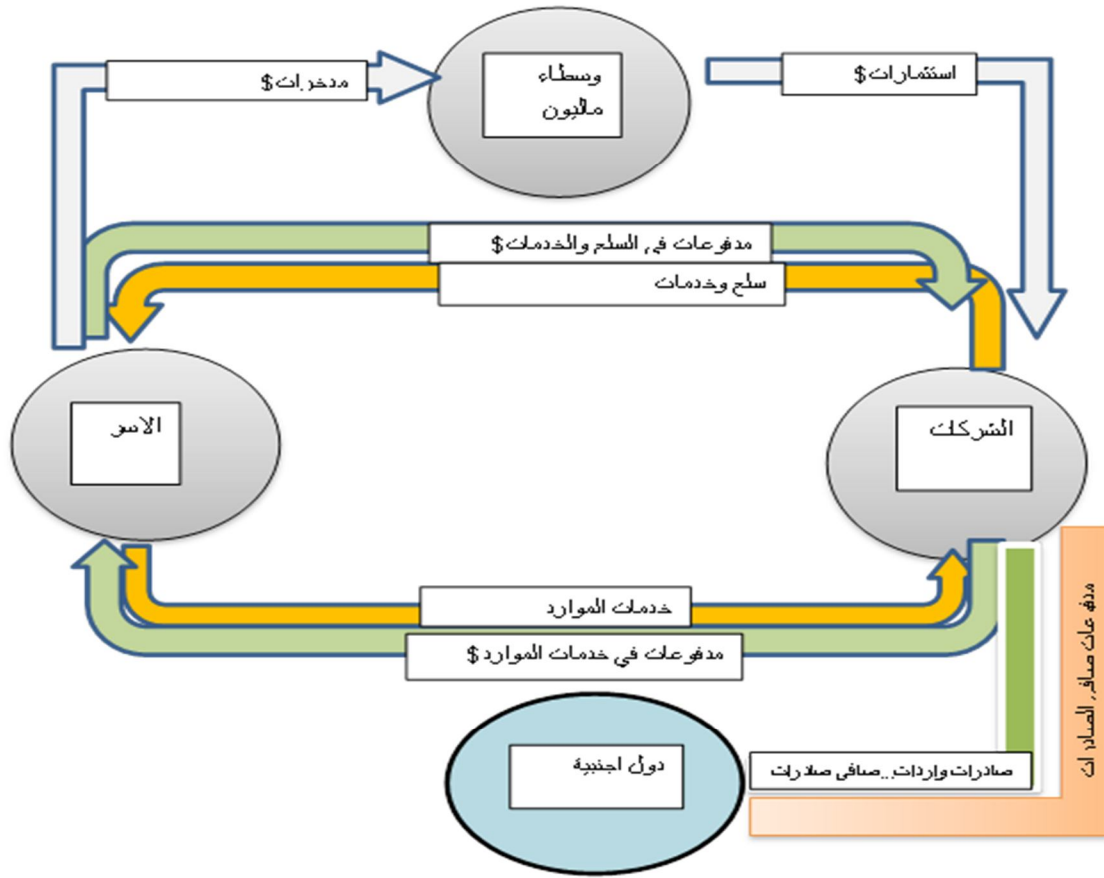
خلاصة

1-مخطط التدفق الدائري يشرح كيف تكمل القطاعات الرئيسية للاقتصاد بعضها البعض.

2-مخطط التدفق الدائري يوضح أن القيمة للمخرجات تساوي الدخل.

شكل 14

التدفق الدائري: الأسر والشركات والدول الأجنبية يفترض في المخطط أن الأسر لا ترتبط مباشرة في التجارة العالمية. تدفق السلع والخدمات بين الدول ممثل بالخط المعلم (بصافي الصادرات) ليس لخط صافي الصادرات ولا الخط المعلم (مدفوعات صافي الصادرات) له سهم اتجاه التدفق لأن يمكن التدفق يذهب من البلد إلى الدول الأجنبية والعكس بالعكس. عندما يكون صافي الصادرات موجب في الاقتصاد المحلي (فائض تجاري) تتدفق السلع والخدمات خارج الشركات المحلية باتجاه الدول الأجنبية وتتدفق المدفوعات النقدية من الدول الأجنبية إلى الشركات المحلية. مع سالب صافي الصادرات (العجز التجاري) العكس صحيح.



ملخص:

أ- في نظام السوق من يقرر ما ينتج من السلع والخدمات؟

في نظام السوق المستهلك هو من يقرر بمشترياته نوع-1

السلع والخدمات التي يجب إنتاجها

ب- كيف تنتج السلع والخدمات؟

في نظام السوق: الشركات تحدد كيف تنتج السلع-2

والخدمات التي يرغبها المستهلكين، بغرض كسب أقصى

حد للأرباح باستخدام مجموعة موارد بأقل تكلفة

7- قد تنشأ الأعمال كمؤسسة فردية أو شركة أو شركة مساهمة.

8- إنفاق استثمار الأعمال: إنفاق شركات الأعمال على سلع أساسية؛ تتقلب كثير مع الوقت.

ج- كيف يؤثر القطاع العالمي في الاقتصاد؟

9- التجارة العالمية للولايات المتحدة تحدث سيطرة على باقي الدول الصناعية.

10- الصادرات هي منتجات تباع لبقية العالم والواردات هي منتجات اشترى من باقي العالم.

11- الصادرات هي المنتجات التي تصنع في الولايات المتحدة وتباع خارجها

مصطلحات مفتاحية

سيادة المستهلك	مؤسسة فردية	
قطاع خاص	شركة	وسطاء ماليون
قطاع عام	شركة مساهمة	مخطط التدفق الدائري
الأسرة	أعمال متعددة الجنسيات	
الاستهلاك	صافي الصادر	
مؤسسة فردية	استثمار	
شركات أعمال	صادرات	
فائض تجاري	عجز تجاري	

تمارين:

1- ماهي سيادة المستهلك؟ وماذا عليها أن تفعل مع تحديد ما يتم إنتاجه من السلع والخدمات؟ من يحدد كيف تنتج السلع والخدمات؟ من يتحصل على السلع والخدمات في نظام السوق؟

2- هل الأسرة عائلة؟ وهل العائلة أسرة؟

3- ما هي القيمة المتوسطة للسلسلة التالية؟
4,6,8,3,9,10,10,5,7,15

4- أي قطاع (الأسرة، الأعمال، العالمي)، ينفق الأغلبية؟

10- افترض أن هناك ثلاث دول في العالم. صادرات الدولة (أ) بضائع بقيمة 11 مليون دولار للدولة (ب) وبضائع بقيمة 5 مليون دولار للدولة (ت) الدولة (ب) تصدر بضائع بقيمة 3 مليون دولار للدولة (أ) وبضائع بقيمة 6 مليون دولار للدولة (ت) والدولة (ت) تصدر بضائع بقيمة 4 مليون دولار للدولة (أ) وبضائع بواحد مليون دولار للدولة (ب).

أ- ما هو صافي الصادرات للدولة أ وب وت؟

ب- أي دولة تسير نحو العجز التجاري؟ فائض تجاري؟

11- مع مرور الزمن هنالك تحول كبير بين الذهاب إلى مشاهدة السينما والمسرح وبين مشاهدة السينما والمسرح بالمنزل. استخدم

طُبق علي الأمير ولیم الحجب عن الصحافة. لكن سيتغير ذلك ببلوغه الثامنة عشر. أخيرا حين يغادر الأمير ولیم أتون في نهاية الشهر، تمنى لو عاد ت الأعوام إلى أيام دراسته التي هي أجمل أيام حياته، على الأقل خلف أسوار (بريتنيز) أشهر مدرسة عامة. احتمل ولیم الحماية عن عدسات الأعلام الفضولية، لكن سيتغير كل ذلك حين يخلع الألوان الزرقاء الفاتحة ويخطو أولي خطواته المترددة عند بلوغه سن الرشد بحلول 29 يونيو يكامل بريق الأعلام. توجب على الصبي الذي سيصبح ملكا أن يتعامل مع هول من الأف اللمبات الوامضة عند أي خطوة يخطوها نحو العامة.

حياة الحجب: كان الأمير شارلز أول ولي عهد نشرت مغازلاته على العديد من أكشاك بيع الصحف المصورة حول العالم بالنسبة لوليم قد انتهت، بالنسبة اللي صغر سنه ثمانية عشر الى الأحسن.

والأميرة ديانا أميرة ويلز منحت مكانة نجوم السينما وهذا يعني أن ولیم ليس شبيه بابيه، على الأقل سيعلم ماذا يتوقع، بعد أن عاش يغذي جنون وسائل الأعلام في معظم حياته.

قصر جيمس الواحد والعشرين يعمل باستراتيجية مع لجنة شكاوى الصحافة لمحاولة منح ولیم بعض الحماية، لكن حتى اللورد وكهام رئيس لجنة شكاوى الصحافة واحد أخبث المشغولين بالسياسة في جيله، يعلم باستحالة إيجاد حلول.

وكهام أصدر هذا الأسبوع طلقة تحذيرية للصحافة، لتصغي الي حقيقة أن ولیم سيخطو الي سن الرشد بحلول الأربعاء 21 يونيو ويبقي تلميذ مدرسة حتى 29 يونيو، كرر وكهام فقرة لجنة شكاوى الصحافة التي تمنع نشر صور لأي تلميذ مدرسة

عند اللحظة الأولى يبدو البيان عديم الفائدة بما أن ولیم تبقي لديه أيام لمغادرة أتون. لكن كاهتمام عالي في مقتبل عمره،

لاحظ أحد أعضاء لجنة الشكاوى الصحفية "مجرد يومين، ناهيك عن سبعة، يمكن أن تبدو مثل كامل العمر يوما ما صحافة الصحف المصورة ستنتشره بالكامل."

حتى إذا مارست الصحف البريطانية الضبط لن يكون هناك التزام في القارة. ستتطلب الصور والقصص لقصر جيمس الواحد والعشرين من كل مكاتب التصوير حول العالم من نظيراتها في بريطانيا يرتبون لجمع الصور الملتقطة من المصورين المتطفلين، التي يفترض أن وسائل الأعلام البريطانية حصلت على تعليق عليها بعدم النشر. رضوا أم أبو ستخلق شبكة الأنترنت نزعة قوية حتى الي الصور الملتقطة بكميرات أجهزة التلفون الممنوعة، قصر جيمس الواحد والعشرين يعتبر أن بريق ولیم أصبح مطلوبا بشدة في العائلة الملكية.

مات مأسوفا عليه في طريق تحت الارض في باريس في أغسطس 1997 وارثا عن امه النظرات المبهرة. مكانة النجوم هي قدر ولیم. حقيقة هو صورة من ديانا شددت اهتمام العالم. ولیم يومها شبيه بوالده، يمكن أن يسمى أشهر عازب صالح وهناك سعر من ستة أصفار لصورة أول حبيبة له، أول قبله أو سجارة أو كما قال مرة محرر صحيفة فليت استريت المصورة السابق (الكل ييدا بنية طيبة لكن عندما يعرض المصورين المتطفلين صور حصرية لوليم مع جميلة شقراء ستكون الصفحة الأولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة والباقي. وسيحققون الثروة. وقد حزر القصر.

أندرو مايرز

تعليق

بوقوفك في صف متجر البقالة تلاحظ عنوان في صحيفة مصورة (أخذ غرباء جسد روزاني) وتتساءل كيف يمكن لأحد أن يدفع لمثل هذه الصحيفة المصورة. بعض الأشخاص لا يتساءل عن ذلك فقط لأن بملاحظة هذا العنوان، فكر كيف لصحيفة تقتحم خصوصية المواطنين. بالرغم من هناك لجنة الشكاوى الصحفية البريطانية الهادفة لتنظيم صحافة الصحف المصورة، ما زال هناك توقع بان الأمير ولیم شبیه بأمه، الأميرة ديانا. ينتظره تعقب من الصحف المصورة بعد إكماله الدراسة. من يحدد هذه الصحيفة أو المجلة مناسبة أو لا؟ من يعرف هذه الصحيفة المصورة تفودنا للاندماج. في نظام السوق، المستهلك هو من يحدد وجود المجلة أو الصحيفة.

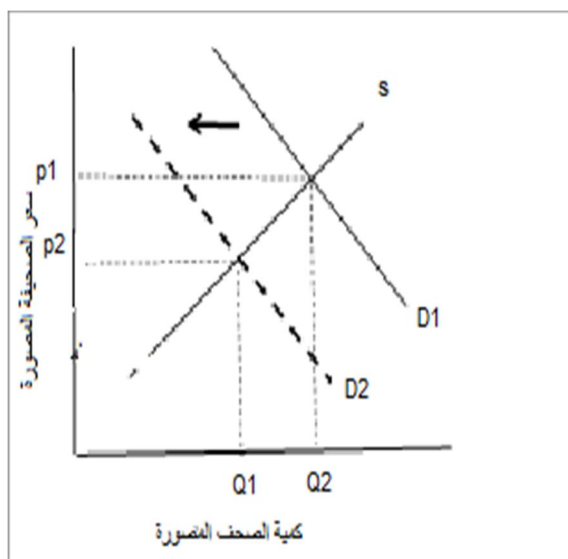
إذا لم يغطي منتجين الصحف والمجلات تكاليفهم بعوائدهم من المبيعات والإعلانات، عندها سيغير المنتجين عملهم أما بتغير تغطياتهم وعرضهم للقصص أو سيخرجون من العمل بالكامل.

في نظام السوق تتقدم المنتجات إذا نتجت أرباح للمنتج، هذا يعني أن العميل يجب أن يكون راغب وقادر أن يدفع لهم. إذا لم يهتم القارئ لقصص البيسبول، حينها لن يشتري المستهلك المجلات التي تركز على قصص البيسبول، كنتيجة يتوجب على المجلة تغيير ما كانت تقدمه بغرض المحاولة لتغيير مبيعاتها، يجب أن يكون لديها قصص عن رياضات الموصوفة الأخرى، كبدلات السباحة ومواضيع أخرى بدلاً عن البيسبول.

إذا لم يرغب الناس في قراءة الصحف المصورة وليس لديهم القدرة على شراء الصحف، عندها لن توجد الصحف المصورة. وإذا رغب الناس ولديهم القدرة دفع سعر كافي لناشر الصحيفة عاملاً ربح ستنتشر الصحيفة. لا أحد يرغب آخر لقراءة الصحف المصورة.

نفرض أن سوق الصحف المصورة مثل في مخطط العرض والطلب موضحا التالي: نفترض ذلك لعدة أسباب، احتمال وفاة الأميرة ديانا المأساوي، قلل الرغبة في شراء الصحف المصورة. هذا تم شرحه بالتحرك للداخل في منحنى الطلب من D_1 إلى P_1 . انخفضت أسعار الصحف والمجلات من D_2 إلى P_2 ، بالإضافة لقلّة الصحف والمجلات التي تم شراؤها. P_2 الانخفاض في Q_2 إلى Q_1 انخفضت الكميات المباعة من مبيعات الصحف المصورة ليس بالضرورة شيء جيد أو سيء. كل الحقيقة هي التغير في الزوق والأفضلية وتحرك منحنى الطلب لعدة أسباب لم يرغب ويستطيع الناس شراء أكثر من الصحف المصورة كما بالسابق ليس هنالك جيد أو سيء، ببساطة معلومة إجابيه.

العبرة هنا أن المستهلك هو الحاكم الأعلى في نظام السوق. ليس للحد الأقصى لربح الشركة سيتجاهل رغبة المستهلك. الشركات قد تحاول طرق جديدة لتقليل التكلفة أو أسلوب تحسين العائد، لكن ظروف نشر الصحف المصورة تعتمد على ظروف ورغبة واستعداد المستهلك شراؤها.



الفصل الخامس

القطاع العام:

مقدمة: -نتأثر بنشاطات الحكومة من فترة الحمل حتى الممات، العديد من الأمهات تحصل على رعاية الأمومة من خلال برامج الحكومة، ونولد على أيدي أطباء تم تعليمهم في كليات مدعومة من الحكومة. ولادتنا مسجلة على شهادات معبأة من قبل الحكومة.

90 بالمئة مننا يرتاد المدارس الحكومية، العديد مننا يسكن في منازل مدعومة مباشرة من الحكومة أو مرهون بضمان من الحكومة. اغلبنا في أحيان أو اخري نضع مدخراتنا في حساب بضمان من الحكومة. فعليا جميعنا في فترة من حياتنا نأخذ أموال من الحكومة "من برنامج القروض الطلابية، أو إعانة البطالة، تأمين الإعاقة أو الضمان الاجتماعي أو الرعاية الطبية. عشرون بالمئة من القوة العاملة موظفة من الحكومة. أسعار القمح والذرة والسكر ومنتجات الألبان، تحكم أو تتأثر بقوي الحكومة. الأسعار التي ندفعها.

أسئلة تأسيس؟

1-كيف تتفاعل الحكومة مع القطاعات الأخرى للاقتصاد؟

2-ما هو دور الحكومة الاقتصادي؟

3-لماذا القطاع العام يمثل هذا الجزء المتسع من السوق الاقتصادي؟

4-ما هو عمل الحكومة؟

5-كيف هي أحجام القطاعات العامة في مختلف الدول المقارنة؟



السجائر والكحول والسيارات والمرافق والمياه والغاز وامتداد باقي السلع تتأثر مباشرة أو غير مباشر من الحكومة. نسافر على الطرق العامة وخطوط الطيران العامة أو المدعومة والمطارات والقطارات والسفن. التشريع القانوني يقدم الإطار الذي نعيش ونعمل فيه جميعاً. الدفاع الوطني يؤمن حقوقنا في المواطنة ويحمي أملاكنا الخاصة بالقانون، الحكومة مسئولة عن الصحة العامة للاقتصاد وتوظيفه.

أي تدابير في الواقع بنيت على ذلك، نمت الحكومة في الولايات المتحدة الصناعة منذ 1930. زاد عدد الأشخاص الموظفين في الحكومة الاتحادية والمحلية للولايات من 3 مليون في 1930 إلى أكثر من 19 مليون اليوم. الآن عدد الأشخاص الموظفين في الحكومة أكثر من في المصانع. الإنفاق السنوي للحكومة الاتحادية ارتفع ن 3 مليار في 1930 إلى 1.8 ترليون دولار اليوم ومجموع إنفاق الحكومة (الاتحادية والولائية والمحلية) يساوي حوالي 2.9% ترليون سنوياً. في عام 1929 إنفاق الحكومة الثابت اقل من 2.5% من أجمالي الإنفاق في الاقتصاد، اليوم حوالي 20%. عدد الأنظمة والقوانين الموضوعه من الحكومة كبير للغاية بأرقام أكثر من 67,000 لقياسها وحصرها نحتاج لعدد صفحات دليل الهاتف. تكلفة الإدارة والتنظيم الحكومي الكلية تقدر ما بين 4,000 إلى 17,000 دولار للأسرة كل عام. وعدد من موظفي الحكومة الفيدرالية المطلوبين لحراسة هذا النظام حوالي 125,000.

لا شك أن الحكومة (عادة ترجع للقطاع العام) هي اللاعب الرئيسي في اقتصاد الولايات المتحدة. لكن في الفصول القليلة السابقة درسنا نظام السوق بصورة جيدة وكيف يعمل جيداً. إذا كان نسام السوق يعمل بصورة جيدة لماذا القطاع العام يمثل جزء بهذه الضخامة في الاقتصاد. في هذا الفصل نناقش القطاع العام والدور الذي تلعبه الحكومة في اقتصاد السوق.

1-التدفق الدائري:

الحكومة في الولايات المتحدة توجد في المستويات، اتحادية وولائية ومحلية. الحكومة المحلية تشمل مجلس إقليمي ومجلس محافظة ووحدات إدارية.

مناقشة الاقتصاد تعني بالتركيز على الحكومة الاتحادية لان سياسة الاقتصاد الوطني توضع في هذا المستوي، رغم كل مستوي يؤثر فينا بضرائه وقرارات الإنفاق والقوانين المنظمة للسلوك.

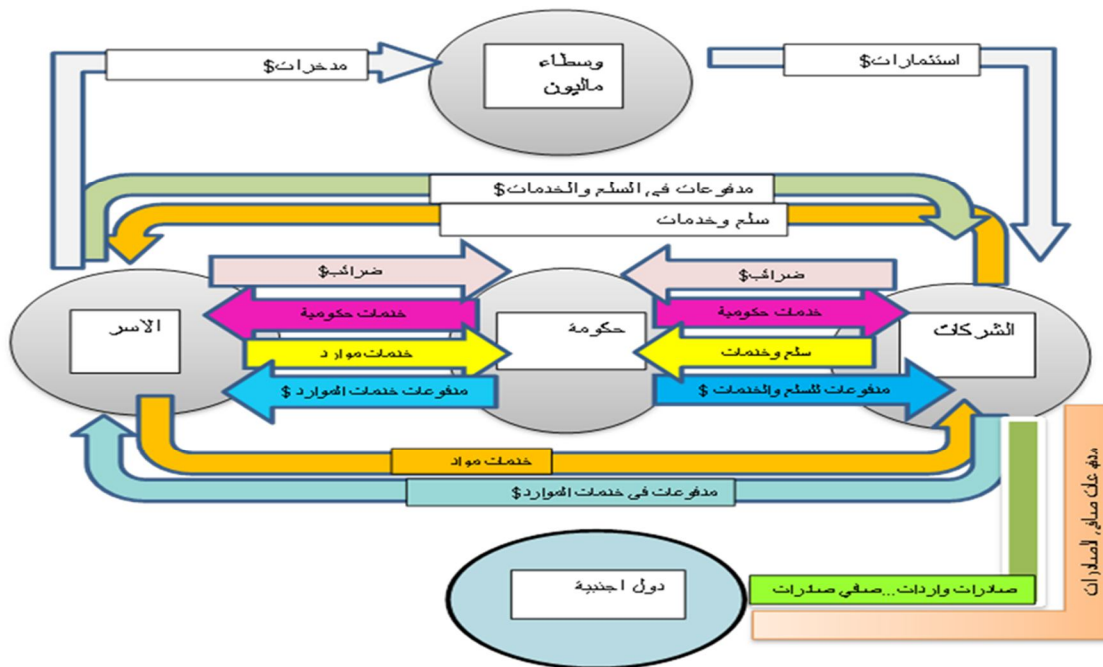
لشرح كيف يؤثر القطاع الحكومي في الاقتصاد دعنا نضيف الحكومة إلى نموذج التدفق الدائري المقدم في الفصل السابق.

الحكومة بمستوياتها الاتحادية والولايات والمحليات تتفاعل مع الأسرة والشركات معاً. لان الحكومة توظف عوامل الإنتاج لإنتاج الخدمات الحكومية، الأسر تحصل على مدفوعات الحكومة في مقابل خدمات عوامل الإنتاج. تدفق موارد الخدمات من الأسر إلى الحكومة تم شرحها بالخط الأزرق الأخضر النازل من الأسرة إلى الحكومة في الشكل 1، التدفق النقدي من الحكومة إلى الأسرة الموضح بالخط الذهبي النازل من الحكومة إلى الأسرة. نفترض أن الحكومة مثل الأسرة لا تتاجر مباشرة مع الدول الأجنبية، لكن تحصل على السلع الأجنبية من الشركات المحلية التي تتاجر مع باقي العالم.

الأسرة تدفع الضرائب لدعم أمداد الخدمات الحكومية مثل الدفاع الوطني والتعليم والشرطة الحماية من الحرائق، بمعنى، أن القطاع الأسري يشتري سلع وخدمات من الحكومة مثلها مثل الأعمال الخاصة. تدفق مدفوعات الضرائب من الأسرة والأعمال إلى الحكومة تم توضيحها بالخطوط الذهبية النازلة من الأسر والأعمال إلى الحكومة وتدفق خدمات الحكومة إلى الأسر والأعمال موضحة بالخط الزهري النازل من الحكومة.

شكل 1

التدفق الدائري: الأسر، الشركات، الحكومة، والدول الأجنبية. يفترض في المخطط أن الحكومة والأسر لا ترتبط مباشرة مع التجارة العالمية. الشركات المحلية تتاجر مع الشركات في الدول الأجنبية. القطاع الحكومي يشتري موارد الخدمات من الأسر والسلع والخدمات من الشركات. هذا الإنفاق الحكومي يمثل الدخل للأسر وعائد للشركات. تستخدم الحكومة موارد خدمات والسلع والخدمات لتقدم خدمات حكومية للأسر والشركات، الأسر والشركات تدفع الضرائب للحكومة لتمويل الإنفاق الحكومي



إضافة الحكومة جلب تغير مهم في النموذج. الأسر حازت علي أماكن إضافية لبيع مواردها مقابل دخل. والأعمال حصلت سوق جديد للسلع والخدمات. قيمة المنتجات الخاصة لم تعد تساوي قيمة دخل الأسرة. تأخذ الأسرة الدخل من الحكومة كتبادل لتقديمها مورد خدمات للحكومة. القيمة الكاملة للمخرجات في الاقتصاد تساوي مجموع الدخل المتحصل، لكن الحكومة تتضمن مورد دخل ومنتج للخدمات.

خلاصة:

1-مخطط التدفق الدائري يشرح كيف تكمل القطاعات الرئيسية بعضها البعض.

2-الحكومة تتفاعل مع الشركات والأسر معا. الأسر تحصل على خدمات حكومية وتدفع ضرائب. تقدم مورد خدمات وتقبض الدخل. الشركات تباع سلع وخدمات للحكومة وتقبض دخل.

2-دور الدولة في نظام السوق:

لقد درسنا أن المستهلكين ينفقوا دخلهم المحدود في شراء السلع والخدمات التي تمنحهم الرضاء التام. يعرض أصحاب الموارد خدمات مواردهم لصاحب اعلي عرض. وتلك الشركات تنتج السلع والخدمات وتستخدم الموارد التي تمكنها من أدرار اعلي الأرباح. بصياغ أخر، مستهلكين وشركات، وأصحاب الموارد الكل يحاول الحصول علي أعظم الفوائد بأقل تكلفة.

ضيق الأفق في المصلحة الذاتية هذا تحول من نظام السوق الي النظام الاجتماعي حيث لا يمكن لاحد أن يكون أحسن حالا دون أن يجعل اخرجن أسوأ حالا. أي حصة مورد يمكن أن تجعل أحد أحسن حالا ولا أحد أسوأ حالا يمكن أن ترفع الكفاءة. حين يتم إدراك مثل هذه الحصص، ادن الطريق الوحيد ليصبح الشخص أحسن حالا بان يضر أخر، حينها نكون أدركنا أفضل حصة يمكن للمجتمع تحقيقها. كما لاحظ ادم سميث في 1776، المصلحة الذاتية للأشخاص، الجميع لا يدرك تأثير أفعالهم، ويفعل كان يد خفية تحركهم لخلق أعظم المجتمعات الصالحة.

2-أ الدولة بوصفها راعية للكفاءة:

كفاءة الاقتصاد اسم أطلق لأحداث وصفها ادم سميث. يمكن أن تعني الكفاءة عدة أشياء لعدد مختلف من الناس. حتى بالنسبة لخبراء الاقتصاد هناك عدة تعريفات للكفاءة. لقد تكلمنا فعلا عن منحنى إمكانيات الإنتاج والكفاءة: عاملة في نقطة منحنى إمكانيات الإنتاج تسمى إنتاجي أو كفاءة تقنية. الشركة تقول لتكون عامل بكفاءة عندما تنتج الكمية المطلوبة من السلع بجودة وبأقل تكلفة ممكنة. المستهلكين يقولون لتكون كفء عندما تحصل على ضجة مدوية من رجل واحد، مستخدمين مواردهم الشحيحة للحصول علي اعلي عائد. الكفاءة الاقتصادية محاطة بكل هذه التعاريف للكفاءة. عندما " يثني لاحد أن يصبح أحسن حالا بدون أن يضر باخر، حينها نقول إن الكفاءة الاقتصادية سائدة. ماثير الدهشة حدوث الكفاءة الاقتصادية في نظام السوق ببساطة ممن خلال نشاطات المصلحة الذاتية للفرد في الإسهام بالنظام. الكفاءة ليس النتيجة لمتجبر يتحكم في النظام ليملي على الناس أفعالهم.

ما هو الدور
الاقتصادي
للدولة؟

كفاءة اقتصادية:
هي الوضع حيث
يمكن للفرد أن
يصبح أحسن حالا
دون أن يجعل
أخر أسوأ حالا.

كفاءة تقنية: انتاج
عند نقطة في
منحنى إمكانيات

الإنتاج

لماذا القطاع
العام هو جزء
بمثل هذه
الضخامة؟

نظام السوق ينتج في الكفاءة لان الأشخاص يملكون مواردهم وسلعهم الخاصة ويتبادلون سلعهم ومواردهم مع الآخرين فقط عندما يجعلهم التبادل أحسن حالا. تنتقل الأرباح العالية، يتحصل الناس على مزيد من الدخل بالقدرة على إدارة المشاريع. للحصول على أرباح يتوجب على أصحاب الأعمال تقديم سلع وخدمات حسب رغبة وإمكانية المستهلكين على شراؤها بأقل تكاليف ممكنة، هذا يعني أن أقل مجموعة موارد تكلفة تستخدم لدى كل شركة. لكن ذلك يعني أيضا أن الموارد تم توظيفها حسب اعلي قيمة استخدامية لها، أي إعادة تخصيص للموارد ينتج في الحالة هذه هو الأسوأ. بعض الموارد لا تكون مستخدمة حيث قيمتها الأعلى وبعض المستهلكين يكونوا أقل رضا عن السلع والخدمات التي يمكن شراؤها.

كما رأينا في المقدمة، أن الحكومة في الولايات المتحدة تلعب الدور الهام في الاقتصاد: التأثير الحكومي أعظم حتى في اقتصاديات سوق آخر وأكبر خاصة في الاقتصاد الاشتراكي مثل كوبا. لماذا، إذ كان النشاط للفرد في نظام السوق ينتج عنه أفضل النتائج الاجتماعية، هل ستلعب الحكومة هذا الدور الكبير؟

هناك تفسيرين محددين للدور الحكومي في اقتصاد السوق ابعد من تامين حقوق الملكيات الخاصة الأول علي أساس حالات حيث السوق قد لا ينتج دائما في الكفاءة الاقتصادية والثاني علي أساس فكرة الأشخاص الذين لا يرغبون في نتائج السوق لعادة الحكومة في تغيير النتائج.

القسم(2-ب) ألي (2-هـ) هي لمناقشة مختصرة لعدة حالات حيث يمكن أن يفشل نظام السوق في تحقيق الكفاءة الاقتصادية. القسم(2-و) نقاش مختصر لحالات حيث الأفراد يتلاعبون بمخرجات السوق.

2-ب معلومات ونظام الأسعار: -كما درسنا في الفصل الثالث والرابع، السوق هو مكان أو خدمة تمكن البائعين والمشتريين تبادل المعلومات فيما يعرفونه عن المنتج والمنتج الذي برغبة واستطاعة المشتريين الدفع في مقابله والغرض الذي يرغب البائعين في الحصول عليه من انتاج وبيع المنتج. سعر السوق هي علامة تؤثر عندما تكثر أو تقل الرغبة في السلعة.

عندما يرتفع سعر السوق يعلم المشتريين أن الكميات المطلوبة بسعر التوازن السابق قد تخطت الكميات المعروضة.

سعر السوق هو فقط مثل المؤشر للسلعة كالمعلومة المتواجدة في السوق. جمع معلومات عن منتج يستغرق وقتا عند الناس.

الذهاب إلى السوق وشراء أغراض يستغرق وقتا. دراسة ما يرغبه الناس وجمع الموارد الضرورية معا لإنتاج ذلك المنتج يستغرق وقتا لدى المنتجين. لذلك لا يبدو قد تم تعريف الناس بصورة مثلي. ولا يمكن أن يحصل كل أحد علي نفس المعلومة. هذا يعني أن كل الأسواق تعدل في الحال أو حتى في نفس سرعة التغير في العرض والطلب. ويعني أيضا أن بعض الأشخاص قد يدفع سعر عالي لمنتج خلاف ما يدفعه الآخرين. قد يكون بعض الأشخاص تم خدعهم من قبل عامل بارع. وبعض الشركات قد تفشل في تحصيل الديون المستحقة لهم عندما تكون المعلومة غير مثالية.

عندما تكون المعلومة غير مثالية، ينتج عنها عيوب السوق. ونتيجة لعيوب السوق قد لا تستخدم مجموعة الموارد الأقل تكلفة. أو لا تستخدم الموارد لأنها ذات قيمة عالية. عادة في مثل هذه الحالات يشكو الناس للحكومة تتدخل في القوانين والتنظيمات بتركيز الاهتمام علي قدر المعلومات التي يجب تقديمها علي علامة تعريف المنتج في المنتجات الغذائية وتلك العلامة التحذيرية الموضوعة على علب السجائر والمنتجات الكحولية وتلك الإيضاحات عن حالات السيارات المستعملة المعروضة للزبائن. الحكومة تعلن عن نشاطات محددة من الشركات والمستهلكين تكون غير قانونية أو احتيالية. أيضا تختبر المحامين وخبراء التجميل والحلاقين والمرضيين وهلم جرا.

عيوب السوق:
نقص في
الكفاءة التي
تنتج من
المعلومات
الغير كاملة في
السوق.

تلعب الدولة
دور نشط في
تنظيم بعض
الاختصاصين

والأطباء
وبعض خبراء
الصحة
يرخص لهم
من الحكومة
بنية التأكد من
مقدمو العناية
الصحية
مدربين جيدا



2-ت العوامل الخارجية:

العوامل الخارجية

تكلفة أو منفعة
لصفقة مولودة من
أحد ما غير
متضمن مباشرة
في الصفقة

يعمل نظام السوق بكفاءة فقط عندما يعكس سعر السوق التكلفة الكاملة والأرباح لإنتاج واستهلاك سلعة أو خدمة محددة. نذكر أن الأشخاص يقررون أساس تكلفة الفرصة البديلة لهم وسعر السوق هو قياس لما يجب تركه من احتياجه بعض السلع والخدمات. إذا لم يعكس سعر السوق التكلفة الكاملة حينها القرارات لن تعكس تكلفة الفرصة البديلة. مثلاً عندما تستخدم مكيفات الهواء أنت تلوث طبقة الأوزون بالفريون لكن أنت لا تدفع تكلفة قيمة هذا التلوث. عندما تقود فانت لا تدفع مقابل كل التلوث الصادر من سيارتك. عندما تكون لديك حفلة ليلية متأخرة لن تدفع مقابل الإلهاء الذي تفرضه على جيرائك. عندما تصرف الشركات المياه وتخلّف انبعاثات إشعاعية بالإنتاج لا يدفعوا التكلفة. عندما يترك أصحاب المنازل ملكياتهم لتصبح خربة يقللون من قيمة أملاك الجيران لكن لا يدفعون مقابل فقدان القيمة. عندما يتعلم المجتمع يقلل تكلفة إنتاج علامات الاقتراع واستثمارات الضرائب وباقي إدارات المعلومات. التنقيف يمكن الديمقراطية أن تعمل بكفاءة والتعليم العالي قد يحفز الاكتشافات العلمية التي تحسن العيش الرغيد للمجتمع. عندما تنال تعليماً علي كل حال لن تحصل علي شيك بمبلغ لتعلمك الذي يخلق ارث للمجتمع. كل جوانب التأثير هذه بعضها سلبي وبعضها إيجابي وهي غير مغطاة بسعر السوق وتسمى العوامل الخارجية.

العوامل الخارجية هي تكاليف أو فوائد لنشاط السوق ولد لا أحد هو ليس جزء مباشر لتفاعل السوق. عندما تقود فانت لن تدفع مقابل الإزعاج والتلوث التي تفرزه سيارتك وأيضاً لن تدفع عن زيادة الازدحام والتأخير الذي فرضته على السائقين الآخرين، لذلك سعر السوق للقيادة قلل التكاليف الكاملة للقيادة لدي المجتمع، كنتيجة يقود الناس باستمرار أكثر منه إذا توجب عليهم دفع التكاليف كاملة. تدعي الحكومة تدخلها على السوق لحل مشاكل العوامل الخارجية. وكالات الحكومة مثل وكالة حماية البيئة تم انشدها لتطبيق معايير جودة الهواء. وتم فرض الضرائب للحصول على تمويل لرفع تكلفة العوامل الخارجية أو دعم فوائد العوامل الخارجية.

هكذا تقدم الدولة التعليم لكل شخص لان إيجابية العوامل الخارجية للتعليم فائدة للجميع.

2-ث السلع العامة: يعمل نظام السوق بكفاءة إذا تحولت الفوائد من استهلاك سلعة أو خدمة محددة متاحة فقط للمستهلك الذي يشتري السلعة أو الخدمة. اشتريت بيتزا، وأنت الوحيد الذي حصل على الفائدة بأكلك البيتزا، ماذا يحدث إذا لم يتاح لك الاستمتاع بأكل كامل البيتزا. نفرض أن جيرائك لهم الحق في الحضور إلى منزلك حين وصلتك البيتزا وتشاركوا معك البيتزا.

كم مرة تشتري بيتزا؟ لا يمكن أن تمنع الآخرين من الاستمتاع بفائدة بعض السلع التي تشتريها. هذا النوع من السلع يسمى سلع عامة، وهي تخلق مشاكل في نظام السوق. البث الإذاعي هو سلع عامة. أي أحد يدير المحطات يستمتع بالفائدة. الدفاع الوطني هو أيضا سلعة عامة. يمكنك أن تبتاع صاروخ لتحمي منزلك. لكن جيرائك، مثلهم مثلك، يستمتعون من الحماية التي تقدمها. على أي حال البيتزا، ليس سلعة عامة، إذا دفعت من أفلها، أنت فقط من يستمتع بالفائدة. لذلك، لديك الحافز لشراء بيتزا. ليس لديك ذلك الحافز لشراء السلع العامة. إذا استدفدت أنا وأنت من السلع العامة، من يشتريها؟ أفضل أن تشتريها أنت إذا سأحصل على فائدتها بدون تكلفة. بالعكس، أنت ستفضل أن تشتريها. النتيجة قد تكون بان لا أحد سيشتريها.

الحماية من الحرائق تقدم مثالا جيدا للمشكلة التي تحدث مع السلع العامة. نفترض أن كمالك منزل لك حق الاختيار في الاشتراك في خدمات الحماية من الحرائق المقدمة بواسطة شركات خاصة أو لا تملك حماية. إذا اشتركت وشب حريق بمنزلك، ستصلك سيارات الإطفاء في أسرع وقت ممكن ويمكن أن يامن منزلك. وإذا لم تشتترك، منزلك سيحترق. هل ستختار أن تشتترك؟ قد تحدث نفسك بان مادام جيرائك مشتركين، لن تحتاج أن تفعل. الحقيقة أن اشتراك جيرائك يعني الحرائق بمنازلهم لن تتسبب حرائق في منزلك. وأنت لا تتوقع أن تبدأ الحرائق من منزلك. إذا قرر العديد من الأشخاص بهذه الطريقة. خدمات الحماية من الحرائق لن تكون متاحة لا نه لن يشترك عدد كافي من الأشخاص لعمل خدمات مربحة.

المشكلة في السلعة العامة هي طبيعة شائعة في السلعة. لي لاحد حق ملكية خاص للسلعة العامة. إذا اشتريت سيارة، يجب أن تدفع للبائع سعر مقبول. يدفع هذا السعر مرة واحدة، ستكون السيارة بالكامل لك ولا أحد آخر يستطيع استعمالها بدون أذنك. السيارة ملكية خاصة لك، وأنت تقرر استعمالها، بمعنى آخر، لديك حق التملك الخاص للسيارة. السلع العامة متاحة للجميع لان لا يمتلكها أي أحد من الأفراد أو لديه حق التملك فيها.

عندما تكون السلع عامة، للناس نزعة في محاولة الحصول على الاستفادة المجانية بالتمتع من منافع السلعة بدون أن يدفعوا مقابل السلعة. جيرائك يستنفعوا مجانا من شرائك للبيتزا إذا لم يكن لديك حق ملكية خاص للبيتزا. الأشخاص الذين يستمتعوا بمحطات الإذاعة العامة والتلفزيون العام دون التبرع بالمال لهم يحصلون على منافع مجانية من هؤلاء الأشخاص الذين يدفعون التبرعات لهم. الأشخاص الذين يستنفعون من أمداد سلعة إذا دفعوا مقابله أم لا لديهم النية بعدم الدفع مقابلها.

عموما، في غياب حق الملكية الخاص للسلعة، تناشد العامة الدولة لتطلب من المالك وتقديم السلعة. مثلا، الدولة تمثل كمالك لقسم شرطة وتحدد كيف تقدم الخدمات الشرطية. النظرة الاقتصادية " الدولة تخلق أسواق لحقوق الصيد" تقدم مثل واحد من للدولة محددة لحقوق الملكية الخاصة

الحكومة تخلق سوقا لحقوق صيد الأسماك:

ليس هناك طريقة ممارسة لتأسيس حقوق الملكية للثروة السمكية بالمحيط. بالعادة، كانت حرية اصطياد الأسماك مجموعة موارد مشتركة. تعلمنا النظرية أن هذا التفريط يؤدي للاستهلاك المفرط. في مصائد اسماك الهلبوت قبالة الاسكا، تصطاد أساطيل الصيد كثيرا من سمك الهلبوت التي تهدد ما تبقي من الثروة. ليس هناك حافز لمركب صيد واحد لحصد كمية قليلة من الأسماك لأن التأثير في مستقبل صيدها للأسماك سيتقلل والآخرين سيديون من اصطيادهم. هذا مثال لما يعرف بـ "مأساة المشاعات".

حاول المسؤولين تحديد فترة موسم صيد الأسماك. لكن هذه الجهود شجعت استثمار راس مال جديد في مثل القوارب الأكبر والأسرع بمعدات صيد أكثر فعالية (واغلي سعرا). بغرض التحكم في كمية صيد الأسماك. الموسم تم تقصيره من أربعة أشهر إلى يومين في بداية التسعينات. اغلب اسماك الهلبوت التي تم اصطيادها تلجت بدلا عن بيعها طازجة. واسماك الهلبوت التي تم صيدها في غير الموسم تم التخلص منها. في آخر 1992 الحكومة الاتحادية قدمت طريقة جديدة: خصصت تصريح لكل صياد باصطياد قدر محدد من الأسماك. جملة أعداد تصاريح صيد الأسماك الصادرة ستعكس التقديرات العلمية لعدد الأسماك مما يمكن صيدها دون أن يهدد بقاء النوع، أيضا، التصاريح القابلة للتحويل يمكن أن تباع وتشتري. بجعل التصاريح قابلة للتبادل، في الواقع النظام خلق سوقا لم يكن موجودا بالسابق. سيقوم النظام المقترح بشجع القوارب الأكثر ربحية وكفاءة لتعمل بطاقتها القصوى بشراء التصاريح من القوارب الأقل نجاحا، يضمن لأسطول صيد الأسماك التي تستخدم عمال ومعدات بكفاءة. فوق ذلك، نظام التصاريح القابلة للتداول أنشأ سعر سوقي لفرص صيد الأسماك. وهو السعر الذي يعكس بشكل أفضل التكلفة الاجتماعية الحقيقية لاستخدام هذا المورد المشترك.

المصدر: تقرير الرئيس ال اقتصادي 1993 ص 207.

2-ج احتكار: إذا شركة وحيدة تنتج سلعة مرغوبة من المستهلكين، حينها تلك الشركة قد تنتج عدد قليل من السلعة بغرض فرض سعر عالي. في هذه الحالة قد لا تستخدم الموارد في شكل قيمتها الأعلى والمستهلك قد لا يكون قادر علي شراء السلعة التي يرغبه. **الحالة** حيث هناك واحد فقط ينتج السلعة يسمى احتكار. وجود الاحتكار يمكن أن يظهر قصور في كفاءة الاقتصاد. عادة يطلب من الحكومة تنظم سلوك الشركات المحتكرة أو حتى بتشغيل المحتكر عن المؤسسات الحكومية.

2-ح دوائر العمل: يصبح الناس أحسن حالا بنمو الاقتصاد. النمو الاقتصادي يذيد عدد الوظائف ويخرج الناس من الفقر ويقودهم في صلب التقدم الاقتصادي. في الجانب الآخر، الركود الاقتصادي، يدفع الفقراء نسبيا خارج عن وظائفهم نحو الفقر.

هذه التقلبات في الاقتصاد تسمى **دوائر العمل**. يطلب الناس من الحكومة حمايتهم ضد فترات اعتلال الصحة الاقتصادية وتقليل تأثيرات الأضرار في دوائر العمل. الوكالات الحكومية تم تأسيسها للتحكم في المعروض النقدي والأجزاء المهمة في الاقتصاد، ويتم تنفيذ برامج التمويل الحكومي لتعويض بعض من الخسائر التي تنجم خلال الأوقات الاقتصادية السيئة. يطلب الكونجرس الأمريكي من الحكومة توفر النمو الاقتصادي وتقليل البطالة. التاريخ اظهر أن يقال هذا من فعله.

3-ونظرية الاختيار العام للحكومة: تدخل الحكومة في الاقتصاد علي أساس الكفاءة تم مناقشته في القسم 2-ب إلي 2-ح أوضحت أن الحكومة منظمة مترابطة.

تعمل بنفس الطريقة التي يعمل بها الخبيرين. هذه المنظمة تتدخل في نظام السوق فقط لتعالج العلل التي ينشئها السوق. ليس كل خبراء الاقتصاد يتفقون مع هذه الرؤي للحكومة. يدعي الكثيرون أن الحكومة ليس الدكاتاتور الخير الذي يبحث عن مصلحة المجتمع لكن مقابل ذلك مجرد مجموعات قليلة تستجيب مع هذا النبض الاقتصادي وجميعنا نفعل ذلك، الرغبة في إرضاء اهتمامنا الشخصي. ومجموعة ما لن تصبح أحسن حالا بدون ضرر شخص آخر أو مجموعة من الناس. محاولة تحفز لان يصبحوا أحسن حالا. إذا محاولتهم نتجت في نقل المنافع لا أنفسهم وبعيدا عن الآخرين، دائما الناس في

احتكار: هو الحالة التي يكون فيها المنتج واحد فقط للسلعة

دائرة العمل: تقلب في الاقتصاد بين الركود ولازدهار

الترجيح: هو استخدام الموارد لنقل الدخل من مجموعة اللي أخرى

الاختيار العام:

دراسة نتيجة إجراءات الحكومة من سلوكيات المصلحة الذاتية للناخبين والسياسيين

بكل حال، لن ترتفع الكفاءة الاقتصادية، وإضافة لذلك، الموارد المخصصة لدور انتقال المنافع غير منتجة. لن تخلق دخل جديد أو فائدة فقط تنقل الدخل والمنافع. يسمى مثل هذا النشاط **التربح**. يرجع التربح إلى الحالات عندما يخصص الناس الموارد في محاولة

لخلق دخل محول لصالحهم. التربح يتضمن الأنفاق على لوبيات الكونجرس، الوقت ونفقات اختصاصي الرعاية الصحية مكرسة لمجابهة تأمين الرعاية الصحية. وقت ونفقات المزارعين مكرسة لتحسين المعونات، وملايين الأمثلة الأخرى.

ويرى مجموعة من الاقتصاديين، ويشار إلى اقتصاديين الاختيار العام، أن الحكومة هي أكثر نتائج للتربح مما هو عليه تدهور السوق. دراسة الاختيار العام تركز على نتيجة الإجراءات الحكومية مع سلوكيات المصلحة الذاتية للناخبين والسياسيين. في حين أن مبررات الكفاءة الحكومة تجادل فقط ماهي ألا في الحالات التي لا يتبع السوق فيها خطوات الحكومة. نظرية الاختيار العام تقول إن الحكومة قد تقحم في نظام السوق بينما البعض أو مجموعة يمكن أن تنتفع، حتى إذا لم تخدم الكفاءة.

حسب اقتصاديون الاختيار العام، السقف السعري والأرضية السعرية، قد يحدد لتحقيق مكاسب سياسية بدلا من إخفاق السوق: قد يفرض الأنفاق الحكومي أو سياسات الضرائب ليس لإصلاح إخفاق السوق بدلا من ذلك لتنفيذ إعادة توزيع الدخل من فئة إلى أخرى. تتواجد وكالات حكومية مثل أداراه الأطعمة والأدوية ليس لتحسين سير السوق بل لإحداث تناقل الثروة من فئة إلى أخرى. أي من هذه الحالات من التلاعب تؤدي إلى دور أكبر من الحكومة في اقتصاد السوق. أكثر من ذلك، موظفين الحكومة لديهم النزعة لتعظيم دورهم وأهميته في الاقتصاد ولذلك يحولون الرواتب أو منافع أخرج لا أنفسهم.

القطاع الحكومي بعيد جدا من جزء تافه من نظام السوق. بينما الدور الحكومي هو واحد من المحسنين للكفاءة الاقتصادية أو نتيجة التربح ومناقشة الموضوع، وفي فصول لاحقة نناقش هذا النقاش بمزيد من التفاصيل. في الوقت الراهن، هو مرض فقط لإدراك مدى أهمية القطاع العام في نظام السوق وما هي الأسباب المحتملة انتشاره.

خلاصة:

1- دور الحكومة في الاقتصاد قد تنبع من أوجه القصور الموجودة في نظام السوق.

2 لا يؤدي نظام السوق إلى الكفاءة الاقتصادية عند وجود عيوب السوق مثل نقص المعلومات أو عندما تتحمل أطراف لم تشارك مباشرة في الصفقة تكاليف أو منافع أو المعاملة.

مثل هذه الحالات تسمى العوامل الخارجية. أيضا، نظام السوق قد لا يكون فعال عندما لم يتم تعريف حقوق الملكية الخاصة بشكل جيد. ويطلب من الحكومة قرار حل هذه القصور الموجودة في نظام السوق.

ما هو عمل
الحكومة؟

3- تُسأل الحكومة بتقليص المشاكل الناتجة عن دوائر العمل.

4 مدرسة الاختيار العام للاقتصاد تؤكد أن دور الحكومة في نظام السوق هو أكثر نتائج للتربح من الحد من عدم الكفاءة في السوق.

نظرة عامة للحكومة الأمريكية:

عندما يفكر الأمريكيين في سياسات الحكومة، الإدارة والتنظيم، عادة هم يفكرون في العاصمة واشنطن، لأن حياتهم الاقتصادية تنظم وتشكل أكثر بالسياسات المعمول بها هناك عن السياسات المعمول بها في مستويات الولايات والمحليات. من هو المسؤول مباشرة من صناعة السياسات الاقتصادية؟ مؤسسات حكومية هامة هي التي تشكل سياسة الاقتصاد الأمريكي موضوعة في الجدول 1. هذه القائمة بعيدة ضمناً لكن تتضمن الوكالات ذات النفوذ الواسع والتأثير العظيم.

السياسة الاقتصادية تشمل مشاكل الاقتصاد الكلي مثل الأنفاق الحكومي والتحكم في عروض النقد ومشاكل الاقتصاد الجزئي الهادفة لتقديم السلع العامة مثل الشرطة والحماية العسكرية، وتصحيح العوامل الخارجية مثل التلوث، والمحافظة على اقتصاد تنافسي.

المؤسسة	الدور
صناع السياسة المالية الرئيس الكونجرس صانع السياسة النقدية الاحتياطي الاتحادي الوكالات ذات الصلة مجلس المستشارين الاقتصاديين مكتب الإدارة والميزانية وزارة الخزانة الأمريكية وزارة التجارة وزارة العدل مراقب العملة لجنة التجارة الدولية لجنة التجارة الاتحادية	يوفر التوجيه القيادي لصياغة السياسة المالية يضع الأنفاق الحكومي والضرائب ويجيز القوانين ذات الصلة بالسلوك الاقتصادي. يتحكم في العروض النقدية وشروط الأتمان. يراقب الاقتصاد ويقدم المشورة للرئيس. يعد ويحلل الموازنة الاتحادية. تدير الشؤون المالية للحكومة الاتحادية. تدير السياسة الاتحادية في تنظيم الصناعة فرض الوضع القانوني للأعمال يشرف على البنوك المحلية. التحقيق في الممارسات التجارية الجائرة تطبيق القوانين المتعلقة بالممارسات التجارية العادلة والمنافسة

جدول 1

حكومة الولايات
المتحدة

صناع السياسة
الاقتصادية
والوكالات ذات
الصلة