

بسم الله الرحمن الرحيم

الآية

قال الله تعالى في محكم تنزيله:

يَسَّ الَّذِي خَلَقَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ بِقَادِرٍ
أَنْ يَخْلُقَ مِثْلَهُمْ بَلَى وَهُوَ الْخَلَّاءُ قُلْ عَلِيمٌ

صدق الله العظيم

سورة يس الآية (81)

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم ييخل علي يوماً بشيء

وإلى روح أمي الغالية

أقول لهم: أنتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الاطلاع
والمعرفة

وإلى إخوتي وأسرتي جميعاً

ثم إلى كل من علمني حرفاً أصبح سنا برقه يضئ الطريق أمامي
إلى زملائي وزميلاتي.

الشكر والتقدير

الشكر كل الشكر لله عز وجل الذى اعاننى على اكمال هذا البحث ، والى كل من كان له جهد فى هذا الصرح العالى ،والى كل قلب حمل الخير واعلنة،والى كل من كان لى نورا .

واتقدم باسمى ايات الشكر والتقدير الى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ،وكلية الدراسات العليا .

كما لايسعنى الا ان اعترف بالفضل للاساتذة فاتقدم بجميل الشكر واجل التقدير
للدكتورة :عفراء هاشم عبداللطيف ، لماقيت منها من توجيه ومتابعة.
ولا انسى ان اتقدم بالشكر والتقدير للاستاذ:محمد الامين عيسى قرشى.
كما ان الشكر موصولا ايضا الى كل زملائي بالجامعة، واشكرهم جميعا واسال الله
ان يجزيهم عنى خير الجزاء.

المستخلص

فى هذا البحث تم استخدام اسلوب تحليل المسار (path analysis) لدراسة العوامل المؤثرة
على التضخم . وتم استخدام البيانات من بنك السودان المركزى وكانت فى الفترة من (-1970

(2010) و من ثم تم تكوين النماذج السببية المقترحة وهى نموذج مقترح لمعدل النمو ونموذج مقترح للرقم القياسى للمستهلك ونموذج نهائى مقترح لمتغير التضخم .

وقد تم استخدام طريقة Stepwise (فى برنامج spss) للحصول على نموذج مقدر لكل نموذج مقترح ، وتم اختبار كل نموذج مقترح باستخدام اختبار F وكذلك اختبار معاملات مسارة. وتم معرفة التأثيرات المباشرة لكل النماذج المقدره. وباستخدام معادلات الشكل المصغر تم حساب التأثيرات الغير مباشرة لكل من نموذج الرقم القياسى للمستهلك ونموذج التضخم.

تتمثل اهمية البحث من ناحية احصائية فى معرفة وتوضيح وشرح للجوانب التى تتعلق بتحليل المسار وكيفية تطبيق تحليل المسار باستخدام نموذج الانحدار الخطى المتعدد و من ناحية اقتصادية بدراسة العوامل المؤثرة على التضخم.

وتم التوصل الى ان هنالك تاثير مباشر معنوى لمتغير عرض النقود على معدل النمو وايضا هنالك تاثير مباشر معنوى لمتغير سعر الصرف وايضا هنالك تاثير معنوى من قبل الصادرات هنالك تاثير غير مباشر من قبل عرض النقود وسعر الصرف والواردات على التضخم وذلك عن طريق المتغيرات الوسيطة معدل النمو والرقم القياسى معا ولا يوجد تاثير من قبل الصادرات.

ومن التوصيات التى خرج بيها البحث تقليل العوامل التى تودى الى زيادة التضخم والعمل على بناء المشاريع التى تودى الى السيولة وسد العجز المالى .

Abstract

We used path analysis method to study the factors that effect on inflation. The data that used in the research was gathered from the Central Bank of Sudan in the period from (1970-2010), then the composite of the proposed causal models , first a proposed model for the growth rate , second the proposed model for the **index of consumer** model, and a final proposal for a variable inflation.

Then we use the method of Stepwise (in the program SPSS) was obtained for each sample estimator proposed model , each model was tested by F-test proposal, as well as the test track factors, so we can know the direct effects of each estimated models . Using equations **thumbnail** to calculated the indirect effects for the consumer model and inflation model.

The importance of research from the statistical side, is to knowledge and to clarify and explain the aspects of track analysis and how to apply path analysis using multiple linear regression model, in terms of an economic view is to study the factors affecting inflation.

the reached that there is a direct effect of significantly before the money supply growth rate and also there is a significant direct effect of the exchange rate before and also there is a significant effect of pre- export There is an indirect effect by the money supply and the exchange rate on inflation and imports through the intermediate variables **gbd, cpi** to gether. And there was no effect of by export.

The recommendations that came out from the research is to reduce the factors that lead to the increase in the inflation and work on building projects that take liquidity to bridge the fiscal deficit.

فهرس الموضوعات

م	الموضوع	الصفحة
	الآية	أ
	الإهداء	ب
	الشكر والتقدير	ج
	ملخص الدراسة	د
	Abstract	هـ
	فهرس الموضوعات	و
	فهرس الجداول	ز
	فهرس الأشكال	ح
	الفصل الاول:المقدمة	
(1-1)	تمهيد	1
(2 - 1)	مشكلة البحث	2
(3 - 1)	اهمية البحث	2
(4 - 1)	اهداف البحث	2
(5 - 1)	فروض البحث	2
(6 - 1)	منهجية البحث	2
(7 - 1)	اهم الدراسات والبحوث السابقة	2
(8 - 1)	هيكل البحث	3
	الفصل الثانى: تحليل المسار باستخدام نموذج الانحدار الخطى المتعدد	
(1-2)	تمهيد	4

4	مميزات تحليل المسار	(2-2)
5	خطوات تطبيق أسلوب تحليل المسار	(3-2)
5	نماذج تحليل المسار	(4-2)
6	مصطلحات تحليل المسار	(5-2)
8	مراحل بناء النماذج السببية	(6-2)
8	الاساليب المستخدمة في تحليل المسار	(7-2)
12	الارتباط البسيط والتأثير الكلى	(8-2)
15	تقدير المعلمات السببية	(9-2)
18	التقدير بطريقة المربعات الصغرى الاعتيادية	(10-2)
	الفصل الثالث : الجانب التطبيقى	
25	تمهيد	(1-3)
25	وصف متغيرات الدراسة	(2- 3)
30	تحليل المسار للنماذج السببية المقترحة	(3- 3)
	الفصل الرابع : النتائج والتوصيات	
39	النتائج	(1-4)
40	التوصيات	(2-4)
	والمراجع	
	الملاحق	

فهرست الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول
------------	------------

25	بوضح المقاييس الوصفية لمتغيرات الدراسة	(1-3)
31	تقييم المعادلة (4-3)	(2-3)
31	الاختبارات المعنوية لمعاملات معادلة معدل النمو	(3-3)
32	التاثيرات الكلية والارتباطات البسيطة للمتغيرات الخارجية مع متغير سعر الصرف	(4-3)
33	تقييم المعادلة (5-3)	(5-3)
33	الاختبارات المعنوية لمعاملات معادلة الرقم القياسى للمستهلك	(6-3)
34	التاثيرات المباشرة والغير مباشرة عن طريق الر قم القياسى للمستهلك عن طريق معدل النمو	(7-3)
36	تقييم المعادلة (9-3)	(8-3)
36	اختبار معامل مسار التضخم	(9-3)
37	التاثيرات المباشرة والغير مباشرة والكلية والارتباطات البسيطة للمتغيرات الخارجية مع متغير	(10-3)

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل	
9	الرموز المستخدمة لتمثيل نوع العلاقة بين المتغيرات في رسم النماذج السببية.	(1-2)
26	الشكل الانتشارى لمتغير التضخم	(1-3)
27	الشكل الانتشارى لمتغير سعر الصرف	(2-3)
27	الشكل الانتشارى لمتغير معدل النمو	(3-3)
28	الشكل الانتشارى لمتغير عرض النقود	(4-3)
28	الشكل الانتشارى لمتغير الرقم القياسى للمستهلك	(5-3)
29	الشكل الانتشارى لمتغير تكلفة التمويل	(6-3)
29	الشكل الانتشارى لمتغير الصادرات	(7-3)
30	الشكل الانتشارى لمتغير الواردات	(8-3)
33	لتأثيرات المباشرة للمتغيرات (x_1 ، x_5 ، x_3) المؤثرة علي المتغير الداخلي x_2	(9-3)
35	التأثيرات المباشرة في النموذج السببي المكون من المعادلتين (7-3) (8-3)	(10-3)
37	التأثيرات المباشرة في النموذج السببي المكون من المعادلتين (7-3) (8-3)	(11-3)

