

APPENDICES

Questionnaire(Arabic Version)

السؤال الأول: تفاصيل عامة عن المشارك في الاستبيان:

20 +	20-15	15-10	10-5	5-0	الخبرة(سنة) المنصب
					مدير عام
					مدير
					مساعد مدير
					مهندس
					اخرى

السؤال الثاني: هل سمعت من قبل عن الهندسة القيمية؟

نعم ☐

لا ☐

السؤال الثالث: اين سمعت عن الهندسة القيمية لأول مرة؟

معاهد متخصصة ☐

في الشركة التي تعمل بها ☐

ورش عمل ☐

وسائل الاعلام والأخبار او الانترنت ☐

السؤال الرابع : هل مارست من قبل الهندسة القيمية أو قمت بتطبيقها؟

نعم ☐

لا ☐

إذا كانت الإجابة ب(لا) الرجاء الانتقال الي السؤال (11) ، وإذا كانت ب(نعم) الرجاء الانتقال إلي السؤال (5). وشكرا

السؤال الخامس : في اي فترة قمت بممارسة الهندسة القيمية ؟

☐ قبل عام 1970

☐ 1970-1979

☐ 1980-1989

☐ بعد عام 2000

السؤال السادس : كم عدد المشاريع التي مارست فيها مفهوم الهندسة القيمية (تقريبا) ؟

☐ 1-5

☐ 6-10

☐ 11-15

☐ 16-20

☐ 21-25

☐ 26 وأكثر

السؤال السابع : هل يتم استخدام الهندسة القيمية في المنظومة أو الشركة التي تعمل بها؟

☐ نعم (اذهب الي السؤال (9))

☐ لا (اذهب الي السؤال (8))

السؤال الثامن: من وجهة نظرك لماذا تعتقد ان شركتك لا تستخدم نظام الهندسة القيمية؟

☐ لأن شركتك لا تعلم أو ليست بدراية بمفهوم الهندسة القيمية.

☐ تستخدم شركة نظام اخر غير الهندسة القيمية. (الرجاء الذكر إن وجد).

☐ شركتك تؤمن بأن نظام الهندسة القيمة نظام غير فعال (الرجاء التوضيح لماذا؟)

☐ أسباب اخري (الرجاء ذكرها).

السؤال التاسع: من خلال خبرتك هل تعتقد ان نظام الهندسة القيمة يعطى نتائج فعالة؟

☐ أساسي، يجب استخدامه في جميع المشاريع.

☐ ممتاز، يجب استخدامه في معظم المشاريع.

☐ جيد جداً، يجب استخدامه بمتوسط مشروع من كل مشروعين.

☐ جيد، يجب ان يطبق في بعض المشاريع.

☐ لا بأس به، يستخدم في حالات نادره.

☐ غير مفيد.

السؤال العاشر: هل تعتقد أن الهندسة القيمة هي جزء لا يتجزأ من الشركات؟

☐ نعم.

☐ لا.

☐ ربما.

السؤال الحادي عشر: هل تعتقد أن هناك نقص في المعرفة العامة حول الهندسة القيمة؟

☐ نعم أعتقد.

☐ لا أعتقد.

☐ ربما.

☐ لا اعلم.

السؤال الثاني عشر: كيف يمكننا أن نجعل نظام الهندسة القيمة معروف في الشركات؟

- ☐ يجب ان تدرس في الجامعات.
- ☐ عمل سمنارات وورش عمل.
- ☐ انشاء مراكز متخصصة في الهندسة القيمة.
- ☐ لا يوجد داعي لان تنتشر في الشركات.