

{اَفَرَأَيْسِمْ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (*) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلْقٍ (*) اَفْرَأَ وَرَبُّكَ الْاَكْرَمُ (*) الَّذِي عَلِمَ بِالْقَلْمِ (*) عَلِمَ الْإِنْسَانَ مَالَمْ يَعْلَمْ (*)}

صدق الله العظيم
سورة العلق (5-1)

Dedication

My parents: Thank you for your unconditional support with my study. I am honored to have you as my parents. Thank you for giving me a chance to prove and improve myself through all my walks in life.

My sister and brother: who encouraging me and stay there for me.

My partner (Ahmed): who was there for me all the time and keep supporting me.

I would like to express my thankful to my direct supervisor Dr. Awad Saad Hassan for his guidance, kindness, patience and endless support and steady help.

المستخلص

❖ تعتبر الهندسة القيمية نظام يساعد على إيجاد البدائل المناسبة التي تساعده على مستوى الجودة وتحسينه باقل تكلفة ممكنة. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى مفهوم الهندسة القيمية من حيث مدى درايه بها وبإستخدامها وتطبيقاتها في الشركات الهندسية في ولاية الخرطوم.

تم جمع المعلومات من مجموعة من شركات التشييد ومجموعة من مهندسي ومدراء الموقع داخل ولاية الخرطوم

بإستخدام نظام الاستبانة للحصول على البيانات الازمة للدراسة حيث بلغ حجم العينة 50 شخصاً.

أوضحت الدراسة أن هناك نسبة كبيرة من المبحوثين على دراية بمفهوم الهندسة القيمية مقارنة بنسبة عدم الدراءة بها ، كما اوضحت الدراسة أن هناك نسبة كبيرة من الشركات لاتقوم باستخدام الهندسة القيمية كنظام في إدارة الشركة.

واوضحت الدراسة الأسباب التي ادت إلى عدم استخدام الهندسة القيمية في الشركات ومن هذه الأسباب عدم دراية الشركة بالهندسة القيمية واعتقاد الشركة بأن نظام الهندسة القيمية نظام غير فعال وغيرها من الأسباب .

واوضحت الدراسة أن هناك نقص في المعرفة عن الهندسة القيمية، وحاولت الدراسة إيضاح الطرق التي تسهل المعرفة بالهندسة القيمية، وهذه الطرق هي بجعل الهندسة القيمية تدرس في الجامعات أو بعمل مراكز متخصصة تهتم بدراسة الهندسة القيمية أو بعمل سمنارات تُعني بالهندسة القيمية.

Abstract

- ❖ The value engineering is a system helps to find the suitable alternatives which could help to keeping the same level of quality and improve it with the minimum cost.

This study aims to identify the concept of value engineering in terms of how to use it and apply it in engineering companies in the State of Khartoum.

Data was collected from a group of construction companies , a group of engineers and managers site within the state of Khartoum by using the questionnaires system, the total sample size is 50 persons.

The study showed that there is large percentage of the familiar with the concept of value engineering, compared with the lack of knowledge, also the study showed that there is a large percentage of the companies don't use the value engineering as a system to manage the Company.

The study also explained the reasons which led to not use value engineering in companies like they are not familiar with the value engineering or the belief that the value engineering system is not effective and other reasons.

The study showed that there is a lack of knowledge about the value engineering, however the study attempted to clarify the ways that facilitate knowledge of value engineering, one of these methods are making value engineering is taught in universities or work, make specialized centers concerned with value engineering study and make seminars concerned about value engineering.