



Sudan University for Science and Technology



College of Graduate Studies

Total Quality & Excellence Centre

**Impact of Applying ISO 26000 (Corporate Social
Responsibility) on Competitive advantage from the
customers' perspective
(Case study: Faisal Islamic Bank- Sudan)**

**أثر تطبيق المواصفة ISO 26000 (المسؤولية الاجتماعية للشركات) على الميزة
التنافسية من وجهة نظر العملاء
(دراسة حالة بنك فيصل الإسلامي السوداني)**

**Thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for
the Msc. in Total Quality Management & Excellence**

By:

Eltuhami Abdelunim Eltahir Eltuhami

Supervisor:

Dr. Eltahir Ahmed Mohamed Ali

Mayo 2015