

من الهدى القرآن المجيد

قال تعالى:

{وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ آيَاتَيْنِ فَمَحَوْنَا آيَةَ اللَّيْلِ وَجَعَلْنَا آيَةَ النَّهَارِ مُبْصِرَةً لِّبَسِّعُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ وَلَتَعْلَمُوا عَدَدَ
السِّنِينَ وَالْحِسَابَ وَكُلُّ شَيْءٍ فَضْلُنَا نَقْصِيلاً (*) وَكُلَّ إِنْسَانٍ أَلْزَمْنَاهُ طَائِرَهُ فِي عُنُقِهِ وَنُخْرِجُ لَهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ
كِتَابًا يَلْقَاهُ مَنشُورًا (*) اقْرَأْ كِتَابَكَ كَفَىٰ بِنَفْسِكَ الْيَوْمَ عَلَيْكَ حَسِيبًا (*) مَّنْ اهْتَدَىٰ فَإِنَّمَا يَهْتَدِي لِنَفْسِهِ وَمَن ضَلَّ
فَأِنَّمَا يَضِلُّ عَلَيْهَا وَلَا تَزِرُ وَازِرَةٌ وِزْرَ أُخْرَىٰ وَمَا كُنَّا مُعَذِّبِينَ حَتَّىٰ نَبْعَثَ رَسُولًا }

الإسراء الايات (12-15)

الإهداء

الى أعتاب النبي صلي الله عليه وسلم.....

الى التي دفعتني الى العلم بدمها وتعبا .. الى التي لن تنجح الكلمات في الوصول الي قدرها .. الى

من أحتارت كلماتي في وصفها .. الى من نجحت بدعائها وكان طريقتي مستقيما بنورها .. الى

من اخذتني الحياه عنها ومازلت أتوق لها .. الى أستاذتي وصديقتي وحبيبتي الى أمي

الى رمز الشموخ والمعلم الصابر والقائد المضوار والماء الدفاق الى أبي

إلى حبات اللؤلؤ خالتي وخالي وعماتي وأعمامي

الى الحبات الزهية أخواني وأخواتي

إلى كل من علمني حرفا أستاذتي

الى زملائي وزميلاتي في كل المراحل الدراسية والعمل

الى من من الله علي بها كل ما أمسكت قلمي لأكتب أخذته مني ابنتي منة الله

إلى ملاكي الطاهر مولودتي معين

إلى من أئعن زهوماً في حديقة حياتي لتتم سعادتي به ... نروحي العزيز

الشكر والتقدير

الشكر لله أولاً وأخيراً .. الحمد لله الذي به تتم الصالحات

أرجوا أن اسجل الشكر إلى مكتبة بنك السودان المركزي

-مكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

-مكتبة أكاديمية السودان للعلوم المصرفية والمالية

- وكلاء بنك التضامن الإسلامي وبنك المال المتحد وبنك السلام.

- شركة الخدمات المصرفية الإلكترونية – السودان

- الشكر موصول للدكتور / صافي الدين النور علي

كما أبعث الشكر فلان من لؤلؤ منثور وعرفان من تقدير منضود لأستاذتي الجليلة د. وصال مدثر

التنقاري التي تفضلت بالأشراف علي هذا البحث وتولته بالرعاية والعناية منذ أن كان فكرة وحتى كتبه

الله له تعالى النور فجزاها الله تعالى كل الخير والبر وحفظها منارة للعلم.

والشكر موصول لكل من ساهم في هذا البحث ومد يد العون والمساعدة والمشورة

والحمد لله أولاً وأخيراً

لَا إِلَهَ إِلَّا هُوَ الْحَيُّ الْقَيُّومُ لَا تَأْخُذُهُ سِنَةٌ وَلَا نَوْمٌ لَّهُ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ مَنْ ذَا الَّذِي يَشْفَعُ عِنْدَهُ إِلَّا بِإِذْنِهِ يَعْلَمُ مَا بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَمَا خَلْفَ أَيْدِيهِمْ وَلَا يُحِيطُ بِشَيْءٍ إِلَّا بِمَا شَاءَ وَسِعَ كُرْسِيُّهُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ وَلَا يَئُودُهُ حِفْظُهُمَا وَهُوَ الْعَلِيُّ الْعَظِيمُ (النساء: 113)

مستخلص البحث

تلخصت مشكلة البحث في أن مشروع التقنية المصرفية وتنفيذه في السودان مشروع جديد التنفيذ يتطلب وقفة لتقييمه تطبيق الصيرفة الإلكترونية، أعتمد البحث علي عدد من الفرضيات وهي أولاً: وجود فجوة تقنية في الجهاز المصرفي في السودان، ثانياً: ضعف الوعي التقني لبعض العاملين بالمصارف، ثالثاً: عدم وجود ملائمة بين التطبيق العملي والمعايير العالمية بصورة كاملة، رابعاً: ضعف ثقافة المستخدمين للتقنية المصرفية لاختبار الفرضيات تم اتباع المنهج الإحصائي الوصفي ومنهج دراسة الحالة. وأثبتت الدراسة الميدانية جميع الفرضيات التي قام عليها البحث وعليه توصي الباحثة بتهيئة البنية التحتية والاستخدام المتكامل لأدوات التقنية المصرفية، كما أوصت علي تطبيق المعايير الموحدة وضرورة مواكبة التطور التقنية المصرفي.

Abstract

This research is addresses Banking Technology (BT) in Sudan. as mewley implemented project. The research in order to assess the implementation of the project, to find out the positive points to support them and negative points to avoid them, from this perspective the research aims to evaluate the application of e-banking in Sudan .The research assumes the existence of a technical gap in the banking system in Sudan, also, assumes weak technical awareness of some of the banks' staff and that there is no fully relevance between the practical application of Sudan and international standards, as well as the weakness of the culture of the users of the importance of banking technology.To examine hypotheses, descriptive statistical methodology and the case study methodology were followed. The field study has proved all the hypotheses on which the research based on. So, the researcher recommends the creation of infrastructure and integrated use of banking technology tools, as recommended to apply common standards and the need to keep pace with technological development banking.

فهرس المحتويات

متسلسل	البیان	رقم الصفحة
1	الآية	أ
2	الأهداء	ب
3	شكر وعرفان	ج
4	مستخلص البحث	د
5	Abstract	هـ
6	فهرس المحتويات	و
7	فهرس الجداول	ز
8	فهرس الأشكال	ط
10	الإطار النظري	1
الفصل الاول :مفهوم الصيرفة الالكترونية		
11	المبحث الاول :الصيرفة الالكترونية تعريفها وأدواتها	7
12	المبحث الثاني :- ادوات الصيرف الالكتروني	20
الفصل الثاني: المؤسسات ذات الصلة بالصيرفة الإلكترونية		
11	المبحث الاول :- دور بنك السودان في توطین التقنية المصرفية	35
12	المبحث الثاني :- دور الشركات ذات الصلة	48
الفصل الثالث:- دراسة الحالة		
11	المبحث الاول :- دور البنوك في تطبيق الصيرفة الإلكترونية	63
12	المبحث الثاني :- توصيف وتحليل الاستبانة وأختبار الفروض	76
الخاتمة		
14	النتائج	107
15	التوصيات	109

فهرس الجداول

البيان	رقم الصفحة
جدول رقم (3-1) بنوك دراسة الحالة	77
جدول رقم (3-2) العمر	78
جدول رقم (3-3) المؤهل التعليمي	79
جدول رقم (3-4) الخبرة العملية بالبنك	80
جدول رقم (3-5) التخصص العملي	81
جدول رقم (3-6) تزامن التطبيق العملي للتقنية في السودان مع المصارف العالمية	83
جدول رقم (3-7) ضرورة تهيئة البنية التحتية لتطبيق التقنية المصرفية في ال السودان	84
جدول رقم (3-8) تفعيل أدوات التقنية المصرفية كاملة	85
جدول رقم (3-9) مواكبة لمصارف في السودان للمصارف العالمية تقنياً	86
جدول رقم (3-10) تفعيل كل الخدمات المصرفية بصورة كاملة	87
جدول رقم (3-11) اثبات الفرضية الاولى	88
جدول رقم (3-12) محدودية استخدام التقنية في المصارف السودانية	89
جدول رقم (3-13) ضرورة استخدام المعايير الموحدة في تطبيق التقنية	90
جدول رقم (3-14) توفي ر فرص للعاملين لمواكبة المستجدات التقنية	91
جدول رقم (3-15) اثبات الفرضية الثانية	92
جدول رقم (3-16) سهولة التقنية المستخدمة	93

94	جدول رقم (3-17) تمتع العاملين بالمصرف بالوعي المصرفي التقني
95	جدول رقم (3-18) المام الموظفين باستخدام التقنية وعلاقته بتطوي ر العمل المصرفي
96	جدول رقم (3-19) الثقافة التقنية للعاملين تؤدي الى حسن استخدام التقنية
97	جدول رقم (3-20) المصرف يوفر الفرص للعاملين لمواكبة المستجدات التقنية
98	جدول رقم (3-21) اثبات الفرضية الثالثة
99	جدول رقم (3-22) توعية العملاء
100	جدول رقم (3-23) تكييف أدوات التقنية المصرفية لتلائم العملاء
101	جدول رقم (3-24) ثقافة العملاء
102	جدول رقم (3-25) ضعف الوعي التقني
103	جدول رقم (3-26) اهمية التسويق والترويج
104	جدول رقم (3-27) حساب أخطاء العملاء بالأرقام الحقيقية
106	جدول رقم (3-28) اثبات الفرضية الرابعة

فهرس الاشكال

البيان	رقم الصفحة
شكل رقم (3-1) بنوك دراسة الحالة	77
شكل رقم (3-2) العمر	78
شكل رقم (3-3) المؤهل التعليمي	79
شكل رقم (3-4) الخبرة العملية بالبنك	80
شكل رقم (3-5) التخصص العملي	81
شكل رقم (3-6) تزامن التطبيق العملي للتقنية في السودان مع المصارف العالمية	83
شكل رقم (3-7) ضرورة تهيئة البنية التحتية لتطبيق التقنية المصرفية في ال السودان	84
شكل رقم (3-8) تفعيل أدوات التقنية المصرفية كاملة	85
شكل رقم (3-9) مواكبة المصارف في السودان للمصارف العالمية تقنياً	86
شكل رقم (3-10) تفعيل كل الخدمات المصرفية بصورة كاملة	87
شكل رقم (3-11) محدودية استخدام التقنية في المصارف السودانية	89
شكل رقم (3-12) ضرورة استخدام المعايير الموحدة في تطبيق التقنية	90
شكل رقم (3-13) توفير فرص للعاملين لمواكبة المستجدات التقنية	91
شكل رقم (3-14) سهولة التقنية المستخدمة	93
شكل رقم (3-15) تمتع العاملين بالمصرف بالوعي المصرفي التقني	94
شكل رقم (3-16) المام الموظفين باستخدام التقنية وعلاقته بتطوي ر العمل المصرفي	95

96	شكل رقم (3-17) الثقافة التقنية للعاملين تؤدي الى حسن استخدام التقنية
97	شكل رقم (3-18) المصرف يوفر الفرص للعاملين لمواكبة المستجدات التقنية
99	شكل رقم (3-19) توعية العملاء
100	شكل رقم (3-20) تكييف أدوات التقنية المصرفية لتلائم العملاء
101	شكل رقم (3-21) ثقافة العملاء
102	شكل رقم (3-22) ضعف الوعي التقني
103	شكل رقم (3-23) اهمية التسويق والترويج