

الإطار المنهجي للدراسة والدراسات السابقة

الفصل الاول

أستراتيجيات التسويق المصرفي

المبحث الأول: التسويق المصرفي والإستراتيجية التنافسية

المبحث الثاني: التخطيط الإستراتيجي للتسويق المصرفي

المبحث الثالث: انواع واستراتيجيات تسويق الخدمات المصرفية

الفصل الثاني

الحصة السوقية

المبحث الأول: البيئة التنافسية

المبحث الثاني: استراتيجيات التنافس

المبحث الثالث: استراتيجيات التنافس علي الحصة

السوقية

الفصل الثالث

دراسة الميدانية

المبحث الأول: نبذة عن الجهاز المصرفي

المبحث الثاني: نبذة تعريفية عن بنك فيصل الاسلامي

السوداني

المبحث الثالث: الدراسة الميدانية

الخاتمة

النتائج و التوصيات

قائمة المراجع والمصادر

الملاحق