



بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



إستراتيجيات التسويق المصرفي ودورها في زيادة الحصة التسويقية
" دراسة ميدانية على بنك فيصل الإسلامي السوداني "

Strategies of Bank Marketing and Their Role in Increasing Market Share – A Field Study on Faisal Islamic Bank (Sudan)

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الدراسات المصرفية

إشراف:

د. إبراهيم فضل المولى البشير

إعداد الطالب :

ندى عبد الرحيم مير غني

1436هـ - 2015م