

الفصل الأول

الإطار الفكري للتخطيط الاستراتيجي

من خلال المباحث الآتية:

المبحث الأول: مفهوم وأهمية وأهداف التخطيط

الإستراتيجي

المبحث الثاني: مستويات ومراحل وخطوات التخطيط

الإستراتيجي

الفصل الثاني

الإطار الفكري للتخطيط الاستراتيجي

التسويقي

ويشمل على المباحث الآتية:

المبحث الأول: مفهوم وأهمية وأهداف التخطيط الإستراتيجي

التسويقي

المبحث الثاني: مستويات ومراحل وخطوات التخطيط الاستراتيجي

التسويقي

الفصل الثالث

الدراسة الميدانية

وتشتمل على الآتى:

- المبحث الأول: نبذة تاريخية عن عينة الدراسة
- المبحث الثانى: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

الخاتمة

وتشمل على الآتي:

أولاً: النتائج

ثانياً: التوصيات

المقدمة

وتشتمل على :

أولاً: الإطار المنهجي

ثانياً: الدراسات السابقة