



جامعة السودان للعلوم
والتكنولوجيا
كلية الدراسات
العليا

أثر التخطيط الإستراتيجي التسويقي على أداء المنظمات (دراسة تطبيقية على
شركات إنتاج الدواء العاملة في ليبيا)

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

**Effect of the Marketing Strategic Planning
on the Performance of Organizations.
Applied Study on Drug Production Companies
Libya**

إشراف الدكتور :

الطاهر احمد محمد

إعداد الطالب :

مولود علي موسى الذويب

1436هـ - 2015م