



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

أثر نظام إدارة علاقات العملاء على الولاء
دراسة حالة البنك السوداني الفرنسي

Impact of Customer Relationship Management System on Loyalty –A Case Study of Sudanese French Bank

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف :
د. الطاهر احمد محمد علي

إعداد الدارس :
عبد الرحمن محجوب هارون

2014م

