

قال تعالى:

الاستهلال

{وَإِنْ يَمْسَسْكَ اللَّهُ بَضْرًا فَلَا كَاشِفَ لَهُ إِلَّا هُوَ
وَإِنْ يُرِدْكَ بِخَيْرٍ فَلَا رَادَّ لِفَضْلِهِ يُصِيبُ بِهِ
مَنْ يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ وَهُوَ الْغَفُورُ الرَّحِيمُ}
صدق الله العظيم

سورة يونس الآية (107)

إهداء

الي والدي الذين اعطيانني كثيراً في هذه الحياة
الي التي صبرت كثيراً في سبيل ان يري هذا البحث النور
(زوجتي)
الي الذي اخذت كثيراً من وقته (ابني عبد الرحمن)
الي كل معلم حامل لهذه الرسالة

الباحث

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين.. والصلاة والسلام علي اشرف المرسلين
سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلي آله وصحبه أجمعين ...
الحمد لله أولاً وأخيراً ... جهد المعترفين بفضلهم والشاكرين لنعمه والذي
بهدايته وفضله منحني العون والتوفيق لاتمام هذا البحث بهذه
الصورة فله الحمد والشكر في الاول

والاخر ... واسال الله ان
يزيدني من علمه ...

لا يسعني ان اتقدم بوافر شكري وتقديري لمنارة العلم والمعرفة جامعة
النيلين التي اتاحت لي فرصة الدراسة ... وجامعة السودان التي
اتاحت لي فرصة الحصول علي الدكتوراة في رحابها العامرة ...
وفي هذا المقام لا يسع الباحث الا ان يتقدم بخالص الشكر والتقدير
لاستاذه الفاضل الاستاذ الدكتور / محمد عثمان سليمان الركابي مدير
عام الشؤون المالية بوزارة الدفاع الوطني.. والذي تفضل مشكوراً
بالاشراف علي هذه الرسالة كمشرفاً

رئيسياً ... فله من الله خير الجزاء وادام عليه موفوراً
بالصحة والعافية ...

كما يتقدم الباحث باسمي آيات الشكر والتقدير والعرفان الجميل للاستاذ
الفاضل الاستاذ الدكتور / بابكر ابراهيم الصديق استاذ المحاسبة
المشارك بالكلية والمشرف المعاون علي هذا البحث.. لما قدمه الباحث
من نصائح وارشادات علمية وعملية وتشجيع وجهد وفير وفكر وراي
وتوجيهات كانت لها اكبر الاثر في اكمال هذا البحث فجزاه الله عني
خير الجزاء واطال الله في عمره حتي يتمكن غيري

من الاستفادة من علمه
وخلقه ودينه...

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير للدكتور / عبد الرحمن البكري
منصور استاذ المحاسبة المساعد ورئيس قسم المحاسبة بجامعة النيلين
لما قدمه الباحث من ارشادات ونصائح علمية اثناء الدراسة النظرية
كانت لها اكبر الاثر في اتمام هذا

البحث .. فجزاه الله

عني خير الجزاء.

وشكر خاص من الباحث الي الاخوين محمد اسحاق ومعتز (مكتبة دريم) ومكتبة سوق الخرطوم للاوراق المالية.. مكتبة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .. ومكتبة جامعة النيلين لما قدموه للباحث من مساعدات اثناء تجميع

البيانات والمعلومات

..فلهم من الله خير الجزاء...

كما يتقدم الباحث لكل من ساعده في هذا البحث ولم يذكر اسمه من بدايته حتي

اتمامه ... فلهم

من الله خير الجزاء.

الباحث

مستخلص الدراسة

تناولت الدراسة اثر انعكاسات وتعدد نماذج القياس المحاسبي علي جودة المعلومات المحاسبية وقرارات الاستثمار في الأوراق المالية حيث تمثلت مشكلة الدراسة في أثاره التساؤلات التالية:-

- 1- هل استخدام نماذج متعددة للقياس المحاسبي يؤثر علي جودة المعلومات المحاسبية؟
 - 2- هل توحيد نماذج القياس المحاسبي يؤدي الي مصداقية المعلومات المحاسبية اللازمة لترشيد قرار الاستثمار في الأوراق المالية ؟
 - 3- هل التباين في نماذج القياس المحاسبي يؤثر علي إمكانية المقارنة بين أفضل البدائل الاستثمارية المتاحة بسوق الخرطوم للأوراق المالية ؟
 - 4- هل التعدد في نماذج القياس تأثير علي تنظيم واختيار السياسات المحاسبية ؟
- تظهر أهمية الدراسة في أن التعدد الموجود في نماذج القياس والتقويم والتي أسهم بها الفكر المحاسبي قد تؤثر علي نوعية المعلومات المحاسبية وجودتها اللازمة لترشيد قرار الاستثمار في سوق الأوراق المالية .

يتلخص هدف الدراسة في التعرف علي مدي تأثير التعدد في نماذج القياس المحاسبي علي جودة المعلومات المحاسبية وعلي اتخاذ وترشيد قرارات الاستثمار في الأوراق المالية والتي يتم اتخاذها استناداً علي هذه المعلومات ،ولتحقيق مشكلة الدراسة وأهدافها فقد اعتمدت الدراسة علي الفرضيات التالية :-

- 1- استخدام نماذج متعددة للقياس المحاسبي يؤثر علي جودة المعلومات المحاسبية .
 - 2- توحيد نماذج القياس المحاسبي يؤدي الي مصداقية المعلومات المحاسبية اللازمة لترشيد قرار الاستثمار في الأوراق المالية .
 - 3- تباين نماذج القياس المحاسبي بسوق الخرطوم للأوراق المالية يؤثر علي إمكانية المقارنة بين أفضل البدائل الاستثمارية المتاحة .
 - 4- يؤثر تعدد نماذج القياس المحاسبي في تنظيم واختيار السياسات المحاسبية .
- لقد إعتمدت الدراسة علي المنهج العلمي الشامل لكي يتم من خلاله جمع الحقائق العلمية التي تتعلق بأهداف وفروض الدراسة ، منها المنهج التاريخي في عرض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة ، والمنهج الاستنباطي في تحديد التصور المنطقي لفرضيات الدراسة والتعرف علي أنماط المشاكل المرتبطة بها وتصور كيفية معالجة هذه المشاكل ، والمنهج الاستقرائي المعتمد علي المصادر الميدانية وذلك من خلال إستمارة إستبيان لعينة الدراسة وإختبار الفرضيات ، وكذلك المنهج الوصفي التحليلي في تحليل نتائج الدراسة الميدانية .
- توصلت الدراسة الي عدة نتائج من أهمها :-

- 1- تتأثر جودة المعلومات المحاسبية بأثار التعدد في نماذج القياس المحاسبي .
 - 2- تعتمد كفاءة أداء سوق الخرطوم للأوراق المالية علي النموذج المحاسبي الذي يؤدي الي مصداقية المعلومات المحاسبية .
 - 3- عدم تجانس المعلومات المحاسبية الناتج من تباين اثار نماذج القياس المحاسبي يؤدي الي إتخاذ قرارات إستثمارية غير رشيدة .
 - 4- إعتداد الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية علي نماذج متعددة في القياس المحاسبي يؤدي الي عدم تجانس المعلومات المحاسبية .
 - 5- قابلية المقارنة بين أفضل البدائل الاستثمارية بسوق الخرطوم للأوراق المالية تعد وسيلة لتفضيل نموذج القياس المحاسبي الموحد .
 - 6- تباين أثار نماذج القياس المحاسبي يؤدي الي صعوبة المقارنة بين أفضل البدائل الاستثمارية بسوق الخرطوم للأوراق المالية .
 - 7- تعدد نماذج القياس المحاسبي يؤدي الي مرونة للإدارة في إختيار وتنظيم السياسات المحاسبية.
- اختتمت الدراسة بالعديد من التوصيات لعل من أهمها ما يلي :-

- 1- علي الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية إعداد قوائمها وتقاريرها المالية بالاعتماد علي نماذج محاسبية موحدة وذلك بهدف زيادة جودة المعلومات المحاسبية وبالتالي ترشيد قرار الاستثمار في الأوراق المالية .

- 2- علي الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية ضرورة الالتزام بالاعتماد علي المعايير المحاسبية الدولية في إعداد وعرض القوائم المالية وذلك بهدف تحسين جودة معلومات القوائم والتقارير المالية المنشورة .
- 3- ضرورة إلزام الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية بتوحيد النماذج المحاسبية المستخدمة في إعداد المعلومات المحاسبية وذلك بهدف تقليل المرونة المتاحة للإدارة في تغيير السياسات المحاسبية .
- 4- الاهتمام بإجراء المزيد من البحوث والدراسات العلمية وذلك بهدف التعرف علي تأثير وإنعكاسات نماذج القياس والتقويم المحاسبي علي جودة المعلومات المحاسبية وقرارات الاستثمار في الأوراق المالية .

Abstract

The study deals with the effect of reflection and multiplicity of models of accounting measurement on accounting information quality, as well as investment decisions in securities, however, the research problem is represented in the following queries:

1. Is the application of multiple models of accounting measurement affect accounting information quality?
2. Is the unification of models of accounting measurement leads to the credibility of prerequisite accounting information to rationalize the investment decision in securities?
3. Is disparity of models of accounting measurement affect the potentiality of comparison with the best available investment alternatives at Khartoum Stock Market?
4. Is multiplicity of models of measurement has any effect on the organization and selection of accounting policies?

However, the significance of the study is manifested in the fact that multiplicity in models of measurement and evaluation that the accounting thought has contributed, may affect the quality of accounting information, as well as its prerequisite quality to rationalize the investment decision in the stock market.

The aim of the study is to identify the extent to which multiplicity of models of accounting measurement affects the quality of accounting information, as well as rationalization and decisions making of investment in the stock market, which have been taken on the basis of such information.

To achieve research objectives and realize research problem the following theses have been tested:

1. The application of multiple models of accounting measurement affects accounting information quality.
2. The unification of models of accounting measurement leads to the credibility of prerequisite accounting information to rationalize the investment decision in the stock market.
3. Disparity of models of accounting measurement at Khartoum Stock Market affects the potentiality of comparison with the best available investment alternatives.
4. Multiplicity of models of measurement affects the organization and selection of accounting policies.

The study has adopted the comprehensive scientific method with a view to collect scientific facts relating to research objectives and hypotheses. These research methodologies are:

- The historical approach for demonstrating previous studies related to the study.
 - The deductive approach for the specification of the logical concepts of research hypotheses, in addition the identification of patterns of related problems thereof, and concepts of modality of treating such problems.
- As well as the inductive approach that depends on field references.

This is throughout a questionnaire form for research sample and test of research theses.

In addition to that the study adopted the analytical descriptive approach in the analysis of the field study findings.

The study has arrived at many findings the most important of which are the following

1. Accounting information quality affected by the impacts of multiplicity of models of accounting measurement.
2. Performance efficiency of Khartoum Stock Market depends on the accounting model, which reflects the credibility of accounting information.
3. Inconsistency of accounting information arising from disparity of impacts of models of accounting measurement leads to the taking of irrationalized investment decisions.
4. The dependency of enrolled companies at Khartoum Stock Market on multiple models of accounting measurement leads to inconsistency of accounting information.
5. Comparability between the best alternatives of investment at Khartoum Stock Market is considered as a method of preferring a unified accounting measurement.
6. Disparity of impacts of models of accounting measurement leads to difficulty of comparison between the best investment alternative at Khartoum Stock Market.
7. Multiplicity of models of accounting measurement leads to the flexibility, which the management needs in choosing and organizing accounting policies.

The study has concluded with many recommendations the following may have been the most important ones:

1. Companies enrolled at Khartoum Stock Market have to prepare its financial statements, as well as its financial reports depending on unified accounting models, in order to increase the quality of accounting information and accordingly the rationalization of investment decision in the stock market.
2. Companies enrolled at Khartoum Stock Market should be committed to the International Accounting Standards in preparing and demonstrating financial statements, in order to improve the quality of financial statements information and published financial reports as well.
3. Companies enrolled at Khartoum Stock Market should be obliged to unify accounting models used in perpetration of accounting information that is to minimize the available elasticity, which the management needs in changing accounting policies.
4. Interest should be given to conduct more studies and scientific researches, with a view to identify the effect and reflections of models of accounting measurement and evaluation, on the accounting information quality and investment decisions in stock market.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	- الاستهلال .
ب	- الإهداء .
ج	- الشكر والتقدير .
هـ	- مستخلص الدراسة .
ز	- Abstract .
ط	فهرس الموضوعات .
ي	- فهرس الجداول .
ن	- فهرس الأشكال .
1	- المقدمة .
1	-الإطار المنهجي
5	- الدراسات السابقة .
الفصل الأول : القياس في الفكر المحاسبي	
31	- المبحث الأول : مفهوم وأهمية وأهداف ووظائف القياس في الفكر المحاسبي .
49	- المبحث الثاني : تعدد نماذج القياس والتقويم في الفكر المحاسبي .
76	- المبحث الثالث : طرق ومداخل تنظيم واختيار السياسات المحاسبية .
الفصل الثاني :المعلومات المحاسبية وجودتها	
97	- المبحث الأول : المعلومات المحاسبية (المفهوم – الأهمية – الوظائف – المجالات والمصادر) .
112	- المبحث الثاني : جودة المعلومات المحاسبية (المفهوم – الأهمية – الخصائص) .
132	- المبحث الثالث : الإفصاح عن المعلومات المحاسبية .
الفصل الثالث :الاستثمار في الأوراق المالية	
149	- المبحث الأول : مفهوم وأهمية وأهداف ووظائف وأنواع أسواق الأوراق المالية .
157	- المبحث الثاني : كفاءة ومخاطر الاستثمار في الأوراق المالية .
171	- المبحث الثالث : المعلومات المحاسبية وقرارات الاستثمار في الأوراق المالية .
الفصل الرابع :الدراسة الميدانية	
191	- المبحث الأول : خلفية تاريخية عن سوق الخرطوم للأوراق المالية .
203	- المبحث الثاني : إجراءات الدراسة الميدانية .
257	- المبحث الثالث : اختبار فرضيات الدراسة .
الخاتمة	
280	- أولاً : النتائج .
282	- ثانياً : التوصيات .
284	- قائمة المراجع .
296	- الملاحق .

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(1/2/1)	أهم بدائل القياس والتقويم في الفكر المحاسبي وانعكاساتها على نتيجة الأعمال والمركز المالي للوحدات الاقتصادية.	54
(2/2/1)	المقارنة بين نموذج التكلفة التاريخية ونموذج القيمة العادلة فيما يتعلق بالقياس المحاسبي للأحداث والعمليات الاقتصادية.	72
(3/3/1)	المسميات والأشكال المختلفة للعبة الأرقام المالية .	93
(4/2/2)	التطور التاريخي لخصائص جودة المعلومات المحاسبة حسب ما جاءت به الدراسات والبحوث العلمية .	117
(5/3/2)	أهم وسائل الإفصاح في المحاسبة وأهميته النسبية .	137
(6/2/3)	مستويات السوق الكفاء وعلاقته بالاتجاهات المختلفة للمعلومات.	161
(7/3/3)	المعلومات اللازمة للاستثمار في سوق الأوراق المالية ومصادر الحصول عليها .	180
(8/1/4)	متوسط التداول في السوق الثانوية لعام 2007م مصنفة قطاعياً .	195
(9/1/4)	الشركات وإصدارات شهامة والصكوك العشرة الأولى من حيث حجم التداول .	196
(10/1/4)	الشركات العشرة الأولى من حيث عدد الأسهم المتداولة .	196
(11/1/4)	الشركات وإصدارات شهامة والصكوك العشرة الأولى من حيث العقود المنفذة .	197
(12/1/4)	الشركات العشرة الأولى من حيث معدل دوران السهم .	197
(13/1/4)	القيمة السوقية للشركات المدرجة في السوق الثانوية لعام 2007م مصنفة قطاعياً.	198
(14/1/4)	إصدارات الأسهم بالنسبة للشركات القائمة خلال عام 2007م .	198
(15/1/4)	قائمة المركز المالي كما في 2007/12/31م .	199
(16/1/4)	قائمة الدخل للسنة المالية المنتهية في 2007/12/31م .	200
(17/1/4)	قائمة التدفقات النقدية للسنة المالية المنتهية في 2007./12/31	201
(18/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير النوع .	204
(19/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر .	204
(20/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير طبيعة العمل .	205
(21/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة.	206

207	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي .	(22/2/4)
209	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي .	(23/2/4)
210	قائمة بأسماء وعناوين محكمي أداة الدراسة .	(24/2/4)
212	الثبت والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة الاستطلاعية على الاستبانة .	(25/2/4)
213	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الأولى).	(26/2/4)
214	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(27/2/4)
215	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	(28/2/4)
215	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(29/2/3)
216	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(30/2/4)
217	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(31/2/4)
218	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(32/2/4)
219	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(33/2/4)
220	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(34/2/4)
221	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(35/2/4)
222	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر .	(36/2/4)
223	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر .	(37/2/4)
224	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الثانية) .	(38/2/4)
225	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(39/2/4)
226	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة.	(40/2/4)
227	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(41/2/4)
228	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(42/2/4)
229	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(43/2/4)
230	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(44/2/4)
231	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(45/2/4)
232	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(46/2/4)

233	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(47/2/4)
234	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر .	(48/2/4)
235	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر .	(49/2/4)
236	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الثالثة).	(50/2/4)
237	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(51/2/4)
238	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	(52/2/4)
239	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(53/2/4)
240	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة.	(54/2/3)
241	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة.	(55/2/4)
242	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة.	(56/2/4)
243	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(57/2/4)
244	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(58/2/4)
245	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(59/2/4)
246	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الرابعة).	(60/2/4)
247	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(61/2/4)
248	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	(62/2/4)
249	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(63/2/4)
250	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(64/2/4)
251	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(65/2/4)
252	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(66/2/4)
253	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(67/2/4)
254	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(68/2/4)
255	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(69/2/4)
257	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الأولى .	(70/3/4)
259	نتائج اختبار مربع كاي لدلالة الفروق للإجابات على عبارات الفرضية الأولى .	(71/3/4)

262	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الأولى .	(72/3/4)
263	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية .	(73/3/4)
265	نتائج اختبار مربع كاي لدلالة الفروق للإجابات على عبارات الفرضية الثانية .	(74/3/4)
268	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثانية .	(75/3/4)
269	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثالثة.	(76/3/4)
271	نتائج اختبار مربع كاي لدلالة الفروق للإجابات على عبارات الفرضية الثانية .	(77/3/4)
273	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثالثة .	(78/3/4)
274	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الرابعة .	(79/3/4)
276	نتائج اختبار مربع كاي لدلالة الفروق للإجابات على عبارات الفرضية الرابعة .	(80/3/4)
278	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الرابعة .	(81/3/4)
279	ملخص نتائج تحقق فرضيات الدراسة .	(82/3/4)

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
(1/3/2)	الأنماط المختلفة للإفصاح المحاسبي .	136
(2/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير النوع .	204
(3/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر .	205
(4/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير طبيعة العمل .	206
(5/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة.	207
(6/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي .	208
(7/2/4)	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي .	209
(8/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الأولى).	213
(9/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	214
(10/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	215
(11/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	216
(12/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة.	217
(13/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	218
(14/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	219
(15/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	220
(16/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	221
(17/2/3)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	222
(18/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر .	223
(19/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر .	224
(20/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الثانية).	225
(21/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	226
(22/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	227
(23/2/4)	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	228

229	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(24/2/4)
230	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(25/2/4)
230	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(26/2/4)
232	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(27/2/4)
233	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(28/2/4)
234	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(29/2/4)
235	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر .	(30/2/4)
236	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر .	(31/2/4)
237	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الثالثة).	(32/2/4)
238	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(33/2/4)
239	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة .	(34/2/4)
240	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(35/2/4)
241	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(36/2/4)
242	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(37/2/3)
242	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(38/2/4)
244	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(39/2/3)
245	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(40/2/4)
246	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة .	(41/2/4)
247	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى (الفرضية الرابعة).	(42/2/4)
248	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية .	(43/2/4)
249	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة.	(44/2/4)
250	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة .	(45/2/4)
251	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة .	(46/2/4)
252	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة .	(47/2/4)
253	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة .	(48/2/4)

254	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة .	(49/2/4)
255	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة .	(50/2/4)
256	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة.	(51/2/4)
262	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الأولى .	(52/3/4)
268	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثانية .	(53/3/4)
273	التوزيع التكرار لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثالثة .	(54/3/4)
278	التوزيع التكرار لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الرابعة .	(55/3/4)
279	ملخص نتائج تحقق فرضيات الدراسة .	(56/3/4)