



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

معوقات الإنترنت المصرفي وأثره في جذب العملاء
دراسة ميدانية لعينة من المصارف التجارية في
السودان

Bank Internet Obstacles and its Impact on Attracting Clients

**A field Work Study on a sample of Sudanese
Commercial Banks**

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الدراسات المصرفية

إعداد الطالب/
مصطفى صلاح أمير

إشراف د/
ناهد فاروق

مايو 2014م

