



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

دور تكاليف التسويق في تسويق الخدمات المصرفية

دراسة حالة : بنك الخرطوم

في الفترة من (2009 - 2013م)

*The Role of Marketing Costs in The Marketing of
Banking Services*

*Case Study : Bank of Khartoum
In The Period of 2009-2013*

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في التكاليف والمحاسبة الادارية

إعداد الطالب :

وائل أمين علي عبد الرحمن

إشراف الدكتور :

محمد عبد الحميد محمود

الأستاذ المساعد في التكاليف والمحاسبة الإدارية

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

ديسمبر 2013م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ