



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا

دور الولاء والمعرفة فى العلاقة بين عناصر تسويق العلاقات والأداء التسويقي

(دراسة على المصارف التجارية السودانية)

Role of Loyalty and Knowledge in the Relationship between Elements of the Relationship Marketing and Marketing performance

(Study on Sudanese Commercial Banks)

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه فى فلسفة التسويق

إعداد الدارس:

بابكر اليسع الخليفة مفضل

المشرف الرئيسى:

أ.د حسن عباس حسن ابراهيم

المشرف المعاون:

د. حسين عمر عثمان

مايو 2013م