جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

الإجراءات الإدارية ودورها في تسويق منتجات التمويل الاصغر

(دراسة ميدانية على بعض مؤسسات التمويل الأصغر بالسودان)

The Administrative Procedures and Their Role in Marketing the Microfinance Products

(Field Study: On Some Small Finance Bcorporation in Sudan)

بحث مقدم لنيل درجة ماجستير في الدراسات المصرفية

إعداد الدارسة:

زبيدة محمد نور محمد علي

إشراف الدكتور:

نور الهدى محمدين عبد الرحمن

سبتمبر 2014م

بِسْمِ اللّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ