

الباب الاول

مقدمه

*تعريف المشروع

*اهداف المشروع

*الحوجة للمشروع

*ابعاد المشروع

*تحديات المشروع

1-1 اسم المشروع:

بنك المقرن التجاري

2-1 تعريف المشروع:

هو عبارة عن بنك تجاري ويقصد بالبنوك التجارية البنوك التي تقوم بقبول ودائع تدفع عند الطلب أو لآجال محددة، وتزاول عمليات التمويل الداخلي والخارجي وخدمته بما يحقق أهداف خطة التنمية، ودعم الاقتصاد القومي وتباشر عمليات تنمية الادخار والاستثمار المالي في الداخل والخارج بما في ذلك المساهمة في إنشاء المشروعات، وما ستلزمه من عمليات مصرفية وتجارية ومالية، وفقاً للأوضاع التي يقررها البنك المركزي

3-1 الحاجة للمشروع:

تكمن الحاجة في توفير خدمات بنكية متكاملة لتحسين الخدمات البنكية في البلاد بما يتناسب مع التطور العالمي

4-1 أهداف المشروع:

- تجميع وقبول مدخرات العاملين.
 - تمويل عمليات التجارة الخارجية .
 - دعم الاقتصاد بالدرجة الاولى ثم مساعدة المواطن من خلال التمويل للمشاريع الصغيرة لتحقيق طموحاتهم المنشودة
 - تشجيع المواطنين على الدخول في مشروعات مبتكرة وتعزيز الإنتاجية
 - المساهمة في توفير فرص عمل جديدة وتقليل مستوى البطالة
 - تقديم جميع الحلول المصرفية المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية.
 - تحقيق عوائد مجزية للمساهمين .
- ## 5-1 موجهاً الحلول التصميمية :

- احترام المقياس الإنساني من خلال الارتداد الكافي لتهيئة المشاهد لهذا المبنى
- الانتقال التدريجي بين الشارع والمبنى

- الشعور بالأمان والاستقرار وهذا ضروري لتحقيق الهدف من إنشائه
- وضوح العلاقات البصرية والحركية والوظيفية بين أجزاء المبنى
- بساطة النظام الإنشائي والتوفير في تكاليف الإنشاء
- المرونة في تقسيم الفراغات الداخلية بما يتناسب مع الوظيفة المحددة لكل فراغ
- توزيع الخدمات في المبنى (المساعد، الخدمات الكهربائية والميكانيكية، الوحدات الصحية) توزيعاً عملياً يوفر في تكاليف التمديدات والتهوية لهذه الخدمات

6-1 أبعاد المشروع

1-6-1 الأبعاد الوظيفية :

وظيفة الوساطة: وتتمثل في تجميع المدخرات والفوائض المالية ووضعها في متناول الأفراد والمشروعات الراغبة في الاقتراض، ولا تختلف البنوك التجارية في قيامها بهذا الدور عن البنوك غير التجارية وسائر المؤسسات المالية التي يتألف منها السوق الائتماني بالوطن، والتي تسمى الوسطاء الماليين.

وظيفة خلق النقود: وهي وظيفة أكثر أهمية وتأثيراً من الوظيفة الأولى، إذ هي الصفة الأساسية التي تتميز بها البنوك التجارية عن المؤسسات المالية الأخرى وعن سائر الوسطاء الماليين. ومعنى خلق النقود هو إمكان البنك إحلال تعهده بالدفع محل النقود الفعلية فيما يمنحه من قروض، وبذلك يخلق البنك وسائل دفع -تقوم مقام النقود- تتمثل في قدرة الزبون على التعامل بتلك

الوسائل وهي في شكل كتابي مثل الشيك يقبلها الآخرون في المعاملات.

2-6-1 الأبعاد الاقتصادية :

يعتبر البنك التجاري نوعاً من أنواع المؤسسات المالية التي يتركز نشاطها على قبول الودائع ومنح الائتمان، فالبنك التجاري بهذا المفهوم يعتبر وسيطاً بين أولئك الذين لديهم أموال فائضة وأولئك الذين يحتاجون لهذه الأموال، ويعد البنك التجاري أهم الوسطاء الماليين في الاقتصاد للخصائص التي ينفرد بها عن المؤسسات المالية الأخرى.

3-6-1 الأبعاد الاجتماعية :

تتمثل في أن يسمح المشروع بالقيم التالية:

- ترسيخ روح الانتماء

- تعزيز مبادئ الأمانة والمصداقية والشفافية

- العمل بمهنية عالية وتميز (الفعالية والكفاءة)

- العمل بروح الفريق

1-6-4 الأبعاد التصميمية :

- أن يراعى مطابقة التصميم للمعايير الخاصة بأنظمة البناء العادية والبيئية كالارتفاعات ونوع الاستخدام والبروزات والارتدادات الملائمة للتشكيل والمناخ.

- ملائمة المداخل والمخارج للمبنى مع حركة السير في الشوارع المحيطة

- عند حساب التحليل الكهربائي لأي مشروع يجب وضع شروط ومواصفات المعدات الموفرة للطاقة كالمصابيح الحديثة القليلة الاستهلاك والصحية الغير مسببة للإبهار.

- قبل تركيب معدات التكييف يجب التحقق من إمكانية استخدام التكييف الطبيعي عبر استحداث فتحات للمباني القائمة لسهول دخول التبريد الطبيعي.

بالإضافة لذلك فهناك مخططات تشمل مخطط لتوزيع وحدات التكييف أو أي أجهزة ميكانيكية مستقلة لكل دور من أدوار المبنى كما يتم توضيح نظام إطفاء الحريق ومراجعة المخططات الميكانيكية والتأكد من مطابقتها للمواصفات القياسية.

1-7 تحديات المشروع

- أن يكون المبنى مواكبا لأحدث تقنيات العصر.

- استخدام أحدث وسائل الأمن والسلامة.

- المظهر الخارجي للمبنى وظهوره كعلامة مميزة في المنطقة.

- مبنى صديق للبيئة ومطابقا لمواصفات في نظام الريادة في تصاميم الطاقة والبيئة.