

المراجع

(1) المراجع العربية:

أولاً : الكتب:

1. القرآن الكريم.
2. أبو دية، سعد، معان، دراسة في الموقع، ط1، عمان، مديرية الوثائق والمكتبات الوطنية، 1984م.
3. أبو هلاله، يوسف محي الدين، الإعلام، نشأته، أساليبه، ووسائله، ما يؤثر فيه، ط1، عمان، مكتبة الرسالة الحديثة، 1987م.
4. أبو سماقة، محمد، إستراتيجية وطنية للإعلام السياحي في الأردن، عمان، وزارة السياحة والآثار العامة، 2000م.
5. ابن منظور، لسان العرب، ط6، بيروت، دار صادر، 1965م.
6. الخطيب، فهد، وعواد، محمد، مبادئ التسويق، مفاهيم أساسية، ط1، عمان، دار الفكر، 2000م.
7. أحمد، أحمد محمود، تسويق الخدمات المصرفية، مدخل نظري - تطبيقي، ط1، عمان، دار البركة، 2001م.
8. أحمد، عبد الفضيل محمد، وكالات السياحة والسفر، الشركات السياحية، دراسة مقارنة في القانون المصري والفرنسي، المنصورة، مكتبة الجلاء الجديدة، 1986م.
9. الحسيني، فلاح، الإدارة الإستراتيجية، ط1، عمان، دار وائل، 2000م.
10. الحصان، عبد القادر محمود، محافظة المفرق ومحيطها، ط1، دم، دن، 1999م.
11. الحنانية، خولة قسوس، الكرك جوهرة الصحراء، عمان، وزارة السياحة، 1993م.
12. الحوراني، خليل رفعت، ماضي الكرك وحاضرها، الكرك، جامعة مؤتة، 1994م.
13. الخضير، محسن أحمد، التسويق السياحي مدخل اقتصادي متكامل، القاهرة، مكتبة مدبولي، 1989م.
14. الخطبا، فوزي، ، الطفيلة، الإنسان والتاريخ ط1، عمان، دار عمار، 1985م.
15. الدباس، نزيه، إدارة القرى السياحية، ط1، عمان، دار الحامد، 2002م.
16. الروابدة، عبد الرؤوف، عمان عاصمة الأردن، عمان ، أمانة عمان الكبرى، 1998م.
17. الريماوي، حسين، مدخل إلى السياحة والاستجمام والتنزه، عمان، دار النظم، 1998م.
18. الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1999م.
19. الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1996م.

20. السكر، مروان محسن، السياحة مضمونها وأهدافها (سلسلة الاقتصاد السياحي - الجزء الأول) عمان، د. ن، 1994م.
21. السلمي، علي، الإعلان، القاهرة، مكتبة غريب، 1978م.
22. السيد، إسماعيل محمد، الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، 1993م.
23. الشامي، لبنان هاتف، العلاقات العامة والأسس العلمية، ط1، عمان، دار اليازوري، 2001م.
24. الشناق، عبد الحميد زيد، المدخل إلى تاريخ الأردن وحضارته، ط2، عمان : لا. ن، 2000م.
25. الشخيلي، خالد رشيد علي، الإعلام العربي واقعه وأبعاده ومستقبله، د.م، د.ن، د.ت.
26. الصمادي، سليمان والحراشنة، عودة، الأردن عبر العصور، عمان، دار الخليج، 2001م.
27. الضمور، هاني حامد، إدارة قنوات التوزيع، ط1، عمان، دار وائل، 1999م.
28. الظاهر، نعيم، والياس، سراب، مبادئ السياحة، ط1، عمان، دار المسيرة، 2001م.
29. العلاق، بشير عباس وربابعة، علي محمد، الترويج والإعلان - أسس، نظريات، تطبيقات، (مدخل متكامل)، ط1، عمان، دار اليازوري، 1998م.
30. القضاة، أحمد مصطفى، صفحات من جبال عجلون، ط1، عمان، جمعية عمال المطابع التعاونية، 1999م.
31. الكناني، مسعود، علم السياحة والمنتزهات، الموصل، دار الحكمة، 1990م.
32. المرسومي، محمود محمد، مبادئ التسويق السياحي والفندقي، بغداد، مكتب الرواد، 1983م.
33. المساعد، زكي خليل، التسويق في المفهوم الشامل، ط2، عمان، دار المميز، 1998م.
34. المشهداني، خليل إبراهيم أحمد، التخطيط السياحي، بغداد، الجامعة المستنصرية، 1989م.
35. المعلوف، لويس، المنجد في اللغة والإعلام، ط22، بيروت، دار المشرق، د.ت.
36. الموسي، سليمان، عمان عاصمة الأردن، ط1، عمان، أمانة العاصمة، 1985م.
37. النجار، نبيل الحسيني، الأصول العلمية للتسويق والبيع والإعلان، القاهرة، مكتبة عين شمس، 1991م.
38. النوايسة، مصلح، الزرقاء حصن الهجرتين، الزرقاء، دار العكش، 1998م.
39. بازرع، محمود صادق، إدارة التسويق، القاهرة، دار النهضة العربية، 1986م.
40. بلتاجي، عقل، المنبر الأردني للتنمية الاقتصادية، إستراتيجية السياحة الأردنية علي أبواب القرن الحادي والعشرين، عمان، دار سندباد، 2000م.
41. جداع، محمد وليد، الموقف في سينما إسلامية، المنصورة، دار الوفاء، 1989م.
42. جريشة، علي، نحو إعلام إسلامي، القاهرة، مكتبة وهبة، 1989م.

43. حداد، مهنا، الأردن والسياحة، هموم ومشكلات على الساحة، اريد، جامعة اليرموك، 1997م.
44. حمزة، عبد اللطيف، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، القاهرة، دار الفكر، 1995م.
45. حمزة، عبد اللطيف، الإعلام والدعاية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1984م.
46. خريسات، صلاح، قوانين وأنظمة الإعلام والثقافة الأردنية، عمان، دار زهران، 2000م.
47. خضر، محمد حمد، مطالعات في الإعلام، ط 2، بيروت، شركة الكتاب الحديث، 1987م.
48. خضر، جميل أحمد، العلاقات العامة، ط 1، عمان، دار المسيرة، 1998م.
49. راشد، أحمد عادل، الإعلان، بيروت، دار النهضة، 1981م.
50. راشد، أحمد عادل، مبادئ التسويق وإدارة المبيعات، بيروت، دار النهضة، 1980م.
51. رشتي، جهان أحمد، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط 3، القاهرة، دار الفكر، 1986م.
52. سعد الدين، محمود منير، قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط 2، بيروت، دار بيروت، 1998م.
53. سمارة، فؤاد رشيد، تسويق الخدمات السياحية، ط 1، عمان، دار المستقبل، 2001م.
54. شرف، عبد العزيز، المدخل إلى وسائل الإعلام - الصحافة - الإذاعة - التلفزيون - السينما - المسرح - أقمار الاتصالات، ط 2، القاهرة، دار الكتاب، 1989 م.
55. شريم، أميمة بشير، الصحافة الأردنية وعلاقتها بقوانين المطبوعات والنشر 1920 - 1983م، عمان، د. ن، 1984م.
56. شعراوي، عبد المعطي، المسرح المصري المعاصر (سلسلة الألف كتاب ، 20)، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1986م.
57. شكري، عبد المجيد، الإعلام المحلي رؤية مستقبلية، ط 1، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 1995م.
58. شهاب، أسامة يوسف، جرش، تاريخها وحضارتها، ط 1، عمان، دار البشير، 1988م.
59. طرازي، فيليب دي، تاريخ الصحافة العربية، الجزء الأول، بيروت، المطبعة الأدبية، د.ت.
60. عبد الحكيم، محمد صبحي والديب، حمدي أحمد، جغرافية السياحة، ط 1، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1995م.
61. عبد الرحمن، عواطف، الإعلام العربي وقضايا العولمة، ط 1، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 1999م.
62. عبد الوهاب، صلاح الدين، السياحة الدولية، عمان، دار زهران، 1990م.
63. عبيدات، محمد، مبادئ التسويق، عمان، دار المستقبل، 1989م.
64. عبيدات، محمد، التسويق السياحي، مدخل سلوكي، ط 1، عمان، دار وائل، 2000م.
65. عبيدات، محمد، وآخرون، إدارة المبيعات والبيع الشخصي، ط 1، عمان، دار وائل، 1999م.

66. عثمانة، عبد الباسط، البعد الاقتصادي لتنمية السياحة في المملكة الأردنية الهاشمية، إريد، معهد الآثار والانتروبولوجيا: جامعة اليرموك، 1997م.
67. عساف، عبد المعطي محمد، وصالح، محمد صالح، أسس العلاقات العامة، عمان، مكتبة المحتسب، 1997م.
68. عصفور، يوسف صبحي، آثار وتاريخ الأردن، ط1، عمان، دار المستقبل، 2001م.
69. عفيفي، صديق محمد، ورحيم عادل عطية، إدارة التسويق، القاهرة، مكتبة عين شمس، 1986م.
70. علم الدين، محمود وتيمور، محمد، الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، القاهرة، دار الشرق، 1997م.
71. غنيم، عثمان محمد، وسعد، بنينا نبيل، التخطيط السياحي، ط1، عمان، دار صفاء، 1999م.
72. غنيم، زياد، السيطرة الصهيونية على وسائل الإعلام، عمان، دار عمار، 1984م.
73. غوانمة، يوسف حسن، أضرحة الصحابة في غور الأردن، إريد، مركز الدراسات الأردنية: جامعة اليرموك، 1986م.
74. غوانمة، يوسف حسن، أمارة الكرك الأيوبية، ط2، عمان، دار الفكر، 1982م.
75. غوانمة، يوسف حسن، مدينة إريد في العصر الإسلامي، إريد، مركز الدراسات الأردنية: جامعة اليرموك، 1986م.
76. كامل، محمود عبدالرؤوف، مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، مفهومه، نظرياته، تاريخه، نماذجه، أساليبه، وسائله، ط1، القاهرة، مكتبة نهضة الشرق، 1995م.
77. كامل، محمود، السياحة الحديثة، علماً وتطبيقاً، القاهرة، الهيئة المصرية، 1975م.
78. كرم، جان جبران، مدخل إلى لغة الإعلام، ط1، بيروت، دار الجيل، 1986م.
79. كفاي، حسين، رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول النامية، القاهرة، الهيئة المصرية للكتاب، 1987م.
80. لطيف، هدى سيد، السياحة - النظرية والتطبيق، القاهرة، الشركة العربية للنشر والتوزيع، 1994م.
81. مالكوم هـ. ب، ماك دونالد، الخطط التسويقية، كيفية إعدادها، كيفية تطبيقها، تر، صالح محمد الدرويش، ومحمد عبد الله العوض، الرياض، معهد الإدارة العامة، 1996م.
82. مبيضين، عبد الرحمن أحمد، وسائل الاتصال، الإعلام - علاقات عامة - داعية وإعلان - رأي عام - اتصالات - تواصل، ط1، عمان، دار البركة، 2001م.
83. مركز الأردن الجديد للدراسات، الاقتصاد الأردني في إطاره الإقليمي والدولي، عمان، دار سندباد، 1996م.

84. مركز الدراسات الإستراتيجية، مؤتمر الاقتصاد الأردني، المشكلات والآفات، عمان، الجامعة الأردنية، 1994م.
85. مصالحة، محمد، الإعلام العربي والصوت الآخر - التجربة في بريطانيا، ط 1، عمان، دار البيرق، 1998م.
86. معلا، ناجي، الأصول العلمية للترويج التجاري والإعلان، ط2، د. م، د. ن، 1996م.
87. مقابلة، خالد، وذيب، فيصل الحاج، صناعة السياحة في الأردن، ط1، عمان، دار وائل، 2000م.
88. مقابلة، خالد، التسويق الفندقى، عمان، دار زهران، 1998م.
89. مقابلة، خالد، والسرابي، علاء، التسويق السياحي الحديث، ط1، عمان، دار وائل، 2001م.
90. ملكاوي، عماد حسن والسيد، ليلى حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط 1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 1998م.
91. مهنا، محمد نصر، مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتاب، د. ت.
92. هاردنج، لانكستر، أثار الأردن، ط3، تر، سليمان الموسى، عمان، وزارة السياحة والآثار، 1982م.
93. وهلين، توماس، وهنجر، دايفيد، الإدارة الإستراتيجية، تر، محمود عبد الحميد مرسى وزهير نعيم الصباغ، الرياض، معهد الإدارة، 1990م.
94. يونس، فضل أحمد، الجغرافيا السياحية، بيروت، دار النهضة، 1995م.
95. يونس، ماهر عبد العزيز، صناعة السياحة، عمان، دار زهران، 1997م.

ثانياً: الدوريات:

1. الأردن، صحيفة الأسواق الأردنية، العدد (370)، عمان، 1994/9/19م
2. الأردن، صحيفة الدستور، العدد (11966)، عمان، 2000/11/26م.
3. الأردن، صحيفة الدستور، العدد (12192)، عمان، 2001/7/10م.
4. الأردن، صحيفة مؤتته، جامعة مؤتته، العدد (64)، أيار 2001م.
5. الشورة، محمد، " تقسيم السوق وبناء المكانة الذهنية للخدمات، دراسة في سوق السياحة الداخلية في الأردن "، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، المجلد 4، العدد (6)، جامعة العلوم التطبيقية الأهلية، عمان، 2001م.

6. الضمور، هاني، والحمد، فوز، "العوامل المؤثرة في رضا السائح في منطقتي البادية الأردنية الشمالية والوسطى"، مجلة دراسات، المجلد 28، العدد (2)، الجامعة الأردنية، عمان، 2001م.
7. المصمودي، مصطفى، "النظام الإعلامي الجديد"، مجلة سلسلة عالم المعرفة، العدد (94) الكويت، 1985م.
8. حسين، صبري، والقاضي، سحر، "المشكلات التسويقية للقرى السياحية في منطقة الغردقة (دراسة ميدانية)"، مجلة الإدارة، المجلد 29، العدد (1)، اتحاد جمعيات التنمية الإدارية، القاهرة، 1996م.
9. حنورة، مصري عبد الحميد، "الإعلام وتأثيره على الوظائف النفسية، إشارة إلى التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية ونمو القدرات الإبداعية عند الأطفال"، مجلة الإعلام العربي، العدد الثالث عشر والرابع عشر، ديسمبر، تونس، 1988م.
10. سماوي، حابس، "اتجاهات الحركة السياحية وأنماطها في منطقة العقبة" مجلة دراسات، المجلد 28، العدد (2)، الجامعة الأردنية، عمان، 2001م.
11. سماوي، حابس، "واقع الحركة السياحية في البتراء (الأردن) خصائصها ومشكلاتها واتجاهاتها"، مجلة دراسات، المجلد 17 (أ)، العدد (1)، الجامعة الأردنية، عمان، 1990م.
12. سماوي، حابس، "واقع مهنة الأدلاء السياحيين في الأردن وتقييم أدائهم الوظيفي"، مجلة دراسات، المجلد 26 العدد (2)، الجامعة الأردنية، عمان، 1999م.
13. سماوي، حابس، "السياحة والتنزه في محافظة البلقاء (الأردن)، خصائصها ومشكلاتها واتجاهاتها"، مجلة دراسات، المجلد 22 (أ) العدد (6)، الجامعة الأردنية، عمان، 1994م.
14. سماوي، حابس، "واقع حركات التنزه والاستجمام في الأردن، دراسة استطلاعية"، مجلة دراسات، المجلد 21 (أ) العدد (3)، الجامعة الأردنية، عمان، 1994م.
15. عبيدات، محمد، "تحليل اتجاهات ورغبات المستهلكين في فنادق الخمس نجوم في الأردن"، مجلة دراسات، المجلد 22 (أ) العدد (4)، الجامعة الأردنية، عمان، 1995م.
16. علم الدين، محمود، "تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي"، مجلة عالم الفكر، عدد خاص عن الإعلام المعاصر، المجلد 23، ديسمبر، الكويت، 1994م.
17. موسي، سيد، "الأسواق السياحية"، مجلة السياحة العربية، العدد (56)، 1976م.
18. هارون، علي أحمد، "السياحة كمورد اقتصادي"، مجلة كلية الآداب للدراسات الإنسانية، المجلد الثاني، العدد (12)، أسيوط: جامعة أسيوط، 1983م.

ثالثاً: التقارير:

1. الأردن، دائرة الإحصاءات العامة، الكتاب السنوي لعام 2002م، العدد (53)، 2003م.
2. الأردن، الجريدة الرسمية، العدد 4108، عمان، 1 نيسان 1996م.
3. الأردن، البنك المركزي، التقرير السنوي لعام 2002م، العدد (39)، 2003م.
4. الأردن، البنك المركزي، التقرير السنوي لعام 1995 العدد (32)، 1996م.
5. الأردن، السياحة في الأردن، عمان، منشورات دائرة المطبوعات والنشر، 2001م.
6. الأردن، الكتاب السنوي 1993م، عمان، دائرة المطبوعات والنشر، 1994م.
7. الأردن، دائرة الأرصاد الجوية، منشورات عام 2000م.
8. الأردن، دائرة المطبوعات والنشر، منشورات عام 2001م.
9. الأردن، قانون السياحة رقم (20) لسنة 1988م.
10. الأردن، مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، منشورات عام 2002م.
11. الأردن، مديرية الأمن العام، منشورات قسم الشرطة السياحية، عام 2001م.
12. الأردن، هيئة تنشيط السياحة، التقرير السنوي الثالث لعام 2000م، عمان : 2001م.
13. الأردن، وزارة الإعلام، منشورات عام 2001م.
14. الأردن، البنك المركزي، النشرة الإحصائية الشهرية، المجلد 37، العدد (9)، أيلول 2001م.
15. منظمة السياحة العالمية، مدريد، منشورات عام 2003م.

رابعاً: الرسائل الجامعية:

1. أبو رمان، أسعد، " تسويق الخدمة ولمكانية تطويرها في المنظمات السياحية من وجهة نظر النزلاء، دراسة على منتج حمامات ماعين السياحي في الأردن "، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الموصل، 1997م.
2. الرحيمي، سالم أحمد، " دور مكاتب السياحة والسفر في ترويج الخدمة السياحية في الأردن"، رسالة ماجستير، (غير منشورة)، جامعة آل البيت، المفرق، 1997 م.
3. الرمز، زهدي حسني، " السياحة الداخلية والتنزه في الأردن "، رسالة ماجستير، (غير منشورة)، الجامعة الأردنية، عمان، 1985م.
4. ذيب، فيصل محمد الحاج، " التسويق السياحي في الأردن (السياحة الوافدة: واقع وتطوير)"، رسالة ماجستير، (غير منشورة)، الجامعة الأردنية، عمان، 1990م.

خامساً المؤتمرات والندوات والمحاضرات:

1. التلهوني، مازن، " هيئة تنشيط السياحة ودورها في التسويق السياحي"، ورقة عمل قدمت لندوة السياحة في الأردن، المحددات والرؤى، مركز دراسات الجنوب - جامعة مؤتة، الكرك 2001/11/22م.
2. العناني، جواد، " متطلبات التغيير الهيكلي للاقتصاد الأردني"، ورقة عمل قدمت لمؤتمر الاقتصاد الأردني في إطاره الإقليمي والدولي، عمان، 1996م.
3. الكركي، خالد، "الإستراتيجية الإعلامية الأردنية"، محاضرة قدمت في كلية الحرب الملكية الأردنية، عمان، 1995/11/7م.
4. سالم، أحمد، "الإعلام الأمني ودوره في مواجهة التحديات الداخلية والخارجية"، ورقة عمل قدمت لمؤتمر الإعلام العربي السادس، مركز الدراسات العربي والأوروبي، البحرين، 23-1998/2/25م.
5. عبد الجابر، تيسير، "الاقتصاد الأردني وموقعه في إطار السيناريوهات المحتملة للتكتل الإقليمي"، ورقة عمل قدمت لمؤتمر الاقتصاد الأردني في إطاره الإقليمي والدولي، عمان، 1996م.
6. كنعان، طاهر، والوزني، خالد، " دور الدولة الاقتصادي في ظروف تحرير الاقتصاديات العربية: حالة الأردن"، ورقة عمل قدمت لمؤتمر الاقتصاد الأردني في إطاره الإقليمي والدولي، عمان، 1996م.
7. نحاح، محفوظ، "الإعلام العربي - الأوروبي في مواجهة العنف والتطرف والتعصب والصور النمطية"، ورقة عمل قدمت لمؤتمر الإعلام العربي السادس، مركز الدراسات العربي الأوروبي، البحرين 23 - 1998/2/25م.

ثانياً : المراجع الأجنبية:

1. Books :

1. Adcock, Dennis, Marketing Strategy for Competitive Advantage, Chi Chester : John Wiley and Sons, 2000.
2. Bandura A., Social Learning theory, New Jersey : prentice - Hall, 1971.
3. Blois, Kieth, Marketing, 1st ed., New York: Oxford University Press Inc., 2000.
4. Blythe, Jim, Marketing Communication, 1st ed., Harlow: Prentice - Hall, 2000.
5. Boyd, Harper, et al., Marketing Management Strategy Approach, International, ed., Boston: Irwin, 1991.
6. Chonko, L.B, et al, Marketing Sales People, Boston: Alyn and Bacon, 1993.

7. Cooper, Chris, et al., Tourism Principles and Practices, 2nd ed., New York: Longman, 1999.
8. Cowell, Donald, The Marketing of Services, London : William Heinemann Ltd., 1984.
9. Cutlip, Scott, et al, Effective Public Relation, 6th ed., New Jersey: Prentice – Hall, 1985.
10. Delfear, M. I, and Ball – Rokeach, S. J., Theories of Mass Communication, 4th ed, N. J. Longman, 1982.
11. Denny, Grisweld, Public Relation Comes of Age, Boston: Boston University, 1984.
12. Dibbe Saly, et al., Marketing Concept and Strategies, 3rd ed., Boston : Houghton, 1997.
13. Dibbe Saly, et al., Marketing, 3rd ed., Boston : Houghton Mifflin, 1997.
14. Donaland, Lundbeg, The Tourist Business, 4th ed., Chicago: C.B.I. Publishing.
15. Donnely James et al., Marketing of services, Chicago : American Marketing Association, 1981.
16. Engle, James, et al., Promotional Strategy, 3rd ed., Homewood: Irwin, 1987.
17. Erwin P., Bettinghous, Persuasive Communication, 3rd ed, New York : Holt 1980.
18. Foster, Douglas, The Travel and Tourism Manager, 3rd ed., Houndmills: Macmillan, 1987.
19. Gamble, Michael and Gamble, Tarik, Introducing Mass Communication, 2nd ed, New York, McGraw Hill, 1989.
20. Gist R.R., Marketing and Society: Conceptual Introduction, New York: Holt Rinehart and Winston Inc., 1971.
21. Goncalves, Karen, Service Marketing Strategies, New Jersey : Prentice – Hall, 1998.
22. Greene, Melvyn, Marketing Hotels and Increasing Sales, 2nd ed., London: William Heinemann, 1983.
23. Harris R.J., Cognitive Psychology of Mass Communication, N.J : Lawrence Erlbaum, Association Inc., 1989.
24. Heinty A., et al., Mass Media, Chicago : Loyola University press, 1972.

25. Kotler Philip, et al., Marketing of Hospitality and Tourism, 2nd ed., London: Prentice – Hall, 1999.
26. Kotler, Philip and Armstrong, Gary, Principles of Marketing, 5th ed., London: Prentice - Hall, 1990.
27. Kotler, Philip, Marketing Management, eleventh ed., New Jersey : Prentice – Hall, 2003.
28. Lovelock, Christopher, Services Marketing, 2nd ed, London: Prentice – Hall, 1991.
29. Manuel, Bovy and Lawson, Free, Tourism and Recreation Development, 1st ed., London: 1977.
30. Marven, Jolson, Marketing Management, New York : Macmillan, 1978.
31. Men W. Schramm Message and Media : A look at Human Communication, New York : Harper and row, 1973.
32. Mowlana, Hamid, Global Information, London : Sage , 1997.
33. Patrick, Lavery, and Carlton, Van Doren, Travel and Tourism : A north American European Perspective, U.K: Elm publication , 1990.
34. Peters, Thomas and Waterman, Robert, In Search of Excellence Lesson from American's Best Run Companies, New York: Harper and Row, 1992.
35. Roger A. Kerin, et al., Contemporary Perspectives on Strategic Market Planning, Boston: Allyn and Bacon, 1990.
36. Rounyon, Kenneth, The practice of Marketing, Columbus : A bell and Howell Co., 1982.
37. Schwartz, David, Marketing to Day: A Basic Approach, 3rd ed., New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1981.
38. Sekaran Uma, Research Methods for Business: A skill Building Approach, 2nd ed., New York: Gohn Wiley 1992.
39. Sethia, HunWalla, Advertising Principles and Practices, 1st ed., Bombay: Himalaya Publishing House, 1986.
40. Shimp, Terence, Advertising, promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication, 4th ed., Fortword: Dryden, 1997.
41. Shimp, Terence, and Delozier, Wayne, Promotion Management and Marketing Communication, Hinsdale: Dryden, 1986.

42. Singh Ratandeeep, Dynamics of Modern Tourism, 1st ed., New Delhi: Kanishka publisher, 1996.
43. Solomon, Michael, Consumer Behavior, 3rd ed., New Jersey: Prentice – Hall, 1996.
44. Stephen Smith, Recreation Geography, New York : Longman, 1983.
45. Waller, et al., Marketing Strategy Planning and Implementation, 3rd ed., Boston : Irwin, 1999.
46. Zikmund, William, Business Research Methods, 6th ed., Fort Worth: Dryden Press, 2000.

2. Journals and Periodicals:

1. Berry L. , and Parasuraman A. , " Building a New Academic Field – The case of Services Marketing ", Journal of Retailing, Vol. 69, No.1, 1993.
2. Berry, Leonard, " Services Marketing is Different", Business Horizons, May – June 1980.
3. Biswas, Abhijit, et al., "A compression of print Advertisement from the United State and France", Journal of Advertising, Dec21, 1992.
4. Cook, James, "you Mean We've Been Speaking Prose All These Years", Forbes, April 11.1983.
5. Cooper, .Robin and Kaplan, Robert, " Profit Priorities from Activity Based Costing ", Harvard Business Review, May – Jun, 1991.
6. Cova, B., "Community and Consumption : Towards a Definition of The Liking Value of Products and Services", European Journal of Marketing, 1997, Vol. 31, no. 3/4.
7. Day, George, "The Capabilities of Market Driven Organization ", Journal of Marketing, Vol. 58, no 4 Ps (oct), 1994.
8. Debra, Williamson, " Building New Industry", Advertising Age, March, 13, 1995.
9. Frederick E. and Webster, Jr., "Defining The New Marketing Concept" Marketing Management, Vol. 2, no. 4, 1994.
10. Frederick E. and Webster, Jr., "Executing The New Marketing Concept" Marketing Management, Vol. 3, no. 1, 1994.

11. Gardner, Merry and shaman, Philip, " Sponsorship: An Important Component of the Promotion Mix " Journal of Advertising, Vol, 16, no 1, 1985.
12. Goldman, Kevin, "Advertising: Knock, Knock, Who's There? The Same Funny Adv. Again ", Wall Street Journal, Nov 2, 1993.
13. H. G. parsa and M.A. khan, " Quick Service Restaurant of the 21st Century: Analytical Review of the Mauro Factors ", Hospitality Research Journal, 17, no. 1, 1993.
14. Holbrook, Morris, "Mirror, Mirror on The Wall, What's Unfair In The Reflections on Advertising ", Journal of Marketing, July, 1987.
15. Hougthvedht, Curtis and Wegner, Duane, " Message Order Effects in Persuasion: An Attitude Strength Perspective ", Journal of Consumer Research, June, 1994.
16. Janas, Norman, " The Hollow Corporation", business week, March 3, 1986.
17. Jana's, Ronald, "Service Is Every Body's Business ", Fortune, June 27, 1994.
18. Kiely, Michael, "Word – of – Mouth Marketing", Marketing, Sep, 1993.
19. King, Harry, "Interactive Future: Is It Sunrise or Sunset for the Business ", Agency, Spring, 1994.
20. Lauterborn, Robert, " New Marketing Litany: 4Ps' Passé; C-Words Take Over", Advertising Age, Oct. 1, 1990.
21. Menon, Aajay and Menon, Anil, "Enviropreneurial Marketing Strategy: The Emergency of Corporate Environmentalism as Marketing Strategy ", Journal of Marketing, Vol. 61, no. 1, 1997.
22. Miller, Jessica, "Marketing Communication", Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, Vol. 34, no. 5, (Octo), 1993.
23. Perry A. H., "weather, Climate and Tourism ", Weather, Vol. 27, 1972.
24. Phelps A. " Seasonality in Tourism and Recreation: The Study of Visitor Patterns. A Comment on Hartman ", Leisure Studies, Vol. 7, 1988.
25. Polly,.Richard, "On The Value of Reflection on The Values in The Distorted Mirror ", Journal of Marketing, July, 1987.
26. Pottuek, David, "Building Company Loyalty and Retention Through Direct Marketing ", Journal of Service Marketing, Autumn, 1987.
27. Sasser, Earl, "Match Supply and Demand is Service Industries ', Harvard Business Review, November – December. 1976.

28. Stern, Barbara, " A revised Communication Model for Advertising: Multiple of The Source, The Message, and The Recipient ", Journal of Advertising , June, 1994.
29. Unnave, Rao, et al., "Affect Of presentation Order and Communication Modality on Recall and Attitude ", Journal of Consumer Research, Dec, 1994.
30. Waterschoot, Van and Bulte, Vanden, "The 4Ps Classification of The Marketing Mix Revisited ", Journal of Marketing, Vol. 56, no. 4 (oct), 1992.
31. Weinberger, Marc, et al., "The use and Effect of Humor in Different Advertising Media ", Journal of Advertising Research, May – June, 1995.
32. "Marketers Outgy\$ 47 Billion in 95 on Sponsorship" Prono, Feb, 1995.

3. Studies and Dissertation:

1. Nasser, Nofa, "Sustaining Cultural Tourism in Jordan; Petra and Jerash ; Socio economic and Marketing Issues", MA. Dissertation (Un Pub.), University of London, London, 2000.
2. Pannell , et al, "The Future Course of Tourism in The Hashemite Kingdom of Jordan", Phase 1 (Un pub.), 1986.
3. Sadag, Fawzi, " The Economic of Tourism in Jordan 1950 – 1978", MA Dissertation (Un pub.), University of Keele, 1980.
4. Samawi, Habis, "Trends and patterns in International Tourism in Jordan ", PH.D. Dissertation (Un pub.), University of Cincinnati, Ohio: USA. 1981.