

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق رقم (1) استبانة الدراسة

أختي المستجيبة ... أخي المستجيب
تحية طيبة وبعد :

فإن الباحث يقوم بإجراء دراسة ميدانية بعنوان " دور وسائل الإعلام في ترويج السياحة الداخلية في الأردن " عن طريق الإستبانة المبينة أدناه ، لذا فإنني أرجو التكرم - وکلي أمل بصدق تعاونكم وحسن تعاملكم - بالإجابة عن جميع فقرات الإستبانة بصدق وموضوعية لإثراء مادة البحث وعكس الصورة الحقيقية المتمثلة في تحقيق أهداف الدراسة، علماً بأن الإجابة ستعامل بسرية تامة ولإغراض البحث العلمي فقط .

القسم الأول: يرجى التكرم بوضع إشارة (X) في المكان المناسب لما يلي:

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1- الجنس : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2- الدين : | <input type="checkbox"/> مسيحي | <input type="checkbox"/> مسلم |
| 3- قطاع العمل : | <input type="checkbox"/> غير ذلك | <input type="checkbox"/> أص |
| 4- مكان الإقامة : | <input type="checkbox"/> أعمل | <input type="checkbox"/> أيف |
| 5- الحالة الاجتماعية: | <input type="checkbox"/> متزوج | <input type="checkbox"/> أ |
| | <input type="checkbox"/> مطلق | <input type="checkbox"/> أ |
| 6- المؤهل التعليمي: | <input type="checkbox"/> ثانوي | <input type="checkbox"/> أساسي |
| | <input type="checkbox"/> درجتي عليا | <input type="checkbox"/> دبلوم |

7- العمر : أقل من 14 سنة من 14-21 سنة من 22-34 سنة

من 35-60 سنة أكثر من 60 سنة

8- الدخل الشهري: أقل من 200 دينار من 200-400 دينار

من 401-600 دينار من 601-800 دينار

أكثر من 800 دينار

القسم الثاني: يرجى التكرم بوضع إشارة (X) تحت الإجابة التي تراها مناسبة لما يلي:

الرقم	وسيلة الإعلام الأكثر استخداماً في ترويج السياحة الداخلية في الأردن هي :	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
-1	التلفاز					
-2	المذيع					
-3	الصحف					
-4	المجلات					
-5	النشرات والكتيبات					
-6	لوحات العرض واللافتات					
-7	البريد المباشر (العادي)					
-8	البريد الإلكتروني (الأنترنت)					

الرقم	الهدف الأساسي من زيارتك للموقع السياحي هو :	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
-1	ديني					
-2	علاجي					
-3	ترفيهي					
-4	ثقافي					
-5	اجتماعي					
-6	رياضي					

القسم الثالث: يرجى التكرم بوضع إشارة (X) تحت الإجابة التي تراها مناسبة لما يلي:

الرقم	الفقرة	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
-1	تبين الإعلانات السياحية واقع السياحة الداخلية.					
-2	تجذب الإعلانات السياحية الاهتمام بالسياحة الداخلية.					
-3	تكوّن الإعلانات السياحية حالات تفضيل لمواقع الجذب السياحي.					
-4	تقع الإعلانات السياحية بزيارة المواقع السياحية.					
-5	تتكرّر الإعلانات السياحية بواقع السياحة الداخلية.					
-6	تدعم الإعلانات السياحية صحة قراراتك المتعلقة بزيارة المواقع السياحية .					
-7	ينظم مقدمو الخدمات السياحية رحلات السياحة الداخلية.					
-8	يستقبل مقدمو الخدمات السياحية السياح في المواقع السياحية.					
-9	يقابل مقدمو الخدمات السياحية السياح لمعرفة حاجاتهم ورغباتهم.					
-10	يشارك مقدمو الخدمات السياحية السياح في زيارتهم للمواقع السياحية.					
-11	يأخذ مقدمو الخدمات السياحية برأي السياح عن البرامج والخدمات السياحية المقدمة.					
-12	ينشر الإعلام السياحي الوعي والثقافة عن البرامج والخدمات السياحية المقدمة.					
-13	يغطي الإعلام السياحي أخبار السياحة الداخلية.					
-14	يستغل الإعلام السياحي المناسبات العامة لنشر الوعي السياحي.					
-15	يبين الإعلام السياحي حالة الطقس السائدة في المواقع السياحية.					
-16	يبين الإعلام السياحي حالة الطرق ووسائل المواصلات المؤدية إلى المواقع السياحية.					
-17	يدعم القائمون على الخدمات السياحية نشاطات الحفاظ على البيئة.					
-18	يدعم القائمون على الخدمات السياحية النشاطات الثقافية والاجتماعية.					
-19	يقدم القائمون على الخدمات السياحية النصح والإرشاد السياحي.					
-20	يساهم القائمون على الخدمات السياحية في رفع معنوية السياح.					

الرقم	الفقرة	معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
-21	يقيم القائمون على الخدمات السياحية علاقات طيبة مع السياح.					
-22	تساهم المعارض والمتاحف في تنشيط السياحة الداخلية .					
-23	تساهم الإحتفالات والمهرجانات في تنشيط السياحة الداخلية					
-24	تساهم المؤتمرات واللقاءات في تنشيط السياحة الداخلية.					
-25	تساهم المحاضرات والندوات في تنشيط السياحة الداخلية .					
-26	تساهم المسابقات والجوائز في تنشيط السياحة الداخلية					
-27	تساهم العروض والخصومات التشجيعية في تنشيط السياحة الداخلية					
-28	تساهم وسائل الإعلام في تحسين الخدمات السياحية المقدمة					
-29	تساعد وسائل الإعلام في اختيار المواقع السياحية الملائمة للزيارة.					
-30	تساهم وسائل الإعلام في زيادة مدة الإقامة في الموقع السياحي.					
-31	تساهم وسائل الإعلام في تغيير المسارات السياحية إلى الجهات التي تروج لها					
-32	تساهم وسائل الإعلام في تكرار زيارة المواقع السياحية					
-33	تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في ترويج السياحة الداخلية .					
-34	أثقت بمعلومات السياحة الداخلية التي تقدمها وسائل الإعلام					
-35	أستمتعت بمعلومات السياحة الداخلية التي تقدمها وسائل الإعلام					
-36	أفضل متابعة ما تقدمه وسائل الإعلام عن السياحة الداخلية					
-37	أثمن جهود القائمين على ترويج السياحة الداخلية في وسائل الإعلام					
-38	أدعو أصدقائي إلى متابعة الترويج السياحي في وسائل الإعلام					
-39	أدافع عن مادة الترويج السياحي التي تقدمها وسائل الإعلام					
-40	أنا راض عن دور وسائل الإعلام في ترويج السياحة الداخلية.					
-41	يهتم مروجو الخدمات السياحية بالسياحة الداخلية					
-42	تهتم الحكومة برفع مستوى السياحة الداخلية					
-43	تشجع الحكومة المواطنين على السياحة الداخلية					
-44	تكفي الخدمات السياحية المقدمة حاجات السياح المحليين					
-45	تناسب الخدمات السياحية المقدمة مع قدرات وإمكانيات السياح المحليين					
-46	يمتاز القائمين على خدمة السياح المحليين بالكفاءة					

ملحق رقم (2)

أهم مؤشرات السياحة الأردنية لعام 2002م

العدد	البيانات
1621850	أعداد السياح:
938975	عدد سياح المبيت
682875	عدد سياح اليوم الواحد
	السياح حسب وسائل النقل:
344007	الجوية
18737	البحرية
1223726	الحافلات
141	القطار
	حركة الأردنيين:
1626338	القادمين
1726355	المغادرين
374619	الأردنيين غير المقيمين
	الليالي السياحية:
1418566	عدد النزلاء في جميع الفنادق
3497938	الأسرة المشغولة في جميع الفنادق
1998400	عدد الغرف المشغولة في جميع الفنادق
%33.7	نسبة أشغال الغرف في الفنادق المصنفة
772174	الليالي المشغولة / مقيمين
272564	الليالي المشغولة / غير مقيمين
	حركة المجموعات السياحية:
137660	عدد السياح
598628	عدد الليالي السياحية
4.35	معدل الإقامة السياحية
647679	أعداد زوار المواقع السياحية
1485177	رسوم المواقع الأثرية
21597	عدد العاملين في القطاع السياحي

الملاحق