

# الفهرست

الصفحة	الموضوع
أ	الأستهلال (الآية)
ب	الإهداء
ج	الشكر
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	قائمة الجداول
ز	قائمة الأشكال
ح	الملاحق
1	الفصل الأول
1	الإطار العام للدراسة
1	المبحث الأول : مقترح الدراسة
3-1	1-1 مقدمة
3	1-1-1 أهداف البحث
5-3	2-1-1 مشكلة البحث
5	3-1-1 منهجية البحث
6-5	4-1-1 عينة البحث
7-6	5-1-1 فرضيات البحث
6	6-1-1 حدود البحث
6	7-1-1 المصادر
8-7	8-1-1 متغيرات الدراسة
10-8	9-1-1 النموذج النظري للدراسة
13-11	10-1-1 محتويات الدراسة
14	المبحث الثاني
14	0-2-1 الدراسات السابقة
18-14	1-2-1 الدراسات السابقة في مجال الغزل والفسيج
23-18	2-2-1 الأبحاث والدراسات السابقة في موضوعي إدارة الجودة الشاملة والثقافة التنظيمية في القطاع الصناعي
21-18	أ- الدراسات العربية
23-21	3-2-1 ب- الدراسات السودانية
23	خلاصة الدراسات السابقة
24	الفصل الثاني الثقافة التنظيمية
24	المبحث الأول
24	1-2 الإطار النظري

24	مقدمة / تعريف الثقافة
24	1-1-2 مفهوم الثقافة التنظيمية
25	2-1-2 الثقافة وقيم المجتمع
28-26	3-1-2 عناصر الثقافة التنظيمية
29-28	4-1-2 أنواع الثقافة التنظيمية
30	المبحث الثاني : الثقافة التنظيمية والسلوك الإنساني
30	0-2-2 مفهوم السلوك الإنساني
31-30	1-2-2 العوامل المحددة للسلوك الإنساني
33-31	2-2-2 مصادر السلوك الإنساني
34	3-2-2 السلوك الإنساني نظام مفتوح
34	4-2-2 القيم والسلوك الإنساني
36-34	1-4-2-2 أولا : القيم القرآنية
40-36	2-4-2-2 ثانيا : دور القيم في أفضل الشركات اليابانية
38-37	3-4-2-2 أولا : شركة ماتسوشيتا للكهرباء
39-38	4-4-2-2 ثانيا : شركة سانوي للكهرباء
39	5-4-2-2 ثالثا : شركة تويوتا
40	5-2-2 الثقافة التنظيمية والسلوك الإنساني
41	المبحث الثالث : الثقافة التنظيمية وفاعلية المنظمة
41	3-2 مفهوم الفاعلية
42-41	1-3-2 وسائل تحقيق الفاعلية
42	2-3-2 العلاقة بين الثقافة التنظيمية وإدارة الجودة الشاملة
43	3-3-2 دور الثقافة التنظيمية في نجاح إدارة الجودة
44	الفصل الثالث إدارة الجودة الشاملة
44	المبحث الأول
46-44	0-3 تطور الجودة في الفكر الإنساني في مختلف العهود
47-49	1-3 تطور مفهوم إدارة الجودة الشاملة
48-47	1-1-3 مفهوم الجودة
52-49	2-1-3 تاريخ الجودة
54-53	3-1-3 مفهوم إدارة الجودة الشاملة
55-54	4-1-3 تعريف إدارة الجودة الشاملة
57-55	5-1-3 أهداف إدارة الجودة الشاملة
58	المبحث الثاني
59-58	0-2-3 إدارة الجودة الشاملة (الفلسفة والنماذج والنظرية )
65-60	1-2-3 فلسفة وعناصر إدارة الجودة الشاملة
69-65	2-2-3 المبادئ والعناصر الرئيسية لإدارة الجودة الشاملة
73-69	3-2-3 عناصر إدارة الجودة الشاملة

74	المبحث الثالث
74	3-3 نماذج تطبيق نظم إدارة الجودة الشاملة
75-74	3-3-1 أولا : النموذج الدائري
76-75	3-3-2 ثانيا نموذج الجائزة الأمريكية للجودة
77-76	3-3-3 ثالثا : نموذج الجائزة الأوروبية للجودة
79-78	3-3-4 رابعا : نموذج إدارة الإمداد للتحسين المستمر للعملية
81-79	3-3-5 خامسا : نموذج بيتر داركر
82	3-3-6 أهم ملامح النموذج الحديثة
83	المبحث الرابع
84-83	3-4 نظرية إدارة الجودة الشاملة
88-85	3-4-1 علاقة إدارة الجودة الشاملة بمعايير إدارة الجودة
88	3-4-2 للآيزو 9000 في مجل الصناعة
88	3-4-4 فوائد إدارة الجودة الشاملة
93-90	3-4-5 تحفظات علي تطبيق إدارة الجودة الشاملة
94	الفصل الرابع : دراسة حالة مصنع الغزل الرفيع
94	المبحث الأول : 4-1 مصنع الغزل الرفيع
96-94	4-1-1 الغرض و الأهداف
96	4-1-2 شهادة للآيزو
97	المبحث الثاني
100-97	4-2 العمليات الإنتاجية بمصنع الغزل الرفيع
104-100	4-2-1 أولا : مراحل إنتاج الغزل السميك
105-104	4-2-2 ثانيا : مراحل إنتاج الخيط الممشط (Combed Yarn)
106	المبحث الثالث
106	4-3-0 إختبارات ضبط الجودة بمصنع الغزل الرفيع
110-106	4-3-1 إختبارات المدة الخام (الطن)
115-110	4-3-2 إختبارات الأقسام المختلفة
118-115	4-3-3 إختبارات الخيط
119	الفصل الخامس
119	5-1 المبحث الأول : منهجية الدراسة وأساليب جمع وتحليل البيانات
119	5-1-1 منهجية الدراسة
119	5-1-2 محاور الدراسة
122-120	5-1-3 مجتمع الدراسة وعينة البحث
122	5-1-4 أداة الدراسة
123	5-1-5 صدق الأداة
124	المبحث الثاني
124	5-2 طرق وأساليب تحليل البيانات

125-124	5-2-1 طرق تحليل بيانات الجزء الأول
127-125	5-2-2 طرق تحليل بيانات الجزء الثاني من الإستبانة
138-128	5-2-3 تحليل ومناقشة بيانات دراسة حالة مصنع الغزل الرفيع
139	الفصل السادس
139	6-1 إختبار فرض الدراسة
146-139	6-2 نتائج إختبار الفرض
147	6-3 النتائج النهائية
148	الفصل السابع
149-148	7-1 المشاكل والمحددات التي واجهت البحث
149	7-2 التوصيات
150-149	7-2-1 التوصيات العامة
150	7-2-2 توصيات ختصة بصنع الغزل الرفيع
151	7-2-3 توصيات لدراسات مستقبلية
152-151	7-2-4 الأهمية العلمية والعملية لنتائج البحث
153	7-3 الخلاصة
156-154	المراجع
163-157	الملاحق (الأول)

قائمة الجداول

رقم الصفحة	أسم الجدول	الجدول
87	سمات وخصائص TQM مقارنة بالأيزو (ISO)	جدول رقم (1-3)
123	توزيع فقرات الاستبانة على المجالات	جدول رقم (1-5)
127	توزيع الخصائص الديموغرافية لمفردات عينة البحث	جدول رقم (2-5)
132		جدول رقم (3-5)
133		جدول رقم (4-5)
134		جدول رقم (5-5)
135		جدول رقم (6-5)
136		جدول رقم (7-5)
137		جدول رقم (8-5)
140		جدول رقم (1-6)
141		جدول رقم (2-6)
141		جدول رقم (3-6)
142		جدول رقم (4-6)
145		جدول رقم (5-6)
146		جدول رقم (6-6)