

# **Appendices**

## الإستبيان رقم (1)

### التجار و الرعاة (سوق الشواك للإبل)

1/ هل تعتقد أن أسعار شراء الإبل

- 1- عالية جدا      2- عالية      3- معقولة

2/ حركة سوق الإبل، هل هي

- 1- حركة دائبة      2- حركة راكدة      3- موسمية

3/ مصدر الإبل الواردة إلى السوق

- 1- من خارج الولاية      2- من داخل الولاية      3- مصدر بعيد

4/ هل تعتقد أن أسباب البيع هي

- 1- التجارة فقط      2- الإضطراب للبيع      3- الاستبعاد و

التجديد

5/ هل تعتقد ان نسبة الإبل في السوق

- 1- متزايدة      2- متناقصة      3- ثابتة

6/ أي الأنواع تباع بعدد اكبر

- 1- صغار (حيران)      2- كبار (ذكور)      3- كبار

(إناث)

7/ نسبة البيع اكبر في

- 1- إبل الركوب      2- إبل الحمل      3- إبل السباق

8/ ما هي السلالات التي ترد الى السوق

.....

9/ ما هي أعلي سلالات الإبل

.....

10/ هل يتم أي نوع من أنواع التسمين لإبل إنتاج اللحوم

1- دائما 2- أحيانا 3- لا يتم إطلاقا

11/ هل توجد أي مزارع متخصصة للإبل داخل الولاية

1- بأعداد كبيرة 2- قليلة العدد 3- لا توجد

12/ هل هنالك أي أعداد قد جهزت للصادر

1- أعداد كبيرة 2- نادرا 3- لا توجد

13/ هل تكون تغذية الإبل على

1- الرعي فقط 2- الرعي وإضافات أخرى 3- تعتمد

على جلب الغذاء

14/ هل يتم الاستفادة من مخلفات الزراعة في تغذية الإبل

1- دائما 2- أحيانا 3- لا يتم مطلقا

15/ مصادر المياه في المنطقة

1- خيران (طبيعية) 2- حفائر (اصطناعية) 3-

روافد أنهار 4- آبار 5- أخرى

16/ هل مصادر المياه

- 1- موسمية      2- على مدار العام      3- صعبة

التوفر

17/ الرعاية البيطرية

- 1- متوفرة دائما      2- أحيانا      3 لا توجد

18/ ما هي أكثر الأمراض المنتشرة في المنطقة

.....

19/ ما هي الأدوية التقليدية المستعملة بكثرة لأمراض الإبل

.....

20/ كم متوسط إنتاج الناقة من الحليب

- 1- الحلوب      2- متوسطة الحلابة      3- ضعيفة الحلابة

21/ كم يكون متوسط عمر الإبل عند البيع

- 1- للذكور      2- للإناث      3- الصغار

22/ ما هي أهم استعمالات الإبل الإنتاجية في رأيك (بالأفضلية)

- 1-اللحوم      2- الألبان      3- الجلود      4- الركوب      5-

السباق      6- الحمل

23/ ما هو متوسط الأسعار بالنسبة ل

- 1- الجمال      2- النوق      3- الصغار

24/ هل تشجع قيام مزارع رعوية

1- نعم 2- لا

25/ هل تعتقد في رأيك أن هنالك تزايد في استهلاك منتجات الإبل

1- اللحوم 2- الألبان

## الإستبيان رقم (2)

**المستهلكين (طلاب كلية العلوم الزراعية و البيئية -**

**جامعة القضارف)**

1/ هل سبق أن تناولت لحوم الإبل

1- نعم 2- لا

في حالة الإجابة بنعم أوصف ب - ممتاز - جيد - مقبول - غير مستساغ

1- الطعم 2- الإستساغة 3- الرائحة 4- النكهة

2/ هل تجد لحوم الإبل متوفرة في أماكن بيع اللحوم

1- دائما 2- أحيانا 3- غير متوفرة أبدا

3/ هل يزيد استهلاك لحوم الإبل في حالة

1- رخص سعرها 2- توفرها في الأسواق

4/ هل تعتقد ان في حالة رخص ثمنها

1- يزيد الاستهلاك 2- لا يتأثر 3- ينقص

5/ هل تعتقد أن استهلاك لحوم الإبل ضروري

1- نعم 2- لا

6/ هل سبق أن تناولت حليب الناقة

1- نعم 2- لا

7/ في حالة التناول أوصف ب - ممتاز - جيد - مقبول - غير مستساغ

1- الطعم 2- الإستساغة 3- الرائحة 4- النكهة

8/ هل تعتقد ان كميات حليب النوق

1- متوفرة في الأسواق 2- قليلة 3- معدومة 4-

موسمية

9/ ما هو المفضل لديك

1- لبن الأبقار 2- لبن الماعز 3- لبن الإبل

10/ هل تعتقد أنه يمكن تصنيع لبن الناقة

1- نعم 2- لا

11/ هل تجد المنتجات المصنعة من لبن الناقة مجال للتسويق

1- تجد مجال للتسويق 2- لا تجد مجال للتسويق 3- لا اعرف

12/ هل يمكن تسويق منتجات لحوم و ألبان الإبل في مدينة القضارف و

المدن التي حولها

1- بصورة كبيرة 2- يكون التسويق ضعيف 3- لا ينجح التسويق

13/ هل تعتقد أن هنالك فوائد في لبن الناقة

1- غذائية  
2- علاجية

14/ هل هناك فرق بين لبن الإبل و الأبقار

1- نعم  
2 لا

15/ هل تعتقد أن توفر لبن النوق في الأسواق سوف يؤثر على تجارة الألبان

1- نعم  
2 لا