

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الفنون الجميلة والتطبيقية
قسم الدراسات العليا

(دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير بالبحث فى الفنون)

قسم الطباعة والتجليد

بعنوان

تقنية إنتاج ديباجات الصناعات الغذائية فى السودان

دراسة حالة مصانع معاوية البرير

**Food Industry labels' Production Techniques
in Sudan. A Case Study of Moawia Elberier
Industries Group**

إشراف أستاذ مشارك:

أحمد الأمين بابكر

إعداد الدارس:

أكرم قرشى آدم ماهر

يوليو 2010

المستخلص:

تهدف هذه الدراسة لرصد واقع صناعة الطباعة والتغليف في السودان وذلك عبر تقصي أساليب إنتاج الديباجات المستخدمة في الصناعات الغذائية. تم اختيار مجموعة مصانع معاوية البرير في الخرطوم كنموذج للدراسة.

سعى الدارس عبر المنهج الوصفي التحليلي التطبيقي لدراسة ثلاث مجموعات لعينات عشوائية مختلفة من الديباجات: الأولى عالمية، والثانية محلية، والثالثة هي لديباجات منتجات مجموعة معاوية البرير للصناعات الغذائية، وذلك بغرض التحليل والمقارنة التي شملت: اسم المنتج، وأبعاد الديباجة، ونوع الطباعة، والخامة التي طبعت عليها، وعدد الألوان الطباعية، ومكان التصميم، ومكان الطباعة، ووصفا عاما للبيانات التي تحويها كل عينة، بجانب وصف الصور والرسوم الإيضاحية. استخدم الدارس الأدوات التالية لجمع البيانات: المقابلات الشخصية، والملاحظة، والزيارات الميدانية.

كشفت الدراسة - بعد التحليل- عن عدد من المعوقات لوظيفة الديباجة أبرزها معوقات مرتبطة بجودة التصميم والطباعة في الديباجة المصنوعة في السودان يمكن أن يكون لها تأثير سالب على جهود التسويق والبيع المستقبلية للمنتجات الغذائية السودانية، بناءً على ذلك قام الدارس بتصميم عينات نموذجية لديباجات متنوعة تعكس تصوره لكيفية تجاوز تلك المعوقات.

توصلت الدراسة التطبيقية إلى نتائج تؤكد أهمية الاهتمام بالمراحل التحضيرية في إنتاج الديباجات للصناعات الغذائية وبالتالي أهمية دور المصمم في تلك المراحل السابقة للإنتاج.

أبانت الدراسة عدد من المعوقات والفرص يمكن أن تفتح المجال لمزيد من البحث في الموضوع ومزيد من التطبيقات في المستقبل.

توصى الدراسة بالاهتمام بصناعة الطباعة والتغليف في السودان وذلك بتوفير الإمكانيات المادية والتكنولوجية من خلال إقرار التشريعات المتعلقة بتسهيل استيراد مدخلات الطباعة، وإتباع المواصفات العلمية الصحيحة كمواصفات معتمدة في الصناعات الغذائية في السودان.

Abstract:

This Study attempts to explore the current state of printing and packaging industry in Sudan by focusing on the design and production techniques of labels used by the food products industry. Moawia Elberier Industries Group (MEIG) in Khartoum was selected as sample model for the study.

The study employs a descriptive analytical and applied approach through which three randomly selected groups of samples were carefully studied. The first group was collected from different foreign brands, while the second represent local sources. The last group of samples was selected from the above-mentioned brand model (MEIG). Different aspects of the samples such as: brand names, dimensions, printing materials, printing processes, number of process colors, printed information, pictures, and illustrations were described, compared and analyzed. Means to collect data varied from interviews to field trips and observations.

The study has reached a number of constraints that affect the over-all quality of labels used by (MEIG). Constraints related to the design aspects could hinder MEFIG marketing and sales efforts as the researcher suggests. Accordingly, the researcher has developed a set of concept designs for new labels in attempt to resolve some of the above mentioned constraints.

Final results show the imperative role that designers could play in developing better labels in terms of design, printing, marketing qualities.

The study in general points-out some factors and opportunities that could lead to more research work and hopefully more successful applications in the future.

Study recommended that the attention the printing & packaging in the Sudan and by providing material resources and technology through the adoption of legislation to facilitate the import of input print, and follow the specifications correct scientific wide standards are supported in the food industries in Sudan.

الفصل الأول

خطة الدراسة

الفصل الثانی
الإطار النظري

الفصل الثالث
إجراءات الدراسة

الفصل الرابع
التحليل ومناقشة النتائج

الفصل الخامس

الخاتمة والخلاصة والتوصيات

الملاحق