

أولاً : تحليل عينة البحث

أغاني مرحلة الولادة

ثانياً : تحليل عينّة البحث

أغاني ألعاب الأطفال

ثالثاً : تحليل عينة البحث

أغاني الزواج

رابعاً : تحليل عينة البحث

أغاني العمل

خامساً : تحليل عينة البحث

للأغاني العامة عند النساء

سادساً : تحليل عينة البحث

أغاني المناسبات الدينية

سابعاً : تحليل عينة البحث

أغاني الظواهر الطبيعية

ثامناً : تحليل عينة البحث

أغاني الزواج عند الطوارق