



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية علوم الاتصال

قسم الإذاعة والتلفزيون

بحث بعنوان:

برامج الإرشاد الزراعي في تلفزيون السودان ودورها

في تنمية وتطوير قدرات المزارعين

دراسة تطبيقية على برنامج أرضنا الخضراء

بحث لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال (راديو وتلفزيون)

في الفترة من فبراير 2010م – فبراير 2012م

إعداد الطالبة

أسماء محمد صالح أحمد محمد

إشراف البروفسير

معاون

بدر الدين أحمد إبراهيم

مشرف

د. إبياء أحمد التجاني

2012م



Sudan University of Science and Technology
Faculty of Graduate Studies
Faculty of Communication Sciences
Department of Radio and TV

برامج الارشاد الزراعي في تلفزيون السودان ودورها في تنمية
ونظوير قدرات المزارعين -
دراسة تطبيقية على برنامج "ارضنا الخضراء"
٢٠١٢ - ٢٠١٠

Agricultural Extension Programs in Sudan T.V
and its Role in the development of the Capacity of
Farmers.

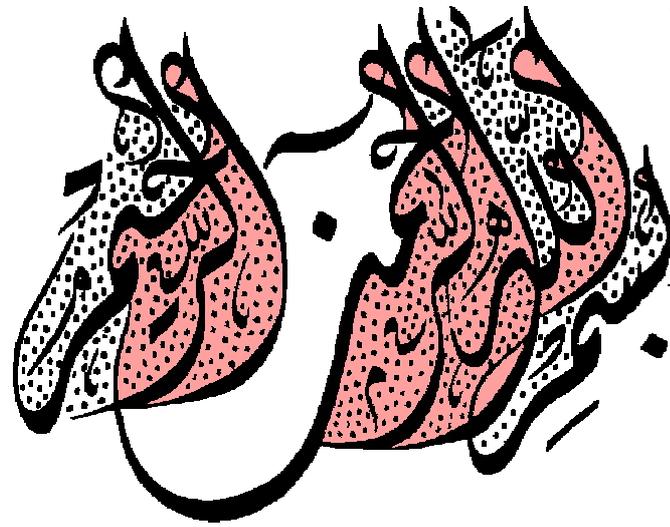
An Empirical Study on the Program
"Ardana Alkhadra"

2010 - 2012

مشرف معاون
د. ابراهيم التيجاني

اعداد الطالبة
اسماء محمد صالح احمد محمد
اشرف البروفيسير
بدر الدين احمد ابراهيم

العام الدراسي ٢٠١٢ م



II

الآية

أَفَرَأَيْتُمْ مَا تَحْرُثُونَ {63} أَأَنْتُمْ
تَزْرَعُونَهُ أَمْ نَحْنُ الزَّارِعُونَ {64} لَوْ
نَشَاءُ لَجَعَلْنَاهُ حُطَامًا فَظَلْتُمْ تَفَكَّهُونَ
{65}

سورة الواقعة (63-65)

(ب)

الإهداء

وصلى الله على المصطفى صلى الله عليه وسلم معلم الإنسانية

ثم إلي روح والدي

الذي أفنى سنين عمره من أجل أن نعيش ووهبني على الصغر علماً وما فتأ يحدثني

كيف أن المرأة في الحياة حظوة وحقاً بل كينونه

تنافح بها إلي آفاق الحياة الرحبة

إلي زوجي: الذي تحمل المشاق والصعاب والتضحية

من أجل إكمال عملي حتى أبلغ الدرجة التي تمنأها

والدي

إلي صديق والدي الشيخ أحمد علي دبورة

الذي بلغني بأمنية المرحوم والدي في أن أبلغ

الدرجات العليا من العلم

إلي أساتذتي جميعاً

وأخص منهم أساتذتي السابقين بجامعة القرآن الكريم

والعلوم الإسلامية

الدكتور/ حديد الطيب السراج - والدكتور / طارق

ميرغني

والدكتور / مجذوب بخيت محمد توم بجامعة السودان

للعلوم والتكنولوجيا

وإلي كل من قدم لي يد العون بالجامعات والمكتبات

من الولاية الشمالية إلي ولاية نهر النيل ختاماً

بولاية الخرطوم

الاحترام والتقدير والثناء الحسن

أسماء محمد صالح أحمد

(ج)

شكر ر ر ن

قال تعالى: (وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ) صدق الله العظيم

الشكر أوله وآخره إلي الله سبحانه وتعالى
والشكر لله عز وجل أولاً وأخيراً
وإلي الذي غرس في نفسي حب العلم والعلماء ...
والذي المرحوم / محمد صالح أحمد
وإلي التي أعطتني الأمن والحنان...
والدتي زينب محمد عتاق
وإلي كل من ساهم في تعليمي بمراحله المختلفة
وإلي من أشرفوا على بحثي هذا
البروفسير
بدر الدين أحمد إبراهيم
ومعاونته الدكتورة / إباء أحمد التجاني
وما بذلوا بنصائحهم التي كان لها الأثر الكبير في إخراج هذا البحث بصورته
والدكتور/ بشرى يوسف بجامعة أم درمان الإسلامية الذي لم يبخل بالمعونة والنصح
كذلك الشكر لأساتذة كلية الزراعة بجامعة الخرطوم
وأساتذة كلية الزراعة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - قسم الإرشاد الزراعي
وإلي أمناء المكتبات بالجامعات السودانية المختلفة
كما أخص بالشكر المزارعين بمزارع الرميطة والسليت والسقاي والفكي هاشم
وأخص بالشكر السيد/ أحمد الدبل الإداري بمزارع السليت شمال
فلهم مني جميعاً التجلة والتقدير
والشكر موصول إلى :

(د)

إلى البروفسير/ أحمد علي قنيف

وزير الزراعة السابق ومستشار النهضة الزراعية

الدكتور الخال/ عبد المنعم بشير الأحمد

والشكر للأستاذ / محمد حاتم سليمان

المدير العام لتلفزيون السودان

دكتور/ الوسيلة مختار

كلية الزراعة جامعة الخرطوم الإرشاد الزراعي

الدكتور/ مهيد بانقا

كلية الزراعة جامعة الخرطوم الإرشاد الزراعي

الدكتور/ محمد بدوي حسين

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

جامعة السودان قسم الإرشاد الزراعي

الدكتورة/ الشفاء علي ميرغني

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

جامعة السودان قسم الإرشاد الزراعي

والأستاذ/ جمال بيّن

قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة جامعة الخرطوم

والسيد / عادل الحاج الأمين – معهد الدراسات الحاسوبية

(هـ)

مستخلص الدراسة

استهدفت هذه الدراسة معرفة أثر الإرشاد الزراعي في تلفزيون السودان ودوره في تنمية وتطوير قدرات المزارعين وتطبيق الدراسة على برنامج أرضنا الخضراء كنموذج من برامج الإعلام الزراعي بتلفزيون السودان، ومن ثم الخروج بمؤشرات ونتائج تبرز أثر برامج الإرشاد على المزارعين وتنمية وتطوير قدراتهم.

ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة منهج المسح الوصفي ومنهج التاريخ ونسبة لمحدودية المزارعين الذين يشاهدون البرنامج المطبق عليه (50) مزارع من مختلف الجهات. وقد تم تصميم استمارة الاستقصاء التي اشتملت على (13) سؤالاً تحتوي ما بين 7 إلى 5 محاور، ثم تم تحليل البيانات تحليلاً وصفيًا بواسطة الحاسب الآلي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي لحساب النسب المئوية والتكرارات (SPSS) ثم نسبة المشاهدة العامة وما يلي ذلك من نسب تخص الأمر.

وبناء عليه فقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها:

1. إن أعلى نسبة من المبحوثين ذكور، والمستوى التعليمي دون الثانوي بنسبة 36% وأن نسبة كبار السن بلغت 40%.
2. وتبين أن مدى متابعة المبحوثين للبرامج الزراعية ضعيفة بصفة عامة ما عدا البرنامج الذي تم التطبيق عليه وقد بلغ نسبة عالية في المشاهدة.
3. وكذلك أوضحت النتائج أسباب متابعة البرنامج المستهدف بأنها تتفاوت في النسب من أجل المعرفة الزراعية والاستمتاع بالماء والخضرة ولحب معرفة الثقافة الجديدة في الزراعة.
4. أبانت النتائج كذلك أن الإعلام الزراعي السوداني متأثر بالإنترنت والعولمة وأنه يحظى بمتابعة ويعزز التعرف على الجديد وله تأثير على المزارعين بنسبة كبيرة.
5. بيّنت النتائج مشكلات إعلام الإرشاد الزراعي السوداني ومنها عدم وضوح السياسات الإعلامية وضعف المهنية وعد، (د) افسة على استقطاب الجمهور وقلة

التمويل وضعف التقانة في إنتاج البرامج وأغلبها لم تبلغ إلاّ نسب ضعيفة من آراء المبحوثين.

6. أظهرت النتائج عوامل الجذب والإثارة في إعلام الإرشاد الزراعي وكان أهمها متابعة المشكلات الزراعية وإبرازها بنسبة بلغت 96%، ومتابعة أخبار التقانة الجديدة بلغت نسبتها 96% ومن ثم إبراز الجديد في الأبحاث مسجلاً نسبة 90% وأسباب أخرى، الملفت للنظر فيها نسبها القوية المتقاربة المباشرة بتقديم في الإعلام الإرشادي الزراعي إذا تم توفر بعض العوامل المساعدة.

7. قد تبين أن الرسائل السالبة في إعلام الإرشاد الزراعي بها ضعف نسبي من آراء المبحوثين تتراوح في معظمها ما بين 60 إلى 40 من محاور التكنولوجيا والحقول الإيضاحية وسلوك المزارع في الحقل والتعلم الذاتي للمزارع، وكذلك انعكاسات سالبة من قضايا مثارة منها تذبذب البرامج المتخصصة وعدم صلاحية توقيت البث للبرنامج المستهدف بالتطبيق.

8. أما وظائف الإعلام الإرشادي الزراعي المحققة لدى الجمهور من خلال البرنامج فقد حاز جديد التقانة على نسبة 92%، ثم وظيفة التعليم والتثقيف والمعرفة الزراعية بلغت نسبة 94%، فالترويح والترفيه والتسلية وصلت نسبة 92%، مع مفارقة في نسبة عرض آراء وأفكار المتلقي للحلول التي بلغت نسبة 44% فقط وهي نسبة ضعيفة نسبياً لهذه الوظيفة المهمة.

هذا وقد توصلت الباحثة إلي عدد من التوصيات، من أهمها:

1. أن تقوم المؤسسات المعنية بدعم قطاع التلفزيون القومي تلفزيون السودان - قسم البرامج الزراعية بالأخذ بعين الاعتبار لجميع السلبيات وتفاديها والسعي وراء التطوير لهذه البرامج الأساسية بناءً على الدراسات العلمية الجادة.
2. دعم التلفزيون من أجل مساعدة وتمويل البرامج الزراعية التلفزيونية خاصة ترتيبات الفقرات الإرشادية داخل البرامج وتفعيل رجع الصدى.
3. الإسراع في إكمال عمل القناة المتخصصة التي يجري التخطيط لها ومراعاة تدريب الكوادر الإعلامية وإكسابها الخبرة الكافية المؤسسة من أجل مواكبة النهضة الزراعية ومتابعة نشاطاتها بالولايات جميعها في مختلف النشاطات.

4. السعي لترتيب زمن البث ومدته للبرامج الزراعية والتخصيص للإرشاد بكثافة بالتعاون مع وزارة الزراعة وكلليات الإرشاد الزراعي والأبحاث بتعاون وتنسيق هادف مدروس يؤدي إلي تقدم وتطور وجذب للمزارع المستهدف.
5. على المزارعين والقائمين عليهم العمل على تكوين أندية المشاهدة والاهتمام بالجلوس من أجل التعلم والاستفادة من البرامج لمساعدة الباحثين في الإعلام الزراعي للخروج بالنتائج الجادة وتطوير البرامج الزراعية.
6. الاهتمام بتخصيص محاضرات عن الإعلام بصورة رسمية خاصة بكلليات الإرشاد الزراعي من أجل تحضير المرشد الإعلامي بصفة منظمة.

Abstract

This study investigates the effect of agricultural guidance T.V. programmes and their role in promoting and developing the resources

and capabilities of farmers and the application of this study in “ **Ardona Alkhadra**”- “our Green Lands” – programme as an example of agricultural information programmes on Sudan TV, as well as coming out with some results and indicators highlighting the impact of these programmes on farmers and on upgrading their capabilities.

For achieving this objective, the researcher adopts the descriptive and analytical approach due to the limited numbers of the farmers that watch the programme, 50 farmers in all from various parts of the Sudan.

A questionnaire form was designed consisting of 31 questions of 5 to 7 points. The data is analyzed through the computer using the SPSS packages for calculating percentages and frequencies and the rate of general viewing of the programmes and the percentages pertaining thereto.

The study reached a number of results such as:

1. Most of the targeted persons are males. The pre- secondary education is 36% while the rate of grown- ups is 40%.
2. The subjects viewing in general is weak except for the experimented programme which attains a high rate of viewing.
3. The reasons for viewing are different because of becoming: for agricultural knowledge, () water and greenery, and acquainting with a new culture.
4. The Sudanese agricultural media are influenced by the internet and globalization. The results also show that the media have a

considerable fellowship. They also encourage further and new knowledge and have a 92% impact on farmers.

5. There are some problems in the media for agricultural guidance such as the vague media policies, unprofessionalism, inability to computer for the attraction of the public, the meager funding, and the poor technology in the production of programmes.
6. There are the factors of attraction and excitement in the media mainly-up and highlighting of agricultural problem to the rate of 96% follow- up- to- date technology to the rate of 96%, and the highlighting of the latest researches to the rate of 90% for example. What is most interesting is the closeness of the rates the which indicates a progress in agricultural guidance media if given some motivating factors.
7. Concerning the negative messages in the media, there is a relative weakness as to the subjects' views most of which would range between 40 to 60 of the points of technology, behaviors of farmer in the field, and the farmers' self-learning, together with the negative reflections such as the vacillation of specialized programmes and the un sustainability of the information programmes to be applied.
8. The functions of the information guidance in terms of the latest technology are 92%, the function of education and farming knowledge is 94%, whereas entertainment is 92%. The rate of the

presentation of the opinions and ideas for solution is only 44% which is relatively a poor rate for this important function.

The researcher come out with a number of recommendations the major of which are:

1. The concerned institutions should support the Sector of National Television (Sudan T.V) Department of Agricultural programmes-taking into account all of the negative sides working towards upgrading these basic programmes upon serious scientific studies.
2. Supporting the television for furthering and funding TV agricultural programmes especially the arrangement of the points of guidance within the programmes and the activation of feedback.
3. Speeding up the completion of the specialized channel as well as training the media cadres and providing them with the experience required to cope with the progress in agriculture and to follow up the activities related.
4. Working towards the arrangement of the timing and duration of the transmission of agricultural programmers together with the Ministry of Agriculture, colleges of agricultural guidance and researches in a way that guarantees the targeted progress and the attraction of the targeted farmer.
5. Those who are concerned such as farmers should form clubs for viewing and should be concerned about learning and benefiting

form the programmes in order to assist researchers in agricultural information to come out with solid results and upgrade agricultural programmes.

6. Devoting lectures on information in a formal way specially in colleges of agricultural guidance for the systematic preparation of the guides.

فهرست المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
أ	❖ البسمة
ب	❖ الآية
ج	❖ الإهداء
د	❖ الشكر وعرقان

هـ	❖ شكر خاص وامتان
و - ز	❖ مستخلص الدراسة
ح - ل	❖ مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية
10-1	الفصل الأول : الدراسة المنهجية
الفصل الثاني: النشاط الزراعي في السودان	
33-11	المبحث الأول : امكانيات السودان الزراعية
57-34	المبحث الثاني : التنمية الزراعية في ظل النهضة الزراعية
75-58	المبحث الثالث: المزارع السوداني
الفصل الثالث : الإرشاد الزراعي	
101-76	المبحث الأول : الإرشاد الزراعي في السودان
114-102	المبحث الثاني: التعليم الإرشادي الزراعي بالسودان
132-115	المبحث الثالث: تلفزيون السودان ودوره في الإرشاد الزراعي
الفصل الرابع: الدراسة التطبيقية على برنامج أرضنا الخضراء بتلفزيون السودان	
199-133	❖ التطبيقية الدراسة الميدانية والمعالجة الإحصائية
215-200	❖ الإجراءات المنهجية للدراسة
218-216	❖ الخاتمة (النتائج - التوصيات)
222-219	❖ المصادر والمراجع
	❖ الملاحق (FISHERIES AND AQUACULTURE IN SUDAN)
	❖ جدول مشاهدة لملاح بعض حلقات برنامج أرضنا الخضراء من 2010/3/30 إلى 2012/1/3 م .
	❖ استقصاء (5) صفحات
	❖ السيرة الذاتية للدراسة

