# الآيـــــة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال الله تعالى :

( اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (١) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (٢) اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (٣) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (٤) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (٥) )

سورة العلق

الآيات ( 1 - 5 )

# الإهـــداء

إلى والدى .. والدتى

اللذان صبرا وضحيا من أجلنا

إلى اخوانى : محمد و حسن

للمؤازرة والمساندة

إلى زوجتى : على الصبر الجميل

إلى أبنائى : محمد و أبوبكر

أسأل الله أن يجعلهما من الصالحين

# الشكر والتقدير

يسعدنى أن اتقدم بالشكر والتقدير للاستاذ القدير **الدكتور/ محى الدين تيتاوى** الذى أشرف على البحث فقدم للباحث النصائح والإرشادات القيمة .

والشكر والامتنان **للدكتورة / إباء احمد التجانى عمر** المشرفة المعاونة على هذا البحث على جهدها وفكرها الثاقب لتطوير وتجويد هذا البحث .

والشكر لكلية علوم الاتصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا على إتاحتها الفرصة للباحث لإعداد هذا البحث فيها .

والتقدير والتجلة للبروفسير **مختار عثمان الصديق** عميد كلية علوم الإتصال السابق بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، **والدكتور عبدالدائم عمر الحسن** المدير العام السابق لأكاديمية السودان لعلوم الاتصال ، **والدكتور طارق ميرغنى** عميد كلية الدعوة والإعلام بجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية ، **والدكتور جلال الدين الشيخ زيادة** الأستاذ المشارك بكلية الإعلام بجامعة ام درمان الإسلامية ، **والدكتور نصر الدين عبدالقادر** بجامعة عجمان ، **والدكتور حامد ازرق** بجامعة الإمام المهدى ، لقيامهم بتحكيم الإستبانة وقد إستفاد الباحث من ملحوظاتهم القيمة . والشكر للأخ / **جمال فضل السيد** بالاذاعة السودانية على ما قدمه للباحث من مساعدة أثناء الدراسة الميدانية . والشكر لأسرة مكتبة جامعة امدرمان الإسلامية المركزية ومكتبة كلية الإعلام بالإسلامية ، ومكتبة كلية علوم الاتصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ومكتبة أكاديمية السودان لعلوم الاتصال .

والشكر ايضا **للأستاذ احمد حامدرحمه** لقيامه بالتدقيق اللغوى .

و الشكر لمنسوبى الهيئة العامة للاذاعة القومية ، و الهيئة العامة للتلفزيون القومى لتعاونهم مع الباحث وتفاعلهم الكبير لانجاح هذا البحث .

والشكر لكل من قدم المساعدة ولم اذكرهم سهواً ، أسأل الله العلى القدير أن يجعل هذا الجهد المتواضع فى ميزان حسنات الجميع .

# مستخلص البحث

تناول هذا البحث استخدام التخطيط والبحوث العلمية فى عينة من المؤسسات الإعلامية فى السودان فى الفترة من 2009 م الى 2010 م .

وقد تمثلت أهداف البحث فى معرفة سمات العاملين من حيث النوع والعمر والخبرة والتخصص الأكاديمى للعاملين فى مجالى التخطيط والبحوث ، وكذلك التعرف على واقع التخطيط فى تلك المؤسسات والمشاكل التى تواجه عملية التخطيط . وكذلك معرفة واقع بحوث الاتصال والعقبات التى تواجه بحوث الاتصال فى المؤسسات الإعلامية .

وتركزت مشكلة البحث فى معرفة مدى استخدام التخطيط والبحوث العلمية فى المؤسسات الإعلامية وهل يستند التخطيط إلى معايير علمية ، ومدى إعتماد التخطيط فى جمع المعلومات والبيانات على البحوث العلمية .

أما المنهج المستخدم فى هذا البحث هو المنهج المسحى باعتبار أنه من البحوث الوصفية ، وقد استخدم الباحث لجمع البيانات الإستبيان والمقابلة بجانب المراجع العلمية .

ومن أهم النتائج التى توصل اليها البحث :

1/ ذكر غالبية المبحوثين أن التخطيط فى المؤسسات الإعلامية أحيانا يقوم على أسس علمية .

2/ غالبية المبحوثين يروا أنه تتم أحيانا الإستعانة بالمخطط عند وضع السياسة العامة للمؤسسات الإعلامية .

3/ أوضحت غالبية العينة أنه يتم الحصول على المعلومات والبيانات عند إجراء التخطيط عن طريق البحوث .

4/ كشف معظم المبحوثين أن الادارة العليا أحيانا تشرك إداراتها وأقسامها فى وضع الخطط الإعلامية .

5/ أوضح أكثر أفراد العينة أنه أحيانا يتم قياس نتائج التخطيط بدقة وانتظام .

6/ يرى غالبية المبحوثين أنه تتوفر الى حد ما أسس ومعايير البحث العلمى فى بحوث الاتصال التى أسجرتها المؤسسات الإعلامية .

7/ كشف أغلب أفراد العينة أنه نادر ما تتم الإستفادة من نتائج البحوث .

8/ يرى معظم المبحوثين أنه أحيانا يتم تقييم علمى لبحوث الاتصال التى تجريها المؤسسات الإعلامية .

9/ أوضحت غالبية المبحوثين أن أهم مشكلة تواجه بحوث الاتصال هى عدم توفر الميزانية الكافية لإجراء البحوث .

## Abstract

This study sheds the light on the use of planning and scientific research in some of information corporations in Sudan during 2009 - 2010. The main objectives of this study includes recognizing main properties of officials in fields of planning and researches in terms of gender, age, experience and academic specifications.

This study aims to show planning reality and problems in these corporations as well as the realities and obstacles face communication researches in the information corporations.

The problem of the study concentrates on how much using of planning and scientific researches in information corporations or whether planning needs of scientific handing or if these corporations depend on scientific researches.

The study applies the survey method are for data collection questionnaire and interviews besides the scientific references. The main results of this study are as follows :

1 - 36.6% shows that planning in information corporations sometimes stands on scientific grounds.

2 - 31.7 % mentioned that sometimes planning was used during setting general policies for information corporations.

3 - 39 % declared that one can obtain data and information through researches.

4 – 34 % reaches to that senior administrations sometimes share their department and section in setting of information planning.

5 – 41.5 % Indicates some time measures of planning results occur very accurately.

6 – 46.3 % shows that there are ground and criteria of scientific research in there communication researches are which conducted by information corporations.

7 – 36 % reaches that they rarely made use of researches results.

8–31% shows that sometimes there is scientific evaluation for communication researches of information corporations.

9 – 36.6 % indicat that the main problem ins communication researches lackness of enough budget for conducting these researches.

محتويات البحث


| الموضوع | الصفحة |
|---|---|
| الآية | أ |
| الإهداء | ب |
| الشكر والتقدير | ج |
| مستخلص البحث | د |
| Abstract | و |
| محتويات البحث | ح |
| فهرس الجداول | ك |
| الفصل الأول : الإطار المنهجى للبحث | |
| المقدمة | 2 |
| مشكلة البحث | 4 |
| أهمية البحث | 5 |
| أهداف البحث | 6 |
| تساؤلات البحث | 6 |
| مجتمع البحث وحدوده | 7 |
| أدوات جمع البيانات | 7 |
| الدراسات السابقة | 9 |
| مفاهيم ومصطلحات البحث | 14 |
| الفصل الثانى : التخطيط الإعلامى | |
| المبحث الأول : مفهوم التخطيط ، خصائصه ، أنواعه | 20 |
| المبحث الثانى : تعريف التخطيط الإعلامى ، عناصر التخطيط | 32 |
| المبحث الثالث : خصائص التخطيط الإعلامى ، مقومات التخطيط الإعلامى . | 43 |

| | |
|---|---|
| الفصل الثالث : بحوث الاتصال | |
| المبحث الأول : مفهوم الإعلام ، تعريف الاتصال ، العلاقة بين مصطلحي الإعلام والاتصال . تعريف بحوث الاتصال ، عوامل نشأة بحوث الاتصال ، زوايا البحث الاتصالى ، أهداف بحوث الاتصال ، اتجاهات بحوث الاتصال ، وظائف بحوث الاتصال . | 61 |
| المبحث الثانى : التطور التاريخى لبحوث الاتصال ، تطور بحوث الاتصال فى الولايات المتحدة الأمريكية ، المدارس الفكرية الرئيسية فى بحوث الاتصال . | 82 |
| المبحث الثالث : المداخل النظرية للدراسات الإعلامية ، مشكلات بحوث الاتصال ، المؤسسات الأكاديمية المتخصصة فى علوم الاتصال. | 108 |
| الفصل الرابع : أسس البحث العلمى | |
| المبحث الأول : مفهوم البحث العلمى ، مقومات البحث العلمى ، خصائص البحث العلمى ، أخلاقيات البحث العلمى ، دوافع البحث العلمى ، سياسة البحث العلمى فى السودان . | 144 |
| المبحث الثانى : المشكلة العلمية وأسس تحديدها ،صياغة المشكلة ، المفاهيم والمصطلحات ، مناهج البحث وتطبيقات تلك المناهج على بحوث الاتصال . | 156 |
| المبحث الثالث : أدوات جمع البيانات ، العينات ، تقويم البحث العلمى. | 164 |
| الفصل الخامس : المؤسسات الإعلامية | |
| المبحث الأول : مفهوم المؤسسات ، خصائص المؤسسات . | 178 |
| المبحث الثانى : التنظيم ، التوجيه ، الرقابة . | 183 |
| المبحث الثالث : المؤسسات الإعلامية (الهيئة العامة للإذاعة القومية - الهيئة العامة للتلفزيون القومى وكالة السودان للأنباء ) | 191 |
| الفصل السادس : الدراسة الميدانية | |
| أولاً : إجراءات الدراسة الميدانية . | 201 |

| | |
|---|---|
| ثانياً : عرض الجداول وتفسيرها وتحليلها . | 203 |
| الفصل السابع : نتائج البحث والتوصيات | |
| أولاً : نتائج البحث | 248 |
| ثانياً : توصيات البحث | 252 |
| * مصادر البحث | 254 |
| * الملاحق | 265 |

## فهرس الجداول


| الجدول | الصفحة |
|---|---|
| جدول رقم 1 نوع المبحوثين | 203 |
| جدول رقم 2 المستوى التعليمى | 204 |
| جدول رقم3 التخصص الأكاديمى | 205 |
| جدول رقم الخبرة العملية | 206 |
| جدول رقم 5 العمر | 207 |
| جدول رقم 6 تضع المؤسسة الإعلامية خطط محددة لها | 208 |
| جدول رقم 7 يقوم التخطيط في المؤسسة الإعلامية علي أسس علمية | 209 |
| جدول رقم 8 تتم الاستعانة بالمخطط عند وضع السياسة العامة للمؤسسة الإعلامية | 210 |
| جدول رقم 9 يتم الحصول علي المعلومات والبيانات عند إجراء التخطيط عن طريق البحوث | 211 |
| جدول رقم 10 الإدارة العليا للمؤسسة الإعلامية تشرك إداراتها وأقسامها في وضع الخطط الإعلامية | 212 |
| جدول رقم 11 البحوث العلمية التي تقوم بها المؤسسة الإعلامية تقدم حلولاً للمشاكل التي تواجهها المؤسسة الإعلامية | 213 |
| جدول رقم 12 تساعد البحوث التي تجريها المؤسسة الإعلامية في عملية التخطيط | 214 |
| جدول رقم 13 اذا كانت البحوث في المؤسسة الإعلامية لا تساعد في عملية التخطيط فيرجع ذلك الى | 215 |
| جدول رقم 14 العاملون في مجال التخطيط عددهم يكفي للقيام بمهمة التخطيط | 216 |
| جدول رقم 15 العاملون في مجال التخطيط مؤهلون للقيام بالتخطيط | 217 |
| جدول رقم 16 يوجد تدريب في مجال التخطيط | 218 |

| | |
|---|---|
| جدول رقم 17 مستوى التدريب في مجال التخطيط | 219 |
| جدول رقم 18 أثر التدريب في الجانب التطبيقي في التخطيط | 220 |
| جدول رقم19 يتم قياس نتائج التخطيط بدقة وانتظام | 221 |
| جدول رقم 20 تتضمن عملية التخطيط في المؤسسة تحديدا لكيفية متابعة الخطة | 222 |
| جدول رقم 21 توضع الخطط وفقا لواقع الموارد البشرية والمادية والتقنية المتوفرة | 223 |
| جدول رقم 22 تستعين المؤسسة الاعلامية بمؤسسات أو مستشارين وخبراء في عملية التخطيط | 224 |
| جدول رقم23 عند وضع الخطة العام للمؤسسة الإعلامية توجد خطط بديلة عند الضرورة | 225 |
| جدول رقم24 تتفرع من الخطة العامة خطط تفصيلية | 226 |
| جدول رقم25 المدى الزمني لتنفيذ الخطط الإعلامية في المؤسسة | 227 |
| جدول رقم26 الخطط الموضوعة يتم تنفيذها بدقة وفق ما خطط لها | 228 |
| جدول رقم27 تتوفر ميزانية كافية لعملية التخطيط في المؤسسة الإعلامية | 229 |
| جدول رقم28 يتم إجراء البحوث وفق خطة محددة | 230 |
| جدول رقم29 العاملون فى مجال بحوث الاتصال عددهم يكفى للقيام بالوظيفة البحثية | 231 |
| جدول رقم30 مستوى تأهيل العاملين فى مجال بحوث الاتصال فى المؤسسة الإعلامية | 232 |
| جدول رقم31 تتوفر أسس ومعايير البحث العلمى فى بحوث الاتصال التى أجرتها المؤسسة الإعلامية | 233 |
| جدول رقم32 لدى الباحثين فى مجال الاتصال إلمام بالأساليب الاحصائية فى تحليل البيانات | 234 |
| جدول رقم33 يتفرغ القائمون ببحوث الاتصال للبحث العلمي | 235 |

| | |
|---|---|
| جدول رقم34 إذا كان القائمون ببحوث الاتصال غير متفرغين للبحث العلمي ولديهم مهام أخرى فإن ذلك يؤثر سلباً على أدائهم | 236 |
| جدول رقم35 يتم التعاون في إجراء البحوث مع مؤسسات ومراكز متخصصة | 237 |
| جدول رقم36 تتوفر ميزانية كافية للبحوث التي تجريها المؤسسة الإعلامية | 238 |
| جدول رقم37 تتم الإستفادة من نتائج البحوث | 239 |
| جدول رقم38 يوجد تقييم علمى لبحوث الاتصال فى المؤسسة الإعلامية | 240 |
| جدول رقم39 يتم نشر بحوث الاتصال التى تجريها المؤسسة الإعلامية | 241 |
| جدول رقم40 المشاكل والصعوبات التي تواجة بحوث الاتصال في المؤسسة الإعلامية | 242 |
| جدول رقم41 الصعوبات التي تواجة عملية التخطيط | 244 |
| جدول رقم42 مقترحات لزيادة فعالية التخطيط | 246 |

Sudan University of Science & Technology

College of Graduate Studies and Scientific Research

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

# Approval Page

The thesis of: Abdu Osman Abdu Abdalla

is approved.

Thesis title: Planning and scientific Research in Sudanese medical Association study during the Period Jan 2009 – Dec 2010

**External Examiner**

Name: Dr. Sir Al khatim Osman Al-Amin

Sign: ..... Date: 2-5-2012

**2. Internal Examiner**

Name: Prof Mukhtar Osman Elsadig

Sign: ..... Date: 2/5/2012

**1. Supervisor**

Name: Muhyeldin Ahmed Idris

Sign: ..... Date: 2/5/2012

جامعة السودان للعلو-م والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
كلية علوم الاتصال
قسم الصحافة والنشر

بحث لنيل درجة الدكتوراة بعنوان :

# استخدام التخطيط والبحوث العلمية فى المؤسسات الإعلامية

دراسة وصفية تحليلية على عينة من المؤسسات الإعلامية 2009 م - 2010 م

إعداد الطالب :

عبده عثمان عبده عبدالله إدريس

المشرف الرئيس :

دكتور / محى الدين أحمد إدريس ( تيتاوى )

المشرف المعاون :

دكتورة / إباء أحمد التجانى عمر

مايو 2012 م