

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الثاني

الرأي العام

المبحث الأول : تعريف الرأي العام

المبحث الثاني : نشأة الرأي العام وتطوره

المبحث الثاني : ظاهرة الرأي العام عبر العصور

الفصل الثالث

قياس الرأي العام

المبحث الأول : مؤشرات الرأي العام وأساليب قياسه

المبحث الثاني : طريقة المسح

المبحث الثاني : طريقة تحليل المضمون

المبحث الرابع : أسلوب القياس التكراري وقياس الاتجاهات المتدرجة

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

المبحث الأول: إجراءات الدراسة

المبحث الثاني: تحليل إستمارة البحث:

المبحث الثالث: النتائج والتوصيات

الملاحق



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية علوم الإتصال

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال (العلاقات العامة والإعلان)

بعنوان :

**فاعلية قياس الرأي العام في العالم العربي العربي- دراسة مقارنة بين
موقعي الجزيرة نت والحررة نت 2010- 2012م**

Effectiveness of Measuring Public Opinion on the Arab World-

A Comparative Study between Jazeera Net and Al Hurra Net 2010- 2012

إعداد الطالب / نصر سالم موسى أبو مصطفى

إشراف / د. مجذوب بخيت محمد توم

2013م