

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

" أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (2) أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (5) "

صدق الله العظيم

سورة العلق الآيات (1-5)

الاهداء

..... إلى أسرتي الكريمة

إلى أستاذتي الأجل

إلى أصدقائي جميعاً

أهدي هذا الجهد

شكر و عرفان

إنني من بعد الله، أتقدم بالشكر الجزيل لأستاذي العالم الدكتور/ مجذوب بخيت محمد توم ، الذي قبل مشكوراً الإشراف على بحثي هذا، وكان لتوجيهاته المفيدة والغزيرة عظيم الأثر في خروج هذا البحث بهذا الشكل.

وإذا ذكر أهل الفضل فلا بد أن يذكر كلية علوم الإتصال وأساتذتي بالكلية وفي قسم العلاقات العامة والإعلام، فلهم الشكر أجزله، وللعاملين بمكتبة الكلية، ولجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ذلك الصرح الذي منه ننهل علماً وأدباً، لكل هؤلاء التحية والإمتنان.

كما أتقدم بالشكر الجزيل للممتحن الخارجي الدكتور/ منصور عثمان محمد زين، والبروفيسور/ مختار عثمان الصديق، الممتحن الداخلي.

الباحث

المستخلص

لقد ظل قياس الرأي العام من أهم الوسائل التي يلجأ إليها الإعلاميون لمعرفة رأي الناس، ويقوم بقياس الرأي العام مؤسسات تلجأ لقياسه إلى طرق ممنهجة للوصول إلى نتيجة تقريبية، لذلك تناولنا موضوع قياس الرأي العام في هذا البحث تحت عنوان، **فاعلية قياس الرأي العام في العالم العربي- دراسة مقارنة بين موقعي الجزيرة نت والحررة نت 2010-2012**، قسم الباحث الدراسة إلى أربعة فصول، تحدث في الفصل الأول عن أهمية البحث، أهداف البحث، مشكلة البحث، تساؤلات البحث، التعريفات الإجرائية، والدراسات السابقة، منهج البحث، وأدوات البحث، الإطار الزمني والمكاني للبحث، وكان عنوان الفصل الثاني، الرأي العام، وتحدث الباحث في الفصل الثاني عن الرأي العام، وقسم الفصل الثاني إلى ثلاثة مباحث، تحدث في المبحث الأول عن تعريف الرأي العام، والمبحث الثاني عن الرأي العام النشأة والتطور، وفي المبحث الثالث تحدث عن ظاهرة الرأي العام عبر العصور، وفي الفصل الثالث تحدث الباحث عن قياس الرأي العام، وقسم الفصل إلى ثلاثة مباحث، تحدثت في المبحث الأول عن، مؤشرات الرأي العام وأساليب قياسه، والمبحث الثاني، طريقة المسح، والمبحث الثالث، طريقة تحليل المضمون، المبحث الرابع، أسلوب القياس التكراري والاتجاهات المتدرجة، وتحدثت الباحث في الفصل الرابع عن، الدراسة الميدانية، والفصل مقسم إلى ثلاثة مباحث، الأول، إجراءات الدراسة الميدانية، والمبحث الثاني، تحليل إستمارة الإستبيان، المبحث الثالث النتائج والتوصيات. إستخدم الباحث، المنهج المسحي باعتباره من أهم المناهج المستخدمة حالياً في بحوث الإعلام وقياس الرأي العام، وتكمن أهمية الدراسة في أنها تحاول الوقوف على فاعلية قياس الرأي العام من خلال إتباع الطرق العلمية السليمة، وتهدف الدراسة للوصول إلى أي مدى يثق المواطن العربي في موقعي الحررة والجزيرة نت، ومن خلال نظرة المواطن العربي لهن، ليعملن على تصحيح مسارهن. كذلك التعرف على أسباب ووسائل قياس الرأي العام، ببيان أهم الطرق المستخدمة في قياس الرأي العام، والوقوف على المشكلات والصعوبات التي تواجه قياس الرأي العام والخروج بنتائج تساعد في عملية القياس بشكل صحيح. وخلصت الدراسة بنتائج وتوصيات، أهم النتائج هي: الفئة العمرية التي تعامل معها الباحث من عمر 15-40 سنة، وهذه الفئة العمرية تتعامل مع الوسائل الإعلامية بشكل فعال، ومعظم أفراد العينة يفضلون الانترنت كوسيلة لمعرفة الأخبار، وأن نسبة عالية من أفراد العينة يتابعون الجزيرة نت ويرون أنها تتميز بالموضوعية والمصداقية. وتوصل الباحث أن نسبة ضعيفة من عينة الدراسة يثقون دائماً في النتائج التي تنتج عن إستفتاءات الرأي العام في المواقع الإلكترونية، وأن نسبة عالية يثقون أحياناً. وتوصل الباحث أن نسبة عالية من أفراد عينة الدراسة يوافقون أن الإستفتاء في الجزيرة نت يقوم على أخذ الآراء بطريقة صحيحة، وأن مشاركة الأفراد فيه أكثر، في حين حصلت الحررة نت على نسبة أقل من متوسطة في ذلك، وتوصل الباحث أن نسبة قليلة من أفراد عينة الدراسة يوافقون أن النتائج التي يتوصل

إليها الحرة نت موضوعية ودقيقة وموضوعاتها ذا تأثير أكبر، في حين حصل موقع الجزيرة نت على نسبة متوسطة بأن النتائج التي تصل إليها موضوعية ودقيقة وموضوعاتها ذا تأثير أكبر. توصل الباحث أن الجزيرة نت ذات مصداقية أكبر من الحرة نت، وذلك يرجع، إلى أن الجزيرة نت تهتم بالشأن العربي، وإلى حد بعيد تكون محايدة، في حين الحرة نت سياستها الترويج للولايات المتحدة الأمريكية ودبلوماسيتها، وجاءت أهم التوصيات: العمل على إيجاد مؤسسات متخصصة تعمل على قياس الرأي العام. ودعم الدولة لمؤسسات قياس الرأي، وعدم مضايقتها سياسياً وإعطائها صلاحيات وحرية. العمل على إرشاد المواطنين وتوجيههم وتوعيتهم بالإجابة الصريحة والصحيحة على أسئلة إستبيان الرأي العام للوصول إلى آراء صحيحة. إرسال الباحثين في مجال الإعلام إلى الدول المتقدمة في أوروبا وأمريكا ليروا التجربة الديمقراطية الحقيقية في مجال الصحافة والرأي العام .

Abstract

Measure of public opinion is a very important device , through which journalists excavate public opinion, this measure of public opinion is practiced by organizations ,which work systematically to reach approximate results .Hence the researcher ,dealt with this subject ,under the title : **Effectiveness of Measuring Public Opinion on the Arab World- A Comparative Study between Jazeera Net and Al Hurra Net 2010-2012** ,The research was divided into four chapters; the first chapter discussed the importance of research, the objectives of the research , the research problem , research questions , procedural definitions , previous studies , the research methodology , and research tools , temporal and spatial frame of search, the second Chapter discussed public opinion, this chapter was divided into three themes ;first theme; what is public opinion? Then public opinion; origin and development; the third theme; public opinion through ages. The third chapter discussed the measure of public opinion , it was divided into three themes , the first on indicators of public opinion and methods of measurement, the second on survey method , and the third , method of content analyzing, The fourth theme discussed the measuring reiterative and gradient technique .The fourth chapter talked about field study ,it was divided into three themes , the first ;field study procedures , then analysis of the questionnaire form, then findings and recommendations. The researcher adopted survey methodology, as one of the most important current approaches used in media research and measuring of public opinion. The importance of the study lies in the fact that it tried to stand on the effectiveness of the measure of public opinion ,adopting scientific methods, the study aimed to get to what extent does the Arab citizen trust Jazeera Net, and Al Hurra Net and what are the Arab citizens ideas on them , so as they can change their ways into better . As well as to identify the causes and means of measuring public opinion , to reach the most important methods in measuring public opinion , and to stand on the problems and difficulties.. The study reached to findings and recommendations , the most important of are: age group , with which the researcher dealt was ,people of age 15-40 years old, and this age group deals effectively with the media, and most of the respondents prefer the Internet as a means to learn about the news. A high percentage of respondents deal with Al Jazeera Net and think it is characterized by objectivity and credibility. The researcher found that the proportion of the study sample which always has confidence in the results produced by public opinion polls in the websites was very weak , and a high percentage sometimes trust them . The researcher found that a high proportion of the study sample agreed that the referendum on the Al Jazeera Net is based on correct consensus, and that many people participate in it , while Al Hurra Net got less confidence , while Al Jazeera Net site got a moderate proportion on objectivity , accuracy and it themes have greater

impact .The researcher found that Al Jazeera Net has greater credibility than Al Hurra Net, and this is due to the fact that Al Jazeera Net is more interested in Arab world affairs, and is to a large extent neutral, while Al Hurra Net policy lies in promotion of the United States policy and diplomacy .

The most important recommendations: We should work on creating specialized institutions to operate in measuring public opinion. And the state should support institutions of measuring public opinion , and without political harassment and give them powers and freedom, and should work on citizens' advice and guidance and to raise awareness explicit by giving correct answers to questions, surveys of public opinion to reach the correct views . To send researchers to scholarships in the field of media, to developed countries in Europe and America to see real democratic experiences in the field of journalism and public opinion.

الفهرست

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	إهداء
ج	شكر وعرافان
د	المستخلص
هـ - و	Abstract
ز	الفهرست
الفصل الأول : الإطار المنهجي	
1	مقدمة
2	أهمية البحث
3	أهداف البحث
3	مشكلة البحث
4	تساؤلات البحث
5	التعريفات الإجرائية، الدراسات السابقة

7	منهج البحث
7	أدوات البحث
8	الإطار الزمني والمكاني للبحث
	الفصل الثاني : الرأي العام
9	المبحث الأول: تعريف الرأي العام
19	المبحث الثاني: الرأي العام النشأ والتطور
22	المبحث الثالث: ظاهرة الرأي العام في العصور الوسطى
	الفصل الثالث : قياس الرأي العام
33	المبحث الأول: مؤشرات الرأي العام وأساليب قياسه
66	المبحث الثاني: طريقة المسح
78	المبحث الثالث: طريقة تحليل المضمون
90	المبحث الرابع: أسلوب القياس التكراري والاتجاهات المتدرجة
	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
103	المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية
105	المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبيان
140	المبحث الثالث: النتائج والتوصيات
140	النتائج
141	والتوصيات
142	الخاتمة
144	المراجع والمصادر
147	الملاحق