

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية علوم الاتصال

قسم العلاقات العامة والإعلان

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير

بعنوان:

الأسس العلمية لإنتاج وتصميم الإعلانات التلفزيونية

دراسة حالة التلفزيون الموريتاني في الفترة من 2008م-
2009م

إعداد الطالب:

محمد عبد الله ولد سيدي

إشراف الدكتور:

مجدوب بخيت محمد

توم

يونيو 2012م

ملحق رقم (1)

استمارة استبيان

**حول الأسس العلمية للإنتاج وتصميم الإعلانات
التلفزيونية دراسة تطبيقية على الإعلانات بالتلفزيون
الموريتاني**

خلال الفترة من: 2008-2009م.

تهدف هذه الإستبانة إلى جمع البيانات الخاصة بالأسس العلمية لإنتاج وتصميم الإعلانات التلفزيونية -دراسة تطبيقية على الإعلانات بالتلفزيون الموريتاني؛ في الفترة من 2008م - 2009، موجهة للعاملين في حقل الإعلان من وكالات الإعلان وبعض المعلمين من شركات الاتصال وبعض القائمين على الإعلان في التلفزيون الموريتاني.

ويود الباحث التعرف على آرائكم وملاحظاتكم في ما يتعلق بموضوع الدراسة، وذلك بملئ استمارة الاستبيان ونأمل التكرم باستجابتكم ومشاركتكم بالإجابة على أسئلة هذه الإستبانة وذلك بعد قراءتها بتمعن ودقة وموضوعية ثم وضع علامة (/) أمام الإجابة المختارة واختيار إجابة واحدة فقط، كما يؤكد لكم الباحث حرصه على سرية البيانات واستخدامها فقط في أغراض البحث وأهدافه، شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم معنا.

إستبانة حول كيفية إنتاج وتصميم الإعلان في التلفزيون الموريتاني

أولاً: المعلومات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر () أنثى ()
 - 2- العمر: أ- أقل من 26 () ب- من 26 - 35 () ج- من 36 - 45 () د- من 46 - 55 () هـ - أكثر من 56 ()
 - 3- المؤهل: أ- ثانوي () ب- فني () ج- جامعي () د- فوق الجامعي ()
 - 4- التخصص بالنسبة للجامعيين: أ- علاقات عامة () ب- راديو وتلفزيون () ج- إعلان () د- صحافة () هـ - أخرى ()
- حدد:.....
- 5- الخبرة في المجال: من 1 - 5 سنة () من 6 - 10 () من 11 - 15 () أكثر من 16 ()

ثانياً البيانات الأولية:

- 1- هل لديكم جهاز تلفزيون بالمنزل؟ نعم () لا ()
- 2- هل تشاهدون الإعلانات في برامج التلفزيون الموريتاني؟
نعم () لا ()
- 3- إذا كانت الإجابة بلا فما هي المحطات التي تشاهدونها؟
1-
ب-
ج -
- 4- إذا كنت من مشاهدي التلفزيون الموريتاني فما هي الفترة التي تشاهد فيها البرامج التلفزيونية؟
1- الفترة الصباحية () ب- فترة الظهيرة () ج-
الفترة المسائية ()
- 5- ما نوعية الإعلانات التي تبث خلال فترة مشاهدتك؟
1- إعلانات سلع () ب- إعلانات خدمات ()
- 6- في ظنك ما هي أكثر الإعلانات قبولا لدى المشاهد؟ (يمكن اختيار أكثر من واحد).
- إعلانات المواد الغذائية والمشروبات ()
- إعلانات المستلزمات المنزلية ()
- إعلانات التوعية والإرشاد ()
- إعلانات الأنشطة الدينية ()
- إعلانات الجديد في عالم السيارات ()
- إعلانات تخص التظاهرات المرتبطة بالأعياد ()
- إعلانات المسلسلات وبرامج الترفيه ()
- إعلانات شركات الاتصال ()
- 7- ما الذي يعجبك في الإعلانات التلفزيونية؟
- صور المشاهير والممثلين ()
- الإضاءة والألوان الجذابة ()

- الأغاني والموسيقى ()
 - السخرية والفكاهة ()
 - أصوات الحيوانات وأفلام الكرتون ()
 - حسن الصوت وسلامة اللغة عند مقدم الإعلان ()
 - مضمون الرسالة الإعلانية ()
 - طريقة عرض الإعلان ()
 - جميع ما تم ذكره ()
- 8- برأيكم ما مدى نجاح الإعلان التلفزيوني في تحقيق أهدافه؟

- ينجح دائما () ينجح أحيانا () لا ينجح أبدا ()
- 9- ما هو السر في نجاح أو فشل الإعلان في التلفزيون الموريتاني؟

- احترام المعايير () تضمين القيم الرفيعة ()
- إشراف المتخصصين () خبرة الكادر البشري ()
- المساس بقيم المجتمع () غياب الخبرة والاختصاص ()
- ()
- الإساءة إلى الذوق العام () انتشار جهاز التلفزيون ()

- أخرى () حدد.....
- 10- ما مدى الإقبال على الإعلان في التلفزيون الموريتاني؟
- إقبال قوي () إقبال متوسط () إقبال ضعيف () لا يوجد إقبال ()

- 11- ما هي الفترات التي ينشط فيها الإعلان في التلفزيون الموريتاني؟

- فترة الركود الاقتصادي () فترة الحراك السياسي ()
- فترة انتعاش السوق () بداية تشغيل المصانع ()
- دخول منتج إلى الأسواق المحلية () كل ما تم ذكره ()
- ()

12- هل المستوى الفني والتقني للإعلان في التلفزيون الموريتاني يرضي المعلنين وأصحاب السلع؟

يرضيهم بشدة () يرضيهم أحيانا () لا يرضيهم إطلاقا ()

13- ما مدى حضور التقنيات الجديدة في صناعة الإعلان بالتلفزيون الموريتاني؟

1- حاضرة في جميع المراحل () ب- حاضرة في بعض المراحل () ج- غائبة تماما ()

14- ما طبيعة الأجهزة المتوفرة لدى إدارة الإنتاج بالتلفزيون الموريتاني؟

أجهزة حاسوب () كومبيوترات () شاشات رقمية ()
أخرى () حدد:.....

15- من خلال مشاهداتكم لمختلف الأشكال والقوالب الفنية التي يتخذها الإعلان التلفزيوني في موريتانيا ما هي أشكال الإعلان التي يفضلها المشاهد؟

أ- الإعلانات الفكاهية () ب- إعلانات الدراما ()

ج - إعلانات الكارتون () د - إعلانات الشهادة ()

هـ - إعلانات الحوار ()

و- أخرى () حدد

ملحق رقم (2)

الهيكل التنظيمي للإدارة التجارية بالتلفزيون الموريتاني

