

## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	استهلال
ب	إهداء
ج	شكر و عرفان
هـ	مستخلص
و	<b>ABSTRACT</b>
<b>الفصل الأول: الإطار العام</b>	
١	مقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
٥	أهداف الدراسة
5	أسئلة الدراسة
6	فروض الدراسة
7	منهج الدراسة
7	عينة الدراسة
8	أدوات الدراسة
8	ميدان الدراسة
8	حدود الدراسة
8	التعريف الإجرائي لمصطلحات الدراسة
<b>10</b>	<b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة</b>

## المبحث الأول مفاهيم الدراسة

11

11	برامج
12	التأصيل في اللغة والإصطلاح
12	التأصيل في اللغة
13	التأصيل في الإصطلاح
16	الجامعة في اللغة والإصطلاح
16	الجامعة في اللغة
17	الجامعة في الإصطلاح

21

### المبحث الثاني : مفهوم إسلامية المعرفة

23	إسلامية المعرفة عند العلواني
29	إسلامية المعرفة عند عبد الحميد أبو سليمان
32	إسلامية المعرفة عند عماد الدين خليل
34	إسلامية المعرفة لدى محمد أبو القاسم حاج حمد
37	إسلامية المعرفة عند محمد الحسن بريمة
38	إسلامية المعرفة عند محمد عمارة
39	إسلامية المعرفة عند فريد العطاس
40	إسلامية المعرفة لدى إبراهيم عبد الرحمن رجب
45	إسلامية المعرفة عند عبد الله حسن زروق

52

### المبحث الثالث : تطور مشروع إسلام المعرفة

52

### مفهوم إسلام المعرفة بين التأييد والمعارضة

58	إسلام المعرفة شعار جديد لمفهوم قديم
60	مناشط ساهمت في تطور إسلامية المعرفة

## المبحث الرابع : برامج التأصيل في بعض الجامعات السودانية

77

### بعض برامج التأصيل في بعض الجامعات السودانية

78	الثقافة الإسلامية - جامعة الخرطوم
80	تدريس الثقافة الإسلامية بجامعة الخرطوم
80	أهداف تدريس مادة الثقافة الإسلامية بجامعة الخرطوم
81	توصيف المفردات
87	الثقافة الإسلامية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
90	أهداف تدريس الثقافة الإسلامية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
91	توصيف المفردات
93	الدراسات الإسلامية - جامعة أفريقيا العالمية
95	أهداف تدريس الدراسات الإسلامية بجامعة أفريقيا العالمية
٩٦	توصيف المفردات
98	مطلوبات التأصيل
98	مطلوبات التأصيل بجامعة السودان المفتوحة
99	مطلوبات التأصيل بجامعة الجزيرة
102	مفردات مطلوبات التأصيل

## المبحث الخامس : برامج التأصيل بمعهد إسلام المعرفة

113	معهد إسلام المعرفة: النشأة والأهداف
115	أهداف معهد إسلام المعرفة العامة
116	استراتيجية معهد إسلام المعرفة الفكرية
118	المحاور الأساسية لاستراتيجية إمام
118	الموجهات العامة لاستراتيجية إمام
119	المقصد الكلي والأهداف التفصيلية والوسائل التنفيذية

121	الهيكل الإداري للمعهد
122	المجالس واللجان
123	برامج التأصيل
123	برامج الدراسات العليا بإمام
123	أهداف الدراسات العليا بإمام
124	برامج ماجستير علم الاجتماع
125	أهداف برنامج ماجستير علم الاجتماع العامة
126	أهداف برنامج ماجستير علم الاجتماع الخاصة
131	برنامج ماجستير علوم الاتصال
131	أهداف برنامج ماجستير علوم الاتصال العامة
132	أهداف برنامج ماجستير علوم الاتصال الخاصة
<b>138</b>	<b>المبحث السادس : الدراسات السابقة</b>
<b>154</b>	<b>الفصل الثالث : إجراءات الدراسة ونتائجها</b>
<b>155</b>	<b>المبحث الأول : إجراءات الدراسة</b>
155	منهج الدراسة
155	مجتمع الدراسة
156	عينة الدراسة
156	حجم العينة
156	أدوات الدراسة
156	الاستبانات والمقابلات
157	وصف الاستبانات
157	استبانة رقم (١) مطلوبات التأصيل
158	استبانة رقم (٢) طلاب ماجستير علم الاجتماع (بالمقررات والبحث التكميلي)

158	استبانة رقم (٣) طلاب برنامج ماجستير علوم الاتصال (بالمقررات والبحث التكميلي)
159	الصدق Validity
159	الصدق المنطقي
159	الصدق الظاهري
159	الصدق الذاتي
160	معاملات الثبات والصدق الإحصائي لمحاو الاستبانة
162	ثبات الاستبانة
163	معامل ارتباط بيرسون
<b>165</b>	<b>المبحث الثاني : نتائج الدراسة</b>
165	برنامج ماجستير علوم الاتصال
165	خصائص أفراد العينة
166	محاو الاستبانة
166	محور البيئة العامة
167	محور الأهداف
168	محور المفردات والمحتوى
169	محور المفردات والمحتوى- قضايا في إسلام المعرفة
170	محور المفردات والمحتوى- مقاصد الشريعة الإسلامية
171	محور المفردات والمحتوى- فلسفة علوم (١)
172	محور المفردات والمحتوى- نظريات الاتصال
173	محور المفردات والمحتوى- الاتصال و سسيولوجيا الاتصال
174	محور المفردات والمحتوى- اقتصاديات الإعلام والإعلان
175	محور المفردات والمحتوى- التحرير الإعلامي
177	محور المفردات والمحتوى- وسائل وأساليب الدعوة الإسلامية

178	محور المفردات والمحتوى- العلاقات العامة والاتصال التنظيمي
179	محور المفردات والمحتوى- أصول الفكر الاتصالي
180	محور المفردات والمحتوى- الرأي العام والدعاية
181	محور المفردات والمحتوى- مناهج البحث والإحصاء
182	محور المفردات والمحتوى- الترفيه في وسائل الاتصال
183	محور المفردات والمحتوى- تشريعات إعلامية
184	محور المفردات والمحتوى- تكنولوجيا الاتصال
185	محور المفردات والمحتوى- اتصال دولي
186	محور وسائل وطرق التدريس
187	محور التقويم
188	محور المكتبة
190	مطلوبات التأصيل (مقاصد الشريعة الإسلامية ومصادر المعرفة)
190	خصائص أفراد العينة
190	محاور الاستبانة
190	محور البيئة العامة
192	محور الأهداف
193	محور المفردات والمحتوى
194	محور وسائل وطرق التدريس
195	محور التقويم
196	محور المكتبة
198	برنامج ماجستير علم الاجتماع
198	خصائص أفراد العينة
199	محاور الاستبانة

199	محور البيئة العامة
200	محور الأهداف
201	محور المفردات والمحتوى
203	محور المفردات والمحتوى - قضايا في إسلام المعرفة
204	محور المفردات والمحتوى - مقاصد الشريعة الإسلامية
205	محور المفردات والمحتوى - فلسفة علوم (1)
206	محور المفردات والمحتوى - الأصول المعرفية لمناهج البحث
207	محور المفردات والمحتوى - الضبط الاجتماعي
208	محور المفردات والمحتوى - دراسات في القيم الاجتماعية
209	محور المفردات والمحتوى - علم الاجتماع الثقافي والأنثروبولوجيا الثقافية
210	محور المفردات والمحتوى - علم الاجتماع الديني
211	محور المفردات والمحتوى - علم الاجتماع المعرفي
212	محور المفردات والمحتوى - فلسفة العلوم الاجتماعية
213	محور المفردات والمحتوى - قاعة بحث
214	محور المفردات والمحتوى - قضايا علم الاجتماع من منظور إسلامي
215	محور المفردات والمحتوى - مناهج البحث وطرقه
216	محور المفردات والمحتوى - نظريات علم الاجتماع
217	محور وسائل وطرق التدريس
218	محور التقويم
219	محور المكتبة
220	المبحث الثالث : نتائج المقابلات
<b>222</b>	<b>الفصل الرابع : مناقشة النتائج</b>
223	خصائص عينة الدراسة

224	رؤية عينة الدراسة
225	محور البيئة
225	محور الأهداف
226	محور المفردات والمحتوى
226	محور وسائل وطرق التدريس
227	محور التقويم
227	محور المكتبة
228	مطلوبات التأصيل أو المقررات المشتركة
<b>230</b>	<b>اختبار فروض الدراسة والإجابة على أسئلتها</b>
230	الفرضية الأولى
235	الفرضية الثانية
238	الفرضية الثالثة
238	الفرضية الرابعة
239	الفرضية الخامسة
240	الفرضية السادسة
<b>241</b>	<b>الفصل الخامس : أهم النتائج والتوصيات</b>
<b>242</b>	<b>المبحث الأول : النتائج</b>
<b>245</b>	<b>المبحث الثاني : التوصيات</b>
245	في مجال الدراسات الجامعية
245	في مجال الدراسات العليا
245	فيما يتعلق بالكتاب الجامعي والبحث العلمي
٢٤٨	توصيات عامة
٢٤٩	المصادر والمراجع



## فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
١	استبانة ماجستير علوم الاتصال	١٦٠
٢	استبانة مطلوبات التأصيل	١٦١
٣	استبانة برنامج ماجستير علم الاجتماع	١٦١
	<b>برنامج ماجستير علوم الاتصال</b>	
٤	الجنس والنوع	١٦٥
٥	التخصص	١٦٥
٦	الوظيفة أو المهنة	١٦٦
٧	البيئة العامة وبيئة التدريس	١٦٦
٨	الأهداف	١٦٧
٩	المفردات والمحتوى	١٦٨
١٠	قضايا في إسلام المعرفة	١٦٩
١١	مقاصد الشريعة الإسلامية	١٧٠
١٢	فلسفة علوم (١)	١٧١
١٣	نظريات الاتصال	١٧٢
١٤	الاتصال و سسيولوجيا الاتصال	١٧٣
١٥	اقتصاديات الإعلام والإعلان	١٧٤
١٦	التحرير الإعلامي	١٧٥
١٧	وسائل وأساليب الدعوة الإسلامية	١٧٧
١٨	العلاقات العامة والاتصال التنظيمي	١٧٨
١٩	أصول الفكر الاتصالي	١٧٩
٢٠	الرأي العام والدعاية	١٨٠
٢١	مناهج البحث والإحصاء	١٨١

١٨٢	الترفيه في وسائل الاتصال	٢٢
١٨٣	تشريعات إعلامية	٢٣
١٨٤	تكنولوجيا الاتصال	٢٤
١٨٥	International Communication اتصال دولي	٢٥
١٨٦	وسائل وطرق التدريس	٢٦
١٨٧	التقويم	٢٧
١٨٨	المكتبة	٢٨
	مطلوبات التأصيل ( مقاصد الشريعة الإسلامية ومصادر المعرفة الإسلامية )	
١٩٠	الجنس أو النوع	٢٩
١٩٠	البيئة العامة	٣٠
١٩٢	الأهداف	٣١
١٩٣	المفردات والمحتوى	٣٢
١٩٤	وسائل وطرق التدريس	٣٣
١٩٥	التقويم	٣٤
١٩٦	المكتبة	٣٥
	برنامج ماجستير علم الاجتماع	
١٩٨	الجنس أو النوع	٣٦
١٩٨	التخصص أو المؤهل	٣٧
١٩٩	الوظيفة أو المهنة	٣٨
١٩٩	البيئة العامة	٣٩
٢٠١	الأهداف	٤٠
٢٠١	المفردات والمحتوى	٤١
٢٠٣	قضايا في إسلام المعرفة	٤٢
٢٠٤	مقاصد الشريعة الإسلامية	٤٣
٢٠٥	فلسفة علوم (١)	٤٤
٢٠٦	الأصول المعرفية لمناهج البحث	٤٥

٢٠٧	الضبط الاجتماعي	٤٦
٢٠٨	دراسات في القيم الاجتماعية	٤٧
٢٠٩	علم الاجتماع الثقافي والانثربولوجيا الثقافية	٤٨
٢١٠	علم الاجتماع الديني	٤٩
٢١١	علم الاجتماع المعرفي	٥٠
٢١٢	فلسفة العلوم الاجتماعية	٥١
٢١٣	قاعة بحث	٥٢
٢١٤	قضايا في علم الاجتماع من منظور إسلامي	٥٣
٢١٥	مناهج البحث وطرقه	٥٤
٢١٦	نظريات علم الاجتماع	٥٥
٢١٧	محور وسائل وطرق التدريس	٥٦
٢١٨	محور التقويم	٥٧
٢١٩	محور المكتبة	٥٨
<b>جداول رؤية عينة الدراسة</b>		
٢٢٥	رؤية عينة الدراسة حول محور البيئة العامة	٥٩
٢٢٥	رؤية عينة الدراسة حول محور الأهداف	٦٠
٢٢٦	رؤية عينة الدراسة حول محور المفردات والمحتوى	٦١
٢٢٦	رؤية عينة الدراسة حول محور وسائل وطرق التدريس	٦٢
٢٢٧	رؤية عينة الدراسة حول محور التقويم	٦٣
٢٢٧	رؤية عينة الدراسة حول محور المكتبة	٦٤
٢٢٨	رؤية عينة الدراسة في مطلوبات التأصيل أوالمقررات المشتركة	٦٥