

جمهورية السودان

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

اقتصاديات إنتاج الصمغ العربي

و تسويقة في السودان

( 1970 - 2004 م )

**Economics of Gum Arabic Production  
and Marketing in Sudan**

**(2004 - 1970)**

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه

في الاقتصاد الزراعي

إعداد

الصادق جابر عاجب جابر

إشراف:-

د. حاج حمد عبد العزيز : مشرف رئيس  
د. عابدة عبد الله إمام : مشرف معاون

مارس 2008م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



قال تعالى:-

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ  
بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ)

صدق الله العظيم

(سورة النساء - الآية: 29)

الإهداء

إلى والديّ العزيزين رعاهما الله وأطال عمرهما

إلى توأم الروح ورفيقة المشوار زوجتي حفظها الله

إلى أبنائي فلذات كبدي أحمد ومحمد ورفيده

إلى أخواني وأخواتي الأعزاء

إلى منتجي الصمغ العربي في السودان

إلى أساتذتي الإجملاء

إلى هؤلاء جميعاً أهدى ثمرة جهدي المتواضع .



الباحث

## شكر و تقدير

الحمد لله الذي أحاط بكل شي علماً، الحمد لله الذي علم الإنسان ما لم يعلم

والشكر لله تعالى الذي وضع نور العلم في صدر الإنسان حتى تفتحت بصيرته،

والصلاة والسلام على أفضل الخلق وخاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله

وصحبه أجمعين.

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لأسرة جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا.

أخص بالشكر أستاذي الفاضل الدكتور حاج حمد عبد العزيز المشرف على هذه الرسالة، بعلم ومبادئ وإشراف متكامل وجهد مقدّر وتوجيهات مخلصه بصبر وسعة صدر، تعلمت منه الكثير.سائل المولى عز وجل أن يمتعه بالصحة والعافية وأن يحفظه منارة للعلم والعلماء، والشكر موصولاً للدكتورة عابدة عبد الله إمام المشرف المعاون على توجيهاتها فبارك الله لها في علمها والشكر موصولاً أيضاً إلى الدكتور طارق محمد الرشيد بمساعدته لى في التحليل الإحصائي للدراسة والى الدكتور إبراهيم آدم احمد الدخيري الممتحن الخارجي والدكتور احمد على احمد الممتحن الداخلى على توجيهاتهم القيمة.

أسجل شكري وتقديري لأسرتي الكريمة لأخواني وأخواتي لدعمهم المعنوي المتواصل ودعواتهم الصادقة وعونهم وشحذهم الدائم لهمتي .

الوفاء والعرفان أبدا لإدارة هيئة غرب كردفان للتنمية والخدمات للدعم المادي للدراسة، متمثلة في شخص المهندس/ خالد عبد الله معروف، المدير العام.

الوفاء والعرفان أبدا لإدارة شركة الصمغ العربي المحدودة للدعم المعنوي متمثلة في إدارة البحوث والإحصاء لمدى بالمعلومات والبيانات الخاصة بالدراسة، والشكر موصولاً للشيخ الجليل المختار محمد الحسن الحاج شيخ الطريقة السمانية بشمبات وفقه الله لخدمة العباد، والشكر والتقدير لكل من ساهم معي بأرائه وأفكاره في هذا البحث المتواضع .

الباحث



## مستخلص الدراسة

يعتبر الصمغ العربي من أهم المحاصيل النقدية في القطاع الزراعي المطري التقليدي والذي عانا من التدهور المستمر فى الانتاج بالرغم من أنه يمثل أحد أهم القطاعات الزراعية الرائدة في السودان.

يشكل الصمغ العربي من أهم الموارد للإيرادات العامة للدولة وذلك من خلال عائدات الصادر بالعملات الحرة، إذ يساهم بحوالي 15% من جملة عائدات الصادرات السودانية في السابق قبل مساهمة عائدات صادرات البترول في السنوات الأخيرة، كما يعتبر مورد دخل أساسي لمجموعة كبيرة من المنتجين في داخل حزام الصمغ العربي.

يتأثر الصمغ العربي بالسياسات التسويقية والسعرية حيث هدفت هذه الدراسة إلى وصف وتقييم أثر السياسات التسويقية و السعرية على اقتصاديات الصمغ العربي في السودان وقياس أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على الإنتاج، الصادر، الأسعار، والعائد من صادر الصمغ ومعرفة الاتجاه العام لها خلال الفترة من 1970-2004م، والتنبؤ بمستقبل اتجاهات الصمغ العربي خلال السنوات القادمة.

اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي وذلك باستعراض التطور التاريخي لتجارة الصمغ العربي في السودان وظروف النشأة التاريخية لشركة الصمغ العربي التي تأسست في عام 1969م في مراحل تطورها وسياساتها والمراجعات التي تمت عليها، ومدى فاعلية ما تحقق من الأهداف التي أنشئت من أجلها

استخدمت هذه الدراسة التحليل الوصفي لقياس متوسطات ونسب الإنتاج، الصادرات والطلب العالمي على الصمغ العربي من حيث الكمية والأسعار والعائدات من حيث القيمة

و استخدمت الدراسة كذلك تحليل نماذج الانحدار في شكل دوال قياسية للصمغ العربي لقياس أهم العوامل المحددة والمؤثرة على الإنتاج، الصادر، الأسعار المحلية،

الأسعار العالمية والعائدات من صادرات الصمغ العربي خلال الفترة محل الدراسة ومعرفة الاتجاهات العامة لهذه القيم والكميات خلال فترة الدراسة، والتنبؤ بمستقبلها في السنوات القادمة.

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية في شكل سلاسل زمنية للفترة من (1970-2004م) والتي جمع أغلبها من شركة الصمغ العربي المحدودة، بنك السودان والجهاز المركزي للإحصاء.

### توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

- 1- الاتجاه العام لإنتاج الصمغ العربي في انخفاض مستمر خلال فترة الدراسة، يعزى ذلك لتأثير أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على إنتاج الصمغ العربي خلال فترة الدراسة وهي زيادة تكلفة الإنتاج للطن المتري، زيادة تكلفة التسويق للطن المتري، وخفض سعر التركيز للطن المتري من الصمغ العربي.
- 2- الاتجاه العام لصادرات الصمغ العربي في انخفاض مستمر خلال فترة الدراسة، يعزى ذلك لتأثير أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على صادرات الصمغ العربي خلال الفترة محل الدراسة وهي زيادة تكلفة التسويق للطن المتري، زيادة صادرات صمغ الطلح بالطن المتري، وزيادة سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار، و نقصان الطلب العالمي على الصمغ العربي في السوق العالمي بالطن المتري.
- 3- الاتجاه العام للسعر المحلي للطن المتري من لصمغ العربي في زيادة مستمرة خلال الفترة محل الدراسة، خلال الفترة محل الدراسة، ويعزى ذلك لتأثير أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على السعر المحلي للطن المتري من الصمغ العربي خلال الفترة محل الدراسة، وهي زيادة كل من تكلفة الإنتاج للطن المتري، سعر التركيز للطن المتري، سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار ونقصان الطلب العالمي على الصمغ العربي بالطن المتري.

4- الاتجاه العام لسعر الصادر للطن المترى من الصمغ العربي في انخفاض مستمر خلال فترة الدراسة، ويعزى ذلك لتأثير أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على سعر الصادر للطن المترى من الصمغ العربي خلال فترة الدراسة وهي زيادة كل من تكلفة التسويق للطن المترى صادر، تكلفة الإنتاج للطن المترى من الصمغ العربي، سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار، ونقصان الطلب العالمي على الصمغ العربي.

5- الاتجاه العام لعائدات صادرات الصمغ العربي في تناقص مستمر خلال الفترة محل الدراسة يعزى ذلك لتأثير أهم المتغيرات المحددة والمؤثرة على عائدات صادرات الصمغ العربي خلال الفترة محل الدراسة، وهي انخفاض كمية الصادر من الصمغ العربي بالطن المترى، ونقص سعر الصادر للطن المترى وزيادة سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار.

### **وبناءً عليه خرجت الدراسة بالتوصيات التالية:-**

1- تبني سياسة إنتاج مشجعة للمنتجين بغرض زيادة إنتاج الصمغ العربي في السودان وذلك بتخفيض تكلفة الإنتاج للطن المترى وتخفيض تكلفة التسويق للطن المترى من الصمغ العربي وزيادة سعر التركيز للطن المترى الذي يجب أن يعلن قبل بداية موسم الإنتاج للصمغ العربي.

2- تبني سياسة تسويقية مرنة ومحفزة للمصدرين والمستهلكين بغرض زيادة صادرات السودان من الصمغ العربي في السوق العالمي وذلك بتخفيض كل من تكلفة التسويق للطن المترى، سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار، كمية صادر صمغ الطلح، والعمل على زيادة الطلب العالمي على الصمغ العربي في السوق العالمي.

3- تبني سياسة سعريه مرنة بغرض استقرار السعر المحلي من الصمغ العربي بالدينار وذلك بتخفيض كل من تكلفة الإنتاج للطن المترى، سعر التركيز للطن المترى

بالدينار، سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار، والعمل على زيادة الطلب العالمي على الصمغ العربي في السوق العالمي.

4- تبني سياسة سعريه مرنة بغرض استقرار سعر الصادر من الصمغ العربي بالدولار وذلك بتخفيض كل من تكلفة التسويق للطن المترى، تكلفة الإنتاج للطن المترى، سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار، والعمل على زيادة الطلب العالمي على الصمغ العربي في السوق العالمي.

5- تبني سياسة تسويقية مرنة بغرض زيادة عائدات صادرات الصمغ العربي وذلك بزيادة كل من كمية الصادر من الصمغ العربي بالطن المترى، وسعر الصادر للطن المترى من الصمغ العربي بالدولار، وتخفيض سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار.

6- العمل على تخفيض الضرائب والرسوم المفروضة على الصمغ العربي الى أقل حد ممكن مع عكس أسعار الصمغ العربي في السوق العالمية وانزالها على الأسعار السائدة في السوق المحلي، وتوفير التمويل لتمكين المنتجين من مقابلة تكاليف الإنتاج لعمليات الطقّ واللقيط، والحصول على احتياجاتهم الغذائية ومياه صالحة للشرب وذلك عبر وسائل التسليف الريفية لتنظيمات المنتجين في شكل جمعيات تعاونية أو تنظيمات منتجيين محلية أو شركات منتجيين ويتم إدخالهم في سوق الصمغ كأفرع للشركة بمواقع الإنتاج ..

7- السعي لاستعادة نصيب السودان في السوق العالمي للصمغ العربي وذلك بإتباع استراتيجيات تسويقية محفزة ومطمئنة للمصنعين والمستهلكين النهائيين وتتمثل هذه الاستراتيجيات في زيادة كميات الصادر من الصمغ العربي وتخفيض الأسعار للصادر مع تخفيض الضرائب والرسوم ومكافحة التهريب وودعم المخزون الاستراتيجي للصمغ العربي وذلك منافسة اهم الدول المنتجة والمصدرة للصمغ العربي خاصة تشاد ونيجريا. وعمل تعاقدات طويلة الامد مع أهم المستوردين

للصمغ العربي السوداني فى كل من فرنسا، الولايات المتحدة، بريطانيا ، ايطاليا،  
المانيا ، اليابان والهند،

8- أجراء دراسة علمية تحدد ما إذا كان من مصلحة السودان من زيادة الإنتاج  
والصادر من صمغ الطلح مع تقدير الأثر الذي يتركه صادر صمغ الطلح على  
كميات صادر صمغ الهشاب الذي يعتبر الأكبر قيمة من الناحية البيئية والاقتصادية  
والاجتماعية، حيث توصلت هذه الدراسة الى أن صادر صمغ الطلح أحد أهم  
المتغيرات المحددة والمؤثرة على صادرات صمغ الهشاب خلال الفترة محل  
الدراسة.

## **Abstract**

Gum arabic is one of the most important cash crops in the agricultural traditional rain feel sector, which is still suffering from the continuing deterioration on production. Gum arabic is one of the important sources of public revenues for the government, through the proceeds of the hard currency, as it contributes about 15% of total foreign earnings to the country before the contribution of

Sudanese oil revenues, and also an essential source of incomes for majority of the producers living in the gum arabic belt

The gum arabic economics is affected by the marketing policies, the government intervention policies, and the failure of the marketing mechanism.

This study aimed at describing and evaluating the effect of the marketing and pricing policies on the gum arabic economics in the Sudan. It also attempts to measure the most important variables affecting the gum arabic production, prices, exports and revenues. Further more of seeks to rate the general trends during the period under consideration (1970-2004) in order to forecast the general future trends.

This study depends on historical approach to study and review the historical development of the gum arabic trade in Sudan, and the context that lead to the foundation of the gum arabic company in 1969. In the stages of development, policies, revenues, and assessment of effectiveness in achieving its stated objectives.

The study used descriptive statistics analysis to measure production, exports, global demand, prices and revenues. Regression analysis was also used to analyses to determine the most explants variables in production, local prices, exports prices, and revenues, during the period considered and also measure on forecast the general trends of these values and quantities in the future. The study utilized secondary time series data for the period (1970-2004), which was collected

from gum arabic Company Ltd, and the Bank of Sudan.

## **The results of this study are:-**

- 1 - The general trend of the gum arabic production is declining during the period under study, due to high marketing cost, high production cost and low floor price.
- 2 - The general trend of gum arabic exports is declining during the period under the study, due to high marketing cost, high talha gum exports which are a competitor of the gum arabic, high official exchange rate, and low global demand for gum arabic in the world market.
- 3 -The general trend of gum arabic export price is declining during the period under study due to high production cost, high floor price, and high the official exchange rate and low global demand for gum arabic.
- 4 - The general trend of the floor and local price is increasing during the period under study due to high marketing cost, high production cost, low official exchange rate and low global demand for gum Arabic.
- 5 - The general trend of revenue of gum arabic exports is declining due to low gum arabic export, low export price, and high official exchange rate.

## **According to this study the recommendations are: -**

- 1- Adoption of production policy in order to encourage the gum arabic producers to increase the production through decreasing production costs, marketing costs, and increasing the floor price. These prices should be announced early enough to enable farmers make informed decisions.

2 - Adoption of suitable marketing policy in order to increase the gum arabic export in the world market by decreasing the marketing cost, decreasing the official exchange rate, the talha gum export, and increasing the global demand for gum arabic in the world market.

3 - Adoption of encouraging pricing policy in order to increasing and stabilize the gum arabic export price by decreasing the marketing costs, production costs, the official exchange rate, and increasing the global demand for gum arabic in the world market.

4 - Adoption of fixable policy for increasing exports revenues through increasing the gum arabic exports, increasing export price, and decreasing the official exchange rate.

5- Privation of rural financial services to enable producers to face the production costs and there consumption needs and food and water. This is best done through establishing rural producer organizations or cooperative societies

6 - Setup and Support proper establishment of strategic stock of the gum arabic to ensure smooth flow of gum arabic to importers and end user using reduces the risk faced by end user and encore then not to look for substitutes.

Proposing the effect of talha production on - 8  
production and trade of gum arabic .It is  
believed that there is se negative effect of  
.talha production on gum arabic production



قائمة المحتويات  
الفصل الأول  
الإطار العام للدراسة

الصفحة	البيان	رقم البند
1	المقدمة	1.1
7	مشكلة الدراسة	2.1
14	أهمية الدراسة	3.1
14	أهداف الدراسة	4.1

15	أسئلة الدراسة	5.1
16	منهج الدراسة	6.1
17	جمع البيانات	1.6.1
18	طرق تحليل البيانات	2.6.1
19	حدود الدراسة	7.1
19	تنظيم الدراسة	8.1

## الفصل الثاني

### المبحث الاول

#### الإطار النظري للسياسات الزراعية وتطبيقاتها

21	نظرة عامة للسياسات الزراعية	1.2
21	أهداف السياسات الزراعية	1.1.2
22	السياسات الإنتاجية	2.1.2
22	السياسات التسويقية والتوزيعية	3.1.2
22	السياسات الزراعية السعرية وغير السعرية	4.1.2
23	السياسات الاستثمارية	5.1.2
23	سياسات التجارة الزراعية الخارجية	6.1.2
23	السياسات الهيكلية	7.1.2
24	السياسات السعرية الزراعية	2.1.2
24	أهداف السياسة السعرية	3.1.2
25	أدوات السياسة السعرية	4.1.2
26	سياسة التحكم في السعر	1.4.1.2
26	سياسة دعم السعر	2.4.1.2
26	سياسة الإعانات	3.4.1.2

27	السياسة الضريبية	4.4.1.2
27	سياسة القيود التجارية	5.4.1.2
28	سياسة سعر الصرف	6.4.1.6
28	السياسة السعرية لسلعة الصمغ العربي	5.1.2
29	سياسة تحديد الحد الأدنى للسعر	1.5.1.2
30	سياسة دعم الإنتاج	2.5.1.2
30	سياسة تخفيض سعر الصمغ العربي	3.5.1.2
31	سياسة تخزين الصمغ العربي	4.5.1.2
31	سياسة سعر الصرف على تجارة الصمغ العربي	5.5.1.2
32	السياسة التصديرية	6.1.2
32	أهداف السياسة التصديرية	1.6.1.2
33	سياسة تصدير الصمغ العربي	2.6.1.2
33	سياسة تصدير الصمغ العربي	1.2.6.1.2
34	مجلس تنمية صادرات الصمغ العربي	2.2.6.1.2
35	الإجراءات والقواعد التي تتبعها وزارة التجارة الخارجية في تصدير الصمغ العربي	2.6.1.23
37	سياسة الترويج للصمغ العربي	7.1.2
37	مفهوم وأهمية سياسات الترويج	1.7.1.2
38	وسائل ترويج الصادرات السودانية	2.7.1.2
38	النشرات الإعلامية	1.2.7.1.2
38	صالات العرض الداخلي	2.2.7.1.2
39	المشاركة في المعارض التجارية	3.2.7.1.2
39	ترويج صادرات السودان من الصمغ العربي	4.2.7.1.2

40	منافذ التسويق الخارجي للصمغ العربي	8.1.2
41	الولايات المتحدة الأمريكية	1.8.1.2
41	السوق الأوروبي	2.8.1.2
43	السوق الياباني	3.8.1.2
43	السوق الهندي	4.8.1.2
43	الدول الأخرى	5.8.1.2

## الفصل الثاني

### المبحث الثاني

#### الاستعراض النظري لأدوات التحليل الإحصائي

44	مقدمة:	2.2
45	التحليل الوصفي : Descriptive Analysis	2.2.1
	معدل الحماية الاسمية (Nominal Protect Coefficient)(NPC	2.2.2
46	تحليل الارتباط بين المتغيرات : Variables Correlations	2.2.3
46	الارتباط بين متغيرين:- Two Variables Correlations	2.2.3.1
47	تحليل نماذج الانحدار Regression Models Analysis	2.2.4
47	تحليل الانحدار الخطي البسيط :Simple Regression	2.2.4.1
49	الانحدار الخطي المتعدد: Multiple Linear Regression	2.2.4.2
50	نموذج الانحدار شبه اللوغريتمي Semi log Model	2.2.4.3
50	توصيف النماذج القياسية: Specification of the	2.2.5
	<b>Econometrics Models</b>	
51	مفهوم النموذج الاقتصادي Concept of Economic Model	2.2.5.1
52	مكونات بناء النموذج الاقتصادي	2.2.5.2
52	متطلبات توصيف النموذج	2.2.5.3
54	تحديد الشكل الرياضي للنموذج	2.2.5.4

56	الإشارات المسبقة للمعالم	2.2.5.5
56	توصيف النماذج القياسية للسمع العربي	2.2.5.6
57	تقدير معلمات النموذج	2.2.6
57	تجميع البيانات عن متغيرات النموذج	2.2.6.1
57	أنواع البيانات	2.2.6.2
57	مصادر جمع البيانات	2.2.6.3
58	اختيار طرق القياس المناسبة	2.2.7
59	تقدير نماذج التحليل القياسي	2.2.8
6	تقييم نتائج التقدير القياسي للنماذج	2.2.9
60	تقييم نتائج التقديرات للنماذج القياسية وفقاً لمعيار النظرية الاقتصادية	2.2.9.1
61	تقييم نتائج التقديرات للنماذج القياسية وفقاً للمعيار الإحصائي	2.2.9.2
64	تقييم نتائج التقديرات للنماذج القياسية وفقاً للمعيار القياسي	2.2.9.3
65	برامج التحليل الجاهزة المستخدمة في الدراسة	1 2.2.0

### الفصل الثالث

#### الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة

66	مقدمة	3
67	شجرة الهشاب	3.1
68	الموقع الجغرافي لشجرة الهشاب	3.2
69	إنتاج صمغ الهشاب	3.3
72	العوامل المؤثرة على الإنتاج	3.4
72	العوامل البيئية	3.4.1

74	تقنية حيازة الأرض	.42.3
75	الدخل من إنتاج الصمغ العربي	3.4.3
77	التكاثر الطبيعي والصناعي لشجرة الهشاب	3.5
77	فلاحة شجرة الهشاب	3.6
79	نظام تجارة الصمغ العربي	7.3
79	نظام المزادات:-	3.7.1
79	نظام التركيز	3.7.2
81	نظام امتياز الصمغ العربي	3.7.3
81	سياسة شركة الصمغ العربي في تجارة الصمغ العربي	3.8
82	نظام تسويق للصمغ العربي	3.9
83	نظام التسويق الداخلي للصمغ العربي	3.9.1
84	التسويق الخارجي للصمغ العربي	3.9.2
85	تصنيع الصمغ العربي	3.10
88	أثر السياسات السعرية على إنتاج الصمغ العربي	3.11
91	مكانة الهشاب في اقتصاديات الأسرة عند منتجين الصمغ العربي	3.12
93	طموحات المنتجين في الدور الذي يرجونه من شركة الصمغ العربي	3.13
94	اثر السياسات السعرية على التسويق الخارجي	3.14
<b>الفصل الرابع</b>		
<b>المبحث الأول</b>		
<b>تقييم دور شركة الصمغ العربي في تحقيق الأهداف</b>		
99	المقدمة	4.1

100	تأسيس الشركة	4.1.1
100	تنظيم تجارة الصمغ العربي وحماية المنتج	4.1.2
107	تصنيع الصمغ العربي	4.1.3
108	ترقية التخصص في تسويق الصمغ العربي	4.1.4
108	تنسيق الجهود مع الجهات المسؤولة عن الإنتاج	4.1.5
108	توفير المال اللازم للشراء	4.1.6
109	زيادة دخل الدولة من تجارة الصمغ وجعلها في وعاء واحد	4.1.7
109	تجميع مدخرات المواطنين وتوجيهها للاستثمار	4.1.8
111	دعم البحوث العلمية	4.1.9

## الفصل الرابع

### المبحث الثاني

#### تقييم أداء شركة الصمغ العربي المحدودة

112	مقدمة	4.2
114	أسباب إنشاء الشركة	4.2.1
118	المراجعات التي تمت شركة الصمغ العربي	4.2.2
122	الامتياز بين الإبقاء والإلغاء	4.2.3
128	صادرات الصمغ العربي	4.2.4
129	الضرائب و الرّسوم المفروضة على الصمغ العربي	4.2.5
131	ما يفرضه الدّستور في قطاع الصمغ العربي	4.2.6
132	تقييم الجانب الإداري لشركة الصمغ العربي المحدودة	4.2.7
134	تقييم سياسة التمويل للصمغ العربي	4.2.8
135	تقييم سياسة التصنيع للصمغ العربي	4.2.9
137	الرؤى المستقبلية لقطاع الصمغ العربي	10. 4.2

137	في مجال العناية بالبيئة الطبيعية	4.2.10.1
139	في مجال التسويق للصبغ العربي	4.2.10.2
140	في مجال التسويق الداخلي للصبغ العربي	4.2.10.3
140	في مجال التسويق الخارجي للصبغ العربي	4.2.10.4
142	في مجال البدائل الاصطناعية للصبغ العربي	4.2.10.5
143	في مجال التنسيق مع الدول الإفريقية المنتجة للصبغ العربي	4.2.10.6

## الفصل الخامس

### المبحث الأول

#### التحليل الإحصائي الوصفي للصبغ العربي

145	مقدمة:-	5.1
145	وصف تحليلي لخصائص إنتاج الصبغ العربي في السودان خلال الفترة من 1970-2004م	5.1.1
147	وصف تحليلي لخصائص إنتاج الصبغ العربي الهشاب في السودان بالأقاليم المنتجة خلال الفترة من 1970-2004م	5.1.2
149	وصف تحليلي لخصائص صادرات السودان من الصبغ العربي للفترة من 1970-2004م	5.1.3
151	وصف تحليلي لخصائص اسعار وتكاليف الطن المترى من الصبغ العربي للفترة من 1970-2004 م	5.1.4
156	وصف تحليلي لخصائص عائدات صادرات صبغ الهشاب والطلح للفترة من 1970-2004م:	5.1.5
158	وصف تحليلي لخصائص الطلب العالمي على الصبغ العربي للفترة من 1970-2004	5.1.6



161	وصف تحليلي لخصائص صادرات الصمغ العربي الهشاب الخام و المصنّع و صمغ الطلح للفترة من 1993- 2005 م	5.1.7
164	وصف تحليلي لخصائص عائدات صادرات الصمغ العربي هشاب خام و مصنّع و صمغ الطلح للفترة من 1993- 2005 م	5.1.8
166	معدل الحماية الاسمية على الصمغ Nominal Protect (Coefficient(NPC	5.1.9
168	وصف تحليلي لخصائص الطلب العالمي على الصمغ العربي السوداني في الأسواق العالمية بالدول	5.1.10
169	السوق الأوروبي: صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأوروبي خلال الفترة من 1990-2005 م	5.1.10.1
174	السوق الأمريكي: صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأمريكي خلال الفترة من 1990-2005 م	5.1.10.2
175	السوق الآسيوي : صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الآسيوي للفترة 1980-2005م	5.1.10.3
179	وصف تحليلي لخصائص صادرات الدول المنتجة و المصدرة للصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 1990- 2004	5.1.11
180	السودان	5.1.11.1
181	تشاد	5.1.11.2
181	نيجيريا	5.1.11.3
182	الكامرون	5.1.11.4
182	الدول الإفريقية الأخرى	5.1.11.5
183	خصائص الشركات العاملة في تجارة الصمغ العربي في	.5.12.1

السودان في الفترة من 2001-2005م

## الفصل الخامس

### المبحث الثاني

#### تحليل نماذج الاتجاه العام للصبغ العربي

- 187 5.2 نموذج الاتجاه الزمني العام
- 188 5.2.1 نماذج معادلات الاتجاه العام لإنتاج الصمغ في السودان من  
صمغ الهشاب والطلح خلال الفترة من 1970-2004م
- 192 5.2.1.1 الاتجاهات المستقبلية لإنتاج الصمغ العربي في السودان  
للفترة من 2005-2010م
- 193 5.2.1.2 نماذج الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بمستقبل إنتاج  
الصمغ في السودان من صمغ الهشاب والطلح والصمغ المهرب  
خلال الفترة من 2005-2010م
- 194 5.2.2 نماذج معادلات الاتجاه العام لإنتاج الصمغ العربي هشاب  
بالأقاليم المنتجة للصبغ العربي خلال الفترة من 1970-  
2005م
- 200 5.2.2.1 الاتجاهات المستقبلية لإنتاج الصمغ العربي هشاب في الأقاليم  
المنتجة للفترة من 2005-2010م
- 200 5.2.2.2 نماذج معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بمستقبل  
إنتاج الصمغ العربي هشاب في الأقاليم خلال الفترة من  
2005-2010م
- 202 5.2.3 معادلات الاتجاه العام لصادرات السودان من الصمغ العربي  
هشاب وصبغ الطلح للفترة من 1970-2004م

205	الاتجاهات المستقبلية لصادرات الصمغ العربي هشاب وطلح للفترة من 2010-2005م	5.2.3.1
205	معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بمستقبل صادرات الصمغ العربي هشاب في خلال الفترة من 2010-2005م	5.2.3.2
206	معادلات الاتجاه العام لصادرات الدول المنتجة للصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 1970-2004م	5.2.4
211	الاتجاهات المستقبلية لصادرات الدول المنتجة للصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 2010-2005م	5.2.4.1
212	نماذج معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بمستقبل جملة صادرات الصمغ العربي وصادرات السودان وصادرات الدول المنتجة الأخرى من الصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 2010-2005م	5.2.4.2
214	معادلات الاتجاه العام لأسعار الصمغ العربي المحلية والعالمية وسعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار خلال الفترة من 1970-2004م	5.2.5
219	الاتجاهات المستقبلية لأسعار الصمغ العربي في السوق المحلي والعالمي وسعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار للفترة من 2010-2005م	5.2.5.1
219	نماذج معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بمستقبل الأسعار للصمغ العربي في السوق المحلي والعالمي وسعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار للفترة من 2010-2005م	5.2.5.2
221	نماذج معادلات الاتجاه العام لتكاليف الإنتاج والتسويق للطن المتري من الصمغ العربي خلال الفترة من 1970-2004م	5.2.6

224	الاتجاهات المستقبلية لتكاليف الإنتاج والتسويق للطن المتري من الصمغ العربي للفترة من 2005-2010م	5.2.6.1
224	نماذج معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بتكاليف الإنتاج والتسويق للطن المتري من الصمغ العربي للفترة من 2005-2010م	5.2.6.2
225	نماذج معادلات الاتجاه العام لعائدات صادرات الصمغ العربي ونسبة مساهمتها في عائدات الصادرات السودانية من خلال الفترة من 1970-2004م	5.2.7
231	الاتجاهات المستقبلية لعائدات صادرات الصمغ العربي ونسبة مساهمتها في جملة عائدات الصادرات السودانية للفترة من 2005-2010م	5.2.7.1
232	نماذج معادلات الاتجاه العام المستخدمة في التنبؤ بعائدات صادرات الصمغ العربي ونسبة مساهمتها في جملة عائدات الصادرات السودانية للفترة من 2005-2010م	5.2.7.2

## الفصل الخامس

### المبحث الثالث

#### تحليل النماذج القياسية للصمغ العربي

234	النماذج القياسية للصمغ العربي:	5.3
234	قياس أهم المتغيرات المؤثرة على إنتاج الصمغ العربي هشاب في السودان للفترة من 1970-2004م: نموذج دالة إنتاج الصمغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م	5.3.1
234	توصيف نموذج دالة إنتاج الصمغ العربي	5.3.1.1
235	نتائج تقدير دالة إنتاج الصمغ العربي.	5.3.1.2

- 236 5.3.1.3 تقييم نتائج التقدير القياسي- من خلال معايير التقييم لدالة إنتاج الصمغ العربي
- 237 5.3.1.3.1 تقييم نتائج التحليل لدالة إنتاج الصمغ العربي وفقاً للمعيار الاقتصادي
- 238 5.3.1.3.2 تقييم نتائج التقدير لدالة إنتاج الصمغ العربي وفقاً للمعيار الإحصائي.
- 239 5.3.1.3.3 تقييم نتائج التحليل لدالة إنتاج الصمغ العربي وفقاً للمعيار القياسي
- 240 5.3.2 قياس المتغيرات المؤثرة على صادرات الصمغ العربي هشاب في السودان للفترة من 1970-2004م: نموذج دالة صادرات الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م
- 240 5.3.2.1 توصيف نموذج دالة صادرات الصمغ العربي
- 241 5.3.2.2 نتائج تقدير نموذج دالة صادرات الصمغ العربي هشاب
- 242 5.3.2.3 تقييم نتائج التقدير القياسي- من خلال معايير التقييم لدالة صادرات الصمغ العربي هشاب
- 243 5.3.2.3.1 تقييم نتائج التحليل لدالة صادرات الصمغ العربي هشاب وفقاً للمعيار الاقتصادي
- 244 5.3.2.3.2 تقييم نتائج التقدير لدالة صادرات الصمغ العربي هشاب وفقاً للمعيار الإحصائي
- 246 5.3.2.3.3 تقييم نتائج التقدير لدالة صادرات الصمغ العربي هشاب وفقاً للمعيار القياسي
- 247 5.3.3 قياس المتغيرات المؤثرة على السعر المحلي للصمغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م: نموذج دالة السعر المحلي

للصمغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م

- 247 توصيف نموذج دالة السعر المحلي للصمغ العربي هشاب 5.3.3.1
- للفترة من 1970-2004م
- 248 تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة السعر 5.3.3.2
- المحلى للصمغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م
- 249 تقييم نتائج التقدير من خلال معايير التقييم لدالة السعر 5.3.3.3
- المحلى للصمغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م
- 250 تقييم نتائج التقدير لدالة السعر المحلي للصمغ العربي هشاب 5.3.3.3.1
- وفقاً للمعيار الاقتصادي
- 251 تقييم نتائج التقدير لدالة السعر المحلي للصمغ العربي 5.3.3.3.2
- هشاب وفقاً للمعيار الإحصائي
- 253 تقييم نتائج التقدير لدالة السعر المحلي للصمغ العربي هشاب 5.3.3.3.3
- وفقاً للمعيار القياسي
- 254 قياس المتغيرات المؤثرة على سعر الصادر للطن المتري من 5.3.4
- الصمغ العربي هشاب بالدولار للفترة من 1970-2004:
- نموذج دالة سعر الصادر للطن المتري من الصمغ العربي
- هشاب صادر بالدولار للفترة من 1970-2004م
- 254 توصيف نموذج دالة سعر الصادر للطن المتري من الصمغ 5.3.4.1
- العربي هشاب بالدولار للفترة من 1970 2004-م
- 255 تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة سعر 5.3.4.2
- الصادر للطن المتري بالدولار من الصمغ العربي هشاب للفترة
- من 1970 2004-م
- 256 مرحلة تقييم وتحليل نتائج التقدير من خلال معايير التقييم 5.3.4.3

- لدالة سعر الصادر للطن المتري بالدولار من الصمغ العربي  
هشاب للفترة من 1970-2004م
- 257 5.3.4.3.1 تقييم نتائج التقدير لدالة سعر الصادر للطن المتري بالدولار  
من الصمغ العربي وفقاً للمعيار الاقتصادي
- 259 5.3.4.3.2 تقييم نتائج التقدير لدالة سعر الصادر للطن المتري بالدولار  
من الصمغ العربي وفقاً للمعيار الإحصائي
- 260 5.3.4.3.3 تقييم نتائج التقدير لدالة سعر الصادر للطن المتري من الصمغ  
العربي بالدولار وفقاً للمعيار القياسي
- 261 53.5. قياس المتغيرات المؤثرة على عائدات صادرات الصمغ العربي  
في السودان للفترة من 1970-2004م نموذج دالة عائدات  
صادرات الصمغ العربي في السودان للفترة من 1970-2004م
- 261 5.3.5.1 مرحلة توصيف نموذج دالة عائدات صادرات الصمغ العربي  
في السودان للفترة من 1970-2004
- 262 5.3.5.2 تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة عائدات  
صادرات الصمغ العربي بالسودان للفترة من 1970-2004م
- 263 5.3.5.3 تقييم نتائج التقدير من خلال معايير التقييم لدالة عائدات  
صادرات الصمغ العربي بالسودان للفترة من 1970-2004م
- 264 5.3.5.3.1 تقييم نتائج التقدير لدالة عائدات صادرات الصمغ العربي في  
السودان وفقاً للمعيار الاقتصادي.
- 265 5.3.5.3.2 تقييم نتائج التقدير لدالة عائدات صادرات الصمغ العربي في  
السودان وفقاً للمعيار الإحصائي.
- 266 5.3.5.3.3 تقييم نتائج التقدير لدالة عائدات صادرات الصمغ العربي في  
السودان وفقاً للمعيار القياسي

## الفصل السادس

### النتائج والتوصيات

267	النتائج
275	التوصيات
278	المراجع العربية
282	المراجع الإنجليزية
284	الملاحق

### فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
1	جدول يوضح نسبة مساهمة القطاعات في الناتج المحلي الإجمالي في الفترة 2002-2004م	1.1
2	جدول يوضح نسبة مساهمة القطاع الزراعي في الناتج المحلي الإجمالي في الفترة 2002-2004	1.2
3	جدول يوضح الناتج المحلي الإجمالي حسب الأنشطة الاقتصادية في القطاع الزراعي 2002-2004م	1.3
5	جدول يوضح مساهمة الأقاليم في الإنتاج الكلي للصبغ العربي في السودان.	4.1
103	جدول يوضح الأرباح التي تحققت بالدينار للفترة (2000-2004م)	4.1
110	جدول يوضح توزيع أرباح آسهم المساهمين للفترة من 2000-2004م	4.2
146	جدول يوضح إنتاج السودان من صبغ الهشاب والطلح خلال الفترة	5.1.1



- من 1970-2004م
- 148 5.1.2 جدول يوضح إنتاج السودان من صمغ الهشاب بالأقاليم المنتجة للفترة  
من 1970-2004م
- 150 5.1.3 جدول يوضح صادرات السودان من صمغ الهشاب والطلح للفترة من  
1970-2004م
- 152 5.1.4 جدول يوضح أسعار وتكاليف إنتاج وتسويق الطن المتري من الصمغ  
العربي للفترة من 1970-2004م
- 157 5.1.5 جدول يوضح عائدات صادر صمغ الهشاب والطلح للفترة من 1970-  
2004م
- 159 5.1.6 جدول يوضح الطلب العالمي على الصمغ العربي للفترة من 1970-  
2004م
- 162 5.1.7 جدول يوضح صادرات السودان من صمغ الهشاب الخام والمصنع  
والطلح للفترة من 1993-2005م
- 164 5.1.8 جدول يوضح عائدات صادرات السودان من صمغ الهشاب الخام  
والمصنع والطلح للفترة من 1993-2005م
- 167 5.1.9 جدول يوضح معدل الحماية الاسمية لإنتاج الصمغ العربي للفترة من  
1970-2004م
- 170 5.1.10 جدول يوضح صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأوروبي  
بالدول المستوردة للفترة من 1980-2005:-
- 174 5.1.11 جدول يوضح صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأمريكي  
للفترة من 1980-2005:-
- 176 5.1.12 جدول يوضح صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الآسيوي  
بالدول المستوردة للفترة من 1980-2005:-

- 179 5.1.13 جدول يوضح صادرات السودان و الدول المنتجة للصبغ العربي في السوق العالمي بالدول المصدرة للفترة من 1990-2005م
- 183 5.1.14 جدول يوضح جملة مشتريات وصادرات الصمغ العربي بالشركات المصدرة للصبغ العربي من السودان للفترة من 2001-2005م الكمية بالطن المتري والقيمة بملايين الدولارات
- 184 5.1.16 جدول يوضح جملة صادرات الصمغ العربي من شركة الصمغ العربي المحدودة للفترة من 2001-2005م الكمية بالطن المتري والقيمة بملايين الدولارات.
- 185 5.1.17 جدول يوضح جملة صادرات الصمغ العربي من الشركات الأخرى المنافسة لشركة الصمغ العربي للفترة من 2001-2005م الكمية بالطن المتري والقيمة بملايين الدولارات
- 186 5.1.18 جدول يوضح مقارنة نسبة عائدات شركة الصمغ العربي المحدودة وعائدات الشركات الأخرى من جملة عائدات صادرات السودان من الصمغ العربي للفترة من 2001-2005م
- 192 5.2.1 جدول يوضح التنبؤ بمستقبل الاتجاه العام لكميات الإنتاج من صمغ الهشاب والطلح والمهرب للفترة من 2005-2010م
- 201 5.2.2 جدول يوضح التنبؤ بمستقبل إنتاج الصمغ العربي هشاب في السودان في الأقاليم المنتجة للفترة من 2005-2010م
- 206 5.2.3 جدول يوضح التنبؤ بمستقبل صادر الصمغ العربي هشاب و صمغ طلح للفترة من 2005-2010م
- 213 5.2.4 جدول يوضح التنبؤ بمستقبل جملة صادرات الدول المنتجة والمصدرة للصبغ العربي ونسبة مساهمة صادرات السودان في السوق العالمي للفترة من 2005-2010م

220	جدول يوضح التنبؤ بمستقبل الأسعار للصبغ العربي في السوق المحلي والعالمي وسعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار للفترة من 2005-2010م	5.2.5
225	جدول يوضح التنبؤ بمستقبل تكلفة الإنتاج والتسويق للطن المتري من الصبغ العربي للفترة من 2005-2010 م	5.2.6
232	جدول يوضح التنبؤ بمستقبل العائد من صادرات الصبغ العربي للفترة من 2005-2010 م	5.2.7
236	جدول يوضح تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة إنتاج الصبغ العربي للفترة من 1970-2004م	5.3.1
242	جدول يوضح تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة صادرات الصبغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م	5.3.2
249	جدول يوضح تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة السعر المحلي للصبغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م	5.3.3
256	جدول يوضح تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة سعر الصادر للطن المتري بالدولار من الصبغ العربي هشاب للفترة من 1970-2004م	5.3.4
263	جدول يوضح تقييم النتائج المقدرة من خلال معايير التقييم لدالة عائدات صادرات الصبغ العربي في السودان للفترة من 1970-2004م	5.3.5

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
------------	-------------	-----------

9	رسم بياني يوضح تذبذب إنتاج وصادر الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م	1.1
10	رسم بياني يوضح تذبذب سعر الطن صادر من الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م	2.1
11	رسم بياني يوضح تذبذب العائد من صادر الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م	3.1
12	رسم بياني يوضح تذبذب نسبة صادر السودان من الصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 1970-2004م	4.1
13	رسم بياني يوضح تذبذب نسبة مساهمة عائدات صادرات الصمغ العربي من عائدات الصادرات السودانية للفترة من 1985-2004م	5.1
71	العوامل المؤثرة على إنتاج وعرض الصمغ العربي	1.3
87	قنوات التسويق المعتمدة في تسويق الصمغ العربي	2.3
191	رسم بياني يوضح الاتجاه العام لإنتاج الصمغ العربي في السودان من صمغ الهشاب وصمغ الطلح خلال الفترة من 1970-2004م	5.2.1
192	رسم بياني يوضح الاتجاه العام للصمغ العربي المهرب من السودان خلال الفترة من 1970-2004م	5.2.2
198	رسم بياني يوضح الاتجاه العام لإنتاج السودان من صمغ الهشاب بالأقاليم المنتجة للفترة من 1970-2005م	5.2.3
199	رسم بياني يوضح الاتجاه العام لإنتاج صمغ الهشاب بإقليم أعالي النيل للفترة من 1994-2005م	5.2.4
204	رسم بياني يوضح الاتجاه العام لصادرات السودان من صمغ	5.2.5

الهشاب والطلح للفترة من 1970-2004م

- 209 5.2.6 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لصادرات الدول المنتجة والمصدرة للصبغ العربي في السوق العالمي للفترة من 1970—2004م
- 210 5.2.7 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لنسبة مساهمة صادرات السودان من الصمغ العربي في السوق العالمي للفترة من 1970—2004م
- 215 5.2.8 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لسعر صادر للطن المتري فوب من الصمغ العربي في السوق العالمي بالدولار للفترة من 1970-2004م
- 216 5.2.9 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لسعر الصرف الرسمي للدينار السوداني مقابل الدولار للفترة من 1970-2004م
- 218 5.2.10 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لسعر التركيز والسعر المحلى الحقيقي للطن من الصمغ العربي بالدينار للفترة من 1970-2004م
- 222 5.2.11 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لتكلفة الإنتاج للطن المتري من الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م
- 223 5.2.12 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لتكلفة التسويق للطن من الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م
- 228 5.2.13 رسم بياني يوضح الاتجاه العام للعائد من صادرات الصمغ العربي بالدولار للفترة من 1970-2004م
- 229 5.2.14 رسم بياني يوضح الاتجاه العام للعائد من صادرات الصمغ العربي بالدينار للفترة من 1970-2004م

- 230 5.2.15 رسم بياني يوضح الاتجاه العام لنسبة مساهمة عائد صادر  
الصمغ العربي في عائدات الصادرات السودانية الفترة من  
1985-2004م

### قائمة الملاحق

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
284	إنتاج السودان من صمغ الهشاب والطلح للفترة من 1970- 2004م	(1)
285	إنتاج السودان من صمغ الهشاب بالأقاليم للفترة من 1970- 2004م	(2)
286	صادر السودان من صمغ الهشاب والطلح للفترة من 1970- 2004م	(3)
287	الأسعار المحلية والعالمية للطن المتري من الصمغ العربي للفترة من 1970-2004م	(4)
288	عائد صادر السودان من صمغ الهشاب والطلح للفترة من 1970-2004م	(5)
289	كميات الصمغ العربي المهرب بالطن المتري للفترة من 1970- 2004م	(6)
290	سعر الصرف الرسمي للدينار مقابل الدولار وسعر الطن المتري من الصمغ العربي بالدولار للفترة من 1970-2004م	(7)
291	متوسط كميات الأمطار بالمليمتر في الأبيض والنهود للفترة	(8)

- من 1970-2004م
- 292 (9) تكاليف الإنتاج والتسويق للطن المتري من الصمغ العربي  
للفترة من 1970-2004م
- 293 (10) الفرق بين كمية الإنتاج والصادر وسعر التركيز والسعر  
المحلى للطن المتري من الصمغ العربي للفترة من 1970-  
2004م
- 294 (11) الطلب العالمي على الصمغ العربي ونسبة مساهمة السودان  
في السوق العالمي للفترة من 1970-2004م
- 295 (12) سعر الصادر للطن المتري وسعر الصرف الرسمي للدينار  
مقابل الدولار للفترة من 1970-2004م
- 296 (13) سعر الطن المتري في باب المزرعة ومعدل الحماية الاسمية  
للصمغ العربي للفترة من 1970-2004م
- 297 (14) صادرات شركة الصمغ العربي من الصمغ الخام والمصنع  
للفترة من 1993-2005م
- 297 (15) عائدات صادرات شركة الصمغ العربي من الصمغ الخام  
والمصنع للفترة من 1993-2005م
- 298 (16) الضرائب والرسوم المفروضة على سلعة الصمغ العربي
- 299 (17) صادرات الصمغ العربي بالشركات للسوق العالمي للعام  
2004
- 300 (18) صادرات الصمغ العربي بالشركات للسوق العالمي للعام  
2005
- 301 (19) صادرات الدول المنتجة والمصدرة للصمغ العربي في السوق  
العالمي للفترة من 1990-2005م

- 302 (20) صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأمريكي للفترة  
من 1980-2005م
- 303 (21) صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأوربي للفترة  
من 1980-2005م
- 304 (22) صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الآسيوي للفترة  
من 1980-2005م
- 305 (23) صادرات السودان من الصمغ العربي للسوق الأسترالي  
للفترة من 1980-2005م
- 306 (24) صادرات السودان من الصمغ العربي للفترة من 1980-  
2005م
- 307 (25) صادر السودان من الصمغ العربي بالشركات ( شركة الصمغ  
العربي والشركات الأخرى) للفترة من 2001-2005م
- 308 (26) السعر المحلى سعر التركيز للطن المتري من الصمغ العربي  
بالأسعار الحقيقية للفترة من 1970-2004م