

الإهداء

إلي

التي أحببتها

عندما كنت غراماً في عينيها

(أمي متعك الله بالصحة والعافية)

إلي من علمني

كيف أن احي علي المبادئ والقيم

(أبي متعة الله بالصحة

والعافية)

إلي

(إلي آسرتي الصغيرة علي رأسها زوجتي)

شكر وعرهان

الشكر أولاً لله عز وجل، ثم الشكر لجامعة السودان والعلوم والتكنولوجيا، والشكر كل الشكر لكلية علوم الغابات والمراعي، والشكر والتقدير للدكتور/ محمد عثمان محمد أبنعوف: كلية علوم الغابات والمراعي - جامعة السودان للعلوم

والتكنولوجيا، المشرف علي هذه الرسالة والذي منحني الكثير من خبرته وعلمه وقاد هذا العمل بصورة دقيقة حتى أكتمل.

والشكر والتقدير لأساتذتي الدكتور علي خالد السفوري، والدكتور ماهر صالح سليمان، والدكتور مصعب عبد الله والدكتور قمر الدين عبد الرحمن، والدكتور عبد الودود عبد الله، والاستاذ جلال عباس، وعلاء الدين محمد سيد، جمال الدين محمد بابكر الذين إسهمو مساهمة فعالة في جمع ورصد المعلومات، وقد اعطوا كثير ولم يبخلوا بالمعرفة. وأخص بالشكر الهيئة القومية للغابات بولايتي النيل الأبيض وجنوب كردفان. كما أشكر زوجتي العزيزة الصابرة علي مصابرتها وتحملها وتشجيعي باستمرار حتى تم هذا العمل. كما اخص بالشكر حكومة ولاية النيل مكتب الوالي للدعم المادي. واخص بالشكر زميلاتي وجدان الشيخ، فريده بكير، رحاب عبد القادر اللأئي قمن بطباعة هذه الاطروحة، واخيراً الشكر كل الشكر لأسرتي التي قدمت كل يد العون من مساعدات مادية ومعنوية والشكر لمن اسهم في اعداد هذه الدراسة ولم تسعفني الذاكرة لذكر أسمائهم.

المستخلص من الدراسة

جمع وتسويق بعض منتجات الغابات غير الخشبية بمحلية الدلنج ولاية جنوب كردفان - السودان .

أجريت هذه الدراسة في الفترة من 2008 - 2011م في ولاية جنوب كردفان التي تقع بين خطي طول 28° - 30° شرقاً، وخطي عرض 10° - 20° شمالاً والتي تقدر مساحتها بحوالي (132,000) كيلو متراً مربعاً. وتتكون من سبعة محليات هي الدلنج، كادوقلي، تلودي، أبيي، السلام،

الديبيات، ابوجبيهة. وتم اختيار محلية الدلنج التي تتكون من سبعة وحدات إدارية، الدلنج، سلارا، الديبيات، الكرقل، دلامي، هيبلا، الحمادي. وتم اختيار ثلاث وحدات إدارية وهي الدلنج، سلارا، هيبلا لتجرى فيها الدراسة. مع الدور الكبير الذي تلعبه منتجات الغابات غير الخشبية في ولاية جنوب كردفان ، إلا إن هنالك محدودية ونقص في المعلومات الإحصائية عن الكميات المجموعة واستهلاك وجمع وتسويق تلك المنتجات، وأهميتها في خلق فرص عمل للمواطن في منطقة تقل فيها المشاريع التي تخلق فرصاً للعمل . كما أن هذه المنتجات هي ركيزة من ركائز الأمن الغذائي ويعتمد عليها السكان في تكملة الوجبة الغذائية وسد النقص في تلك الوجبات , وهي متاحة لمن له القدرة البدنية والاقتصادية للوصول إليها. قامت دراسات قليلة في ولاية جنوب كردفان ولكن لم تغطي منطقة الدراسة وكان هذا هو الباعث على قيام هذه الدراسة وإثراء المعرفة حول منتجات الغابات غير الخشبية. هدفت الدراسة الى معرفة أهمية جمع منتجات الغابات غير الخشبية ,ومعرفة أهم أنواع المنتجات وترتيبها حسب الوفرة , الأهمية التجارية والاستهلاك، ومعرفة إسهامات منتجات الغابات غير الخشبية في زيادة الدخل للسكان في ولاية جنوب كردفان التي تعتبر المصدر الثاني للغذاء بعد الزراعة وذلك لتحديد الوضع الراهن لمنتجات الغابات غير الخشبية. من خلال التعرف علي طرق الجمع والأدوات المستخدمة والكميات المجموعة والمستهلكة، كما هدفت الدراسة الي معرفة خطوات ومراحل التسويق المحلي لمنتجات الغابات غير الخشبية.

استخدمت الدراسة طرق ووسائل لجمع البيانات التي اشتملت علي المعلومات الأولية والمعلومات الثانوية. والمعلومات الأولية هي العمل الميداني، المقابلة، الملاحظة المباشرة والاستبيان . وتم تصميم نوعين من الاستبيان الأول يتعلق بجامعي منتجات الغابات غير الخشبية , والاستبيان الثاني يهتم بتجارة منتجات الغابات غير الخشبية وذلك للحصول علي النتائج المرجوة. أما المعلومات الثانوية هي مجموعة من الكتب والمراجع التي ألفت عن منتجات الغابات غير الخشبية ,الرسائل

الجامعية , وأوراق وورش العمل تم الاستعانة بها . واختيار الإحصاء الوصفي كأداة رئيسية لتحليل المعلومات ليفي بأغراض البحث وتحقيق الأهداف، وتم جمع البيانات ومراجعتها. وتوبيها لإظهار وجه الشبه والاختلاف. وتم استخدام برنامج (spss) وطريقة Ranking and Scoring technique ، لتوضيح ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الوفرة، الأهمية التجارية والاستهلاك.

وتوصلت الدراسة الي أن اغلب سكان منطقة الدراسة يعتمدون علي منتجات الغابات غير الخشبية في زيادة الدخل من خلال خلق فرص عمل للسكان المحليين، والمساهمة في الأمن الغذائي بطرق غير مباشرة. ومعظم المبحوثون في المراحل العمرية المختلفة يعلمون في مهنة جمع منتجات الغابات غير الخشبية، وان مهنة جمع منتجات الغابات غير الخشبية تحتل مرتبة كبيرة بعد الزراعة وتربية الحيوان مباشرة في الأوقات الطبيعية ولكن في أوقات الطوارئ والأزمات تعتبر هي المهنة الأولى. وتوصلت الدراسة الي ان الأدوات المستخدمة في عمليات جمع منتجات الغابات غير الخشبية هي أدوات مصنعة محلياً وهي الكنجارة، الهز، القطف، الضرب بالعصي، الضرب بالحجارة وهنالك إضرار تحلقها هذه الأدوات علي الأشجار المنتجة والمنتجات التي تجمع من تلك الأشجار.

أوصت الدراسة بالاهتمام بجمع منتجات الغابات غير الخشبية بالولاية باعتباره المصدر الثاني للغذاء بعد الزراعة ويعمل بها أغلب سكان الريف من خلال تشييد مجمعات تخزينه محلية لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية ليتم تسويقها في الوقت المناسب . والاهتمام بالحالة العامة

للأسواق المحلية لمنتجات الغابات غير الخشبية من ناحية البني التحتية (المباني) وتشجيع التجار من إنشاء دكاكين ومخازن من المواد الثابتة وذلك لضمان حفظها وجودتها، ، توصي الدراسة بتشجيع المواطنين في تكوين جمعيات تعاونية محلية تهتم بإنتاج وتسويق منتجات الغابات غير الخشبية محلياً وعالمياً من خلال تشجيع البنوك، والمؤسسات التمويلية الأخرى مثل التمويل الأصغر وبنك الأسرة للدخول في تلك الجمعيات.

ABSTRACT

Collection and Marketing of some Non-Wood Forest products in South Kordofan State - Sudan. , Delling locality

This study was conducted during the period between 2008 -2011, in south Kordofan State, which lies between 28°-30° longitudes East, and 10°-20° latitude North .It covers an area estimated to be 132,000 square kilometers. South Kordfan State comprises seven localities .These are Delling ,Kadugli ,Talodi ,Abeyay , Assalam ,Abujibeiha ,and Adibeibat . Delling locality was

chosen to be the study area .It consists of seven administrative units .They are : Delling ,Salara ,Dibeibat ,Alkurgul ,Dalami ,Habeela ,and Alhammadi .Three units were chosen for the study.They are Delling ,Salara ,and Habeela . The non-wood forest products play essential role at south Kordofan state .Nevertheless, there is a limitation and shortage of statistical informations as the actual size and quantity of collection, consumption, and marketing of these products is not known . In addition, knowing its importance in creating work opportunities to the people of the areas that lack schemes which create opportunities. Besides, these products form crucial basement of food security at which the local people depend on to fulfill the shortage in their foods .furthermore, these products are available to those who are physically and economically able to reach. Few studies were done in South kordofan state .Un fortunately they did not cover this study area and

the incentive encouraged to do such study and enrich the knowledge about the non-wood forests products .The objectives of this study are :

- To know the importance of collecting the non -wood forests products.

- To identify the most important ever ones of these products and classify them according to their availability, commercial importance and consumption.

- To highlight the distribution of the non-wood forest products since they are considered the second nutritional source after agricultural crops, and to determine the immediate situation of these products.

- Throughout the knowledge of ways of collecting of these products, the tools used, and the quantities collected and consumed, are studied

The methodology used in this study is data collection, of both primary and secondary data

.Primary data includes, field study, interviews; direct observations and questionnaires .Two categories of questionnaire were designed. The first one concerns the non wood forests products collectors. The second one deal with merchantize of these products so as to obtain the hoped results .The descriptive statistics has been chosen as a main tool to analyze information so as to fulfill the goals of the research and to cover the objectives. Data were collected, revised, and classified. SPSS programme was used, beside the method of ranking and scoring technique to show the taxonomy of the non wood forests products according to their availability, commercial importance and their consumption. The study found that the majority of the people of the area are dependent on Non wood forests products to increase their income throughout creating work opportunities to the local people and contributing indirectly to the food security. All age groups of

respondents participate either in collection or marketing of non wood forest products. This job has grand position after agriculture and animal breeding, however, on times of emergencies and crises; it is considered the first job. The study found that the tools used in collecting the non-wood forest products processes are locally made.

The study recommended to intensively take care of collecting the non-wood forest products in the state ,because it is considered the second sources of nutrition after the agriculture , which the majority of rural people work on .The study ,also ,recommended to establish local storage estates for the collectors so as to be marketed at appropriate time .In addition ,the study recommended to pay attention to the overall conditions of the local markets at the side of buildings and encourage merchants to establish their shops and storehouse with fixed materials as guarantee to preservation and quality .The study

encourages the local people to form local cooperative societies to deal with the production and marketing of the non-wood forest products nationally and globally throughout encouraging the banks and the other financial institution ,such as , the minor finance project and the family bank to share with these societies.

جدول المحتويات

الصفحة	الموضوع	الفصل الاول
1	المقدمة	
1	خلفية	1:1
3	مشكلة البحث	2:1
4	أهداف الدراسة	3:1
4	أهمية الدراسة	4:1
4	الفرضيات	5:1

5	الاستعراض المرجعي	الفصل الثاني
5	تعريف منتجات الغابات غير الخشبية	1:2
5	استخدامات منتجات الغابات غير الخشبية	2:1:2
6	أهمية منتجات الغابات غير الخشبية	3:1:2
7	تصنيف منتجات الغابات غير الخشبية	4:1:2
9	جمع منتجات الغابات الغير الخشبية	5:1:2
10	وسائل جمع منتجات الغابات غير الخشبية في السودان	6:1:2
11	نظم جمع منتجات الغابات غير الخشبية	7:1:2
12	مساهمة منتجات الغابات غير الخشبية في الأمن الغذائي	8:1:2
13	منتجات الغابات غير الخشبية ولآمن الغذائي في بعض انحاء العالم	9:1:2
15	منتجات الغابات غير الخشبية في السودان	10:1:2
17	الامكانيات المتاحة من ثمار الاشجار في أواسط السودان	11:1:2
18	منتجات الغابات غير الخشبية والدواء	12:1:2
19	منتجات الغابات غير الخشبية والمساواة بين الجنسين	13:1:2
19	دور المرأة في جمع منتجات الغابات غير الخشبية	14:1:2
21	القيمة الغذائية والدوائية لثمار بعض الأشجار في لسودان	15:1:2

21	الهجليج	1:15:1:2
22	التبلدي	2:15:1:2
23	الدوم	3:15:1:2
23	العرديب	4:15:1:2
24	السدر	5:15:1:2
24	القضيم	6:15:1:2
25	الأجزاء المستعملة من النبات	16:1:2
25	البذور	1:16:1:2
25	الثمار	2:16:1:2
25	الجدور	3:16:1:2
25	الاوراق	4:16:1:2
25	الفوائد الاقتصادية والبيئة والاجتماعية لمنتجات الغابات غير الخشبية	17:1:2
28	التسويق	2:2
32	أنواع أسواق منتجات الغابات غير الخشبية في السودان	1:2:2
33	الاسواق المحلية	2:2:2
33	الاسواق الخارجية	3:2:2
34	أهم السمات الأساسية للأعمال التسويقية	4:2:2
35	القدرات التسويقية	5:2:2
36	سلسلة التسويق والتوزيع	6:2:2
36	المنتجون	7:2:2
36	المعالجة	8:2:2

37	تسويق منتجات الغابات غير الخشبية في الدول النامية	9:2:2
37	معوقات تنمية منتجات الغابات غير الخشبية	3:2
38	نظم إصدار الشهادات لمنتجات الغابات غير الخشبية	1:3:2
38	شهادة المنشاء	2:3:2
38	شهادة ادارة الغابات	3:3:2
38	منتجات الغابات غير الخشبية وظاهرة تغير المناخ	4:3:2
39	التخزين	5:3:2
40	النقل	6:3:2
41	التصنيع	7:3:2
41	سياسة وقوانين الغابات	8:3:2
42	سياسية وقوانين الغابات	9:3:2
43	الاستراتيجية القومية الشاملة (2002 - 1992)	10:3:2
43	ساسة الغابات لعام 2000 م	11:3:2
43	أهداف سياسة الغابات	12:3:2
45	منطقة الدراسة	الفصل الثالث
45	السودان	1:3
45	الموارد الزراعية في السودان	2:3
48	الأراضي الزراعية	1:2:3
48	مصادر المياه	2:2:3

49	مياه النيل	3:2:3
50	مياه الأمطار	4:2:3
50	المياه الجوفية	5:2:3
50	الموارد البشرية	3:3
51	ولاية جنوب كردفان	4:3
51	الموقع	1:4:3
51	بيئة منطقة الدراسة	5:3
52	المناخ	6:3
52	الأمطار	1:6:3
54	درجة الحرارة	2:6:3
55	الرياح	3:6:3
56	الغطاء النباتي	7:3
57	الطبوغرافيا والتربة	8:3
57	السكان	9:3
58	الموارد الحيوانية	10:3

61	طرق البحث وأدواته	الفصل الرابع
61	تمهيد	1:4
61	مجمع البحث	2:4
61	طرق ووسائل جمع البيانات	3:4
61	المعلومات الأولية	1:3:4

61	العمل الميداني	1:1:3:4
62	المقابلة	2:1:3:4
62	الملاحظة المباشرة	3:1:3:4
63	الاستبيان	4:1:3:4
63	المصادر الثانوية	4:4
63	اختيار العينة	5:4
65	اسلوب التحليل	6:4
66	النتائج والمناقشة	الفصل الخامس
66	التركيبة العمرية لمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج	1:5
67	المهن والوظائف التي يشغلها المبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة الدلنج	2:5
68	المستوي التعليمي للمبحوثين في منطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج	3:5
68	عدد الابناء للمبحوثين في منطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج	4:5
69	الدخل السنوي للمبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج	5:5
70	معوقات جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة	6:5
71	الكميات المجموعة لمنتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة	7:5
72	ترحيل منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة	8:5

وحدة إدارية الدلنج

- 74 9:5 ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الوفرة بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 77 10:5 ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الأهمية التجارية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 80 11:5 ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الاستهلاك بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 82 12:5 الأدوات المستخدمة في عملية جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 85 13:5 أنواع الآفات التي تصيب منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 87 14:5 الدخل السنوي للمبوحثين من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 90 15:5 بعض الأغراض والاستخدامات لمنتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 93 16:5 الأجزاء المستخدمة من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 95 17:5 الكميات المستهلكة بواسطة الأسر خلال العام 2010م من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 96 **النتائج والمناقشة بوحدة إدارية سلارا**
- 96 18:5 التركيبة العمرية لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية سلارا
- 97 19:5 المهن والوظائف المختلفة التي يشغلها المبوحثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 97 20:5 المستوي التعليمي لجامعي منتجات الغابات غير

الخشبية وحدة إدارية سلارا

- 98 عدد الأبناء الأسر المبحوثون بوحدة إدارية سلارا 21:5
- 99 الدخل السنوي للمبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 22:5
- 100 معوقات جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج 23:5
- 101 الكميات المجموعة من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 24:5
- 103 وسائل ترحيل منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية سلارا 25:5
- 105 أنواع وترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الوفرة وحدة إدارية سلارا 26:5
- 107 ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الاهمية التجارية بمنطقة الدراسة بوحدة إدارية سلارا 27:5
- 109 ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الاستهلاك اليومي بمنطقة الدراسة بوحدة إدارية سلارا 28:5
- 111 الأدوات المستخدمة في عملية جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية سلارا 29:5
- 114 أنواع الآفات التي تصيب منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية سلارا 30:5
- 115 الدخل السنوي للمبحوثين من منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية سلارا 31:5
- 117 بعض الأغراض والاستخدامات لمنتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية سلارا 32:5
- 119 الأجزاء المستخدمة من منتجات الغابات غير الخشبية 33:5

	بوحدة إدارية سلارا	
120	الكميات المستهلكة من منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية سلارا	34:5
121	النتائج والمناقشة بوحدة إدارية هبيلا	
121	التركيبة العمرية لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية هبيلا	35:5
122	المهن والوظائف المختلفة التي يشغلها المبحوثون بمنطقة الدراسة وحاددة إدارية هبيلا	36:5
123	المستوي التعليمي لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحاددة إدارية هبيلا	37:5
124	عدد الابناء لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحاددة إدارية هبيلا	38:5
125	مستوي الدخل السنوي للمبحوثين بوحدة إدارية هبيلا	39:5
125	معوقات جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هبيلا	40:5
126	الكميات المنتجة من منتجات الغابات غير الخشبية بوحدة إدارية هبيلا	41:5
127	وسائل ترحيل منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هبيلا	42:5
128	ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الوفرة بمنطقة الدراسة وحاددة إدارية هبيلا	43:5
129	ترتيب منتجات الغابات لغير الخشبية حسب الاهمية التجارية بمنطقة الدراسة بوحدة إدارية هبيلا	44:5
131	ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الاستهلاك اليومي بمنطقة الدراسة وحاددة إدارية هبيلا	45:5

133	الأدوات المستخدمة في عملية جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	46:5
135	أنواع الآفات التي تصيب منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	47:5
136	الدخل السنوي لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	48:5
137	الأغراض والاستخدامات لمنتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	49:5
138	الأجزاء المستخدمة من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	50:5
139	الكميات التي تستهلكها الاسر من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا	51:5
140	النتائج والمناقشة لتجار منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	
140	الفئة العمرية لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	52:5
141	نوع الجنس لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	53:5
142	المستوي التعليمي لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	54:5
143	مصادر الدخل لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	55:5
144	وصف أسواق منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	56:5

145	وسائل الترحيل لمنتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة من مناطق الإنتاج الي الأسواق الرئيسية	57:5
146	توفير فرص العمل في اسواق منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	58:5
148	الحالة العامة للأسواق المحلية لمنتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج	59:5
149	المعوقات التي تعوق تجارة منتجات الغابات غير الخشبية بحلية الدلنج	60:5
151	تصنيف تجار منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة الذين يتعاملون بالبيع والشراء	61:5
152	مستوى فهم حركة السوق لتجار منتجات الغابات غير الخشبية بمحلية الدلنج	62:5
154	الكميات المتاجر بها من منتجات الغابات غير الخشبية بمحلية الدلنج	63:5
156	الخلاصة والتوصيات	الفصل السادس
156	الخلاصة	6:1
160	التوصيات	6:2

قائمة الاشكال:-

الصفحة	الموضوع	الشكل
59	خريطة توضيح محليات ولاية جنوب كردفان	3:1
60	خريطة توضيح محلية الدلنج ووحداتها الادارية	3:2

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الفصل الثاني
8	المجموعات الرئيسية لمنتجات الغابات غير الخشبية	جدول (1:2)
16	يوضح بعض منتجات الغابات غير الخشبية وفوائدها الاقتصادية والغذائية بالإضافة إلي حماية البيئة	جدول (2:2)
31	ملخص لمنتجات الغابات غير الخشبية في أنواع	جدول (3:2)

الأسواق الأربعة وخصائص هذه المنتجات

- 33 جدول (4:2) الإنتاج والتسويق الداخلي لمنتجات الغابات غير الخشبية للعام 1995
- 33 جدول (5:2) الإنتاج والتسويق الخارجي لمنتجات الغابات غير الخشبية للعام 1995
- 46 جدول (1:3) المساحات المزروعة بالنظم الزراعية في السودان
- 47 جدول (2:3) النطاقات الايكولوجية في السودان
- 48 جدول (3:3) المساحات المزروعة بالقطاعات الإنتاجية في السودان
- 49 جدول (4:3) المصادر المائية في السودان
- 53 جدول (5:3) معدلات الامطار في ولاية جنوب كردفان في الفترة 2000-2011
- 54 جدول (6:3) يوضح متوسط درجات الحرارة والشرط في ولاية جنوب كردفان
- 55 جدول (7:3) يوضح سرعة الرياح والرطوبة النسبية (5%) في ولاية جنوب كردفان
- 64 جدول (1:4) الوحدات الإدارية المختارة في منطقة الدراسة محلية الدلنج
- 66 جدول (1:5) أعمار المبحوثين في منطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 67 جدول (2:5) مهن المبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 67 جدول (3:5) المستوى التعليمي للمبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج

- 68 جدول (4:5) عدد أبناء المبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج حسب الفئات
- 69 جدول (5:5) مستوي الدخل السنوي للمبحوثين بمنطقة الدراسة بوحدة إدارية الدلنج
- 70 جدول (6:5) معوقات جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 70 جدول (7:5) الكميات المجموعة من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 72 جدول (8:5) نوع وسائل الترحيل لمنتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 73 جدول (9:5) ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الوفرة بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 76 جدول (10:5) ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الأهمية التجارية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 79 جدول (11:5) ترتيب منتجات الغابات غير الخشبية حسب الاستهلاك بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 81 جدول (12:5) نوع الأدوات المستخدمة في جمع منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 84 جدول (13:5) نوع الآفات التي تصيب منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 87 جدول (14:5) الدخل السنوي للمبحوثين من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- 89 جدول (15:5) الأغراض والاستخدامات لمنتجات الغابات غير

- الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج
- جدول (16:5) الأجزاء المستخدمة من أشجار منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج 92
- جدول (17:5) الكميات المستهلكة بواسطة الاسر من منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية الدلنج 95
- جدول (18:5) أعمار جامعي منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 96
- جدول (19:5) المهن والوظائف التي يشغلها المبحوثين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 97
- جدول (20:5) المستوى التعليمي للسكان بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 98
- جدول (21:5) عدد الأبناء المستهدفين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 99
- جدول (22:5) مستوى الدخل السنوي للمستهدفين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 99
- جدول (23:5) معوقات جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 100
- جدول (24:5) الكميات المجموعة من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 101
- جدول (25:5) وسائل ترحيل منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 102
- جدول (26:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الوفرة بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا 104
- جدول (27:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب 106

- الاهمية التجارية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية
سلارا
- 108 جدول (28:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الاستهلاك بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 110 جدول (29:5) نوع الأدوات المستخدمة في جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 113 جدول (30:5) الافات التي تصيب منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 115 جدول (31:5) الدخل السنوي من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 116 جدول (32:5) الأغراض والاستخدامات من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 118 جدول (33:5) الاجزاء المستخدمة من أشجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 120 جدول (34:5) الكميات التي تستهلكها الاسر من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية سلارا
- 121 جدول (35:5) أعمار جامعي منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا
- 122 جدول (36:5) المهن المختلفة للسكان بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا
- 123 جدول (37:5) المستوي التعليمي بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هبيلا

- 124 جدول (38:5) عدد الابناء لجامعي منتجات الغابات غير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هيبلا
- 125 جدول (39:5) مستوى الدخل السنوي للمستهدفين بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هيبلا
- 125 جدول (40:5) معوقات جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هيبلا
- 126 جدول (41:5) الكميات المنتجة من منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هيبلا
- 127 جدول (42:5) وسائل ترحيل منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة وحدة إدارية هيبلا
- 128 جدول (43:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الوفرة بوحدة إدارية هيبلا
- 129 جدول (44:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الاهمية التجارية بوحدة إدارية هيبلا
- 130 جدول (45:5) ترتيب منتجات الغابات الغير الخشبية حسب الاستهلاك بوحدة إدارية هيبلا
- 132 جدول (46:5) الأدوات المستخدمة في عملية جمع منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هيبلا
- 134 جدول (47:5) أنواع الآفات التي تصيب منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هيبلا
- 136 جدول (48:5) الدخل السنوي لجامعي منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هيبلا
- 137 جدول (49:5) الأغراض والاستخدامات من منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هيبلا
- 138 جدول (50:5) الأجزاء المستخدمة من منتجات الغابات الغير

الخشبية بوحدة إدارية هبيلا

- 139 جدول (51:5) الكميات التي تستهلكها الاسر من منتجات الغابات الغير الخشبية بوحدة إدارية هبيلا
- 140 جدول (52:5) الفئة العمرية لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 141 جدول (53:5) نوع الجنس لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 141 جدول (54:5) المستوى التعليمي لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 143 جدول (55:5) مصادر الدخل لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 145 جدول (56:5) وسائل ترحيل منتجات الغابات غير الخشبية من مناطق الانتاج الي الاسواق الرئيسية
- 146 جدول (57:5) توفير فرص العمل في أسواق منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 148 جدول (58:5) الحالة العامة للأسواق المحلية لمنتجات الغابات الغير الخشبية من ناحية البني التحتية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 149 جدول (59:5) الأسباب التي تعوق تجارة منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 151 جدول (60:5) تصنيف تجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 152 جدول (61:5) مستوى فهم حركة السوق لتجار منتجات الغابات الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدلنج
- 153 جدول (62:5) الكميات التي يتاجر بها من منتجات الغابات

الغير الخشبية بمنطقة الدراسة محلية الدنج